

Da marzo, un Master sull'internazionalizzazione

■ **Anie** (Federazione Nazionale Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche) in collaborazione con la Business School del Politecnico di Milano dà il via alla prima edizione del Corso di Alta Formazione "Strategie per l'Internazionalizzazione d'Impresa".

Il corso si rivolge a imprenditori, export manager, manager e professionisti direttamente coinvolti nella definizione delle attività di internazionalizzazione in ambito aziendale, diplomati o laureati in tutte le discipline. Il progetto si articola in 96 ore di attività didattica suddivise in 12 giornate da 8 ore tra marzo a novembre 2015, tenute da docenti universitari, professionisti ed esperti del Politecnico di Milano. Sarà possibile anche fruire del corso da remoto, per conciliare la formazione con il lavoro.

Obiettivo del percorso formativo promosso da **ANIE** è offrire agli operatori delle imprese italiane fornitrici di tecnologie gli strumenti necessari a definire una strategia di inserimento in un contesto internazionale. I partecipanti potranno perfezionare la propria capacità di lettura e di analisi dei mercati esteri e, allo stesso tempo, approfondire i modelli organizzativi e di gestione aziendale utili in un contesto extra nazionale, imparando infine, anche e soprattutto attraverso case history reali, a muoversi negli scenari esteri in ambito legislativo, giuridico, economico e finanziario.

POLITECNICO DI MILANO

insieme per il futuro delle imprese

La Federazione Nazionale Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche, in collaborazione con la Business School del Politecnico di Milano, dà il via alla prima edizione del Corso di Alta Formazione "Strategie per l'internazionalizzazione d'impresa".

ANIE Confindustria, da sempre al fianco delle imprese associate nella ricerca di nuove opportunità di crescita sui mercati esteri, in collaborazione con il MIP Politecnico di Milano, ha messo a punto un corso di Alta Formazione sul tema: "Strategie per l'internazionalizzazione d'impresa". Il corso, che debutterà a fine marzo, si propone come strumento di formazione di personale altamente qualificato, in grado di operare sui mercati esteri.

La crescente esigenza delle aziende di affacciarsi sui mercati internazionali richiede sempre più l'acquisizione di competenze molto specifiche: dagli aspetti manageriali ai fondamenti di logistica, dalla conoscenza tecnologica all'individuazione delle peculiarità del mercato straniero.

Obiettivo del percorso formativo promosso da ANIE è offrire agli operatori delle imprese italiane fornitrici di tecnologie gli strumenti che concretamente sono necessari per definire una strategia di inserimento in un contesto internazionale. I partecipanti potranno perfezionare la loro capacità di lettura e di analisi dei mercati esteri e allo stesso tempo approfondire i modelli organizzativi e di gestione aziendale utili in un contesto extra nazionale, imparando infine, anche e soprattutto attraverso case history reali, a muoversi negli scenari esteri in ambito legislativo, giuridico, economico e finanziario.

La prima edizione del corso si rivolge a imprenditori, export manager, manager e professionisti direttamente coinvolti nella definizione delle attività di internazionalizzazione in ambito aziendale, diplomati o laureati in tutte le discipline. Il progetto si articolerà in 96 ore di attività didattica suddivise in 12 giornate da 8 ore da marzo a novembre 2015, tenute da docenti universitari, professionisti ed esperti altamente qualificati del Politecnico di Milano. Sarà possibile anche fruire del corso da remoto, per conciliare la formazione con il lavoro. Il corso offrirà a tutti i partecipanti, la possibilità di realizzare alla fine del percorso con il supporto di un docente del MIP Politecnico di Milano un Project Work realizzato sulla base dei contenuti appresi in aula e applicati a uno specifico e concreto caso d'interesse.

"Riconoscendo nell'internazionalizzazione un'esigenza e, allo stesso tempo, un'opportunità per le imprese - ha commentato Claudio Andrea Gemme, Presidente di ANIE Confindustria - la nostra Federazione negli ultimi anni ha fortemente potenziato le iniziative a supporto delle imprese del settore pronte ad aprirsi ai mercati esteri. Secondo le nostre più recenti stime, il fatturato estero dell'industria elettrotecnica ed elettronica ha chiuso il 2014 con una crescita dell'1,4%. Non è un caso, allora, che la figura professionale più ricercata dalle nostre aziende sia quella dell'export manager. Il corso è una risposta molto concreta all'esigenza industriale di avere personale molto qualificato a operare sui mercati esteri, a leggere e interpretare le opportunità di crescita, in particolare in comparti ad alta specializzazione tecnologica come quello elettrotecnico ed elettronico. Ringrazio il Politecnico di Milano, che da sempre si distingue per lo stretto rapporto con il mondo delle imprese, che come noi crede in questo progetto".

www.anie.it



Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica Anie			
	Webdailyautomation.it	25/02/2015	ANIE E POLITECNICO DI MILANO INSIEME PER IL FUTURO DELLE IMPRESE	2
18	La Staffetta Quotidiana Petrolifera	21/02/2015	CONVEGNI-CORSI-MOSTRE	3
	Automazione-plus.it	19/02/2015	ANIE CONFINDUSTRIA: DA MARZO LA FORMAZIONE SULL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE	4
	Ilb2b.it	19/02/2015	ANIE CONFINDUSTRIA: DA MARZO LA FORMAZIONE SULL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE	7
	Magazine.greenplanner.it	18/02/2015	STRATEGIE PER L'INTERNALIZZAZIONE D'IMPRESA, UN MASTER ANIE	10
	Mercatototale.it	18/02/2015	ANIE E POLITECNICO DI MILANO INSIEME PER IL FUTURO DELLE IMPRESE	11
	Snewsonline.com	18/02/2015	ANIE E POLITECNICO DI MILANO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE	12



Notizia inserita il 25 febbraio 2015 - da Gabriele Riva

ANIE E POLITECNICO DI MILANO INSIEME PER IL FUTURO DELLE IMPRESE

ANIE



La Federazione Nazionale Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche, in collaborazione con la Business School del Politecnico di Milano, dà il via alla prima edizione del Corso di Alta Formazione 'Strategie per l'Internazionalizzazione d'Impresa'. ANIE Confindustria, da sempre al fianco delle imprese associate nella ricerca di nuove opportunità di crescita sui mercati esteri, in collaborazione con il MIP Politecnico di Milano, ha messo a punto un corso di Alta Formazione sul tema: 'Strategie per l'Internazionalizzazione d'Impresa'. Il corso, che debutterà a fine marzo, si propone come strumento di formazione di personale altamente qualificato, in

grado di operare sui mercati esteri.

