

PROGRAMMA

“La Finanza aziendale avanzata per non specialisti - Padroneggiare gli indici per prendere decisioni informate” – 17 febbraio 2016

- La valutazione della capacità di reddito e di rimborso ovvero l'analisi dell'impresa in termini di competitività, efficienza economica, struttura dei costi e ragioni dei possibili scostamenti, il tema dei flussi di cassa e della gestione del capitale circolante netto operativo (cenni).
- Verrà introdotto il tema del risultato finanziario, dei flussi di cassa e i tre momenti significativi della gestione d'impresa: produzione, impiego/investimento e raccolta di capitali. Cash flow: cash flow from operations; free cash flow; cash flow to equity; relazione tra profit, working capital, cash flow
- Il controllo dell'impresa attraverso indici di performance: redditività del capitale investito, operativa; liquidità - e relazione tra redditività e liquidità; solidità; efficienza
- Il controllo dell'impresa attraverso l'analisi dei flussi finanziari: fabbisogno finanziario e fonti di finanziamento
- La valutazione dell'azienda e degli investimenti (cenni).
- Capitalizzazione ed attualizzazione dei flussi finanziari: calcolo del tasso di rendimento e il costo opportunità del capitale; distribuzione nel tempo dei flussi monetari; costo del capitale aziendale e WACC; cenni sull'effetto fiscale dell'indebitamento

PROGRAMMA

“Il sistema di reporting gestionale e l'analisi degli scostamenti” – 18 febbraio 2016

- Il ruolo del budget e del business plan quale strumento di pianificazione strategica
- Lo schema logico (qualitativo e quantitativo) di costruzione di un budget
- L'identificazione dei punti di forza e di debolezza del sistema di reporting aziendale
La scelta degli oggetti-chiave da monitorare (aree di risultato, unità organizzative, mercati, prodotti ecc.)
- I parametri di misurazione (la costruzione dei conti economici parziali e dei key financial indicator d'impresa e di aree di attività)
- L'uso del sistema di reporting per valutare le scelte aziendali
- La scelta dei tempi di misurazione
- Utilizzare la misurazione per identificare tendenze e anomalie
- Le metodologie di interpretazione delle evidenze (analisi degli scostamenti)
- La costruzione dei cruscotti aziendali
- L'orientamento del sistema di reporting al valore (Ke, Wacc, EVA).
- Le metodologie di valutazione: payback period, net present value, internal rate of return
- Reporting sul progetto

ORARIO GIORNATE

Registrazione partecipanti: **9.00**

Inizio lavori: **9.30**

Pausa pranzo: **12.30**

Ripresa Lavori: **13.30**

Chiusura lavori: **16.45**