

Business Plan per l'Internazionalizzazione

PROGRAMMA (1a giornata – 05 giugno)

09:00: *Inizio Lavori*

- Le fonti di finanziamento di una nuova iniziativa imprenditoriale
- I contenuti e la strutturazione del Business Plan
- Il piano strategico: definizione degli obiettivi e dei vincoli, analisi esterna, analisi interna e formulazione della strategia
- Il piano di marketing: come stimare la domanda di mercato, la segmentazione del mercato, l'azione sulle leve del marketing mix

13:00 - 14.00: *Colazione di Lavoro*

14.00: *Ripresa Lavori*

- Il piano operativo e organizzativo: la strutturazione dei processi interni, le scelte di make or buy e la definizione della struttura organizzativa
- Le proiezioni economico finanziarie: struttura finanziaria dell'impresa, bilanci prospettici, indicatori economico-finanziari

18.00: *Chiusura Lavori*

PROGRAMMA (2a giornata – 19 giugno)

09:00: *Inizio Lavori*

- Metodologie e linguaggi per la rappresentazione e innovazione di un business model
- Lo sviluppo del Business Plan
- Il Piano Strategico (che obiettivi mi pongo, che vantaggio ho rispetto agli altri?)
- Il Piano di Marketing (a quali clienti mi rivolgo, come conto di raggiungerli?)

13:00 - 14.00: *Colazione di Lavoro*

14.00: *Ripresa Lavori*

- Il Piano Operativo (come sviluppo il servizio e quanto mi costa)
- Il Piano Organizzativo (che risorse umane devo avere e come mi organizzo)
- Il Piano Finanziario

18.00: *Chiusura Lavori*