

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica Anie			
	Webdailyautomation.it	23/03/2015	<i>ANIE CONFINDUSTRIA PRESENTA "L'ALTRO MADE IN ITALY"</i>	2
	YOUMARK.IT	17/03/2015	<i>IL MADE IN ITALY SECONDO ANIE IN UN VIDEO REALIZZATO DA YAM112003</i>	4
15	Daily Net	16/03/2015	<i>ANIE: UN VIDEO PER SOSTENERE UN MADE IN ITALY ALTERNATIVO, TECNOLOGICO E INNOVATIVO</i>	5
26	Pubblicita' Italia Today	16/03/2015	<i>ANIE PRESENTA L'ALTRO MADE IN ITALY CON YAM112003</i>	6
	Advexpress.it	13/03/2015	<i>IL MADE IN ITALY SECONDO ANIE IN UN VIDEO FIRMATO YAM112003</i>	7
	Eimag.it	13/03/2015	<i>ANIE CONFINDUSTRIA PRESENTA "L'ALTRO MADE IN ITALY"</i>	9
	Mediakey.tv	13/03/2015	<i>ANIE CONFINDUSTRIA PRESENTA L'ALTRO MADE IN ITALY</i>	10



Notizia inserita il 23 marzo 2015 - da Gabriele Riva

ANIE CONFINDUSTRIA PRESENTA "L'ALTRO MADE IN ITALY"

ANIE



Il Made in Italy rappresentato da ANIE, fatto di innovazione e tecnologie, in un video realizzato da YAM112003

Milano, 13 marzo 2015 — ANIE, la federazione che in Confindustria rappresenta le imprese italiane nei settori dell'Elettrotecnica e dell'Elettronica, ha affidato a YAM112003 la realizzazione del video promozionale che accompagnerà le aziende nel ricco programma di attività internazionali promosse per il 2015 nel mondo.

Il video promozionale è lo strumento che l'Area Internazionale di ANIE Confindustria utilizzerà come biglietto da visita in tutte le iniziative internazionali, portando all'attenzione degli operatori

esteri nei diversi continenti l'eccellenza dell' "altro Made in Italy", ossia un Made in Italy fatto di tecnologie e innovazione.

Il progetto, elaborato da YAM112003, agenzia di comunicazione digitale esperta in digital branding, risponde all'obiettivo di diffondere presso gli interlocutori esteri la consapevolezza che il Made in Italy non è solo moda, cucina e design, ma è molto di più. Esiste un Made in Italy fatto di tecnologia, ricerca e innovazione, ambiti le cui radici troviamo nella lunga tradizione di scoperte e nelle invenzioni che hanno reso l'ingegno italiano celebre in tutto il mondo nel corso della storia – dalle macchine di Leonardo alla pila di Alessandro Volta, dalla radio di Guglielmo Marconi al reattore nucleare di Enrico Fermi.

Le molteplici tecnologie elettrotecniche ed elettroniche che ANIE rappresenta costituiscono il cuore dell' "altro Made in Italy": dalle tecnologie per la produzione, la trasmissione e la distribuzione dell'energia a quelle per i trasporti ferroviari ed elettrificati, dall'automazione industriale, manifatturiera e di processo, ai sistemi di trasmissione movimento e potenza, dai cavi e componenti elettronici, all'illuminazione e ai componenti e sistemi per impianti, dagli apparecchi domestici e professionali agli ascensori e alla sicurezza.

Tecnologie verdi, sostenibili ed efficienti rappresentano i punti di forza delle imprese italiane che guardano ai mercati mondiali con un know how competitivo e avanzato.

Un sistema di tecnologie che ha tutti gli strumenti per affrontare le sfide che il mondo ha di fronte: produrre con nuove fonti di energia pulita e inesauribile; ridurre l'impatto ambientale e gli sprechi attraverso un uso ottimale dell'energia; applicare la rivoluzione smart alle reti elettriche e ai contesti urbani; trasformare gli edifici dalle fondamenta con impianti evoluti e sistemi integrati; viaggiare green, grazie a un approccio integrato di applicazioni a bordo dell'auto e infrastrutture di ricarica; integrare meccanica, elettronica e informatica in linee di produzione sempre più efficienti verso la quarta rivoluzione industriale; rendere il mondo un luogo più sicuro per tutti.

La campagna promozionale realizzata da ANIE con il supporto di YAM112003 intende dunque sottolineare con forza questo messaggio: accanto ai settori più tradizionali oggi l'industria italiana vede la presenza di settori tecnologicamente avanzati e ad alta specializzazione che costituiscono il cuore dell' "altro Made in Italy".

