

# Sommario Rassegna Stampa

<b>Pagina</b>	<b>Testata</b>	<b>Data</b>	<b>Titolo</b>	<b>Pag.</b>
---------------	----------------	-------------	---------------	-------------

<b>Rubrica</b>	<b>Anie</b>			
----------------	-------------	--	--	--

Industriaenergia.it				
---------------------	--	--	--	--

		14/04/2015		
--	--	------------	--	--

			<i>LITALIA DELLE TECNOLOGIE CHE ESPORTA QUALITA'</i>	
--	--	--	--	--

				2
--	--	--	--	---

Industria

Nessun commento

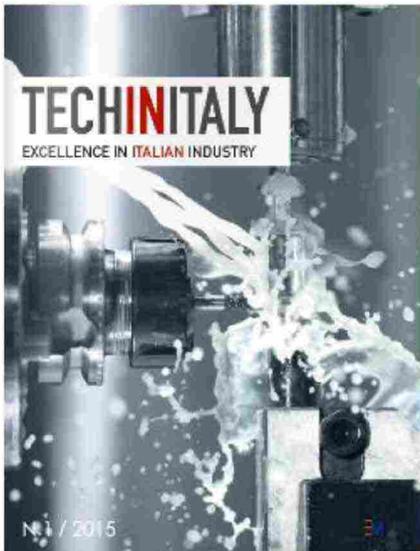
## L'Italia delle tecnologie che esporta Qualità



**Emanuele Martinelli**  
 Direttore editoriale Energia Media  
 Articolo del 14 aprile 2015

Nasce **Tech in Italy** il nuovo web magazine edito da Energia Media in collaborazione con **ANIE** per l'internazionalizzazione e WEC Italia.

**Tech in Italy** si pone due obiettivi principali: consolidare il posizionamento e il ruolo del Sistema Italia nel mondo per quanto riguarda innovazione e ricerca; dar testimonianza delle risorse - per ora soprattutto umane - che il Paese riserva ai player internazionali che investono e investiranno in Italia.



Imprese, istituzioni, università e centri ricerca al centro del Mediterraneo, sono protagonisti nel mondo di un'evoluzione che tocca settori strategici quali energia, servizi di pubblica utilità, mobilità, automazione industriale.

Evoluzione frutto di una storica capacità di "fare impresa" ma pure del buon livello formativo che ha storicamente contraddistinto la scuola e in particolare l'Università; due ambiti rimasti al centro di un contesto socio-economico che, pur nella difficile contingenza, ha comunque mostrato vivacità e capacità di stare al passo con l'evoluzione di una serie di fenomeni in crescita.

Se pensiamo per esempio a filoni Smart relativi a Grid, Building, Industry o City, le imprese italiane, così come ricercatori, consulenti o i regolatori stessi, hanno già inciso sui sistemi dei Paesi con maggior tasso di crescita nel mondo, esportando know how e vision.

**Tech in Italy** sarà dunque il Magazine dell'Italia del rilancio, della creatività unita alle tecnologie, della capacità di "fare" e risolvere problemi, del rispondere con forte personalizzazione alle

diverse esigenze dei mercati internazionali.

L'obiettivo di informare con qualità operatori e istituzioni internazionali, va di pari passo con la qualità dei progetti ma soprattutto delle idee che presenteremo su ogni numero. La stessa qualità su cui l'Italia punterà per un nuovo Rinascimento, unendo alla capacità di fare impresa e ricerca, sostenibilità (ambientale ed economica) dei progetti, cultura per la conservazione e la valorizzazione del "bello", maggior qualità per la vita dei cittadini.

ARGOMENTI TRATTATI: **Tech in Italy**

