

# Italia primo interlocutore E Teheran farà da ponte verso i mercati dell'Asia

## Gli affari

di Marco Galluzzo

**ROMA** Minerali, macchine per produrre acciaio e alluminio, navi, binari e vagoni. Ma anche elettronica, un gasdotto lungo quanto l'Italia, gli Atr di Finmeccanica, metropolitane, alcune migliaia di chilometri di rete ferroviaria, strade, porti, 70 locomotori, 600 propulsori marini, tre ospedali, la ristrutturazione di alcune raffinerie.

E la lista potrebbe continuare a lungo, soprattutto è destinata a diventare più ampia, ad arricchirsi di nuovi contratti. Per ora il valore complessivo si aggira sui 17 miliardi di euro, ma già a febbraio ci sarà un'altra missione governativa in Iran, con i ministri Martina e Delrio: altre collaborazioni commerciali, altri contratti e il settore dell'agroalimentare,

che nelle previsioni delle relazioni bilaterali registra moltiplicatori a due zeri, da qui a dieci anni. Poi prima della fine del 2016 la quarta missione italiana in due anni, con altre centinaia di imprenditori a caccia di affari.

Matteo Renzi, con i suoi, ne prende atto con soddisfazione: «È solo l'inizio, stiamo gettando le basi per una collaborazione bilaterale con l'Iran che ha carattere strategico e che posizione l'Italia in un ruolo privilegiato».

A Palazzo Chigi, come al Quirinale, a fine giornata, registrano in primo luogo il dato politico: «Scegliere l'Italia come primo Paese dell'Occidente, da parte di Rouhani, per la sua prima missione all'estero dopo la chiusura delle sanzioni, è una scelta di geopolitica che è stata vagliata a lungo dalle autorità di Teheran e che pone l'Italia in una posizione di interlocutore prioritario rispetto a tanti altri Stati», è la riflessione comune delle due istituzioni.

Ma non solo, al dato politico, si affiancano, sino a superarlo, la densità e la portata degli accordi economici e commerciali siglati ieri sera in Campidoglio,

alla presenza del presidente del Consiglio e del presidente iraniano, prima della cena con vista sui Fori, sulla Terrazza Caffarelli, luogo fra i più suggestivi di Roma, dove Renzi invita gli ospiti che vuole più coccolare.

È possibile che già prima della fine dell'anno Matteo Renzi ricambi la visita di Rouhani, con un viaggio in Iran: ovviamente ieri è arrivato l'invito, accettato con piacere da Palazzo Chigi.

Ma sono soprattutto le parole che Rouhani ha pronunciato a porte chiuse che hanno colpito le delegazioni, sia al Colle, che nel governo: «Considerateci come un ponte per l'Asia per il vostro made in Italy, i nostri porti, la nostra rete ferroviaria, sono a vostra disposizione, possiamo diventare una base commerciale della vostra produzione per molte destinazioni internazionali. E vi assicuro che l'Iran si aprirà anche dal punto di vista finanziario, un'occasione per molte vostre banche e assicurazioni, che speriamo venga accolta con favore».

Insomma le coccole, almeno diplomatiche e commerciali, sono state reciproche. E la vo-

glia di «recuperare il tempo perduto con le sanzioni», per usare sempre uno dei concetti ripetuti da Rouhani nel corso della giornata, si accompagna alla scelta di un interlocutori commerciale, economico e politico considerato migliori di altri.

L'Italia, che sino a dieci anni fa era il primo partner commerciale di Teheran, almeno fra i Paesi europei, è fra questi. Del resto anche Roma deve recuperare, solo negli ultimi 4 anni l'interscambio è calato del 60%. La Germania, come accaduto in altre occasioni, ha preso meno, tenuto meglio e guadagnato la prima posizione fra i partner della Ue. Rouhani domani sarà a Parigi, vigilerà sulla conclusione dei contratti di acquisto di 114 Airbus (dato che i nostri diplomatici snobbano così: «I francesi ormai vendono solo quello»). Poi rientrerà in Iran. Il fatto che non passi da Berlino non significa che i tedeschi stiano con le mani in mano: il settore veicoli industriali della Daimler ha siglato contratti con le autorità di Teheran praticamente un minuto dopo la fine delle sanzioni economiche. Mentre l'americana Boeing si è già messa in lista per rinnovare, anche lei, l'obsoleta flotta iraniana.

# 17

**miliardi**  
di euro il valore complessivo dei contratti che Iran e Italia si apprestano a rendere esecutivi

## La visita

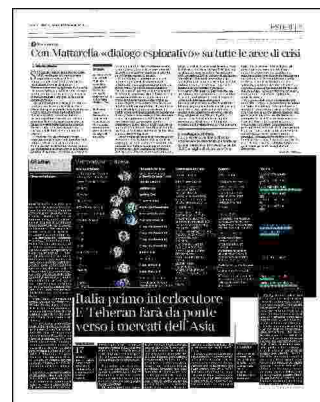
● Il presidente Rouhani ha invitato Matteo Renzi in Iran: il premier sarà nella Repubblica islamica entro fine anno