La crescente esigenza delle aziende di affacciarsi sui mercati internazionali richiede sempre più l'acquisizione di competenze molto specifiche: dagli aspetti manageriali ai fondamenti di logistica, dalla conoscenza tecnologica all'individuazione delle peculiarità del mercato straniero.

Obiettivo del percorso formativo promosso da ANIE è offrire agli operatori delle imprese italiane fornitrici di tecnologie gli strumenti che concretamente sono necessari per definire una strategia di inserimento in un contesto internazionale. I partecipanti potranno perfezionare la loro capacità di lettura e di analisi dei mercati esteri e allo stesso tempo approfondire i modelli organizzativi e di gestione aziendale utili in un contesto extra nazionale, imparando infine, anche e soprattutto attraverso case history reali, a muoversi negli scenari esteri in ambito legislativo, giuridico, economico e finanziario.

La prima edizione del corso si rivolge a imprenditori, export manager, manager e professionisti direttamente coinvolti nella definizione delle attività di internazionalizzazione in ambito aziendale, diplomati o laureati in tutte le discipline. Il progetto si articolerà in 96 ore di attività didattica suddivise in 12 giornate da 8 ore da marzo a novembre 2015, tenute da docenti universitari, professionisti ed esperti altamente qualificati del Politecnico di Milano. Sarà possibile anche fruire del corso da remoto, per conciliare la formazione con il lavoro. Il corso offrirà a tutti i partecipanti la possibilità di realizzare alla fine del percorso con il supporto di un docente del MIP Politecnico di Milano un Project Work realizzato sulla base dei contenuti appresi in aula e applicati a uno specifico e concreto caso d'interesse.

"Riconoscendo nell'internazionalizzazione un'esigenza e, allo stesso tempo, un'opportunità per le imprese - ha commentato Claudio Andrea Gemme, Presidente di ANIE Confindustria - la nostra Federazione negli ultimi anni ha fortemente potenziato le iniziative a supporto delle imprese del settore pronte ad aprirsi ai mercati esteri. Secondo le nostre più recenti stime, il fatturato estero dell'industria elettrotecnica ed elettronica ha

chiuso il 2014 con una crescita dell'1,4%. Non è un caso, allora, che la figura professionale più ricercata dalle nostre aziende sia quella dell'export manager. Il corso è una risposta molto concreta all'esigenza industriale di avere personale molto qualificato ad operare sui mercati esteri, a leggere e interpretare le opportunità di crescita, in particolare in comparti ad alta specializzazione tecnologica come quello elettrotecnico ed elettronico. Ringrazio il Politecnico di Milano, che da sempre si distingue per lo stretto rapporto con il mondo delle imprese, che come noi crede in questo progetto"

Questa notizia è stata inserita mercoledì 25 febbraio 2015 alle ore 07:02 archiviata sotto la categoria [Anie](#).

Search

In primo piano

A Milano la terza edizione di mCT Visione e Tracciabilità
 by Inserita il 23 febbraio 2015

Nuova sezione video di PLC Forum
 by Inserita il 10 dicembre 2010

Convegno sulla norma UNI 9795
 by Inserita il 19 ottobre 2010

Volume "Quadri Elettrici di bassa tensione"
 by Inserita il 10 maggio 2010

Progettare gli impianti elettrici direttamente su iPhone e iPod
 by Inserita il 7 maggio 2010

Archivi

Seleziona mese

Tag cloud

acquisizioni **Advantech** bus adapter
 CAD Cavi Cognex **Connettori** controllo di
 processo Convertitori di segnale Coriolis crisi
 Domotica embedded **fiere** formazione
 Fotovoltaico HMI i/o distribuiti
 Interruttori **Inverter Led**
 Manutenzione mitsubishi **Motori**
 normative Panel PC PC
industriali PLC e Automazione PLM
 profibus Profinet qualità Rele' RFID safety
Sensori sicurezza SIL
 simulazione **switch** telecamere
 Termocamera UPS Visione Wireless



Convegni – Corsi – Mostre

Riforme elettriche tra efficienza ed equità

L'Acquirente Unico invita (Roma, 24 febbraio c/o Centro Studi Americani, v. Caetani 32) alla presentazione del volume "Riforme elettriche tra efficienza ed equità", a cura di Alberto e Stefano Clò e Federico Boffa. Al dibattito parteciperanno anche il Presidente e a.d. di AU, Paolo Vigeveno, e - tra gli autori - Marcello Clarich, Fabiana Di Porto e Federico Boschi. Conclusioni a cura del Presidente Aeegsi, Guido Bortoni. Maggiori info su: www.acquirenteunico.it.

Europa tra ripresa e squilibri

Appuntamento a Milano (martedì 24 febbraio c/o aula 110 dell'Università Cattolica del S. Cuore), per la presentazione di "L'Europa tra ripresa e squilibri Eurozona, Germania e Italia", un volume a firma di Marco Fortis e Alberto Quadrio Curzio edito da *Il Mulino*. Al dibattito, che seguirà alla proiezione di una sintesi del documentario "Euro Capro Espiatorio?" di Alexander Kockerbeck intervengono, oltre a gli autori, i corrispondenti dall'Italia di *Le Figaro* e *Handelsblatt* (Richard Heuzé e Katharina Kort). Segreteria organizzativa 02 62227384, per registrarsi: info@fondazioneedison.it.

