

Sommaro Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Anie			
7	il Sole 24 Ore	20/06/2014	<i>CONFINDUSTRIA IN PRIMA FILA ALL'EXPO (G.Mancini)</i>	2
	Infoiva.com	24/06/2014	<i>CONFINDUSTRIA SI PREPARA AD EXPO 2015</i>	4
	ETribuna.com	20/06/2014	<i>EXPO: ACCORDO DI COLLABORAZIONE TRA CONFINDUSTRIA E PADIGLIONE ITALIA</i>	6
	Iusletter.com	20/06/2014	<i>CONFINDUSTRIA IN PRIMA FILA ALL'EXPO</i>	7
	Macplas.it	20/06/2014	<i>CONFINDUSTRIA PARTNER DEL PADIGLIONE ITALIA A EXPO 2015</i>	8
	Noodls.com	20/06/2014	<i>EXPO: AL VIA PARTNERSHIP CONFINDUSTRIA-PADIGLIONE ITALIA</i>	9
	Noodls.com	20/06/2014	<i>EXPO2015: FIRMATO L'ACCORDO PADIGLIONE ITALIA - CONFINDUSTRIA. ANIMA PRESENTE ALLA FIRMA</i>	11
	Ilghirlandaio.com	19/06/2014	<i>EXPO 2015: AL VIA PARTNERSHIP CONFINDUSTRIA-PADIGLIONE ITALIA (2)</i>	13
	Ilvelino.it	19/06/2014	<i>EXPO: AL VIA PARTNERSHIP CONFINDUSTRIA-PADIGLIONE ITALIA</i>	14
	Informacibo.it	19/06/2014	<i>ACCORDO DI COLLABORAZIONE TRA CONFINDUSTRIA E PADIGLIONE ITALIA PER L'EXPO 2015</i>	16
	It.Yahoo.Com	19/06/2014	<i>## EXPO, AL VIA PARTNERSHIP CONFINDUSTRIA-PADIGLIONE ITALIA</i>	17
	Transportonline.com	19/06/2014	<i>MOVE.APP EXPO 2014 - LA PIU' IMPORTANTE CONFERENCE & EXHIBITION ...</i>	19
	Yahoo! Finanza	19/06/2014	<i>## EXPO, AL VIA PARTNERSHIP CONFINDUSTRIA-PADIGLIONE ITALIA</i>	21

Accordo di partnership con Padiglione Italia: contribuirà a sviluppare il tema della rassegna

Expo, Confindustria in campo

Squinzi: occasione imperdibile - Bracco: in mostra un'Italia all'avanguardia

Giorgio Squinzi e Diana Bracco hanno firmato un accordo di partnership tra Confindustria e Padiglione Italia: contribuirà a sviluppare il tema dell'Expo. Il presidente di Confindustria: Expo, un'occasione imperdibile. Bracco (Commissario per il Padiglione Italia): in mostra un'Italia all'avanguardia. Servizi e analisi ► pagina 7

LE ASSOCIAZIONI COINVOLTE

Acimit, **Anie**, Anima, Assica, Assocomplast, Ucimu, Assolombarda, Federalimentare, Federchimica

Grandi eventi

L'ESPOSIZIONE UNIVERSALE DEL 2015

Giorgio Squinzi

«Abbiamo creduto nell'Expo fin dall'inizio, è un'occasione imperdibile per il Paese»

Diana Bracco

«L'appuntamento dovrà aiutare il nostro Paese a ritrovare speranza e unità»

Confindustria in prima fila all'Expo

Al via partnership con il Padiglione Italia: contribuirà a sviluppare il tema della rassegna

Giovanna Mancini

Nessuno sconto a chi delinque e non rispetta le regole, ma non è possibile compromettere un'occasione di promozione internazionale e rilancio per il Paese come quella rappresentata da Expo 2015. A 316 giorni dal via dell'Esposizione universale di Milano, le parole del presidente di Confindustria Giorgio Squinzi e del presidente di Expo 2015, e commissario del Padiglione Italia, Diana Bracco concordano sulla necessità di unire le forze per trasformare la grande manifestazione del prossimo anno in uno scatto d'orgoglio per il Paese, in una vetrina «dell'Italia che vuole farcela», come ha detto il presidente degli industriali. Che ieri, a Roma, ha siglato con il presidente Bracco un accordo di collaborazione tra Expo e Confindustria, che diventa così partner istituzionale del Padiglione Italia.