## Memorandum di intesa

Impresa italiana	Firmatario italiano	Controparte iraniana	Oggetto	Valore
Isotta Fraschini Motori* e Titagarh Firema Adler	Marco Serpi (Firema) e <b>Claudio Gemme</b> (Isotta)	Wagon Pars Co.	70 locomotori	280 milioni di euro
Isotta Fraschini Motori*	<b>Claudio Gemme</b>	Arka Tajarat Qeshm	600 propulsori marini	120 milioni di euro
Saipem	<b>Stefano Cao</b>	National Iranian Gas Company (NIGC)	realizzazione gasdotto di 1800 km	4-5 miliardi di euro
Saipem	<b>Stefano Cao</b>	Persian Oil & Gas Development Company	upgrade raffinerie Pars Shiraz e Tabriz	350 milioni di euro
Fincantieri	<b>Giuseppe Bono</b>	Azim Gostaresh Hormoz Shipbuilding Industry Co	cooperazione realizzazione navi	150 milioni di euro
ATR (Finmeccanica)	<b>Patrick De Castelbajac</b>	Meraj Airlines	20 ATR	400 milioni di euro
Telecom Italia Sparkle	<b>Alessandro Talotta</b>	Telecommunication Company of Iran (TIC)	ip pop in Iran	
Ansaldo Energia	<b>Giuseppe Zampini</b>	Industrial development and renovation org. (IDRO)	cooperazione energetica tecnologia e formazione	2-2,5 miliardi di euro
Danieli	<b>Gianpietro Benedetti</b>	Iranian Mines and Mining Industries (IMIDRO)	costituzione joint-ventures e investimenti siderurgici	1,5 miliardi di euro
Danieli	<b>Gianpietro Benedetti</b>	Middle East Mines & Mineral Ind. Dev. Holding Co. (MIDHCo)	impianto riduzione	
Danieli	<b>Gianpietro Benedetti</b>	Mobarakeh Steel Company	produzione nastri laminati a caldo	
Danieli	<b>Gianpietro Benedetti</b>	Charmahal & Bakhtiari Sefid Dasht Steel Co.	produzione laminati alta qualità	
Gruppo Messina	<b>Andrea Gais</b>	Islamic Republic of Iran Shipping Lines	cooperazione logistica su tratte internazionali	3-5 milioni di euro
COET	Filippo Jaselli	Nirou Tablo Industries, Isfahan	componenti per metro, ferrovia leggera e filobus	
Pessina	<b>Guido Stefanelli</b>	Zeynab Kobra Foundation	realizzazione green hospital	
Pessina	<b>Guido Stefanelli</b>	Ministry of Health and Medical Education of Iran	realizzazione 3 ospedali	
Gavio	Massimo Malvagna	Jahanpars	infrastrutture autostradali, ferroviarie, portuali, ospedaliere	circa 1,1 miliardi di euro
Itinera/Condotte	M. Malvagna (Itinera) <b>Duccio Astaldi</b> (Condotte)	Kayson	sviluppo infrastrutture ferroviarie	circa 2,9 miliardi di euro

\*Fincantieri

Corriere della Sera





**PROMOZIONE kit FLUKE a3001FC**  
 + **MACCHINA RADIOCOMANDATA GRATIS!**  
 Promozione valida fino al 31.12.2015.  
**FLUKE**  
**GUARDA L'OFFERTA**

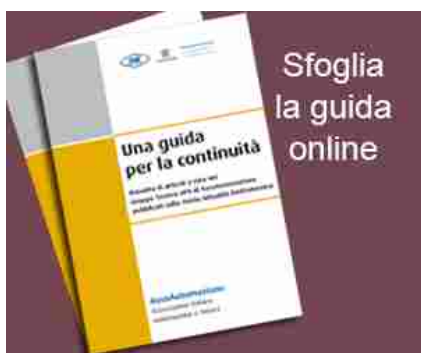
- [LA RIVISTA](#)
- [ATTIVITÀ](#)
- [FORMAZIONE](#)
- [INFORMAZIONE](#)
- [INDIRIZZI UTILI](#)
- [ARGOMENTI](#)
- [NEWS/ATTUALITÀ](#)**
- [CONTATTI](#)

**AE NEWS** Attualità Elettrotecnica news, il mensile degli installatori, progettisti, rivenditori, nel settore elettrico

Home < NEWS ATTUALITA' < Iran: un mercato ad alta potenzialità



## IRAN: UN MERCATO AD ALTA POTENZIALITÀ



Dal 18 al 24 settembre otto aziende, rappresentanti dell'eccellenza dell'industria Elettrotecnica ed Elettronica italiana sono volati a Teheran grazie ad [Anie](#) Confindustria. La missione imprenditoriale, realizzata in collaborazione con l'Ufficio Ice di Teheran, ha dato con grande lungimiranza l'opportunità alle imprese [Anie](#) di cogliere le potenzialità offerte dal mercato iraniano.

Lo scorso 14 luglio, con uno storico accordo che ha visto impegnati in prima linea Stati Uniti, Iran e Onu, Teheran ha ottenuto la revisione delle sanzioni internazionali in vigore, in cambio di una significativa riduzione della portata del suo programma nucleare. Per le imprese italiane la firma dell'accordo coincide quindi con l'opportunità di riaffacciarsi a questo mercato internazionale, finora fortemente penalizzato, e di riconquistare il terreno perso in termini di export in questi anni a favore di concorrenti quali Cina, India, Russia e Brasile.

Nell'ottica di un graduale processo di avvicinamento al Paese, la missione ha rappresentato un momento privilegiato per approfondire le opportunità commerciali in loco, sviluppare nuovi contatti e avviare collaborazioni con partner locali. Le otto imprese, attive in Italia e afferenti ai comparti dell'energia, dell'automazione industriale, dell'illuminotecnica e dei componenti e sistemi per impianti elettrici, sono state impegnate in incontri d'affari organizzati sotto forma di visite aziendali presso le sedi delle controparti iraniane selezionate, non solo nella capitale ma anche in poli industriali dislocati nel Paese.

I principali driver di sviluppo per l'industria Elettrotecnica ed Elettronica in Iran sono costituiti dai mercati dell'energia, delle costruzioni e dei trasporti ferroviari ed elettrificati.