Produrre energia, strategie e tecnologie

Il coordinamento nazionale FareAmbiente - movimento ecologista europeo - invita (Roma, 24 febbraio, c/o sala del Refettorio, Camera dei Deputati, v. del Seminario 76) a partecipare ad un convegno dal titolo: "Nuove strategie e tecnologie per la produzione di energia. Il bilancio energetico". Partecipano, tra gli altri, Guido Bortoni (Aeegsi), Marco Pezzaglia (Consorzio italiano Biogas), Massimo Bruno (Enel). Per accreditarsi scrivere a fareambientenazionale@gmail.com.

Efficienza energetica e certificati bianchi

In campo industriale l'incidenza dei costi energetici è una variabile critica per il bilancio aziendale. Sfruttare l'energia efficientemente significa quindi, a parità di costo, aumentare la competitività. Partendo da questa considerazione, Tecno Srl propone (Milano, 25 febbraio) un seminario gratuito ("Diagnosi energetica, tecnologie efficienti e certificati bianchi") che, attraverso la presentazione di best practice, illustrerà soluzioni tecnologiche ad elevata efficienza per la riduzione dei consumi, e come accedere certificati bianchi. Registreazioni su: www.tecnosrl.it.

'Open Innovation' in Lombardia

Uno strumento collaborativo per favorire e valorizzare lo scambio di conoscenza tra gli operatori dell'innovazione. E' 'Open Innovation', iniziativa congiunta di FinLombardia, Fast, Regione Lombardia e Polo Tecnologico di Pavia, che verrà presentata il 25 febbraio presso lo stesso PTP. Programma su: www.fast.mi.it.

Più bio-energie per l'Italia

Come ampliare le aree di business del settore orto-florovivaistico con la produzione di energia, chimica verde, gestione dei sottoprodotti. Sono i temi che verranno affrontati nel corso della 5ª "Bioenergy Italy" (www.bioenergyitaly.com, Cremona Fiere 25/27 febbraio) affiancata, quest'anno, da due novità realizzate in collaborazione con Legambiente, Chimica

Verde Bionet e Associazione Italiana di tecnologia alimentare (Aita): la "Green Chemistry Conference & Exhibition" e la "Food Waste Management Conference". Sotto la lente: tecnologie per il trattamento di biomasse, incentivi all'uso efficiente di energia, opportunità offerte dalla chimica verde per migliorare la gestione di ambiente e suoli, come integrare il reddito e ridurre i costi delle aziende orto-floro-vivaistiche.

CESEF, presentazione attività 2015

Incontro a Milano, giovedì 26 febbraio, per presentare il Piano delle Attività 2015 del Reserch Center for Energy Efficiency Management and Finance (Cesef) di Agici Finanza d'Impresa (www.agici.it). A partire dai dati contenuti nel Rapporto relativo all'anno 2014, che evidenzia grandi potenzialità del comparto dell'efficientamento energetico, ma anche numerosi ostacoli al suo sviluppo, verranno illustrate le proposte per l'anno in corso esaminando, in particolare, le novità regolatorie, normative e di mercato (nuove linee guida per i TEE, diagnosi energetica obbligatoria nell'industria, Cabina di regia per l'efficienza, ecc.) che incideranno nel ridefinire potenzialità, cambiare regole e modificare le dinamiche competitive. L'obiettivo di fondo è formulare proposte precise per spingere l'efficacia dell'azione pubblica e aziendale in materia.

Biometano, la direttiva apre il mercato

Agroenergia il prossimo 5 marzo a Tortona promuove il Biometano Day, una giornata ancor più interessante alla luce della recente approvazione della direttiva dell'Autorità dell'Energia sulle condizioni per la connessione di impianti di biometano alle reti del gas. Biometano Day si propone di riunire i vari interlocutori di questo comparto per fare chiarezza sui requisiti tecnici, i costi ed i ricavi attendibili. L'evento, che è gratuito, presenterà tra le altre relazioni istituzionali, quelle di Aeegsi, Fiper, Dael-Distretto Agroenergetico Lombardo, Federmetano,, Consorzio Monviso Agroenergia e la Stazione Sperimentale dei Combustibili.

Green Mobility Show

Venezia vestirà ancora i panni della capitale della mobilità sostenibile in occasione del 2° "Green Mobility Show", rassegna della mobilità sostenibile organizzata (6/7 marzo) da VTP Events. In mostra veicoli ecocompatibili e ad alto contenuto tecnologico che permetteranno ad operatori e pubblico di toccare con mano le potenzialità. Il programma convegnistico, curato da E3City (Gruppo Eambiente) affronterà - tra l'altro - gli aspetti regolatori della mobilità terrestre e nautica; alimentazione elettrica per le navi; valutazione dell'efficienza delle motorizzazioni elettriche, ecosostenibilità di sistemi integrati smart grid in ambienti sensibili. I dettagli su: www.greenmobilityshow.it.

Anie e PoliMi per il futuro delle imprese

Anie, lancia, in collaborazione con la Business School del Politecnico di Milano, il primo Corso di Alta Formazione in "Strategie per l'Internazionalizzazione d'Impresa". Il percorso, che ha l'obiettivo di offrire agli operatori delle imprese italiane fornitrici di tecnologie gli strumenti necessari a definire un'efficace strategia di inserimento in un contesto internazionale, si articolerà in 96 ore suddivise in 12 giornate da fine marzo a novembre. Per conciliare la formazione con il lavoro, sarà anche possibile seguire il corso da remoto. Info, programma e iscrizioni su: <http://anie.it>.

bisogno di una tecnologia che sia
grado di stare al passo con i tempi

BI MAG

TECH PLUS

ELETTRONICA

AUTOMAZIONE

MECCANICA

ENERGIA

AMBIENTE

MOSTRE CONVEGNO

EXPO 2015

automazione  **plus.it**

Registrati ora
www.rockwellautomation.it



NEWS PRODOTTI APPROFONDIMENTI RUBRICHE BLOG PUBBLICAZIONI NEWSLETTER



Home > Notizie > [Anie](#) Confindustria: da marzo la formazione sull'internazionalizzazione delle imprese

Anie Confindustria: da marzo la formazione sull'internazionalizzazione delle imprese



Ricerca articoli, notizie...