«Abbiamo creduto nell'Expo fin dall'inizio - ha commentato Squinzi - come al primo grande evento che può contribuire alla ripartenza del Paese. Un'occasione imperdibile per promuovere l'Italia e il made in Italy nel mondo, una sfida che sosterremo con

tutte le nostre forze». L'impegno di Confindustria sarà diretto in particolare a sviluppare, all'interno del Padiglione Italia, il tema dell'Expo («Nutrire il pianeta, Energia per la vita»), con iniziative di promozione dei prodotti e delle tecnologie dell'industria italiana, per far conoscere come il nostro Paese, ben noto in tutto il mondo per la sua cultura enogastronomica e culinaria, abbia sviluppato una filiera industriale capace di produrre, attraverso tecnologie e innovazione, un'alimentazione di qualità, sicura e sostenibile dal punto di vista ambientale ed economico. Per far comprendere a pieno questo concetto ai visitatori, l'associazione organizzerà la mostra permanente «Il Cibo dei desideri», che resterà aperta all'interno del Padiglione Italia per tutti i mesi della manifestazione e sarà progettata dal Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano, dietro la guida di Mario Balich, curatore del Padiglione. Allestita su una superficie di 900 mq su due piani, la mostra si propone di accompagnare il pubblico attraverso un percorso tecnologico che spieghi la complessità della filiera agroali-

mentare italiana che, dal seme nel campo ai prodotti consumati a tavola, vede coinvolti diversi soggetti dell'industria.

Non a caso, sono nove le associazioni industriali che collaborano al progetto: Federalimentare, Federchimica, Assolombarda, Acimit (Associazione Costruttori Italiani di Macchinari per l'Industria Tessile) **Anie** (Federazione Nazionale imprese elettrotecniche ed elettroniche), Anima (Federazione Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica varia e affine), Assica (Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi), Assocomplast (Associazione Nazionale Costruttori macchine e Stampi per materie plastiche e gomma) e Ucimu (Associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot, automazione e di prodotti ausiliari). Expo sarà inoltre un'occasione per promuovere incontri bilaterali internazionali (B2B) di promozione tra le associazioni industriali e le delegazioni istituzionali straniere che parteciperanno.

Soddisfazione per l'intesa ha espresso anche Diana Bracco: «La partnership con Confindustria è particolarmente impor-

tante - ha commentato - perché permetterà di mostrare al mondo un'Italia all'avanguardia, capace di costruire il futuro puntando su ricerca e innovazione». In questo senso assume un valore simbolico la decisione di Confindustria di organizzare all'interno del sito espositivo la sua assemblea generale del 2015, spostandola per la prima volta, dopo oltre 60 anni, dalla storica location di Roma.

I due presidenti non nascondono le difficoltà che sta vivendo Expo in questi mesi, in seguito alle inchieste sugli appalti. Ma, ha detto Bracco rispondendo ai giornalisti, «non si può demordere e rinunciare a un evento così importante. L'Expo deve diventare un progetto che aiuti il Paese a ritrovare speranza e unità, mostrando al mondo di sapersi rinnovare e rigenerare. Per questo lo slogan che abbiamo voluto abbinare al logo del nostro Padiglione è "Orgoglio Italia"». Sulla stessa linea Giorgio Squinzi: «Saremo estremamente rigorosi nell'applicare il Codice etico - ha detto ai giornalisti -: quello che è successo non dovrà trovare la presenza e l'acquiescenza delle nostre imprese di sistema».

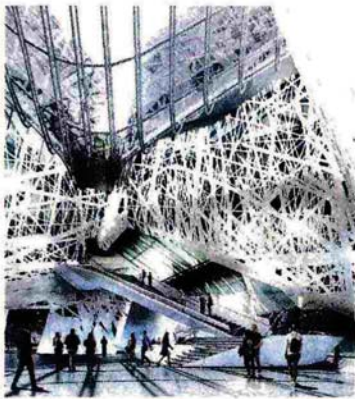


ITALIA
EXPO MILANO 2015

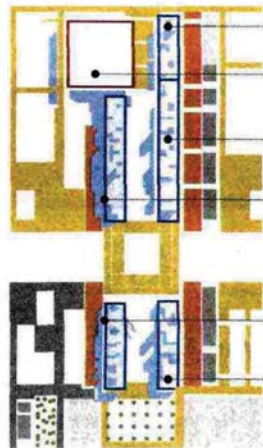
Marchio. Il logo ufficiale del Padiglione Italia