Negli ultimi anni ANIE ha intensificato le attività di internazionalizzazione a sostegno delle imprese elettrotecniche ed elettroniche italiane – afferma Andrea Maspero, Vice Presidente ANIE per l'Internazionalizzazione – In un contesto di costante stagnazione della domanda interna guardare ai mercati esteri è divenuta sempre più una necessità. Con 29 miliardi di euro di vendite estere, a fine 2014 nei settori ANIE l'incidenza dell'export sul volume d'affari complessivo ha superato il 50%, rappresentando il primo settore manifatturiero per incidenza delle esportazioni sul fatturato".

"Obiettivo di ANIE è la promozione sui mercati esteri dell'industria elettrotecnica ed elettronica come sistema, dando visibilità all'offerta innovativa e avanzata di cui sono portatrici le imprese italiane – prosegue Andrea Maspero – YAM112003, grazie alla sua esperienza nel digital branding, ci ha aiutato a promuovere con rinnovata efficacia attraverso gli strumenti digitali il valore dell'industria italiana delle tecnologie. La grande sfida a cui intendiamo rispondere attraverso il nuovo video promozionale è quella di far sì che l'industria italiana non sia vista dagli operatori esteri solo come espressione di un'eccellenza nei settori più tradizionali, ma che sia adeguatamente identificata come fornitrice di tecnologie innovative. Come ha ben sottolineato la nuova campagna digitale esiste un "altro Made in Italy", fatto di innovazione, qualità e tecnologie il cui valore aggiunto deve essere pienamente riconosciuto nei mercati esteri".

Search

In primo piano

IL LIBRETTO D'IMPIANTO ELETTRICO
 porterà nelle Case degli Italiani maggiore
 consapevolezza in merito all'impianto
 elettrico e alla sua cura e manutenzione
 by Inserita il 18 marzo 2015

A Milano la terza edizione di mCT Visione
 e Tracciabilità
 by Inserita il 23 febbraio 2015

Nuova sezione video di PLC Forum
 by Inserita il 10 dicembre 2010

Convegno sulla norma UNI 9795
 by Inserita il 19 ottobre 2010

Volume "Quadri Elettrici di bassa
 tensione"
 by Inserita il 10 maggio 2010

Archivi

Seleziona mese

Tag cloud

acquisizioni Advantech bus adapter
 CAD Cavi Cognex Connettori controllo di
 processo Convertitori di segnale Coriolis crisi
 Domotica embedded fiere formazione
 Fotovoltaico HMI i/o distribuiti
 Interruttori Inverter Led
 Manutenzione mitsubishi Motori
 normative Panel PC PC
 industriali PLC e Automazione PLM
 profibus Profinet qualità Rele' RFID safety
Sensori sicurezza SIL
 simulazione switch telecamere
 Termocamera UPS Visione Wireless

Questa notizia è stata inserita lunedì 23 marzo 2015 alle ore 07:02 archiviata sotto la categoria [Anie](#).

YOU MARK!



YOU MARK

RUBRICHE

VIDEOPAGINE DELLA COMUNICAZIONE

SOCIAL MAP

DOMANDE E OFFERTE

AGENDA

BELOW E DINTORNI COSA CAMBIA DATI E MERCATO ENGAGEMENT IMMAGINI, VIDEO, SUONO INTERVISTE MEDIA E PIANIFICAZIONE GLI EBOOK DI YOU MARK

RUBRICHE / IMMAGINI, VIDEO, SUONO

17
MAR

IL MADE IN ITALY SECONDO ANIE IN UN VIDEO REALIZZATO DA YAM112003

Pubblicato nel 2015



Anie (nella foto Andrea Maspero, vice presidente di Anie per l'internazionalizzazione), federazione che in Confindustria rappresenta le imprese italiane nei settori dell'elettrotecnica e dell'elettronica, ha affidato a YAM112003 la realizzazione del video promozionale che accompagnerà le aziende nel programma di attività internazionali promosse per il 2015 nel mondo.

Il progetto risponde all'obiettivo di diffondere presso gli interlocutori esteri la consapevolezza che il Made in Italy non è solo moda, cucina e design, ma è molto di più. Esiste infatti anche un Made in Italy fatto di tecnologia, ricerca e innovazione, ambiti le cui radici troviamo nella tradizione di scoperte e nelle invenzioni che hanno reso l'ingegno italiano celebre in tutto il mondo nel corso della storia: dalle macchine di Leonardo alla pila di Alessandro Volta, dalla radio di Guglielmo Marconi al reattore nucleare di Enrico Fermi.



