

“Strategie per l’Internazionalizzazione di Impresa”

Business Plan per l’Internazionalizzazione

05 e 19 giugno 2015

Il Corso di Alta Formazione sull’Internazionalizzazione di Impresa promosso dall’Area Internazionalizzazione di ANIE in collaborazione con il MIP Politecnico di Milano si propone di potenziare le capacità manageriali e fornire alle imprese elettrotecniche ed elettroniche gli strumenti che concretamente sono necessari per definire e sviluppare la propria strategia di inserimento in un contesto internazionale, a livello di organizzazione dei processi produttivi, commerciali e di penetrazione dei mercati.

In particolare il corso si propone di:

- Sviluppare la capacità di lettura e di analisi dei mercati internazionali per l’elaborazione di strategie di intervento sui mercati esteri
- Analizzare i modelli e gli strumenti di organizzazione e di gestione aziendale necessari in un contesto internazionale
- Formare personale qualificato ed efficiente, esperto in materia di internazionalizzazione tanto sul piano gestionale quanto sul piano economico, finanziario e giuridico.
- Presentare casi di studio concreti e realtà applicative di rilievo per internazionalizzare la propria realtà

Le giornate formative in oggetto sono dedicate alla tematica: “Business Plan per l’internazionalizzazione” e affronteranno le seguenti tematiche:

1° giornata (05 giugno 2015)

- Le fonti di finanziamento di una nuova iniziativa imprenditoriale
- I contenuti e la strutturazione del Business Plan
- Il piano strategico: definizione degli obiettivi e dei vincoli, analisi esterna, analisi interna e formulazione della strategia
- Il piano di marketing: come stimare la domanda di mercato, la segmentazione del mercato, l’azione sulle leve del marketing mix
- Il piano operativo e organizzativo: la strutturazione dei processi interni, le scelte di make or buy e la definizione della struttura organizzativa
- Le proiezioni economico finanziarie: struttura finanziaria dell’impresa, bilanci prospettici, indicatori economico-finanziari

SEDE:

MIP – Politecnico di Milano – Via Lambruschini 4/c Building 26/A

DOCENTE:

Professor Antonio Menegatti
MIP – Politecnico di Milano

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:

Ufficio Formazione
Cinzia Cazzaniga
formazione@anie.it

Tel.: 02-3264237
Fax.: 02-3264395

2° giornata (19 giugno 2015)

- Metodologie e linguaggi per la rappresentazione e innovazione di un business model
- Lo sviluppo del Business Plan
- Il Piano Strategico (che obiettivi mi pongo, che vantaggio ho rispetto agli altri?)
- Il Piano di Marketing (a quali clienti mi rivolgo, come conto di raggiungerli?)
- Il Piano Operativo (come sviluppo il servizio e quanto mi costa)
- Il Piano Organizzativo (che risorse umane devo avere e come mi organizzo)
- Il Piano Finanziario

Destinatari:

Il corso si rivolge a imprenditori e professionisti direttamente coinvolti nella definizione e nella gestione delle attività internazionali dell'impresa. Il corso è aperto sia a diplomati sia a laureati in tutte le discipline.

La giornata è inserita all'interno di un percorso formativo più ampio che prevede ulteriori appuntamenti secondo il seguente calendario:

1. *Contrattualistica e fiscalità Internazionale e approfondimento della contrattualistica sui trasporti internazionali – 03 luglio 2015 e 24 luglio 2015*
2. *M&A - Fusioni e Acquisizioni – 04 settembre 2015 e 18 settembre 2015*
3. *Trasferimento Tecnologico – 02 ottobre 2015*

I dettagli delle singole giornate saranno oggetto di successive comunicazioni

ISCRIZIONI:

Iscrizioni on line:

www.elettronet.it

1-via mail:

formazione@anie.it

2-online mediante l'[e-commerce](#) del sito

www.elettronet.it

Business Plan per l'Internazionalizzazione

PROGRAMMA (1a giornata – 05 giugno)