Cerca 



Publicato il 19 febbraio 2015

L'internazionalizzazione delle imprese è uno dei temi caldi del momento. E' per questo motivo che **Anie Confindustria**, in collaborazione con il **MIP Politecnico di Milano**, ha messo a punto un corso di Alta Formazione proprio su questo tema e, in particolare, sulle strategie ad hoc per affrontare questi temi.



La prima edizione del corso si rivolge a imprenditori, export manager, manager e professionisti coinvolti nella definizione delle attività di internazionalizzazione in ambito aziendale, diplomati o laureati in tutte le discipline. Il progetto si articolerà in 96 ore di attività didattica suddivise in 12 giornate da 8 ore **da marzo a novembre 2015**, tenute da docenti universitari, professionisti ed esperti altamente qualificati del Politecnico di Milano.

Sarà possibile anche fruire del corso da remoto, per conciliare la formazione con il lavoro. Il corso offrirà a tutti i partecipanti la possibilità di realizzare alla fine del percorso con il supporto di un docente del MIP Politecnico di Milano un Project Work realizzato sulla base dei contenuti appresi in aula e applicati a uno specifico e concreto caso d'interesse. Il corso si pone come strumento di formazione di personale altamente qualificato, in grado di operare sui mercati esteri.

La crescente esigenza delle aziende di affacciarsi sui mercati internazionali richiede sempre più l'acquisizione di competenze molto specifiche: dagli aspetti manageriali ai fondamenti di logistica, dalla conoscenza tecnologica all'individuazione delle peculiarità del mercato straniero.

Obiettivo del percorso formativo promosso da **Anie** è offrire agli operatori delle imprese italiane fornitrici di tecnologie gli strumenti che concretamente sono necessari per definire una strategia di inserimento in un contesto internazionale. I partecipanti potranno perfezionare la loro capacità di lettura e di analisi dei mercati esteri e allo stesso tempo approfondire i modelli organizzativi e di gestione aziendale utili in un contesto extra nazionale, imparando infine, anche e soprattutto attraverso case history reali, a muoversi negli scenari esteri in ambito legislativo, giuridico, economico e finanziario.

*"Riconoscendo nell'internazionalizzazione un'esigenza e, allo stesso tempo, un'opportunità per le imprese – ha commentato **Claudio Andrea Gemme, Presidente di Anie Confindustria** – la nostra Federazione negli ultimi anni ha fortemente potenziato le iniziative a supporto delle imprese del settore pronte ad aprirsi ai mercati esteri. Secondo le nostre più recenti stime, il fatturato estero dell'industria elettrotecnica ed elettronica ha chiuso il 2014 con una crescita dell'1,4%. Non*



VIDEO



Iscriviti alle newsletter »

Per la tua pubblicità »



Chi darà nuova luce alla rete elettrica?



è un caso, allora, che la figura professionale più ricercata dalle nostre aziende sia quella dell'export manager. Il corso è una risposta concreta all'esigenza industriale di avere personale molto qualificato ad operare sui mercati esteri, a leggere e interpretare le opportunità di crescita, in particolare in comparti ad alta specializzazione tecnologica come quello elettrotecnico ed elettronico. Ringrazio il Politecnico di Milano, che da sempre si distingue per lo stretto rapporto con il mondo delle imprese, che come noi crede in questo progetto".

Iscriviti alla nostra newsletter »



anief confindustria formazione MIP Politecnico di Milano

Condividi Mi piace Tweet Pin.it +1 Condividi

CONTENUTI CORRELATI



Torna la Automation University di Rockwell Automation

L'appuntamento con la Automation University di Rockwell Automation è al Palacassa-Fiere di Parma il 18 e 19 marzo 2015. Oltre ai più di 50 laboratori, dimostrazioni, presentazioni e a un padiglione espositivo di oltre 1.000 mq con...



Corsi Profibus e Profinet a Milano e Genova

È pronto il calendario dei prossimi corsi organizzati da Gfcc - Genoa Fieldbus Competence Centre: CPE (Certified Profibus Engineer) a Milano: 24-27 marzo, 5-8 maggio, 16-19 giugno, 21-24 luglio CPA (Certified Profibus Engineer PA module): a Genova, 13-15 aprile,...

Progea: corsi di formazione 2015

È online il calendario corsi aggiornato per il 2015 di Progea. L'azienda propone un programma di corsi gratuiti, tenuti da tecnici esperti, in grado di fare formazione e condividere la propria esperienza, permettendo ai partecipanti di acquisire competenza...



Macchinari, un evento spiega le nuove norme per l'importazione da Russia e Brasile

Nuova normativa sulla conformità delle macchine che, recentemente, ha adottato nuove regole tecniche per l'importazione di macchinari. La Russia e il Brasile sono due mercati strategici per i costruttori di macchinari italiani e, alla luce delle novità...



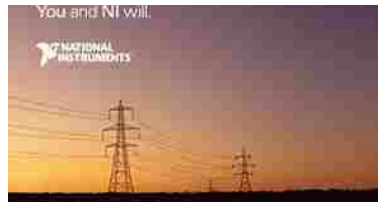
Rockwell Automation e Cisco, ecco la in-formazione 2015

Dall'informazione alla formazione e dalla formazione all'informazione: questa è la sintesi degli appuntamenti Automation University e Cisco Live organizzati da Rockwell Automation e Cisco, durante il primo trimestre 2015. Cisco Live e Automation University sono eventi accomunati...



