

REGOLAMENTO D'UTILIZZO DEL MARCHIO ANIE SU CARTA INTESTATA, SU BROCHURES O SITI INTERNET IMPRESE ASSOCIATE

Articolo 1 Finalità del regolamento

Il presente regolamento si propone di disciplinare l'utilizzo del MARCHIO COLLETTIVO ANIE (di seguito: MARCHIO), in abbinamento al logo di Confindustria, rappresentato nell'allegato 1 e tutti i marchi di proprietà di ANIE.

Articolo 2 Titolarità

2.1 Tutti i diritti relativi alla utilizzazione del MARCHIO sono di proprietà esclusiva di ANIE Federazione Nazionale delle Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche (di seguito: ANIE), con sede in viale Vincenzo Lancetti, 43 - 20158 Milano.

2.2 Le norme volte a regolare il rilascio, l'utilizzo e la revoca del MARCHIO, in abbinamento al logo di Confindustria, sono dettate esclusivamente dal presente REGOLAMENTO.

2.3 Nessuna clausola del presente REGOLAMENTO può essere assunta o interpretata come una rinuncia, parziale o totale, da parte di ANIE sui diritti o sulla proprietà dei propri MARCHI.

Articolo 3 Requisiti per l'utilizzo del marchio

Possono beneficiare dell'uso del MARCHIO in abbinamento al logo di Confindustria, le imprese, che siano in possesso dei seguenti requisiti:

- a) siano associate all'ANIE;
- b) siano in regola con il pagamento dei contributi associativi.

Articolo 4 Ambito di utilizzazione del marchio

4.1 Il MARCHIO può essere utilizzato esclusivamente sulla carta intestata, sulle brochures o nel sito Internet (con link al sito www.anie.it) delle imprese associate, in abbinamento con il logo della stessa impresa, secondo i parametri indicati nell'allegato 1.

4.2 Se è interesse delle Associazioni aderenti ad ANIE Federazione, il MARCHIO può essere utilizzato in abbinamento con l'acronimo e/o al marchio della singola Associazione.

4.3 Ogni altra forma di utilizzazione del MARCHIO deve essere espressamente autorizzata da ANIE.

4.4 In nessun caso il MARCHIO può essere utilizzato per contraddistinguere i prodotti delle imprese associate e, più in generale, a fini commerciali e di business.

Articolo 5 Logo di Confindustria

5.1 Il logo di Confindustria deve essere sempre in abbinamento al MARCHIO, secondo i parametri indicati nell'allegato 1.

5.2 L'utilizzazione del Marchio in abbinamento al logo di Confindustria è consentita solo su carta intestata, brochures o siti internet con la finalità esclusiva di esplicitare l'appartenenza dell'impresa al sistema confederale.

5.3 E' assolutamente vietata l'utilizzazione del logo di Confindustria sui prodotti delle aziende associate e, più in generale, a fini commerciali e di business;

Articolo 6 Modalità di utilizzazione del marchio

6.1 L'impresa, se interessata all'utilizzo del MARCHIO, provvederà ad inoltrare ad ANIE, all'att.ne del Servizio Rapporti Associativi, apposita richiesta (allegato 2).

6.2 Il Servizio Rapporti Associativi, accertati i requisiti di cui all'art. 3, provvede a trasmettere all'Associato, la raffigurazione ufficiale del marchio con *download* dal sito Internet della Federazione, mediante *password*. Dal ricevimento di questa l'impresa può iniziare ad utilizzare il MARCHIO, in abbinamento al logo di Confindustria. Le spese per l'utilizzazione del marchio sono a carico dell'Associato che ne ha fatto richiesta.

6.3 L'uso del MARCHIO in abbinamento al logo di Confindustria, non deve essere contrario alle norme sul buon costume, né deve essere tale da inficiare la validità del MARCHIO stesso o portare alla sua volgarizzazione.