Il «sistema Italia» presente a Expo

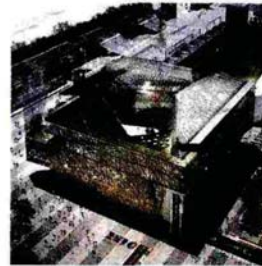
Il Padiglione Italia è un progetto articolato, un vero e proprio «sistema» che comprende spazi espositivi all'interno di Palazzo Italia e lungo il cosiddetto «Cardo»



Interno Palazzo Italia



- Unione europea**
Spazi espositivi e di rappresentanza
- PALAZZO ITALIA**
Spazi espositivi e di rappresentanza
- Vino**
Spazi espositivi
- Regioni e territori**
Spazi espositivi
- Coldiretti e filiere**
Spazi espositivi
- Cibo dei desideri**
Spazi espositivi



13mila

Palazzo Italia

Superficie lorda dell'edificio che, all'interno del Padiglione Italia, ospiterà la presenza istituzionale di Stato e governo italiano

14mila

Il Cardo

La superficie del Cardo, lungo viale pavimentato che ospiterà gli spazi espositivi dei partecipanti privati e istituzionali del Padiglione Italia, compresa l'Unione europea. Al centro, Piazza Italia, luogo simbolico di incontro tra il Paese ospitante e i Paesi che partecipano dal resto del mondo



I firmatari.

Alcuni dei presidenti che hanno siglato l'accordo, ieri, a Roma; da sinistra: Claudio Gemme (Anie), Diana Bracco (Expo 2015 e Commissario per il Padiglione Italia), Filippo Ferrua (Federalimentare), Giorgio Squinzi (Confindustria); Sandro Bonomi (Anima), Cesare Puccioni (Federchimica)

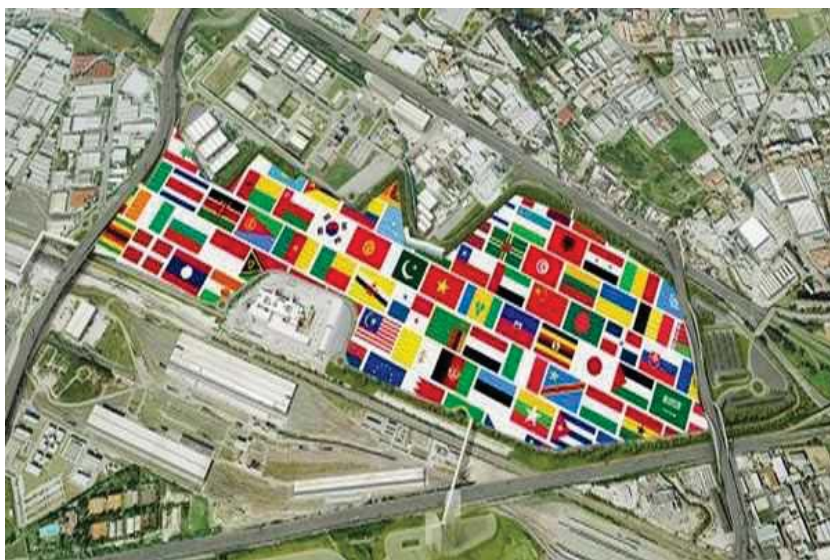
infoiva

il Quotidiano delle Partite Iva



Bussola Fiscale Impresa Professioni Banche & Imprese Idee & Opportunità Non Solo Tasse Grandi Aziende Made In Italy

Confindustria si prepara ad Expo 2015



Anche **Confindustria** parteciperà ad **Expo 2015**.

Dopo la conferma dell'adesione del comparto agricolo e di quello artigiano, dunque, anche l'industria sarà presente all'evento su cui l'Italia sta puntando per rilanciarsi, dopo una forte e lunga crisi.

Alla firma erano presenti **Giorgio Squinzi** e **Diana Bracco**, a suggello della partecipazione all'interno del **Padiglione Italia**, in qualità di partner.

Ma come farà, l'industria italiana, a "far venire l'appetito al mondo", come ha sostenuto il presidente di Confindustria?