03.02.16

CONDIVIDI! [tweet](#)

Per questo spazio Tel. 02 2941 2353

### CATEGORIE MENU

Categorie menu

Seleziona una categoria

## ANIE corsi di formazione 2016

Sono interessanti le novità proposte da ANIE per la formazione 2016, soprattutto per i crediti formativi per l'ordine degli ingegneri. Con Servizio Seminari di Formazione ANIE offre alle aziende un valido sostegno nell'affrontare i mutamenti che coinvolgono direttamente il settore elettronico ed elettrotecnico, dalle tematiche normative a quelle tecniche e ambientali. Tra i vari argomenti che verranno approfonditi nel 2016 si segnalano:

- Le novità sul commercio dei prodotti in Iran;
- Sinergia tra la Direttiva



Macchine 2006/42/CE e la Direttiva ATEX 94/9/CE (2014/34/UE) campi di applicabilità, marcatura ed esempi pratici;

- La delega di funzione

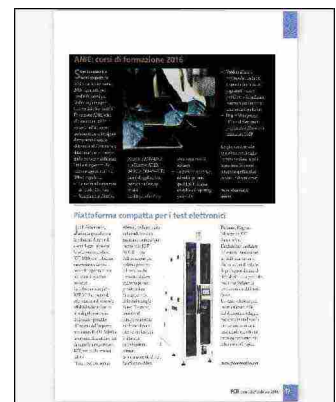
come strumento di successo;

- La gestione economica aziendale per non specialisti: la finanza aziendale e il reporting gestionale;

- Vendere all'estero prevenendo i rischi dei trasporti e dei mancati pagamenti – come pianificare e formalizzare correttamente i rapporti commerciali con l'estero
- Project Management - Corso di formazione propedeutico all'esame di abilitazione PMP.

Le giornate formative specialistiche e di taglio operativo vedono in aula la presenza di docenti altamente qualificati ed esperti dei diversi settori.

[www.elettronet.it](http://www.elettronet.it)  
[anie.it](http://anie.it)



**PAGINE RINNOVABILI**  
 Le Fonti Rinnovabili sono il Nostro Futuro. Le Pagine Rinnovabili sono il Tuo Futuro.

Sei un produttore, un progettista o un installatore? Pubblica Gratuitamente la tua scheda!  
[www.paginerinnovabili.it](http://www.paginerinnovabili.it)

HOME SMART CITY TECH INVOLUCRO IMPIANTI meccanici IMPIANTI elettrici ITALIA RINNOVABILI ESTERO **BREVI** ACADEMY EVENTI  
 BANDI QUESITI NORMATIVI PROGETTI QUESITI TECNICI in cantiere... RIVISTE eBook CONTATTI

Dalle Aziende Enti Locali Normativa Associazioni Mercato

**In Prima Pagina**



Progettazione edifici e gestione cantieri PA, in Gazzetta i ...



Consiglio di Stato: la PA non può procedere all'esproprio se...

DABPUMPS.COM

# Anie: il Calendario Formazione Gennaio - Febbraio 2016

30 Crediti Formativi Professionali (CFP) assegnati dall'Ordine degli Ingegneri a chi frequenta il seminario dedicato al Project Management

Lunedì 25 Gennaio 2016

Condividi < 0 +1 < 0 Mi piace < 20mila Consiglia < 20mila Condividi

**N**ovità da **ANIE** per la formazione 2016: 30 Crediti Formativi Professionali (CFP) assegnati dall'Ordine degli Ingegneri a chi frequenta il seminario dedicato al Project Management.

Il programma dei Seminari 2016 è pubblicato su [www.elettronet.it](http://www.elettronet.it) e su [anie.it](http://anie.it).

Nel corso dell'anno 2015 sono state organizzate numerose giornate a cui hanno partecipato oltre 500 rappresentanti aziendali. In particolare le aziende hanno confermato il loro interesse al tema del Project Management, che è stato il corso più seguito. Si tratta di un percorso formativo di più giornate dedicato alla preparazione all'esame di PMP® per Project Manager qualificati e riconosciuti a livello nazionale e internazionale.

Nel 2015 è proseguita la formazione prettamente tecnico-specialistica dedicata agli operatori nell'ambito energetico con giornate dedicate alla normativa sui quadri elettrici di bassa tensione, formazione accreditata presso il Collegio dei Periti Industriali con l'accredito anche dell'Ordine degli Ingegneri di Milano.

Tra i vari argomenti che verranno approfonditi nel 2016 si segnalano:

- Le novità sul commercio dei prodotti in IRAN
- Sinergia tra la Direttiva Macchine 2006/42/CE e la Direttiva ATEX 94/9/CE (2014/34/UE) campi di applicabilità, marcatura ed esempi pratici
- La delega di funzione come strumento di successo
- La gestione economica aziendale per non specialisti: la finanza aziendale e il reporting gestionale

**DAB**

CASA&LIMA.com

**DAILY NEWSLETTER**

**BREVI**

**SFOGLIA**

CASA&LIMA

**ABBONATI SUBITO**

CARTA + DIGITAL

**APPROFITTA**

- Vendere all'estero prevenendo i rischi dei trasporti e dei mancati pagamenti – come pianificare e formalizzare correttamente i rapporti commerciali con l'estero

- Project Management – Corso di formazione propedeutico all'esame di abilitazione PMP®.

DABPUMPS.COM



**Allegati dell'articolo**

Anie\_Formazione\_calendario\_gennaio\_febbraio\_2016.pdf



Se vuoi rimanere aggiornato su  
**"Anie"**  
 iscriviti alla newsletter di [casaclima.com!](http://casaclima.com)

Tweet Condividi < 0 G+1 < 0 Mi piace < 20mila Consiglia < 20mila Condividi

**DALLE AZIENDE**

**KWB ITALIA: ANDREA TOSELLI  
 PROMOSSO DA DIRETTORE VENDITE  
 AD AMMINISTRATORE DELEGATO**

Toselli fa seguito ad Erwin Stubenschrott, fondatore, socio e amministratore delegato di KWB

