

# Progetto «Sostenibilità ESG per le imprese elettriche ed elettroniche»

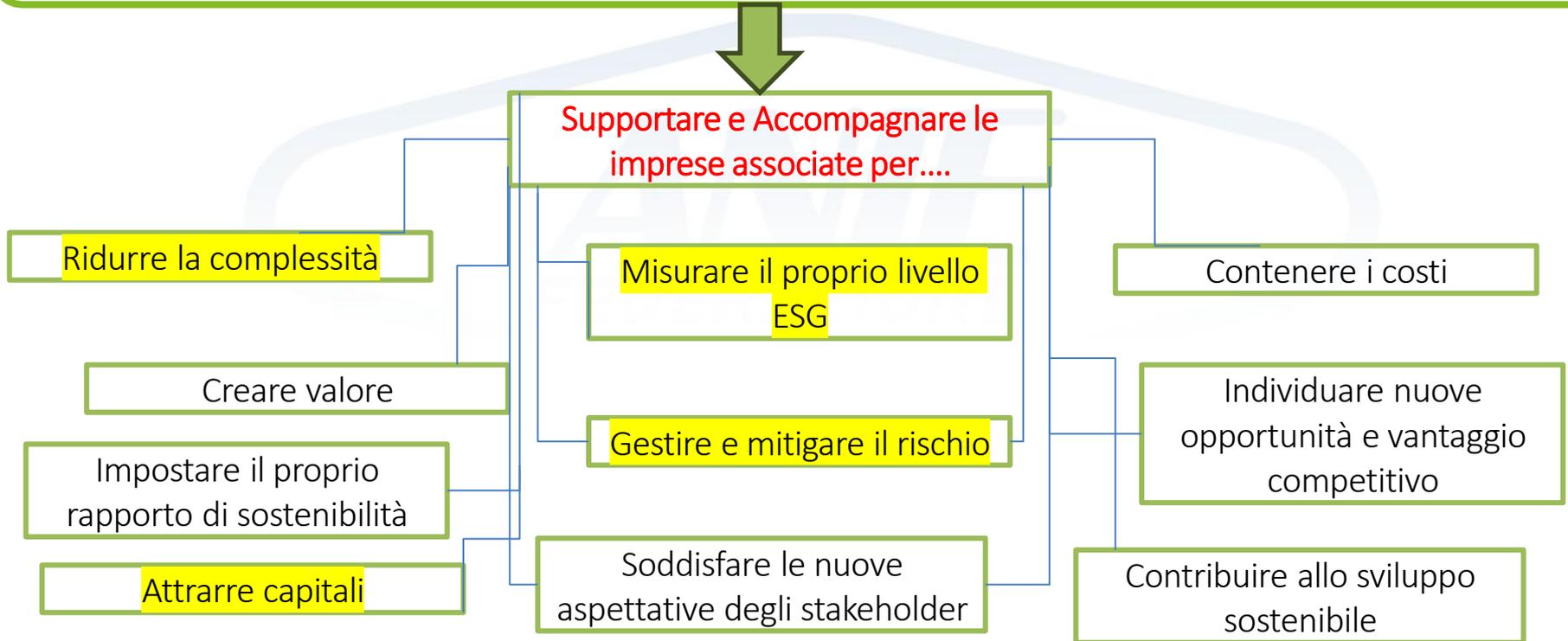
Milano, 10 ottobre 2024

# LE RAGIONI ALLA BASE DEL PROGETTO ANIE

- **Framework legislativo:** sempre più **prescrittivo** (es. CSRD,CS3D, Tassonomia UE, CBAM.....). **Per obbligo o per opportunità**, ci si confronterà con i **nuovi obblighi di** dell'Unione Europea e si dovranno integrare i propri **processi di reporting**.
- **Business model:** sempre più **influenzati e indirizzati** dalle **performance ESG** delle aziende.
- **Finanza sostenibile e merito creditizio:** accesso al credito, reputazione, affidabilità sempre più **condizionati dal rating ESG** delle imprese.
- **Esigenze:** Il percorso per le imprese socie, soprattutto **PMI**, è **complesso**, richiede **know-how interno**, ed è **time-consuming**, con impegno **risorse finanziarie**.

