

ANIE EDUCATION

Piano di Attività 2026–2030

Premessa

La trasformazione tecnologica, digitale e green sta modificando profondamente i fabbisogni professionali delle imprese del settore elettrotecnico ed elettronico. Le aziende associate segnalano una crescente difficoltà nel reperire competenze tecniche e specialistiche, con impatti diretti sulla competitività e sulla capacità di investimento.

Per affrontare queste sfide, la Federazione con il progetto **Education** propone un piano d'azione integrato che unisce scuole, università, imprese e giovani in un unico ecosistema formativo con l'obiettivo di ridurre il mismatch tra domanda e offerta di competenze e rafforzare l'attrattività del settore.

Il ruolo del Comitato Education

Il **Comitato EDUCATION** opera a supporto del Vicepresidente con relativa delega ed è specularmente al Gruppo Tecnico Education di Confindustria.

Finalità del Comitato

Elaborare proposte e sviluppare progetti per avvicinare il mondo dell'istruzione al mondo dell'industria attraverso, a titolo di esempio:

- Attività di orientamento e di conoscenza dei settori rappresentati per sensibilizzare i giovani verso percorsi tecnici.
- Partecipazione attiva alla didattica di ITS Academy.
- Incontri con studenti universitari/lecture in università.
- Monitoraggio dei fabbisogni professionali delle filiere rappresentate da ANIE.
- Sottoscrizione di protocolli e convenzioni per superare il gap tra domanda e offerta di competenze, valorizzare le professioni tecniche, rafforzare le competenze STEM.
- Coordinamento delle attività con Confindustria, istituzioni formative, associazioni e imprese.

Composizione

- VP Education (Presidenza)
- Rappresentanti di imprese associate esperti sul tema
- Coordinamento ANIE

Linee strategiche

Il Piano si articola su **tre ambiti di intervento**, con progetti specifici.

1. Scuola & ITS: integrare didattica e mondo produttivo

Convenzioni strutturate con ITS Academy

- Ampliare il numero di accordi con ITS sul territorio nazionale.
- Rafforzare e rendere concreta la propria presenza nella didattica degli ITS, con una partecipazione attiva all'interno delle Academy, contribuendo in modo strutturato ai percorsi formativi.
- Aggiornamento docenti sugli standard tecnologici anche con periodi di osservazione in azienda.

Protocollo con Ministero dell'Istruzione e del Merito

- Definire azioni volte a promuovere attività di orientamento degli studenti verso le discipline STEM e percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO).

Protocollo con Ministero dell'Università e della Ricerca

- Definire una collaborazione strutturata con l'obiettivo di favorire la conoscenza delle opportunità professionali offerte dall'evoluzione tecnologica e di rafforzare l'orientamento consapevole dei giovani verso percorsi formativi e professionali STEM, contrastando il mismatch tra domanda e offerta di competenze.

2. Imprese: sviluppare competenze interne e attrattività del settore

ANIE Skills Observatory

Strumento permanente per:

- analisi sistematica dei fabbisogni delle imprese;
- dialogo strutturato con ITS, università e scuole tecniche.

Formazione continua:

- Promuovere attività volte all'upskillig e reskilling del settore, con particolare riferimento ad iniziative rivolte alle PMI;
- Implementare la conoscenza di strumenti volti a sostenere i costi della formazione.

Fabbriche Aperte

- visite per studenti e docenti.

3. Giovani: orientamento e inclusione

Orientamento per studenti di 2^a media

Durante il secondo anno della scuola secondaria di primo grado viene scelto il percorso formativo superiore. Individuare iniziative per avvicinare gli studenti al mondo dell'industria tecnologica e alle discipline STEM come strumenti abilitanti per il futuro formativo e professionale:

- tour aziendali. Iniziativa in corso nell'ambito della Giornata del Made in Italy.
- incontro con giovani tecnici.

Orientamento per scuola secondaria di secondo grado, ITS e università

- Avvicinare gli studenti al mondo dell'industria con campagne rivolte a famiglie e studenti che valorizzino le professioni tecniche e le carriere nel manifatturiero.
- Iniziative dedicate ai Licei Scientifici con indirizzo Scienze Applicate.

Gender Diversity

Adesione a iniziative per promuovere il talento, l'innovazione e il contributo delle donne nel mondo dell'innovazione e della tecnologia industriale:

- In atto l'adesione a "She SPS", community che opera per valorizzare modelli positivi e stimolare un cambiamento culturale.
- Promuovere eventi con l'obiettivo di: attrarre e trattenere talenti femminili lungo tutta la vita professionale; favorire upskilling e reskilling mirati; aumentare la presenza femminile nelle competenze strategiche (STEM, AI, digitale); rafforzare la leadership femminile nei CDA e nei ruoli decisionali.

Attività di comunicazione

Con il supporto dell'Ufficio Stampa, per quanto di competenza, saranno valorizzate le iniziative del programma, le principali attività e i progetti in ambito Education, anche attraverso l'attivazione di relazioni con testate scolastiche e media specializzati e generalisti.