**VISSMANN ESPONE A KLIMAHOUSE 2016**

L'azienda esporrà alcuni tra i prodotti più innovativi della sua offerta

**FERROLI, AGLI INVESTITORI OXY E ATTESTOR IL  
 68% DEL CAPITALE**

Oggi dovrebbe concludersi l'accordo per il salvataggio dello storico Gruppo termoidraulico. Gli investitori ne assumeranno la governarce

**LG INVESTE 435 MLN DI DOLLARI NELLA  
 PRODUZIONE DI PANNELLI SOLARI**

La società progetta di triplicare la produzione entro il 2020

**DAIKIN APRE LE PORTE DI DAIKIN AEROTECH,  
 RETE DI SHOWROOM DELLA CLIMATIZZAZIONE**

Otto nuove aperture nell'ultimo anno garantiscono un presidio capillare dell'offerta Daikin sul territorio italiano

**SWEGON NUOVO DISTRIBUTORE IN GERMANIA  
 DEI PRODOTTI DI UMIDIFICAZIONE CAREL**

Da Gennaio 2016 i prodotti di umidificazione verranno distribuiti da Swegon con il marchio "AirBlue produced by Carel"

**RIVISTE**

**CASA&LIMA CASASCLIMA N°58 [sfoglia  
 l'anteprima]**

INCHIESTA Leed, funziona ancora?  
 PROGETTARE Facciate adattative -  
 Riqualificazione in fabbrica -  
 Tecnologia X-LAM per una scuola



lunedì 25 gennaio 2016, ore 18:07

## ANIE vicina alle aziende per la valorizzazione delle risorse umane: accreditamento di Ordini Professionali

News

Importanti novità da **ANIE per la formazione 2016**: a partire dai 30 Crediti Formativi Professionali (CFP) assegnati dall'Ordine degli Ingegneri a chi frequenta il seminario dedicato al Project Management, un elemento da valutare visto che i professionisti necessitano ormai obbligatoriamente della formazione professionale continua e certificata per poter mantenere l'iscrizione all'albo.

**ANIE** ritiene che la valorizzazione delle risorse umane sia un elemento fondamentale per la crescita e la competitività delle proprie aziende, perciò il Servizio Seminari di Formazione offre alle aziende un valido sostegno nell'affrontare i mutamenti che coinvolgono direttamente il settore, dalle tematiche normative a quelle tecniche e ambientali. Il programma dei Seminari 2016 è pubblicato su [www.elettronet.it](http://www.elettronet.it) e su [anie.it](http://anie.it).

Le Giornate formative specialistiche e di taglio operativo vedono in aula la presenza di docenti altamente qualificati ed esperti dei diversi settori. Nel corso dell'anno 2015 sono state organizzate numerose giornate a cui hanno partecipato oltre 500 rappresentanti aziendali. In particolare le aziende hanno confermato il loro interesse al tema del Project Management, che è stato il corso più seguito. Si tratta di un percorso formativo di più giornate dedicato alla preparazione all'esame di PMP® per Project Manager qualificati e riconosciuti a livello nazionale e internazionale.

Nel 2015 è proseguita la formazione prettamente tecnico-specialistica dedicata agli operatori

nell'ambito energetico con giornate dedicate alla normativa sui quadri elettrici di bassa tensione, formazione accreditata presso il Collegio dei Periti Industriali con l'accredito anche dell'Ordine degli Ingegneri di Milano.

Tra i vari argomenti che verranno approfonditi nel 2016 si segnalano:

- Le novità sul commercio dei prodotti in IRAN
- Sinergia tra la Direttiva Macchine 2006/42/CE e la Direttiva ATEX 94/9/CE (2014/34/UE) campi di applicabilità, marcatura ed esempi pratici
- La delega di funzione come strumento di successo



### ARTICOLI CORRELATI

AICE e IMQ insieme per cavi schermati di qualità

**ANIE**: ottimo segnale la legge di stabilità che apre alla domotica e punta sulla sicurezza

**ANIE** Confindustria: nel 2015 export +5%

**Anie** Automazione e Gruppo Building a Save 2015

Da **ANIE** Sicurezza e Assiv uno strumento per la verifica dei sistemi di sicurezza

**ANIE** e Miur siglano protocollo d'intesa per l'alternanza scuola-lavoro

**ANIE**: impiantilivelli.it si rifà il look

ICE-AGENZIA E **ANIE** CONFINDUSTRIA portano a Dubai l'eccellenza dell'illuminotecnica italiana

**ANIE** in Iran: con l'allentamento delle sanzioni si apre un mercato ad alta potenzialità

**ANIE**: timidi segnali di ripresa nell'elettrotecnica ed elettronica

### I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

Kaspersky Lab avverte: le cyber spie prendono di mira i dispositivi mobile ai maggiori eventi politico-economici

Cyber security: Akamai anticipa i trend del 2016

Droni: è polemica sulle modifiche al regolamento

Atlanta - Inter: assalto in centro, 10 ultras arrestati

Record di brevetti per Ford guida l'innovazione nello sviluppo di veicoli elettrici, connessi e a guida autonoma

- La gestione economica aziendale per non specialisti: la finanza aziendale e il reporting gestionale
- Vendere all'estero prevenendo i rischi dei trasporti e dei mancati pagamenti – come pianificare e formalizzare correttamente i rapporti commerciali con l'estero
- Project Management – Corso di formazione propedeutico all'esame di abilitazione PMP®.

indietro 

Operazione Paris

Patente e apnee notturne: "Decreto Ministero Trasporti è controproducente"

Aperto il confronto fra le associazioni confindustriali e il GSE sul tema dei Certificati Bianchi

