

YOU MARK!

Cerca Tutto il sito

YOU MARK

RUBRICHE

VIDEOPAGINE DELLA COMUNICAZIONE

SOCIAL MAP

DOMANDE E OFFERTE

AGENDA

BELOW E DINTORNI COSA CAMBIA DATI E MERCATO ENGAGEMENT IMMAGINI, VIDEO, SUONO INTERVISTE MEDIA E PIANIFICAZIONE GLI EBOOK DI YOU MARK

RUBRICHE / COSA CAMBIA

19
FEB

LA FEDERAZIONE NAZIONALE IMPRESE ELETTRONICHE ED ELETTRONICHE, IN COLLABORAZIONE CON LA BUSINESS SCHOOL DEL POLITECNICO DI MILANO, DÀ IL VIA ALLA PRIMA EDIZIONE DEL CORSO DI ALTA FORMAZIONE 'STRATEGIE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA'

Pubblicato nel 2015



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

la tua mail

VAI >

ARCHIVIO

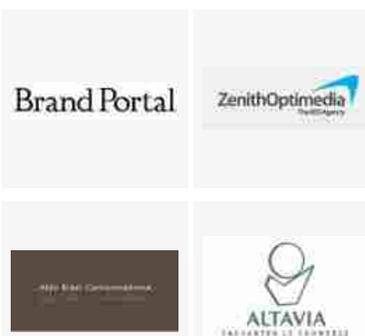
- > febbraio 2015
- > gennaio 2015

TUTTI GLI ARTICOLI DI YOU MARK
 DAL 2007 A MAGGIO 2012

YOU MARK!

LE VIDEOPAGINE

La parola ai protagonisti della comunicazione



ANIE Confindustria (nella foto il Presidente Claudio Andrea Gemme), da sempre al fianco delle imprese associate nella ricerca di nuove opportunità di crescita sui mercati esteri, in collaborazione con il MIP Politecnico di Milano, ha messo a punto un corso di alta formazione sul tema 'Strategie per l'Internazionalizzazione d'Impresa'. Il corso, che debutterà a fine marzo, si propone come strumento di formazione di personale altamente qualificato, in grado di operare sui mercati esteri.

Obiettivo del percorso formativo promosso da **ANIE** è offrire agli operatori delle imprese italiane fornitrici di tecnologie gli strumenti che concretamente sono necessari per definire una strategia di inserimento in un contesto internazionale. I

partecipanti potranno perfezionare la loro capacità di lettura e di analisi dei mercati esteri e allo stesso tempo approfondire i modelli organizzativi e di gestione aziendale utili in un contesto extra nazionale, imparando infine, anche e soprattutto attraverso case history reali, a muoversi negli scenari esteri in ambito legislativo, giuridico, economico e finanziario.

La prima edizione del corso si rivolge a imprenditori, export manager, manager e professionisti direttamente coinvolti nella definizione delle attività di internazionalizzazione in ambito aziendale, diplomati o laureati in tutte le discipline. Il progetto si articolerà in 96 ore di attività didattica suddivise in 12 giornate da 8 ore da marzo a novembre 2015, tenute da docenti universitari, professionisti ed esperti altamente qualificati del Politecnico di Milano. Sarà possibile anche fruire del corso da remoto, per conciliare la formazione con il lavoro. Il corso offrirà a tutti i partecipanti la possibilità di realizzare alla fine del percorso con il supporto di un docente del MIP Politecnico di Milano un Project Work realizzato sulla base dei contenuti appresi in aula e applicati a uno specifico e concreto caso d'interesse.