Missione Anief Confindustria in Qatar e Oman

Sono 7 le imprese italiane del settore elettrotecnico ed elettronico che partecipano dal 26 al 29 gennaio ai Technology Days organizzati in Qatar e Oman da Ice-Agenzia in



- COMPONENTI »
- AUTOMAZIONE »
- ELETTROMECCANICA »
- SENSORI »
- OPTOELETTRONICA »
- CONNETTORI »
- PNEUMATICA »
- INTERRUTTORI »
- KIT DI SVILUPPO »
- CAVI »

Prototipazione, Produzione, Controllo e Manutenzione in un unico fornitore?
 600.000 prodotti!
SCOPRI DI PIÙ

11^a Mostra Convegno
MC4

NOTIZIE tutti ▾



NIDays 2015: una giornata all'insegna dell'innovazione

Ogni anno NIDays, il Forum Tecnologico sulla Progettazione Grafica di Sistemi, riunisce oltre 600...



NIDays

12 Marzo 2015
Milano, Italy



BI MAG

TECH PLUS

ELETTRONICA

AUTOMAZIONE

MECCANICA

ENERGIA

AMBIENTE

MOSTRE CONVEGNO

EXPO 2015

automazione PLUS.it

Registrati ora
www.rockwellautomation.it



NEWS PRODOTTI APPROFONDIMENTI RUBRICHE BLOG PUBBLICAZIONI NEWSLETTER



Home > Notizie > Anie Confindustria: da marzo la formazione sull'internazionalizzazione delle imprese

Anie Confindustria: da marzo la formazione sull'internazionalizzazione delle imprese



Ricerca articoli, notizie...

Cerca

[Condividi](#)
[Mi piace](#)
[Tweet](#)
[Pin it](#)
[G+](#)
[Condividi](#)

Publicato il 19 febbraio 2015

L'internazionalizzazione delle imprese è uno dei temi caldi del momento. E' per questo motivo che **Anie Confindustria**, in collaborazione con il **MIP Politecnico di Milano**, ha messo a punto un corso di Alta Formazione proprio su questo tema e , in particolare, sulle strategie ad hoc per affrontare questi temi.



La prima edizione del corso si rivolge a imprenditori, export manager, manager e professionisti coinvolti nella definizione delle attività di internazionalizzazione in ambito aziendale, diplomati o laureati in tutte le discipline. Il progetto si articolerà in 96 ore di attività didattica suddivise in 12 giornate da 8 ore **da marzo a novembre 2015**, tenute da docenti universitari, professionisti ed esperti altamente qualificati del Politecnico di Milano.

Sarà possibile anche fruire del corso da remoto, per conciliare la formazione con il lavoro. Il corso offrirà a tutti i partecipanti la possibilità di realizzare alla fine del percorso con il supporto di un docente del MIP Politecnico di Milano un Project Work realizzato sulla base dei contenuti appresi in aula e applicati a uno specifico e concreto caso d'interesse. Il corso si pone come strumento di formazione di personale altamente qualificato, in grado di operare sui mercati esteri.

La crescente esigenza delle aziende di affacciarsi sui mercati internazionali richiede sempre più l'acquisizione di competenze molto specifiche: dagli aspetti manageriali ai fondamenti di logistica, dalla conoscenza tecnologica all'individuazione delle peculiarità del mercato straniero.

Obiettivo del percorso formativo promosso da Anie è offrire agli operatori delle imprese italiane fornitrici di tecnologie gli strumenti che concretamente sono necessari per definire una strategia di inserimento in un contesto internazionale. I partecipanti potranno perfezionare la loro capacità di lettura e di analisi dei mercati esteri e allo stesso tempo approfondire i modelli organizzativi e di gestione aziendale utili in un contesto extra nazionale, imparando infine, anche e soprattutto attraverso case history reali, a muoversi negli scenari esteri in ambito legislativo, giuridico, economico e finanziario.

*"Riconoscendo nell'internazionalizzazione un'esigenza e, allo stesso tempo, un'opportunità per le imprese – ha commentato **Claudio Andrea Gemme, Presidente di Anie Confindustria** – la nostra Federazione negli ultimi anni ha fortemente potenziato le iniziative a supporto delle imprese del settore pronte ad aprirsi ai mercati esteri. Secondo le nostre più recenti stime, il fatturato estero dell'industria elettrotecnica ed elettronica ha chiuso il 2014 con una crescita dell'1,4%. Non*

VIDEO

Iscriviti alle newsletter »

Per la tua pubblicità »

SAFETY POWERLINK
 Ingegneria del software con Automation Studio 4
L'automazione ridefinita
 Ulteriori info
www.br-automation.com/automationstudio4

LP30 - LP31
 La nuova frontiera del PLC
 HUBB
 LIBIQUITY
 COILSYS

Chi darà nuova luce alla rete elettrica?

ANIE
 ECCOMMI!
 Voglio mostrarvi il nuovo Anybus CompactCam

Insieme

Le grandi idee semplificano la vita.
Lenze

ROBOX
 motion control

MOOG
 SOLUZIONI COMPLETE PER L'AUTOMAZIONE INDUSTRIALE

Cannon
 AUTOMATA

SPECIALISTI NELLE MISURE DI PROCESSO

Dal 2002 il primo evento per il mondo IoT & M2M

è un caso, allora, che la figura professionale più ricercata dalle nostre aziende sia quella dell'export manager. Il corso è una risposta concreta all'esigenza industriale di avere personale molto qualificato ad operare sui mercati esteri, a leggere e interpretare le opportunità di crescita, in particolare in comparti ad alta specializzazione tecnologica come quello elettrotecnico ed elettronico. Ringrazio il Politecnico di Milano, che da sempre si distingue per lo stretto rapporto con il mondo delle imprese, che come noi crede in questo progetto".

Iscriviti alla nostra newsletter »



anief confindustria formazione MIP Politecnico di Milano

Condividi Mi piace Tweet Pin it g+1 Condividi

CONTENUTI CORRELATI



Torna la Automation University di Rockwell Automation

L'appuntamento con la Automation University di Rockwell Automation è al Palacassa-Fiere di Parma il 18 e 19 marzo 2015. Oltre ai più di 50 laboratori, dimostrazioni, presentazioni e a un padiglione espositivo di oltre 1.000 mq con...