Curcio incontra nuovi Direttori regionali di Protezione civile

'Ndrangheta: Operazione Apegreen Drug

[Attività internazionale](#) | [Innovazione](#) | [Primo piano](#) | [Uomini & Mezzi](#) | [Aziende](#) | [Criminalità](#) | [Enti e istituzioni](#) | [Forze Armate](#) | [Forze di Polizia](#) | [Parlamento](#) | [Sicurezza \(altro\)](#) | [Sicurezza e ordine pubblico](#) | [Sicurezza reti](#) | [Sicurezza stradale](#) | [Sicurezza sul lavoro](#) | [Armamenti e dotazioni](#) | [Reti](#) | [Sistemi e aziende](#) | [Attività sindacale](#) | [Attività sportive](#) | [Dotazioni](#) | [Formazione](#) | [Personale](#) | [Cooperazione](#) | [Leggi e normative](#) | [Nato](#) | [Onu](#) | [Scenari internazionali](#) | [UE](#) |

[dati societari](#)

© Copyright 2015 - 2016 Data Stampa Srl

Utilizzando questo sito accetti l'uso di cookie per analisi e pubblicità. [Approfondisci](#)



**EXPORT**

The 2016 by Anie announces to be rich in boosts. In the complex international economic scenario where Italian electronic and electro-technical enterprises operate, Anie goes on in its commitment to support Italian companies to identify the most dynamic markets where Italian enterprises can seize growth opportunities. From exhibition participations to institutional

ones, Anie's programme involves many Countries. In particular, some entrepreneurial missions are planned in Kenya, in Korea, in the Arab Emirates and in Iran.

**Opportunità per l'estero**

Il 2016 di Anie si preannuncia ricco di stimoli. Nel complesso scenario economico internazionale in cui operano le imprese elettroniche ed elettrotecniche italiane, Anie

prosegue nel suo impegno a supporto delle aziende italiane per identificare i mercati più dinamici dove le aziende italiane possono cogliere delle opportunità di crescita. Dalle partecipazioni fieristiche a quelle istituzionali, il programma di Anie tocca moltissimi Paesi. In particolare sono previste missioni imprenditoriali in Kenya, in Corea, negli Emirati Arabi e in Iran.



**NOTIZIARI**

ri durante la notte un livello avanzato di comfort, comodità e efficienza durante il "trip-time" in una regione in cui viaggi in treno a lunga percorrenza sono comuni.

I convogli sono alimentati da un sistema di trazione e di comando e controllo della serie MITRAC, fornito da una joint venture cinese di Bombardier separata, la Bombardier CPC Propulsion System Co. Ltd. (BCP). I convogli saranno prodotti presso gli impianti di produzione e trasporto di Bombardier di Sifang nel Qingdao. Il "Project management" si svolgerà a Qingdao e nei centri di Bombardier in Europa (Comunicato stampa Bombardier, 18 dicembre 2015).

**China: 80 High Speed New Generation Sleeper Train Cars**

Bombardier Transportation announced today that its Chinese joint venture, Bombardier Sifang (Qingdao) Transportation Ltd. (BST), has been awarded another contract with China Railway Corp. (CRC) to supply 80 CRH1E-250 high speed new generation sleeper train cars for the country's rapidly growing high speed network. The contract is valued at approximately 1.1 billion Chinese RMBs (152 million euro, \$165 million US). The 80 cars will be configured into five 16-car trainsets.

Bombardier owns 50% of the shares in BST, which is consolidated by Bombardier Transportation's partner CSR Sifang Rolling Stock Co., Ltd.

In September of 2015, BST also won a contract to build 15 eight-car CRH380D very high speed trains. These orders reflect the confidence China Railways has in BST's leading edge technology and products. It is also the second sleeper order which BST has won from China. The first one, awarded by the Chinese Ministry of Railways (MOR) for twenty 16-car trains in 2007, was delivered in 2010.

J. ZHANG, President of Bombardier China expressed, "China's railway and urban mass transit market represents the world's most fierce competition. We are very proud that Bombardier

has been chosen by the Chinese customers to provide high-speed trains as well as many other advanced rail mobility solutions. Today, Bombardier holds a top level presence in this exciting market and we are committed to continuing our sustainable success in China."

The five new 16-car trainsets will be an integral part of an evolving high speed rail capability in China. With an operating speed of 250 km/h, the EMU trains are specially designed for overnight service and fitted with sleeping berth interiors. These trainsets (at an overall length of 430 m) represent a sophisticated mix of new modular concepts and proven technology in a unique application. The high-speed sleepers will offer overnight travelers an advanced level of comfort, convenience and trip-time efficiency in a region where long-distance train trips are common.

The trainsets are powered by a highly efficient Bombardier MITRAC propulsion and control system, supplied by a separate Bombardier Chinese joint venture, Bombardier CPC Propulsion System Co., Ltd. (BCP). The trainsets will be manufactured at Bombardier Sifang (Qingdao) Transportation production facilities in Qingdao, China. Project management will take place in Qingdao and at Bombardier centers in Europe (Press release Bombardier, December 18<sup>th</sup>, 2015).

**Anie Confindustria: nel 2015 export italiano a +5%**

Anche il 2016 si preannuncia ricco di opportunità internazionali per le imprese fornitrici di tecnologia aderenti ad ANIE Confindustria, l'Associazione che riunisce le imprese elettrotecniche ed elettroniche italiane.

Durante l'Open Day Attività Internazionali di ANIE Confindustria, tenutosi presso la sede milanese di ICE-Agenzia e giunto alla sua terza edizione, gli esperti hanno delineato la nuova mappa della crescita mondiale, dando ampio spazio ai mercati a maggiori potenzialità di sviluppo per le imprese del settore. Il consue-

to appuntamento annuale dedicato al tema dell'internazionalizzazione è stato l'occasione per fare il punto sui nuovi equilibri degli scenari economici globali, sull'evoluzione dell'economia italiana e dei settori industriali. Quest'anno un focus è stato dedicato all'Africa, area emergente di grande interesse per le imprese ANIE, e al tema della cooperazione allo sviluppo.