# LE RAGIONI ALLA BASE DEL PROGETTO ANIE

## Obiettivi del Progetto Sostenibilità ESG ANIE



# LA PROFILAZIONE ESG



## Governance

Riprogettare la governance aziendale in modo che sia più efficace la transizione



## Environmental

Dobbiamo ridurre le emissioni entro il 2030 e raggiungere la neutralità climatica entro il 2050 per limitare il riscaldamento globale a non più di 1,5°C



## Social

Dei 27,6 milioni di persone costrette al lavoro forzato, 17,3 milioni sono sfruttate nel settore privato.

Nuove leggi obbligatorie sulla due diligence sui diritti umani da parte delle imprese.

# LA CSRD

1

## APPLICAZIONE

2

## SOGGETTI OBBLIGATI

<p><b>Dal 2025</b> (anno fiscale 2024)</p>	<p>Le imprese attualmente soggette alla direttiva NFRD: <b>imprese quotate, banche e assicurazioni</b> con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dipendenti: <b>500</b> o più</li> <li>• stato patrimoniale: <b>25 milioni</b> di euro</li> <li>• ricavi netti: <b>50 milioni</b> di euro</li> </ul>
<p><b>Dal 2026</b> (anno fiscale 2025)</p>	<p>Le <b>grandi imprese</b> con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dipendenti: <b>250</b> più</li> <li>• stato patrimoniale: <b>25 milioni</b> di euro</li> <li>• ricavi netti: <b>50 milioni</b> di euro</li> </ul>
<p><b>Dal 2027</b> (anno fiscale 2026)</p>	<p>Le <b>piccole e medie imprese quotate (PMI)</b> con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dipendenti non inferiore a <b>11</b> e non superiore a <b>250</b></li> <li>• stato patrimoniale: superiore a <b>450 mila</b> euro e inferiore a <b>25 milioni</b> euro</li> <li>• ricavi netti : superiore <b>900 mila</b> euro e inferiore a <b>50 milioni</b> euro</li> </ul>
<p><b>Dal 2029</b> (anno fiscale 2028)</p>	<p><b>Società figlie e succursali di società madri extra-europee</b> per le quali la capogruppo ha generato negli ultimi due esercizi consecutivi, e per ciascuno degli stessi, a livello di gruppo o, se non applicabile, a livello individuale, nel territorio dell'Unione, ricavi netti superiori a <b>150 milioni</b> di euro e:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• un'impresa figlia soddisfa i requisiti dimensionali della CSRD</li> <li>• una succursale ha generato ricavi netti superiori a <b>40 milioni</b> di euro nell'esercizio precedente</li> </ul>

# Le imprese ANIE

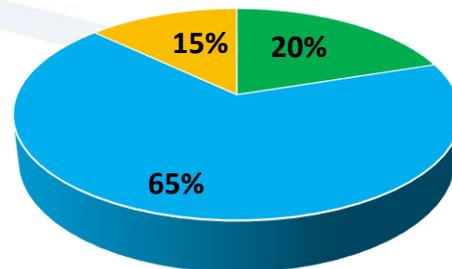
Su un totale di circa 771 aziende analizzate:

- 154 in possesso di report (20%) – Grandi imprese e multinazionali
- 617 imprese senza report (80%) – molte PMI

Sulla base dei criteri di fatturato, dipendenti e stato patrimoniale:

- Delle 617 imprese prive di report circa il 15 % (circa 92 aziende) sarà obbligato da gennaio 2027
- Del rimanente 65% stimiamo che nell'immediato circa un altro 5% (26 aziende) sarà stimolato a partecipare per emulazione, mercato o raggiungimento dei criteri di innesco dell'obbligo di rendicontazione

Imprese ANIE



■ con report ■ senza report ■ obbligate

# IL PROGETTO – DALLE PAROLE ALLA PRATICA

**ANIE**, in partnership con **UniCredit** e **Open-es**, mette **competenze, strumenti e modello di raccolta dati** a disposizione delle aziende associate, per **facilitare** il processo di reporting e per **orientare** la definizione di obiettivi di miglioramento.