Corsi Profibus e Profinet a Milano e Genova

È pronto il calendario dei prossimi corsi organizzati da Gfcc - Genoa Fieldbus Competence Centre: CPE (Certified Profibus Engineer) a Milano: 24-27 marzo, 5-8 maggio, 16-19 giugno, 21-24 luglio CPA (Certified Profibus Engineer PA module): a Genova, 13-15 aprile,...

Progea: corsi di formazione 2015

È online il calendario corsi aggiornato per il 2015 di Progea. L'azienda propone un programma di corsi gratuiti, tenuti da tecnici esperti, in grado di fare formazione e condividere la propria esperienza, permettendo ai partecipanti di acquisire competenza...



Macchinari, un evento spiega le nuove norme per l'importazione da Russia e Brasile

Nuova normativa sulla conformità delle macchine che, recentemente, ha adottato nuove regole tecniche per l'importazione di macchinari. La Russia e il Brasile sono due mercati strategici per i costruttori di macchinari italiani e, alla luce delle novità...



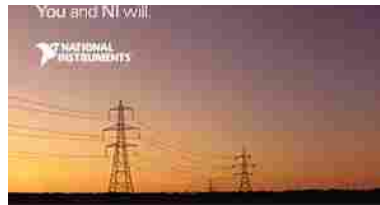
Rockwell Automation e Cisco, ecco la in-formazione 2015

Dall'informazione alla formazione e dalla formazione all'informazione: questa è la sintesi degli appuntamenti Automation University e Cisco Live organizzati da Rockwell Automation e Cisco, durante il primo trimestre 2015. Cisco Live e Automation University sono eventi accomunati...



Missione Anief Confindustria in Qatar e Oman

Sono 7 le imprese italiane del settore elettrotecnico ed elettronico che partecipano dal 26 al 29 gennaio ai Technology Days organizzati in Qatar e Oman da Ice-Agenzia in



- COMPONENTI »
- AUTOMAZIONE »
- ELETTROMECCANICA »
- SENSORI »
- OPTOELETTRONICA »
- CONNETTORI »
- PNEUMATICA »
- INTERRUTTORI »
- KIT DI SVILUPPO »
- CAVI »

Prototipazione, Produzione, Controllo e Manutenzione in un unico fornitore?

600.000 prodotti!

SCOPRI DI PIÙ

CONRAD Business Supplies

11^a Mostra Convegno

MC4

MOTION CONTROL FOR

Palazzo dei Congressi di BOLOGNA

MARTEDI 10 MARZO 2015

progettare

TECH @ DALI

NOTIZIE tutti >



NIDays 2015: una giornata all'insegna dell'innovazione

Ogni anno NIDays, il Forum Tecnologico sulla Progettazione Grafica di Sistemi, riunisce oltre 600...


[Impara l'inglese](#)
[Impara il tedesco](#)
[Impara lo spagnolo](#)
[Impara il portoghese](#)
[Impara il polacco](#)
[+Babel](#)

Ti trovi qui: [Green Planner Magazine](#) » [Green News](#) » [Strategie per l'internazionalizzazione d'impresa, un master ANIE](#)

Strategie per l'internazionalizzazione d'impresa, un master ANIE

di [MARIA TOMASEO](#) – 18 FEBBRAIO 2015

PUBBLICATO IN: NEWS



ANIE Confindustria, in collaborazione con il **MIP Politecnico di Milano**, ha messo a punto un corso di Alta Formazione sul tema **Strategie per l'internazionalizzazione d'impresa**.

Il corso, che debutterà a fine marzo, si propone come strumento di formazione di personale altamente qualificato, in grado di operare sui mercati esteri.

La crescente esigenza delle aziende di affacciarsi sui mercati internazionali richiede sempre più l'acquisizione di competenze molto specifiche: dagli aspetti manageriali ai fondamenti di logistica, dalla conoscenza

tecnologica all'individuazione delle peculiarità del mercato straniero.

Obiettivo del percorso formativo promosso da **ANIE** è offrire agli operatori delle imprese italiane fornitrici di tecnologie gli strumenti che concretamente sono necessari per definire una strategia di inserimento in un contesto internazionale.

I partecipanti potranno perfezionare la loro capacità di lettura e di analisi dei mercati esteri e allo stesso tempo approfondire i modelli organizzativi e di gestione aziendale utili in un contesto extra nazionale, imparando infine, anche e soprattutto attraverso case history reali, a muoversi negli scenari esteri in ambito legislativo, giuridico, economico e finanziario.

La prima edizione del corso **Strategie per l'internazionalizzazione d'impresa** si rivolge a imprenditori, export manager, manager e professionisti direttamente coinvolti nella definizione delle attività di internazionalizzazione in ambito aziendale, diplomati o laureati in tutte le discipline. Il progetto si articolerà in 96 ore di attività didattica suddivise in 12 giornate da 8 ore da marzo a novembre 2015, tenute da docenti universitari, professionisti ed esperti altamente qualificati del Politecnico di Milano.

Sarà possibile anche fruire del corso da remoto, per conciliare la formazione con il lavoro. Il corso offrirà a tutti i partecipanti la possibilità di realizzare alla fine del percorso con il supporto di un docente del MIP Politecnico di Milano un Project Work realizzato sulla base dei contenuti appresi in aula e applicati a uno specifico e concreto caso di interesse.