• *L'export resta trainante*

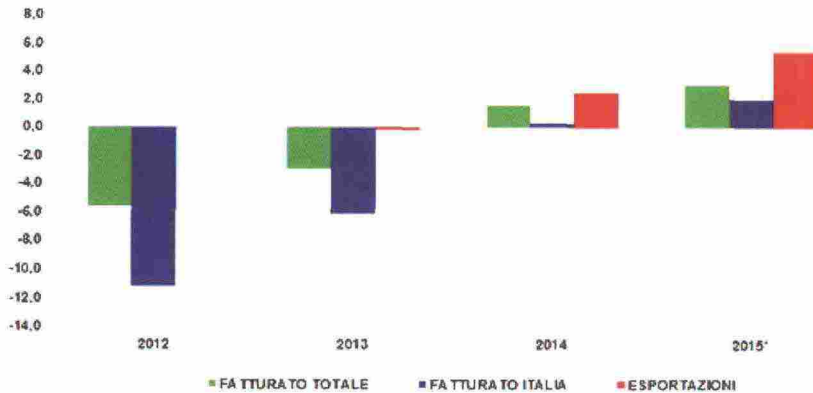
Dopo un triennio difficile, luci e ombre per l'Elettrotecnica e l'Elettronica italiane. Pur in uno scenario internazionale più debole, l'export resta trainante con i primi segnali di risveglio anche nel mercato interno. Secondo stime ANIE, nelle attese il giro d'affari totale del settore elettrotecnico ed elettronico chiuderà il 2015 con un incremento su base annua di circa il 3%, complessivamente le esportazioni registreranno una crescita del 5% (fig. 3).

Questo risultato beneficia della capacità degli operatori di intercettare opportunità di crescita nei mercati a più elevato potenziale di sviluppo e caratterizzati da ampi investimenti infrastrutturali.

Nell'Elettrotecnica e nell'Elettronica italiane - settori sempre più internazionalizzati - le imprese esportatrici rappresentano oggi oltre il 40% sul totale (20% la quota nella media del manifatturiero). Di queste la metà sono piccole e medie imprese.

L'incidenza dell'export sul fatturato totale è superiore al 55% (era poco più del 40% dieci anni fa) e il saldo della bilancia commerciale è passato da meno di 10 miliardi di euro di dieci anni fa a quasi 16 miliardi di euro del 2014. L'export verso l'area extra UE era pari dieci anni fa a poco più del 30% sul totale, nel 2014 è superiore al 45%. Tra le aree individuate come più promettenti nel 2016 per l'industria Elettrotecnica ed Elettronica, spicca l'Africa, seguita da Medio Oriente, Nord America e Asia emergente. Permane un forte interesse nei confronti dell'Iran, in vista del graduale allentamento delle sanzioni

**NOTIZIARI**



\*la serie storica fa riferimento ai settori dell'Elettrotecnica e dell'Elettronica, non include per indisponibilità dei dati in serie storica completa i comparti ICT e fotovoltaico  
\*\* stima  
Fonte: ANIE

(Fonte - Source: ANIE Confindustria)

Fig. 3 - Andamento economico dei settori ANIE (\*): variazioni percentuali annuali.  
Fig. 3 - Performance in the sectors ANIE (\*): Annual percentage changes.

economiche, dove è prevista un'altra missione prima dell'estate (fig. 4).

• *Le attività internazionali*

L'evento odierno è stato l'occasione per presentare il ricco programma delle iniziative internazionali previste per il 2016 che vedono la Federazione avere un ruolo sempre maggiore nell'organizzazione di missioni, fiere e iniziative di "incoming" dedicate alla promozione nei mercati esteri dell'industria italiana fornitrice di tecnologie.

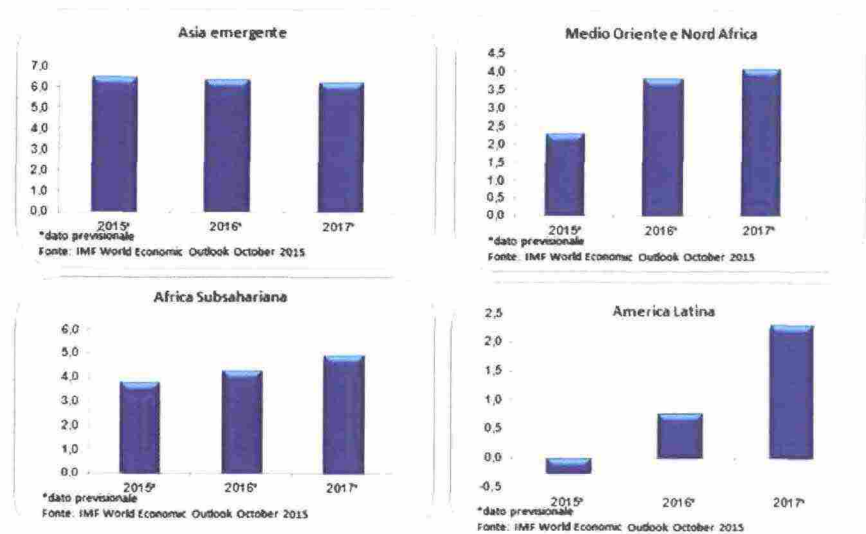
Il calendario 2016 delle attività internazionali di ANIE Confindustria prevede ben 38 iniziative internazionali di cui 8 missioni di interesse trasversale, 6 missioni imprenditoriali specialistiche, 6 partecipazioni fieristiche trasversali, 14 partecipazioni fieristiche specialistiche, 2 azioni di comunicazione di supporto a partecipazioni fieristiche e 2 iniziative di "incoming".

Oltre al programma delle attività internazionali, l'incontro è stato l'occasione per presentare la guida messa a punto dalla Federazione per le aziende che intendono avviare o consolidare una strategia di ingresso sui mercati esteri. La guida contiene un'analisi dettagliata della "piattaforma dei servizi" in ambito internazionale messa a disposizione da ANIE per le imprese elettrotecniche ed elettroniche italiane.