**FACILITARE** la comprensione delle metriche e l'accesso a strumenti e dati

## BENEFICI PER LE AZIENDE ASSOCIATE:

- ❑ **COMPLIANCE/DATA AVAILABILITY:** definizione di un **modello comune di raccolta** ed elaborazione dati per rispondere agli obblighi normativi.
- ❑ **AMBITION:** possibilità di confrontarsi con il **benchmark di riferimento** del proprio settore
- ❑ **KNOW-HOW:** accesso a **momenti di formazione e approfondimento** sulle tematiche oggetto di rendicontazione e monitoraggio, **sviluppando un know how interno**
- ❑ **TARGET AMBIENTALI:** dare la possibilità alle PMI ANIE di condividere e **partecipare agli obiettivi di riduzione** degli impatti ambientali dell'intero Sistema Paese e **valutare l'accesso a linee di credito** per azioni ed interventi di sostenibilità altrimenti preclusi o difficili da raggiungere.

**ORIENTARE** l'identificazione delle aree su cui definire obiettivi robusti e credibili di filiera

# IL PROGETTO – LE PARTNERSHIP

## UNICREDIT

- Profilazione per ottenimento rating ESG;
- Soluzioni di **Sustainable Finance**, al fine di supportare lo sviluppo delle Aziende Associate
- Supporto all'attività di formazione e informazione per on-boarding associati

## OPEN-ES

- Strumento di profilazione ESG
- **Community digitale** per condivisione best practice e comparazione con settore di riferimento
- Supporto all'attività di formazione e informazione per on-boarding associati



= call one-to-one



= momenti di formazione/awareness



= coinvolgimento soci

REPORTING

OBIETTIVI

MESE 1      MESE 2      MESE 3      MESE 4      MESE 5      MESE 6      MESE 7      MESE 8

On-boarding Associazioni ANIE



Profilazione ESG aziende



On-boarding delle aziende associate



Raccolta dati



Elaborazione prima bozza Report Ambientale 2024

Condivisione finalità raccolta dati, strumenti e metodologie

Analisi dei gap informativi emersi nel primo anno di rendicontazione e identificazione aree di miglioramento del processo di raccolta dati.

Identificazione di un obiettivo/target ambientale

Lancio di una campagna su un obiettivo/target ambientale

Formazione e supporto metodologico in fase di raccolta dati

Supporto ANIE ai Soci per compilazione questionario ESG





= call one-to-one



= momenti di formazione/awareness



= coinvolgimento soci

MESE 9

MESE 10

MESE 11

MESE 12

MESE 13

MESE 14

MESE 15

MESE 16...

REPORTING

On-boarding Associazioni ANIE

Profilazione ESG aziende

On-boarding delle aziende associate

Raccolta dati

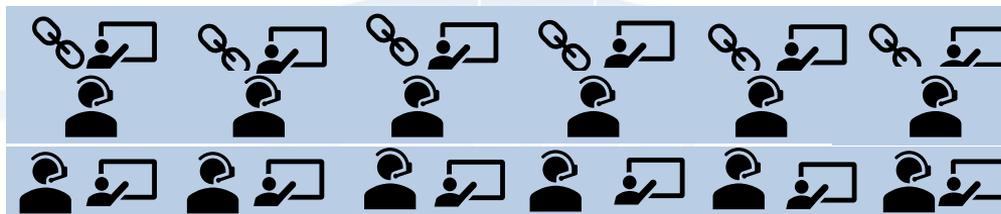
Elaborazione seconda bozza Report Ambientale 2024

OBIETTIVI

Analisi dei gap informativi emersi nel primo anno di rendicontazione e identificazione aree di miglioramento del processo di raccolta dati.

Identificazione di un obiettivo/target ambientale

Lancio di una campagna su un obiettivo/target ambientale



Formazione e supporto metodologico in fase di raccolta dati

Supporto ANIE ai Soci per compilazione questionario ESG



Approfondimento target e strategie per il raggiungimento



# IL PROGETTO: SINERGIA E NETWORK TRA LE AZIENDE ASSOCIATE

- **Connettere** i diversi attori della catena del valore in ANIE
- **Rating ESG** sempre più semplice da ricevere e valutare.
- **Community e spazi di collaborazione** tra le aziende associate
- ...
- E in un futuro (forse non troppo) lontano definire **obiettivi, report e risultati di Federazione** per supportare il Sistema Italia