"Riconoscendo nell'internazionalizzazione un'esigenza e, allo stesso tempo, un'opportunità per le imprese" ha commentato Claudio Andrea Gemme, Presidente di ANIE Confindustria "la nostra Federazione negli ultimi anni ha fortemente potenziato le iniziative a supporto delle imprese del settore pronte ad aprirsi ai mercati esteri. Secondo le nostre più recenti stime, il fatturato estero dell'industria elettrotecnica ed elettronica ha chiuso il 2014 con una crescita dell'1,4%. Non è un caso, allora, che la figura professionale più ricercata dalle nostre aziende sia quella dell'export manager. Il corso Strategie per l'internazionalizzazione d'impresa è una risposta molto concreta all'esigenza industriale di avere personale molto qualificato a operare sui mercati esteri, a leggere e interpretare le opportunità di crescita, in particolare in comparti ad alta specializzazione tecnologica come quello elettrotecnico ed elettronico. Ringrazio il Politecnico di Milano, che da sempre si distingue per lo stretto rapporto con il mondo delle imprese, che come noi crede in questo progetto".

Condividi sui Social Network:

25-26-27 Febbraio 2015

MYPLANT™ & GARDEN
International Green Expo

FIERA MILANO - RHO PERO

Acquista online la Green Planner 2015



Green Planner 2015 è una pubblicazione cartacea che svolge funzione di agenda annuale ma anche di almanacco, rivista, raccolta di case history, pubblicazione di pareri degli esperti, previsioni e appuntamenti.

» [Compra subito l'edizione 2015!](#)

Ultimi articoli

- ♦ Strategie per l'internazionalizzazione d'impresa, un master [ANIE](#)
- ♦ Bologna, Modena e Imola: sei nuove isole ecologiche RAEE
- ♦ Meet your landscape: fotografia e trekking sulle Dolomiti
- ♦ Veicoli elettrici e ibridi: ecco i nuovi riscaldatori
- ♦ Cannia fumaria senza segreti, una brochure online la spiega
- ♦ Biometano: è stata pubblicata la delibera dell'Autorità
- ♦ Energia e rumore quasi zero: parte il Tour ANIT 2015
- ♦ A Green Island 2015 si parla di sostenibilità urbana
- ♦ La moto elettrica Energica Ego a Swiss Moto 2015
- ♦ Trentino: approvato il nuovo Piano di tutela delle acque

Energy and Mobility

Launch of the Race for Water Odyssey expedition

29 gennaio 2015 3:04 PM

Huge offshore wind conference blows into Aberdeen

08 gennaio 2015 1:28 PM

Recycling of parts improves the eco-efficiency of buildings



ASSOCIAZIONE AQUA ITALIA



arnocanali



Mercato Totale

ultimo aggiornamento 18/02/2015 ore 18:10

[Home](#) [Produzione](#) [Distribuzione](#) [Eventi](#) [Lo stivale elettrico](#) [Servizi alla filiera](#) [Video](#)

cerca

[pagina precedente](#)

18 Febbraio 2015

ANIE e Politecnico di Milano insieme per il futuro delle imprese

comunicato stampa

ANIE E POLITECNICO DI MILANO INSIEME PER IL FUTURO DELLE IMPRESE

La Federazione Nazionale Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche, in collaborazione con la Business School del Politecnico di Milano, dà il via alla prima edizione del Corso di Alta Formazione 'Strategie per l'Internazionalizzazione d'Impresa'.

Milano, 16 febbraio 2015 - ANIE Confindustria, da sempre al fianco delle imprese associate nella ricerca di nuove opportunità di crescita sui mercati esteri, in collaborazione con il MIP Politecnico di Milano, ha messo a punto un corso di Alta Formazione sul tema: 'Strategie per l'Internazionalizzazione d'Impresa'. Il corso, che debutterà a fine marzo, si propone come strumento di formazione di personale altamente qualificato, in grado di operare sui mercati esteri.



scarica foto

La crescente esigenza delle aziende di affacciarsi sui mercati internazionali richiede sempre più l'acquisizione di competenze molto specifiche: dagli aspetti manageriali ai fondamenti di logistica, dalla conoscenza tecnologica all'individuazione delle peculiarità del mercato straniero.

Obiettivo del percorso formativo promosso da ANIE è offrire agli operatori delle imprese italiane fornitrici di tecnologie gli strumenti che concretamente sono necessari per definire una strategia di inserimento in un contesto internazionale. I partecipanti potranno perfezionare la loro capacità di lettura e di analisi dei mercati esteri e allo stesso tempo approfondire i modelli organizzativi e di gestione aziendale utili in un contesto extra nazionale, imparando infine, anche e soprattutto attraverso case history reali, a muoversi negli scenari esteri in ambito legislativo, giuridico, economico e finanziario.

La prima edizione del corso si rivolge a imprenditori, export manager, manager e professionisti direttamente coinvolti nella definizione delle attività di internazionalizzazione in ambito aziendale, diplomati o laureati in tutte le discipline. Il progetto si articolerà in 96 ore di attività didattica suddivise in 12 giornate da 8 ore da marzo a novembre 2015, tenute da docenti universitari, professionisti ed esperti altamente qualificati del Politecnico di Milano. Sarà possibile anche fruire del corso da remoto, per conciliare la formazione

con il lavoro. Il corso offrirà a tutti i partecipanti la possibilità di realizzare alla fine del percorso con il supporto di un docente del MIP Politecnico di Milano un Project Work realizzato sulla base dei contenuti appresi in aula e applicati a uno specifico e concreto caso d'interesse.

"Riconoscendo nell'internazionalizzazione un'esigenza e, allo stesso tempo, un'opportunità per le imprese - ha commentato Claudio Andrea Gemme, Presidente di ANIE Confindustria - la nostra Federazione negli ultimi anni ha fortemente potenziato le iniziative a supporto delle imprese del settore pronte ad aprirsi ai mercati esteri. Secondo le nostre più recenti stime, il fatturato estero dell'industria elettrotecnica ed elettronica ha chiuso il 2014 con una crescita dell'1,4%. Non è un caso, allora, che la figura professionale più ricercata dalle nostre aziende sia quella dell'export manager.