09:00: Inizio Lavori

- Le fonti di finanziamento di una nuova iniziativa imprenditoriale
- I contenuti e la strutturazione del Business Plan
- Il piano strategico: definizione degli obiettivi e dei vincoli, analisi esterna, analisi interna e formulazione della strategia
- Il piano di marketing: come stimare la domanda di mercato, la segmentazione del mercato, l'azione sulle leve del marketing mix

13:00 - 14.00: Colazione di Lavoro

14.00: Ripresa Lavori

- Il piano operativo e organizzativo: la strutturazione dei processi interni, le scelte di make or buy e la definizione della struttura organizzativa
- Le proiezioni economico finanziarie: struttura finanziaria dell'impresa, bilanci prospettici, indicatori economico-finanziari

18.00: Chiusura Lavori

PROGRAMMA (2a giornata – 19 giugno)

09:00: Inizio Lavori

- Metodologie e linguaggi per la rappresentazione e innovazione di un business model
- Lo sviluppo del Business Plan
- Il Piano Strategico (che obiettivi mi pongo, che vantaggio ho rispetto agli altri?)
- Il Piano di Marketing (a quali clienti mi rivolgo, come conto di raggiungerli?)

13:00 - 14.00: Colazione di Lavoro

14.00: Ripresa Lavori

- Il Piano Operativo (come sviluppo il servizio e quanto mi costa)
- Il Piano Organizzativo (che risorse umane devo avere e come mi organizzo)
- Il Piano Finanziario

18.00: Chiusura Lavori

Business Plan per l'Internazionalizzazione 05 e 19 giugno 2015

SCHEDA ISCRIZIONE

Nome	Cognome
Società	Ruolo
email	Telefono
Indirizzo	Città
Prov./CAP	P.IVA/C.F.

QUOTE DI PARTECIPAZIONE: barrare la casella

<input type="checkbox"/> € 1000,00 + iva (QUOTA ASSOCIATI)	<input type="checkbox"/> € 1500,00 + iva (QUOTA NON ASSOCIATI)
--	--

PAGAMENTO

Il pagamento dovrà essere effettuato al momento dell'iscrizione con le seguenti modalità:

- **Carta di Credito:** sezione [e-commerce](#)
NOTA: il pagamento con carta di credito per più partecipanti, richiede l'inserimento dei singoli nominativi nel box "Comunicazione ai servizi" presente nel form di pagamento on line.
- **Bonifico Bancario** intestato ad ANIE SERVIZI INTEGRATI SRL - CARIPARMA CREDIT AGRICOLE SEDE MILANO - IBAN: IT64J0623001627000006782136

Nel caso di impossibilità a partecipare dovrà essere comunicata disdetta almeno 5 giorni prima l'erogazione del corso. Nel caso la disdetta pervenga nei tempi stabiliti la quota del corso sarà rimborsata per intero, salvo che non si scelga di convertirla in altro seminario in calendario. Nel caso di disdetta oltre i tempi, nessun rimborso sarà dovuto.

Ai sensi del D.Lgs 196/03 - Codice Unico per la Privacy, La informiamo che i suoi dati potranno essere utilizzati esclusivamente all'interno di ANIE Servizi Integrati Srl e Federazione ANIE per inviarle informazioni sui ns. seminari e convegni e potranno essere utilizzati in futuro per la promozione degli altri servizi erogati a supporto delle imprese del settore confindustriale. Se non desidera più ricevere comunicazioni da parte nostra e vuole essere cancellato dal nostro database o per qualsiasi informazione, come ottenere la modifica o la cancellazione dei dati o per opporsi, in tutto o in parte al loro trattamento - anche a norma dell'art. 7 del D.Lgs 196/03, potrà rivolgersi ad ANIE Servizi Integrati srl, in qualità di titolare del trattamento, Viale Lancetti 43 - 20158 Milano, tel. 02.3264237, fax 02.3264395, e-mail anieservizi@anie.it

Data Firma Timbro dell'Azienda