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

la tua mail

ARCHIVIO

- › marzo 2015
- › febbraio 2015
- › gennaio 2015

TUTTI GLI ARTICOLI DI YOU MARK
 DAL 2007 A MAGGIO 2012



LE VIDEOPAGINE

La parola ai protagonisti della comunicazione



Strategie **Anie**: un video per sostenere un Made in Italy alternativo, tecnologico e innovativo



Un filmato promozionale, realizzato da YAM112003 che focalizza l'attenzione sull'industria elettrotecnica ed elettronica

Anie, la federazione che in Confindustria rappresenta le imprese italiane nei settori dell'elettrotecnica e dell'elettronica, ha affidato a YAM112003 la realizzazione del video promozionale che accompagnerà le aziende nel ricco programma di attività internazionali promosse per il 2015 nel mondo. Un filmato che sarà utilizzato come biglietto da visita in tutte le iniziative internazionali, portando all'attenzione degli operatori esteri l'eccellenza di un Made in Italy alternativo, caratterizzato da tecnologie e innovazione. Il progetto risponde all'obiettivo di diffondere la consapevolezza che il Made

in Italy non sia solo moda, cucina e design, ma molto di più: dalle tecnologie per la produzione, la trasmissione e la distribuzione dell'energia a quelle per i trasporti ferroviari ed elettrificati, dall'automazione industriale, manifatturiera e di processo, ai sistemi di trasmissione movimento e potenza, dai cavi e componenti elettronici, all'illuminazione e ai componenti e sistemi per impianti, dagli apparecchi domestici e professionali agli ascensori e alla sicurezza. **Anie** intende promuovere l'industria elettrotecnica ed elettronica come sistema, dando visibilità all'offerta innovativa e avanzata di cui sono portatrici le imprese italiane.



REALIZZATO UN VIDEO PROMOZIONALE

ANIE PRESENTA L'ALTRO MADE IN ITALY CON YAM112003

Anie, la federazione che in **Confindustria** rappresenta le imprese italiane nei settori dell'Elettrotecnica e dell'Elettronica, ha affidato a **Yam112003** la realizzazione del video promozionale che accompagnerà le aziende nel ricco programma di attività internazionali promosse per il 2015 nel mondo. Si tratta di un vero e proprio biglietto da visita che verrà usato in tutte le iniziative internazionali, portando all'attenzione degli operatori esteri nei diversi continenti l'eccellenza dell'altro Made in Italy', ossia un Made in Italy fatto di tecnologie e innovazione. Il progetto risponde all'obiettivo di diffondere presso gli interlocutori esteri la consapevolezza che il Made in Italy non è solo moda, cucina e design, ma è molto di più. Esiste un Made in Italy fatto di tecnologia, ricerca e innovazione, ambiti le cui radici troviamo nella lunga tradizione di scoperte e nelle invenzioni che hanno reso l'ingegno italiano celebre in tutto il mondo nel corso della storia - dalle macchine di Leonardo alla pila di Alessandro Volta, dalla radio di Guglielmo Marconi al reattore nucleare di Enrico Fermi.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 046087

IL MADE IN ITALY SECONDO ANIE IN UN VIDEO FIRMATO YAM112003

Il video promozionale è lo strumento che l'Area Internazionale di ANIE Confindustria utilizzerà come biglietto da visita in tutte le iniziative internazionali, portando all'attenzione degli operatori esteri nei diversi continenti l'eccellenza dell' 'altro Made in Italy', ossia un Made in Italy fatto di tecnologie e innovazione. ANIE, la federazione che in Confindustria rappresenta le imprese italiane nei settori dell'Elettrotecnica e dell'Elettronica, ha affidato a YAM112003 la realizzazione del video promozionale che accompagnerà le aziende nel ricco programma di attività internazionali promosse per il 2015 nel mondo.

