

Agenda Digitale ^{eu}

IL PRIMO GIORNALE SULL'AGENDA DIGITALE ITALIANA

GIOVEDÌ 24 GENNAIO 2013

E' un'iniziativa del Corriere delle Comunicazioni - Direttore: Gildo Campesato

Responsabile editoriale: Alessandro Longo

INFRASTRUTTURE | SMART CITIES & COMMUNITIES | EGOV | COMPETENZE DIGITALI | ECOMMERCE | STARTUP

Partner:



cerca nel sito

13 Mi piace 113

Gli Essenziali

di Guido Scorza
E' stata un'Agenda povera. Ripartiamo con banda larga, Wi-Fi, open gov
 Tante belle intenzioni, fatti pochissimi, secondo il noto avvocato esperto di digitale. Nel 2013 l'Agenzia deve essere subito funzionale e tra le priorità c'è la diffusione della banda larga, anche grazie al Wi-Fi pubblico

di Gianluca Dettori
Il nuovo anno per le startup: il nodo delle risorse
 Il 2013 è il primo anno in cui in Italia è in vigore la figura giuridica delle startup. Comprende tante novità, ma non sufficienti. Questo settore richiede e merita l'impegno di investitori istituzionali

Risparmi per 20 mld e maggiori entrate per 5 mld in tre anni grazie all'Agenda. Ma solo in potenza
 School of Management-Politecnico di Milano aggiorna le stime dei benefici, ma avverte: le lacune della normativa italiana fanno perdere per strada alcuni miliardi

di Alessandro Longo
Agenda digitale italiana: lo stato dell'arte tra decreto e altre norme



AGENDA 2013

Portaluri: "Esiste una via italiana alla Smart City, ma va organizzata per crescere"

di Mila Fiordalisi

Il direttore generale di Confindustria Anie: "All'Italia manca l'elaborazione di un progetto politico, economico e sociale. Il nuovo esecutivo canalizzi scelte e decisioni in un percorso, con tempi e obiettivi vincolanti"



IL COMMENTO

Regole banda larga per una buona Agenda digitale

di Massimo La Rovere, responsabile Affari Regolamentari e Antitrust, Wind Telecomunicazioni

Le reti di nuova generazione sono fondamentali per l'innovazione del Paese. Ma non potranno mai svilupparsi se permangono condizioni impari a svantaggio degli operatori alternativi



IL COMMENTO

I motivi per far crescere la banda larga

di Alfonso Fuggetta, Cefriel-Politecnico di Milano

Niente più attese di nessun tipo, su internet. Usare una moltitudine di applicazioni contemporanee. Nuovi servizi ancora inediti ma che hanno bisogno di infrastrutture che li accolgano. Sono le ragioni per cui è sbagliato il refrain secondo il quale "siccome non ci sono servizi e killer application, è inutile investire in nuove reti"



LO STUDIO

Le Regioni hanno investito 5,3 mld nell'Agenda digitale

di Paolo Mora, Direttore Generale DG Semplificazione e Digitalizzazione Regione Lombardia

Presentato il secondo Rapporto sull'Innovazione nell'Italia delle Regioni (Riir). Il grosso (stanziamenti



IL PROGETTO

Un primo linguaggio comune per le Smart city

di Nicola Villa, Managing Director, Global Public Sector, Cisco

Per diffondere l'approccio "smart" nelle città bisogna

Agenda Digitale ^{EU}

IL PRIMO GIORNALE SULL'AGENDA DIGITALE ITALIANA

GIOVEDÌ 24 GENNAIO 2013

E' un'iniziativa del Corriere delle Comunicazioni – Direttore: Gildo Campesato

Responsabile editoriale: Alessandro Longo

[INFRASTRUTTURE](#) | [SMART CITIES & COMMUNITIES](#) | [EGOV](#) | [COMPETENZE DIGITALI](#) | [ECOMMERCE](#) | [STARTUP](#)

Partner:


[HOME](#) » [Infrastrutture](#) » [Portaluri: "Esiste una via italiana alla Smart City, ma va organizzata per crescere"](#)

cerca nel sito

[Mi piace](#) 1 | [Tweet](#) 2 | [+1](#) 0 | [CONDIVIDI](#)

AGENDA 2013

Portaluri: "Esiste una via italiana alla Smart City, ma va organizzata per crescere"

