

I TREND DEL SETTORE SECONDO L'OSSERVATORIO ANIE PRESENTATO ALLA FIERA SPS DI PARMA

Automazione in crescita

Il settore dell'automazione industriale gode di ottima salute e mostra buone prospettive per il futuro, trainato dalla seppur debole ripresa economica del Vecchio Continente. Questa, in sintesi, la fotografia scattata dall'ultima edizione dell'Osservatorio di settore, presentato da Anie in occasione della Fiera Sps di Parma. Secondo quanto evidenziato nel report, lo scorso anno il comparto ha fatto registrare una crescita del 7,1%, che si va a sommare al +3,6% relativo al 2014.

Una crescita che appare apprezzabile ancor più sul lungo periodo, se si considera che tra il 2012 e il 2015 il progresso medio annuo è stato pari al 5%, un valore che ha riportato le performance di settore ai livelli pre-crisi (a fronte di un calo medio annuo dell'1% nel totale del manifatturiero). «Innovazione tecnologica, apertura a nuove frontiere della domanda e customizzazione dell'offerta rappresentano le principali leve di sviluppo che l'industria italiana fomitrice di tecnologie per l'automazio-



ne ha consolidato negli ultimi anni per resistere alla crisi — si legge nell'Osservatorio di Anie Automazione —. La rapida evoluzione del mercato, unitamente a crescenti pressioni concorrenziali, ha imposto alle imprese flessibilità e capacità di adattamento. Anche nel 2015 il comparto ha beneficiato del significativo contributo delle esportazioni indirette, attivate in parti-

colare dal settore cliente dei costruttori di macchine».

Quanto invece alle esportazioni dirette, lo scorso anno le vendite estere di tecnologie per l'automazione industriale hanno segnato un incremento del 6,5% su base annua. In base ai dati Eurostat, nel 2015 gli investimenti in macchinari e attrezzature hanno mostrato nella media europea una crescita cu-

mulata annua prossima al 4%, e si prevede che il trend positivo possa rafforzarsi ancora, con maggiori investimenti soprattutto per Germania, Francia e Spagna. Quanto ai mercati extra europei, nel 2015 è cresciuto ancora il mercato statunitense, che si conferma terzo paese di destinazione delle esportazioni italiane del comparto.