Il video promozionale è lo strumento che l'Area Internazionale di ANIE Confindustria utilizzerà come biglietto da visita in tutte le iniziative internazionali, portando all'attenzione degli operatori esteri nei diversi continenti l'eccellenza dell' 'altro Made in Italy', ossia un Made in Italy fatto di tecnologie e innovazione. Il progetto, elaborato da YAM112003, agenzia di comunicazione digitale esperta in digital branding, risponde all'obiettivo di diffondere presso gli interlocutori esteri la consapevolezza che il Made in Italy non è solo moda, cucina e design, ma è molto di più. Esiste un Made in Italy fatto di tecnologia, ricerca e innovazione, ambiti le cui radici troviamo nella lunga tradizione di scoperte e nelle invenzioni che hanno reso l'ingegno italiano celebre in tutto il mondo nel corso della storia - dalle macchine di Leonardo alla pila di Alessandro Volta, dalla radio di Guglielmo Marconi al reattore nucleare di Enrico Fermi. Le molteplici tecnologie elettrotecniche ed elettroniche che ANIE rappresenta costituiscono il cuore dell' 'altro Made in Italy': dalle tecnologie per la produzione, la trasmissione e la distribuzione dell'energia a quelle per i trasporti ferroviari ed elettrificati, dall'automazione industriale, manifatturiera e di processo, ai sistemi di trasmissione movimento e potenza, dai cavi e componenti elettronici, all'illuminazione e ai componenti e sistemi per impianti, dagli apparecchi domestici e professionali agli ascensori e alla sicurezza. Tecnologie verdi, sostenibili ed efficienti rappresentano i punti di forza delle imprese italiane che guardano ai mercati mondiali con un know how competitivo e avanzato. Un sistema di tecnologie che ha tutti gli strumenti per affrontare le sfide che il mondo ha di fronte: produrre con nuove fonti di energia pulita e inesauribile; ridurre l'impatto ambientale e gli sprechi attraverso un uso ottimale dell'energia; applicare la rivoluzione smart alle reti elettriche e ai contesti urbani; trasformare gli edifici dalle fondamenta con impianti evoluti e sistemi integrati; viaggiare green, grazie a un approccio integrato di applicazioni a bordo dell'auto e infrastrutture di ricarica; integrare meccanica, elettronica e informatica in linee di produzione sempre più efficienti verso la quarta rivoluzione industriale; rendere il mondo un luogo più sicuro per tutti.

La campagna promozionale realizzata da ANIE con il supporto di YAM112003 intende dunque sottolineare con forza questo messaggio: accanto ai settori più tradizionali oggi l'industria italiana vede la presenza di settori tecnologicamente avanzati e ad alta specializzazione che costituiscono il cuore dell' 'altro Made in Italy'.

"Negli ultimi anni ANIE ha intensificato le attività di internazionalizzazione a sostegno delle imprese elettrotecniche ed elettroniche italiane - afferma Andrea Maspero (nella foto), Vice Presidente ANIE per l'Internazionalizzazione - In un contesto di costante stagnazione della domanda interna guardare ai mercati esteri è divenuta sempre più una necessità. Con 29 miliardi di euro di vendite estere, a fine 2014 nei settori ANIE l'incidenza dell'export sul volume d'affari complessivo ha superato il 50% , rappresentando il primo settore manifatturiero per incidenza delle esportazioni sul fatturato".

"Obiettivo di ANIE è la promozione sui mercati esteri dell'industria elettrotecnica ed elettronica come sistema, dando visibilità all'offerta innovativa e avanzata di cui sono portatrici le imprese italiane - prosegue Andrea Maspero - YAM112003, grazie alla sua esperienza nel digital branding, ci ha aiutato a promuovere con rinnovata

efficacia attraverso gli strumenti digitali il valore dell'industria italiana delle tecnologie. La grande sfida a cui intendiamo rispondere attraverso il nuovo video promozionale è quella di far sì che l'industria italiana non sia vista dagli operatori esteri solo come espressione di un'eccellenza nei settori più tradizionali, ma che sia adeguatamente identificata come fornitrice di tecnologie innovative. Come ha ben sottolineato la nuova campagna digitale esiste un 'altro Made in Italy', fatto di innovazione, qualità e tecnologie il cui valore aggiunto deve essere pienamente riconosciuto nei mercati esteri".

ANIE CONFINDUSTRIA PRESENTA "L'ALTRO MADE IN ITALY"

Pubblicato il 13 mar 2015

• • • A A A



ANIE ha affidato a YAM112003 la realizzazione del video promozionale che accompagnerà le aziende nel programma di attività internazionali promosse per il 2015 nel mondo.