Il corso è una risposta molto concreta all'esigenza industriale di avere personale molto qualificato ad operare sui mercati esteri, a leggere e interpretare le opportunità di crescita, in particolare in comparti ad alta specializzazione tecnologica come quello elettrotecnico ed elettronico. Ringrazio il Politecnico di Milano, che da sempre si distingue per lo stretto rapporto con il mondo delle imprese, che come noi crede in questo progetto"



INFORMAZIONE
PER LA
SICUREZZA

21 febbraio 2015

cerca tra le notizie

Cerca



News

Home

Notizie

WebTv

Aziende & Prodotti

Fiere & Eventi

Rivista

Contatti

International

HUB

SICUREZZA & CO. // EDUCATIONAL

Anie e Politecnico di Milano per l'internazionalizzazione delle Imprese



CONDIVIDI

Tweet

Anie, in collaborazione con la **Business School del Politecnico di Milano**, dà il via alla **prima edizione del Corso di Alta Formazione 'Strategie per l'Internazionalizzazione d'Impresa'**.

Il corso inizierà a **fine marzo** e si propone come **strumento di formazione di personale altamente qualificato**, in grado di **operare sui mercati esteri**.

La crescente esigenza delle aziende di affacciarsi sui mercati internazionali richiede sempre più l'acquisizione di competenze molto specifiche: dagli aspetti manageriali ai fondamenti di logistica, dalla conoscenza tecnologica all'individuazione delle peculiarità del mercato straniero.

Obiettivo del percorso formativo promosso da **ANIE** è **offrire** agli operatori delle imprese italiane fornitrici di tecnologie **gli strumenti** che concretamente sono necessari per definire

una **strategia di inserimento in un contesto internazionale**.

I partecipanti potranno perfezionare la loro capacità di lettura e di analisi dei mercati esteri e allo stesso tempo approfondire i modelli organizzativi e di gestione aziendale utili in un contesto extra nazionale, imparando infine, anche e soprattutto attraverso case history reali, a muoversi negli scenari esteri in ambito legislativo, giuridico, economico e finanziario.

La prima edizione del corso si **rivolge a imprenditori, export manager, manager e professionisti** direttamente coinvolti nella definizione delle attività di internazionalizzazione in ambito aziendale, diplomati o laureati in tutte le discipline.

Il progetto si articolerà in 96 ore di attività didattica suddivise in 12 giornate da 8 ore da marzo a novembre 2015, tenute da docenti universitari, professionisti ed esperti altamente qualificati del Politecnico di Milano. Sarà possibile anche fruire del corso da remoto, per conciliare la formazione con il lavoro. Il corso offrirà a tutti i partecipanti la possibilità di realizzare alla fine del percorso con il supporto di un docente del MIP Politecnico di Milano un Project Work realizzato sulla base dei contenuti appresi in aula e applicati a uno specifico e concreto caso d'interesse.

"Riconoscendo nell'internazionalizzazione un'esigenza e, allo stesso tempo, un'opportunità per le imprese – ha commentato **Claudio Andrea Gemme, Presidente di ANIE Confindustria** – la nostra Federazione negli ultimi anni ha fortemente potenziato le iniziative a supporto delle imprese del settore pronte ad aprirsi ai mercati esteri. Secondo le nostre più recenti stime, il **fatturato estero dell'industria elettrotecnica** ed elettronica ha chiuso il 2014 con una **crescita dell'1,4%**. Non è un caso, allora, che la figura professionale più ricercata dalle nostre aziende sia quella dell'export manager. Il corso è una risposta molto concreta all'esigenza industriale di avere personale molto qualificato ad operare sui mercati esteri, a leggere e interpretare le opportunità di crescita, in particolare in comparti ad alta specializzazione tecnologica come quello elettrotecnico ed elettronico.

Ringrazio il Politecnico di Milano, che da sempre si distingue per lo stretto rapporto con il mondo delle imprese, che come noi crede in questo progetto"

UN TEAM
DI PROFESSIONISTI
IN CONTINUO
MOVIMENTO.

OBIETTIVO:
OFFRIRE AL TUO
CLIENTE IDEE
E SOLUZIONI
SEMPRE VINCENTI.



SEGUICI SU



Iscriviti alla newsletter di S News

Per rimanere sempre aggiornato sulle ultime novità della sicurezza, iscriviti alla nostra newsletter.

Iscriviti >



La Serie Milestone Husky™

La videosorveglianza come vuoi tu

La Combinazione Perfetta



la Redazione

18.02.2015

Tags: [Anie](#), Business School, Politecnico di Milano, Corso di Alta Formazione, Strategie per l'Internazionalizzazione d'Impresa, Claudio Andrea Gemme,

Iscriviti alla newsletter di S News

Per rimanere sempre aggiornato sulle ultime novità della sicurezza, iscriviti alla nostra newsletter.

**\\ ARTICOLI CORRELATI****CIAS TRAINING : I
PROSSIMI CORSI 2015**

Si terrà il 25 Febbraio presso la CIAS Training room in via Durando, 38 a Milano il corso...

**ANIE SICUREZZA
ANTINCENDIO: METTI A
FUOCO LA TUA
PROFESSIONALITÀ!**

Milano. [Anie](#) Sicurezza riprende nel 2015 il suo progetto di aggiornamento tecnico e di...

**CEI : INAUGURATA A
MILANO LA XIV° EDIZIONE
DEI CONVEGNI DI
FORMAZIONE GRATUITA**

Milano. Oltre 500 professionisti ed operatori hanno partecipato, nella mattinata di...

SITE \\ Home | Notizie | WebTv | Aziende e Prodotti | Fiere ed Eventi | Rivista | Contatti

S NEWS \\ Chi Siamo | Abbonamenti | Comunicazione e Adv | Informativa Privacy

RIVISTA \\ Sfoggia l'ultimo numero

© 2012 S News S.r.l. Tutti i diritti riservati.
Bassano del Grappa (VI) - P.I. 03757700244
Tel. (+39) 0424 383049 - Fax (+39) 0424 391775
info@snewsonline.com