"In un mondo sempre più globalizzato, l'internazionalizzazione è la chiave per lo sviluppo e la crescita di un'impresa - ha dichiarato C.A. GEMME, Presidente di ANIE Confindustria. - Negli ultimi anni l'Area Internazionalizzazione di ANIE ha intensificato le iniziative volte ad accompagnare le aziende italiane all'estero, contribuendo ad ampliare le conoscenze delle imprese sulle opportunità aperte dai mercati internazionali, incrementare le competenze e la

strumentazione tecnica a loro disposizione. Questo perché l'export assume sempre più una valenza strategica per la salute delle nostre aziende. Nel 2016 saremo presenti in tutti i continenti, dal Medio Oriente all'Africa, dall'Europa all'America Latina. Per raggiungere questi obiettivi, le imprese ANIE presenteranno le tecnologie elettrotecniche ed elettroniche sfruttando il fattore che le accomuna tutte: l'eccellenza".

"Nonostante uno scenario globale caratterizzato da crescenti tensioni politiche ed economiche, la strategia di internazionalizzazione di questo anno conferma la volontà da parte delle nostre imprese di continuare a guardare verso i mercati tradizionali ed emergenti a maggiore potenzialità di sviluppo - ha affermato A. MASPERO, Vice Presidente ANIE per l'Internazionalizzazione. - Nel corso dell'anno toccheremo 28 Paesi, per un totale di 38 iniziative: l'obiettivo è quello di favorire occasioni mirate di business per le aziende italiane nei principali mercati del mondo, dall'Energia al Building, dai Trasporti all'Industria. L'eccellenza tecnologica di cui è espressione l'industria italiana si conferma infatti il principale biglietto da visita per questi mercati e per quello interno che comincia a



(Fonte - Source: ANIE Confindustria)

Fig. 4 - Andamento PIL per macro aree geografiche: variazioni percentuali annuali.  
Fig. 4 - Performance of Gross National Product for geographical macro-areas: annual percentage changes.

**NOTIZIARI**

vedere i primi segnali di risveglio” (Comunicato stampa **Anie** Confindustria, 16 dicembre 2015).

**Anie Confindustria: italian exports to + 5% in 2015**

2016 also promises to be full of opportunities for international companies providing technology belonging to **ANIE** Confindustria, the association that brings together the electrotechnical and electronics Italian.

During the Open Day International Activities of **ANIE** Confindustria, held at the Milan offices of ICE-Agency and now in its third edition, the experts outlined the new map of world growth, giving ample room for the markets to greater development potential for businesses. The annual appointment dedicated to the issue of internationalization was an opportunity to take stock of the new balance of global economic scenarios, the evolution of the Italian economy and the industrial sectors. A focus this year was dedicated to Africa, emerging area of great interest to companies **ANIE**, and the issue of development cooperation.

- Exports remain driving

After three years of hard, light and shadow to the Electrical and Electronics Italian. Despite an international scenario weaker, exports remain a driving with the first signs of revival even in the domestic market. According to estimates **ANIE** expected, the total turnover in the electrotechnical industry and electronics will close 2015 with an annual increase of about 3%, total exports will register a growth of 5% (fig. 3).

This result benefited from the ability of operators to intercept growth opportunities in markets with high growth potential and characterized by large infrastructure investments.

In electrical and electronics manufacturer Italian - sectors increasingly internationalized - exporting companies now account for over 40% of the total (20% share on average in manufacturing). Half of these are small and medium-sized enterprises.

The ratio of exports to total sales is greater than 55% (it was just over 40% ten years ago) and the trade balance has increased from less than 10 billion euro a decade ago to nearly 16 billion Euros 2014. Exports to countries outside the EU stood ten years ago to just over 30% of the total, in 2014 is higher than 45%. Among the areas identified as the most promising in 2016 for the Electrical and Electronics Industry, Africa stands out, followed by the Middle East, North America and emerging Asia. There remains a strong interest in Iran, in view of the gradual easing of economic sanctions, where there will be another mission before the summer (fig. 4).

- International Activities

Today's event was an opportunity to present the full program of international initiatives planned for 2016 which sees the Federation have an increasingly important role in organizing missions, fairs and initiatives dedicated to the promotion of incoming foreign markets industry Italian technology provider.

The 2016 calendar of international activities of Confindustria **ANIE** no less than 38 international initiatives including 8 missions of interest transversal, 6 specialist business missions, trade fair participations 6 transverse, 14 specialist trade fair participations, two communication campaigns to support trade fair participations and 2 initiatives Incoming.

In addition to the program of international activities, the meeting was an opportunity to present the guide developed by the Federation for companies wishing to set up or consolidate a strategy to enter foreign markets. The guide contains a detailed analysis of the “platform of services” in the international arena made available by **ANIE** for the electrotechnical and electronics Italian.

“In an increasingly globalized world, the internationalization is the key to the development and growth of an enterprise - said C.A. GEMME, President of Confindustria **ANIE**. -

In recent years the International Activities of **ANIE** has intensified its efforts to accompany Italian companies abroad, helping to increase knowledge of the business opportunities opened up by international markets, improve the skills and technical equipment available to them. This is because the export is becoming more strategically important to the health of our companies. In 2016 we will be present on every continent, from the Middle East to Africa, from Europe to Latin America. To achieve these objectives, businesses **ANIE** will present technologies Electrical and electronic equipment using the factor that unites them all: the excellence. “

“Despite a global scenario characterized by growing political and economic tensions, the strategy of internationalization of this year confirms the willingness on the part of our companies continue to look to the traditional and emerging markets with the greatest potential for development - said A. MASPERO, Deputy President **ANIE** for Internationalization. - During the year, we will touch 28 countries, for a total of 38 initiatives: the aim is to facilitate targeted business opportunities for Italian companies principal them in markets around the world, to the Energy Building, the Transportation Industry . The technological excellence of Italian industry that is already reflected in fact confirms the main calling card for these markets and the internal one that begins to see the first signs of revival” (Press release Confindustria **Anie**, December 16<sup>th</sup>, 2015).