Il video promozionale è lo strumento che l'Area Internazionale di ANIE Confindustria utilizzerà come biglietto da visita in tutte le iniziative internazionali, portando all'attenzione degli operatori esteri nei diversi continenti l'eccellenza dell' "altro Made in Italy", ossia un Made in Italy fatto di tecnologie e innovazione. Il progetto, elaborato da YAM112003, risponde all'obiettivo di diffondere presso gli interlocutori esteri la consapevolezza che il Made in Italy non è solo moda, cucina e design, ma è molto di più. Esiste un Made in Italy fatto di tecnologia, ricerca e innovazione, ambiti le cui radici troviamo nella lunga tradizione di scoperte e nelle invenzioni che hanno reso l'ingegno italiano celebre in tutto il mondo nel corso della storia - dalle macchine di Leonardo alla pila di Alessandro Volta, dalla radio di Guglielmo Marconi al reattore nucleare di Enrico Fermi.

Le molteplici tecnologie elettrotecniche ed elettroniche che ANIE rappresenta costituiscono il cuore dell' "altro Made in Italy": dalle tecnologie per la produzione, la trasmissione e la distribuzione dell'energia a quelle per i trasporti ferroviari ed elettrificati, dall'automazione industriale, manifatturiera e di processo, ai sistemi di trasmissione movimento e potenza, dai cavi e componenti elettronici, all'illuminazione e ai componenti e sistemi per impianti, dagli apparecchi domestici e professionali agli ascensori e alla sicurezza. Tecnologie verdi, sostenibili ed efficienti rappresentano i punti di forza delle imprese italiane che guardano ai mercati mondiali con un know how competitivo e avanzato.

Un sistema di tecnologie che ha tutti gli strumenti per affrontare le sfide che il mondo ha di fronte: produrre con nuove fonti di energia pulita e inesauribile; ridurre l'impatto ambientale e gli sprechi attraverso un uso ottimale dell'energia; applicare la rivoluzione smart alle reti elettriche e ai contesti urbani; trasformare gli edifici dalle fondamenta con impianti evoluti e sistemi integrati; viaggiare green, grazie a un approccio integrato di applicazioni a bordo dell'auto e infrastrutture di ricarica; integrare meccanica, elettronica e informatica in linee di produzione sempre più efficienti verso la quarta rivoluzione industriale; rendere il mondo un luogo più sicuro per tutti.

La campagna promozionale realizzata da ANIE con il supporto di YAM112003 intende dunque sottolineare con forza questo messaggio: accanto ai settori più tradizionali oggi l'industria italiana vede la presenza di settori tecnologicamente avanzati e ad alta specializzazione che costituiscono il cuore dell' "altro Made in Italy".

ARTICOLI CORRELATI:

- [CECED ITALIA: CONCLUSA LA MISSIONE IN ECUADOR](#)
- [TELECOM ITALIA LANCIA IL PROGETTO "EDUCATI"](#)
- [VARTA ITALIA: NEL 2014 RICAVI A +13,1%](#)
- [LA TECNOLOGIA SAMSUNG ENTRA NEI FORI IMPERIALI](#)
- [ELICA PARTECIPA A H-ACK LIVING](#)



RISCOPRI LA TUA CASA 
Le soluzioni Kärcher fanno la differenza 

EIMAG INTERNATIONAL



Select Language



Milano

EIMAG SOCIAL



ASCOLTA I GR EITECH

Caricando...

SEGUICI SU FACEBOOK



ElettroRadio Informazioni
Mi piace 2.469

SEGUICI SU TWITTER

Segui @elettroradio

SEGUICI SU GOOGLE+

I NOSTRI AGGIORNAMENTI SU FRIENDFEED

-  **PRESENTATO L'APPLE WATCH**
9, Mar, 2015
-  **PRESENTATO L'APPLE WATCH**
9, Mar, 2015

13 marzo 2015

ANIE Confindustria presenta "l'altro Made in Italy"

Categoria: Aziende, Carriere e Mercati, Comunicazione e Produzione, Web e comunicazione online



ANIE la federazione che in Confindustria rappresenta le imprese italiane nei settori dell'Elettrotecnica e dell'Elettronica, ha affidato a YAM112003 la realizzazione del video promozionale che accompagnerà le aziende nel ricco programma di attività internazionali promosse per il 2015 nel mondo. Il video promozionale è lo strumento che l'Area Internazionale di ANIE Confindustria utilizzerà come biglietto da visita in tutte le iniziative internazionali, portando all'attenzione degli operatori esteri nei diversi continenti l'eccellenza dell' "altro Made in Italy", ossia un Made in Italy fatto di tecnologie e innovazione.