Il direttore generale di Confindustria Anie: "All'Italia manca l'elaborazione di un progetto politico, economico e sociale. Il nuovo esecutivo canalizzi scelte e decisioni in un percorso, con tempi e obiettivi vincolanti"

di Mila Fiordalisi



“Se si proseguirà con determinazione e concretezza sulla strada tracciata si apriranno opportunità a 360° non solo per le imprese del comparto Ict ma per molti settori dell'industria elettrica ed elettronica”. L'avvocato **Maria Antonietta Portaluri**, direttore generale di **Confindustria Anie** - la Federazione che rappresenta le imprese elettrotecniche ed elettroniche che operano in Italia - accende i riflettori sull'importanza che l'**Agenda digitale**, una volta concretizzata, potrà avere sulla ripresa dell'economia italiana attraverso lo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali.

Tra i capitoli più importanti quelli dedicati a **start up** e **smart cities**. “In termini generali – auspica Portaluri - il nuovo Governo dovrà lavorare da subito per definire tempi di attuazione certi della legge. Da affrontare nel breve il tema della copertura finanziaria, che in parte deve ancora essere trovata, e che è fondamentale per tradurre in iniziative concrete le intenzioni del testo di legge”. Prioritario secondo **Confindustria Anie** l'investimento infrastrutturale “per abbattere il fenomeno del digital divide, passo indispensabile anche per abilitare e favorire la sempre maggiore penetrazione di tecnologie, che significa metter il nostro Paese nelle condizioni di affrontare le grandi sfide che portano alle smart cities, agli edifici ed abitazioni intelligenti, a servizi sempre più spinti ed efficaci per i cittadini e, non ultimo, a maggiore efficienza per le imprese e per i loro processi produttivi”.

Se è vero che l'**Agenda digitale europea** “è purtroppo ancora lontana” e che il testo di legge “non ha integrato disposizioni più consistenti in materia di e-commerce e, soprattutto, prescrizioni più coraggiose in termini di fondi per gli investimenti per la banda larga”, **Portaluri** evidenzia che comunque “il bicchiere è mezzo pieno” considerati i numerosi interventi positivi introdotti dal decreto. Fra questi – elenca il direttore generale - il capitolo start up innovative, “che avranno accesso preferenziale al credito d'imposta per l'assunzione di nuovi profili qualificati”, e la digitalizzazione di una serie di procedure nella pubblica amministrazione, nell'istruzione, nella scuola nella giustizia. “In particolare apprezzabile l'emendamento del Senato che ha contribuito ad aumentare la definizione di start up, per cui lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico può essere un aspetto prevalente e non più esclusivo”.

Gli Essenziali



di Guido Scorza

E' stata un'Agenda povera. Ripartiamo con banda larga, Wi-Fi, open gov

Tante belle intenzioni, fatti pochissimi, secondo il noto avvocato esperto di digitale. Nel 2013 l'Agenda deve essere subito funzionale e tra le priorità c'è la diffusione della banda larga, anche grazie al Wi-Fi pubblico



di Gianluca Dettori

Il nuovo anno per le startup: il nodo delle risorse

Il 2013 è il primo anno in cui in Italia è in vigore la figura giuridica delle startup. Comprende tante novità, ma non sufficienti. Questo settore richiede e merita l'impegno di investitori istituzionali



Risparmi per 20 mld e maggiori entrate per 5 mld in tre anni grazie all'Agenda. Ma solo in potenza

School of Management-Politecnico di Milano aggiorna le stime dei benefici, ma avverte: le lacune della normativa italiana fanno perdere per strada alcuni miliardi



di Alessandro Longo

Agenda digitale italiana: lo stato dell'arte tra decreto e altre norme

Di Crescita 2.0 diventato legge. Misure già avviate per scuola e Pa. Bandi di

E poi c'è il grande tema delle **smart cities**: "L'Agenda Digitale prevede che la cabina di regia si occupi anche della realizzazione delle città intelligenti proponendo una serie di soluzioni che possano condurre il paese verso un futuro sostenibile guidato dallo sviluppo tecnologico. Questo aspetto è centrale per Federazione Anie che rappresenta la casa delle tecnologie che portano intelligenza sulle reti e nelle città".

Portaluri ricorda che nel nostro Paese "siamo di fronte a un movimento concreto di soggetti pubblici e privati che si muovono in maniera abbastanza coordinata verso la realizzazione di progetti 'smart' e vi sono diverse iniziative istituzionali che mirano a generare conoscenza sugli strumenti a disposizione in Italia e in Europa per sviluppare le città intelligenti".