6.4 Gli Associati, né direttamente né indirettamente, possono depositare marchi uguali, simili od assimilabili al MARCHIO - né in sé né in associazione con altri marchi o segni - sia negli Stati in cui questo è stato protetto, sia negli Stati ove non è stata richiesta la protezione. Il mancato rispetto della presente clausola comporta l'immediata revoca dal diritto di utilizzo del MARCHIO, in abbinamento al logo di Confindustria .

Articolo 7 Controlli

ANIE può eseguire controlli, direttamente o a mezzo terzi, per accertare la corretta utilizzazione del marchio ed assegnare all'interessato un termine per l'eventuale regolarizzazione.

Articolo 8

Sospensione del diritto all'utilizzo del marchio

La sospensione del diritto all'utilizzo del MARCHIO in abbinamento al logo di Confindustria, consegue al mancato rispetto del requisito di cui all'art. 3, lett. (b, ossia all'inadempimento degli obblighi contributivi, intendendosi per tale il mancato pagamento di una rata, decorsi due (2) mesi dalla sua data di scadenza.

Articolo 9

Revoca del diritto all'utilizzo del marchio

9.1. La cessazione del requisito di cui all'art. 3, lett. a) comporta la contestuale revoca dal diritto all'utilizzo del MARCHIO in abbinamento al logo di Confindustria.

9.2 La riproduzione o l'utilizzazione del MARCHIO contrarie al presente REGOLAMENTO comporteranno la revoca dal diritto all'utilizzo del MARCHIO con effetto immediato.

Articolo 10

Provvedimenti di sospensione o revoca

10.1 I provvedimenti di sospensione o revoca sono adottati da ANIE.

10.2 La sospensione del diritto di utilizzare il MARCHIO deve contenere, oltre alle motivazioni, anche le condizioni oggettive, al verificarsi delle quali la sospensione potrà essere revocata.

10.3 Contro i provvedimenti di sospensione o revoca l'impresa può ricorrere al Collegio dei Probiviri di ANIE, presentando ricorso motivato entro e non oltre 60 (sessanta) giorni dal ricevimento della comunicazione della sospensione o revoca.

Articolo 11

Facoltà di ANIE

ANIE può trattare e deliberare su tutti gli argomenti relativi al REGOLAMENTO e formulare regolamenti aggiuntivi di pari valore giuridico del REGOLAMENTO.

Articolo 12

Controversie

Qualsiasi controversia relativa all'applicazione del presente regolamento va sottoposta al esame del Collegio dei Probiviri di ANIE.

Articolo 13

Comunicazioni

13.1 Le comunicazioni dell'impresa ad ANIE devono essere inviate alla sede ANIE, all'attenzione Servizio Rapporti Associativi.

13.2 Le comunicazioni di ANIE all'impresa verranno inviate, oltre che al legale rappresentante, anche al soggetto eventualmente indicato nella comunicazione di cui all'art. 6.

Articolo 14 Modifiche

Le eventuali, successive modifiche del presente REGOLAMENTO costituiranno parte integrante ed essenziale dello stesso.

Articolo 15 Allegati

Gli allegati e quelli che di volta in volta verranno aggiunti sono parte integrante ed essenziale del presente REGOLAMENTO.

ALLEGATI:

- I) valori e parametri di utilizzazione del marchio;
- II) modulo per la richiesta di utilizzazione del marchio.

Approvato il 11 giugno 1998
Modificato il 5 giugno 2008

ALLEGATO 1

Il marchio ANIE sotto raffigurato può essere preceduto dalla dizione “Associato” e seguito da “Federazione Nazionale delle Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche” sempre in abbinamento al logo di Confindustria, secondo le seguenti combinazioni:



Marchio ANIE

Colori :

- Blu pantone n. 301
- Blu 100%
- Magenta 43%
- Nero 18%

Caratteri:

Dax wide o *Frutiger* per utenti Mackintosh

Arial per utenti Windows

Logo Confindustria

Colori :

- Blu pantone n. 280

Caratteri:

Futura