Il progetto, elaborato da YAM112003, agenzia di comunicazione digitale esperta in digital branding, risponde all'obiettivo di diffondere presso gli interlocutori esteri la consapevolezza che il Made in Italy non è solo moda, cucina e design, ma è molto di più. Esiste un Made in Italy fatto di tecnologia, ricerca e innovazione, ambiti le cui radici troviamo nella lunga tradizione di scoperte e nelle invenzioni che hanno reso l'ingegno italiano celebre in tutto il mondo nel corso della storia - dalle macchine di Leonardo alla pila di Alessandro Volta, dalla radio di Guglielmo Marconi al reattore nucleare di Enrico Fermi.

Le molteplici tecnologie elettrotecniche ed elettroniche che ANIE rappresenta costituiscono il cuore dell' "altro Made in Italy": dalle tecnologie per la produzione, la trasmissione e la distribuzione dell'energia a quelle per i trasporti ferroviari ed elettrificati, dall'automazione industriale, manifatturiera e di processo, ai sistemi di trasmissione movimento e potenza, dai cavi e componenti elettronici, all'illuminazione e ai componenti e sistemi per impianti, dagli apparecchi domestici e professionali agli ascensori e alla sicurezza. Tecnologie verdi, sostenibili ed efficienti rappresentano i punti di forza delle imprese italiane che guardano ai mercati mondiali con un know how competitivo e avanzato.

Un sistema di tecnologie che ha tutti gli strumenti per affrontare le sfide che il mondo ha di fronte: produrre con nuove fonti di energia pulita e inesauribile; ridurre l'impatto ambientale e gli sprechi attraverso un uso ottimale dell'energia; applicare la rivoluzione smart alle reti elettriche e ai contesti urbani; trasformare gli edifici dalle fondamenta con impianti evoluti e sistemi integrati; viaggiare green, grazie a un approccio integrato di applicazioni a bordo dell'auto e infrastrutture di ricarica; integrare meccanica, elettronica e informatica in linee di produzione sempre più efficienti verso la quarta rivoluzione industriale; rendere il mondo un luogo più sicuro per tutti.

La campagna promozionale realizzata da ANIE con il supporto di YAM112003 intende dunque sottolineare con forza questo messaggio: accanto ai settori più tradizionali oggi l'industria italiana vede la presenza di settori tecnologicamente avanzati e ad alta specializzazione che costituiscono il cuore dell' "altro Made in Italy".

Negli ultimi anni ANIE ha intensificato le attività di internazionalizzazione a sostegno delle imprese elettrotecniche ed elettroniche italiane - afferma Andrea Maspero, Vice Presidente ANIE per l'Internazionalizzazione - In un contesto di costante stagnazione della domanda interna guardare ai mercati esteri è divenuta sempre più una necessità. Con 29 miliardi di euro di vendite estere, a fine 2014 nei settori ANIE l'incidenza dell'export sul volume d'affari complessivo ha superato il 50%, rappresentando il primo settore manifatturiero per incidenza delle esportazioni sul fatturato".

"Obiettivo di ANIE è la promozione sui mercati esteri dell'industria elettrotecnica ed elettronica come sistema, dando visibilità all'offerta innovativa e avanzata di cui sono portatrici le imprese italiane - prosegue Andrea Maspero - YAM112003, grazie alla sua esperienza nel digital branding, ci ha aiutato a promuovere con rinnovata efficacia attraverso gli strumenti digitali il valore dell'industria italiana delle tecnologie. La grande sfida a cui intendiamo rispondere attraverso il nuovo video promozionale è quella di far sì che l'industria italiana non sia vista dagli operatori esteri solo come espressione di un'eccellenza nei settori più tradizionali, ma che sia adeguatamente identificata come fornitrice di tecnologie innovative. Come ha ben sottolineato la nuova campagna digitale esiste un "altro Made in Italy", fatto di innovazione, qualità e tecnologie il cui valore aggiunto deve essere pienamente riconosciuto nei mercati esteri".

[YourBuzz lancia la nuova app e...»](#)
 <- Indietro a: News

- GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE
- AGENZIE COMUNICAZIONE
- AGEMA ROSSO
- BELOW PUBLIC RELATIONS
- CATONI ASSOCIATI
- COOEE ITALIA
- EARLYMORNING
- ENFANTS TERRIBLES
- EXPANSION GROUP
- FULLBRAND
- GRAND UNION
- GRUPPO AIPEM-VODU
- GRUPPO ICAT
- HAVAS WORLDWIDE MILAN
- HOMINA PDC
- LEO BURNETT - ARC
- [CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI](#)