In particolare Portaluri plaude al lavoro dell'**Anci** che da un lato da censendo le buone pratiche portate avanti dai Comuni e dall'altro mira a diffonderle fornendo al contempo consulenza alle amministrazioni per indirizzarle verso le scelte più giuste e adeguate al raggiungimento degli obiettivi. "Vi sono anche diverse città come Napoli, Genova, Firenze, Bari, Venezia e Torino che hanno partecipato ai bandi europei ottenendo, in alcuni casi, dei finanziamenti. In questo senso, possiamo affermare che esiste una esperienza, una via italiana alla Smart City che va organizzata, per crescere, come azione di sistema".

Ma quel che manca all'Italia "è l'elaborazione di un progetto politico, economico e sociale del Paese". "Bisogna pertanto definire tra gli altri: quale modello sociale ed economico promuovere; quali valori prioritari tutelare; quali settori sviluppare; quali competenze strategiche costruire. Queste scelte e decisioni devono poi essere canalizzate in un percorso, con tempi e obiettivi vincolanti".

Da parte sua **Anie**, conclude Portaluri, "continuerà a sollecitare il prossimo Esecutivo e tutti i potenziali interlocutori affinché si definiscano in tempi brevi misure attuative e ci si confronti sul completamento di un percorso che deve sempre più portarci ad un allineamento rispetto agli obiettivi dell'Agenda Digitale Europea".



HOME » ELEZIONI 2013 » Portaluri (Anie): "Agenda digitale, individuare copertura finanziaria"

cerca nel sito

Mi piace 2 Tweet 4 +1 0

ELEZIONI 2013

Portaluri (Anie): "Agenda digitale, individuare copertura finanziaria"

Il direttore generale di Confindustria Anie stila la lista delle priorità e invita il futuro esecutivo a dare concretezza alle misure approvate dal Parlamento. In cima alla classifica gli investimenti infrastrutturali

di Enzo Lima



"Se si proseguirà con determinazione e concretezza sulla strada tracciata si apriranno opportunità a 360° non solo per le imprese del comparto Ict ma per molti settori dell'industria elettrica ed elettronica". In un'intervista ad Agendadigitale.eu, l'avvocato **Maria Antonietta Portaluri**, direttore generale di **Confindustria Anie** - la Federazione che rappresenta le imprese elettrotecniche ed elettroniche che operano in Italia - accende i riflettori sull'importanza che l'**Agenda digitale**, una volta concretizzata, potrà avere sulla ripresa dell'economia italiana attraverso lo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali.

Tra i capitoli più importanti quelli dedicati a **start up** e **smart cities**. "In termini generali - auspica Portaluri - il nuovo Governo dovrà lavorare da subito per definire tempi di attuazione certi della legge. Da affrontare nel breve il tema della copertura finanziaria, che in parte deve ancora essere trovata, e che è fondamentale per tradurre in iniziative concrete le intenzioni del testo di legge". Prioritario secondo **Confindustria Anie**

l'investimento infrastrutturale "per abbattere il fenomeno del digital divide, passo indispensabile anche per abilitare e favorire la sempre maggiore penetrazione di tecnologie, che significa metter il nostro Paese nelle condizioni di affrontare le grandi sfide che portano alle smart cities, agli edifici ed abitazioni intelligenti, a servizi sempre più spinti ed efficaci per i cittadini e, non ultimo, a maggiore efficienza per le imprese e per i loro processi produttivi".

23 Gennaio 2013

Elezioni 2013



Votate Ict!

Al via la nuova sezione online Elezioni 2013. Per tutta la campagna elettorale, in vista del voto del 24 e 25 febbraio, daremo voce a politici e rappresentanti delle istituzioni, ma anche a imprese, associazioni e cittadini interessati a dare un contributo concreto alla definizione dell'Agenda dell'innovazione. Perché l'innovazione è la strada numero uno per stimolare la competitività e tornare a crescere

Ultimo Numero



Archivio giornale

Cor.Com la newsletter

The news you need: **ISCRIVITI!**

Archivio newsletter

[accenture](#) [agenda](#) [digitale](#)
[agenzia italia digitale](#) [agostino razosa](#) [alcatel lucent](#)
[almaviva](#) [bip](#) [mobile](#) [brevetti](#)
[cloud italia](#) [eutelia](#) [communications](#) [digitpa](#)
[engineering](#) [fastweb](#) [frequenze](#) [huawei](#)