

## News

## Così Milano sarà capitale globale dell'energia

Per la sesta volta nei suoi 24 anni di storia, PowerGen si svolge in Italia, un mercato considerato importante da Nigel Blackaby, direttore di Pennwell, che organizza l'evento. Milano, per Blackaby, resta centrale nel mondo dell'energia, per la «grande competenza nel settore» delle sue aziende. Malgrado l'attuale rallentamento delle installazioni, «l'Italia può vantare di aver raggiunto gli obiettivi energetici europei molto prima del 2020», precisa Blackaby. Il mercato italiano è considerato anche un ottimo ponte verso gli altri Paesi del Mediterraneo, dove la transizione energetica sta appena cominciando. Blackaby introdurrà la conferenza il 21 giugno, insieme a Enrico Viale, responsabile della generazione globale di Enel. Alla discussione plenaria parteciperanno Claudio Gemme, presidente Anie, Gianfilippo Mancini, ad di Sorgenia, Karim Amin, direttore vendite globali di Siemens e Petrit Ahmeti, presidente dell'Autorità albanese e vice presidente di MedReg, l'associazione dei regolatori del Mediterraneo, che sarà in primo piano il 22 giugno, in una tavola rotonda dedicata alla transizione di quest'area dal petrolio alle fonti rinnovabili. Il 23 l'attenzione si sposterà



**Servizi**  
**Simone Demarchi,**  
**amministratore delegato di Axpo Italia**

su generazione distribuita e micro reti, con il Lombardy Energy Cluster e Rse.

### Quando la bolletta si sposa alla salute

Fino a oggi Axpo Italia, consociata del gruppo energetico svizzero Axpo, serviva solo industrie o piccole imprese. Da qualche settimana è entrata anche nel mercato residenziale, con soluzioni ad hoc per famiglie e singoli utenti. La società, specializzata nel trading e vendita di energia elettrica e gas, fattura 2.079 milioni di euro e, puntando sul segmento residenziale, intende offrire tutta una serie di vantaggi e sconti a chi decide di sottoscrivere un contratto di fornitura energetica. «Riteniamo che sia fondamentale proporre servizi e offerte a valore aggiunto particolarmente distintive — spiega Simone Demarchi, amministratore delegato di Axpo Italia —. Per questo stiamo studiando soluzioni da associare alla tradizionale fornitura e che possano offrire con-

creti vantaggi per i nostri clienti, anche non direttamente legati al consumo energetico». Come, appunto, sconti e tariffe convenzionate per prestazioni mediche e dentistiche che la società ha stipulato con 2.700 strutture in tutta Italia. In pratica tutti i componenti della famiglia potranno godere, attraverso l'attivazione di una card, di agevolazioni sanitarie, con una copertura fino al 40%. Le tessere sconto prevedono anche tutta una serie di altri servizi legati al benessere della persona. «L'adesione al programma — spiega Demarchi — è gratuita e prevediamo di offrire nuovi



**Eventi**  
**Norbert Lantschner,**  
**consulente Saie sui temi di energia e green building**

servizi in convenzione». Secondo quanto si legge, i risparmi dovrebbero arrivare a bilanciare l'importo della bolletta energetica.

BARBARA MILLUCCI

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Siae 2016, focus sull'aria degli edifici

Si terrà dal 19 al 22 ottobre a Bologna Saie 2016. Tante le novità che verranno presentate quest'anno nel salone internazionale dell'edilizia, in particolare in ambito green energy. Oltre alle tecnologie più innovative e ambientalmente sostenibili per la riqualificazione degli edifici e la messa

in sicurezza del territorio, ampio spazio sarà dedicato all'innovazione sostenibile. Torna infatti Saie Innovation, una vetrina delle migliori tecnologie, dedicata agli operatori internazionali. Una sezione sarà dedicata proprio alle novità sostenibili. Con l'Università di Venezia, un focus sarà dedicato alla tenuta all'aria degli edifici, che sta acquisendo sempre più importanza tra gli aspetti prestazionali, visto che incide per il 30% sul fabbisogno energetico dell'edificio, quando correttamente eseguita. Si parlerà poi delle procedure relative al Codice degli appalti, di nuovi strumenti come il Bim (Building Information Modeling) un contenitore di informazioni sull'edificio proposto dall'azienda milanese Harpaceas e ancora di nuove tecnologie, materiali intelligenti, rigenerazione urbana, protezione sismica, sicurezza del territorio e smart building.

BA. MILL

© RIPRODUZIONE RISERVATA