**Francia: fornitura di rotaie per cinque anni**

La divisione Long Products Europe di Tata Steel continuerà a rifornire l'operatore ferroviario francese SNCF per almeno altri cinque anni grazie alla firma di un nuovo accordo.

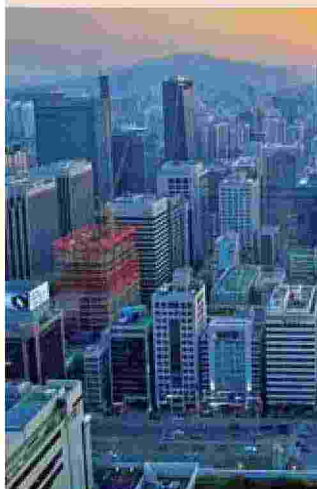
La fabbrica di rotaie dell'azienda, situata a Hayange, nel nord-est della Francia, fornisce la rete francese da oltre 130 anni. Dal 1999 Tata Steel, in precedenza Corus, è diventato il

## Sommario Rassegna Stampa

<b>Pagina</b>	<b>Testata</b>	<b>Data</b>	<b>Titolo</b>	<b>Pag.</b>
	<b>Rubrica</b>			
	<b>Anie</b>			
2	Mi-Tomorrow	25/01/2016	<i>INVESTIRE IN IRAN</i>	2
17	La Staffetta Quotidiana Petrolifera	23/01/2016	<i>SEMINARIO ANIE SU OPPORTUNITA' IRAN</i>	3

# Investire in Iran

DOMANI IL SEMINARIO **ANIE**



Ci sono nuove opportunità per chi vuole investire in Oriente. E l'orizzonte si chiama Iran. Già, perché dopo l'alleggerimento delle

sanzioni restrittive nei confronti del Paese mediorientale, gli analisti prevedono una forte crescita economica di Teheran. Non solo. Per le aziende milanesi è l'occasione per beneficiare pienamente dai nuovi regolamenti dell'Unione Europea. Con questi obiettivi domani, dalle **9.30**, **l'Anie** (viale Lancetti, 43) organizza un seminario d'approfondimento rivolto prevalentemente a imprenditori, manager, operatori aziendali, direttori marketing/vendite, responsabili IT o controlling, in generale tutte le figure che hanno a che fare con il commercio internazionale.



## Seminario Anie su opportunità Iran

Gia ad ottobre 2015 l'Ue ha adottato decisioni volte al progressivo alleggerimento delle sanzioni economiche in vigore verso l'Iran; negli anni a venire, il quasi 40ennale embargo verso il Paese è destinato ad alleggerirsi sempre più aprendo per le imprese europee ed italiane un ampio ventaglio di opportunità. A Milano (26 gennaio) un seminario Anie ([www.anie.it](http://www.anie.it)) approfondirà le disposizioni dei nuovi regolamenti ed i profili teorico-pratici delle sanzioni commerciali in essere. L'incontro è rivolto a tutte le figure (imprenditori, manager marketing/vendite) che hanno a che fare con l'import-export internazionale.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 046087

Su **MT** leggi le notizie  
mercatototale



Be' ahead

# Mercato Totale

ultimo aggiornamento 20/01/2016 ore 09:44



Home Produzione Distribuzione Eventi Lo stivale elettrico Servizi alla filiera

cerca



[pagina precedente](#)

20 Gennaio 2016

Il commercio con l'Iran: tutte le novità dei regolamenti UE nel seminario [ANIE](#)

comunicato [ANIE](#)

**IL COMMERCIO CON L'IRAN TUTTE LE NOVITÀ DEI REGOLAMENTI UE NEL SEMINARIO [ANIE](#)**

**A Milano il 26 gennaio 2016 le nuove opportunità da cogliere**

**Milano, 18 gennaio 2016.**-E' notizia di questi giorni che progressivamente l'embargo che dura da quasi quattro decenni verso l'Iran terminerà. Le sanzioni economiche stabilite dall'Unione Europea rispetto a paesi terzi hanno negativamente influenzato la possibilità per le imprese italiane di esportare i propri prodotti verso tali nazioni. Lo scorso ottobre l'Unione Europea ha pubblicato regolamenti e decisioni UE volti al progressivo alleggerimento delle sanzioni restrittive in vigore verso l'Iran e, in proiezione negli anni a venire, all'abolizione delle medesime. Non si tratterà dunque di abolire

completamente tali misure restrittive quanto invece di renderle meno pesanti.

Nel corso del seminario [ANIE](#) saranno esaminate in modo integrato le disposizioni dei nuovi regolamenti per introdurre i profili teorico-pratici delle sanzioni commerciali/embarghi applicati dalla UE. Tra gli altri obiettivi: definire l'interrelazione della tematica dual-use rispetto all'embargo Iran; illustrare i recenti cambiamenti della posizione europea verso l'Iran; spiegare i passaggi pratici della politica di compliance di cui si deve dotare un'azienda per non essere passibile di sanzioni amministrative e penali applicabili per violazione delle sanzioni commerciali verso l'Iran e gli altri Paesi o soggetti embargati e inoltre spiegare cosa cambia con i regolamenti di Ottobre 2015 dell'Unione Europea e come utilizzare i meccanismi ivi previsti.

L'incontro, che si rivolge a imprenditori, manager, operatori aziendali, direttori marketing/vendite, responsabili import-export, area amministrativa in generale tutte le figure che hanno a che fare con il commercio internazionale di beni, si terrà nella sede [ANIE](#) di Milano (viale Lancetti, 43). Docenti Prof.ssa. Laura Carola Beretta e Avv. Davide Rovetta.