I concetti chiave sono due: ricerca e innovazione, promosse attraverso una serie di iniziative legate alla promozione di produzioni industriali e tecnologie, ma anche attraverso la collaborazione a un progetto educativo-culturale sull'alimentazione sostenibile e l'allestimento di una mostra permanente, intitolata Il cibo dei desideri.

Lo spazio espositivo sarà di 900 mq, su due piani, realizzato dalla confederazione in collaborazione col Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano, nel tentativo di ricreare la complessità dell'intera filiera alimentare, mettendone in luce gli aspetti legati alla tecnologia.

Ciò avverrà grazie al supporto delle associazioni partner: da Federalimentare (che avrà anche due padiglioni riservati) a Federchimica, passando per Assolombarda, Acimit (per il tessile), **Anie** (per l'elettronica), Anima (meccanica), Assica (carni e salumi), Assocomplast (materie plastiche) e Ucimu (automazione).

Cerca su INFOIVA...



[Conto Deposito CheBanca! fino al 15/12/2012 4% sulla nuova liquidità](#)

SONDAGGIO

Mantenere l'auto costa più di 4500 euro l'anno. Ne vale la pena?

- Io con l'auto ci lavoro, volente o nolente pago**
- E come faccio senz'auto?**
- Abbassassero le accise sui carburanti o togliessero quelle inutili...**
- Finché le assicurazioni fanno cartello, non c'è speranza**
- Uso i mezzi: risparmio e non inquinare**

Vota

[Mostra i risultati](#)

resta in contatto con noi anche su 

Confindustria sarà attiva anche nell'organizzazione di incontri, meeting e riunioni, intercettando tutti i decisori pubblici e privati che passeranno per i saluti di rito alla nazione ospitante.

Il comunicato ufficiale ha diffuso che *“Confindustria e le sue Associazioni contribuiranno alle iniziative di Padiglione Italia dedicate alle start up e all'innovazione e collaboreranno all'organizzazione di incontri bilaterali internazionali per promuovere affari con le delegazioni straniere che saranno ospitate”*.

Contemporaneamente ad Expo, si terrà **IpacK-Ima**, la più importante mostra internazionale dedicata all'imballaggio, al confezionamento, alla logistica industriale e alle macchine per l'industria alimentare, che per l'occasione sarà affiancata da altre sei manifestazioni specializzate dedicate alle filiere della carne, casearia e ortofrutticola, alla stampa, alla grafica e alla movimentazione industriale.

Vera MORETTI

 Print  PDF

Altri articoli che potrebbero interessarti



Nel Canton Ticino il nuovo quartier generale del Made in Italy



Automazione industriale in ripresa



Agli Emirati piacciono i gioielli Made in Italy



Cucinelli punta sui giovani e sugli antichi mestieri

Ti piace questo articolo? Condividilo!

EJOURNAL
ONLINE

infoiva.com è un supplemento alla testata giornalistica EJOURNAL.IT

Testata Giornalistica Online registrata presso il Tribunale di Milano, Reg.n°100/02-03-2010

Direttore Responsabile: Davide Passoni

L'online di
TRIBUNA ECONOMICA
GIORNALE DI ECONOMIA FINANZA
...dal 1986



HOME AREA AGENZIA STAMPA AREA AMBASCIATE AREA MINISTERI ESTERI

New Swedish Architecture

Esclusiva

Tribuna Economica
Media Partner
dell'Ambasciata di Croazia
in Italia per gli eventi
del 2 luglio a Roma
clicca per saperne di più...

TUTTE LE NOTIZIE

ARCHIVIO NOTIZIE

TRIBUNA ECONOMICA
Un giornale internazionale

In partnership con
Tribuna Economica



PROSSIMI SERVIZI

Rapporti Ambasciate

PDF EDIZIONE CARTACEA



LINK ISTITUZIONALI



area
MINISTERI DEGLI AFFARI ESTERI

Filo Diretto ed Extrabanca: polizze agevolate per i clienti della banca

Expo: accordo di collaborazione tra Confindustria e Padiglione Italia

Publicato: 20 Giugno 2014

Giorgio Squinzi, presidente di Confindustria, e Diana Bracco, presidente Expo 2015 e Commissario per il Padiglione Italia, hanno firmato ieri un accordo di collaborazione per la partecipazione di Confindustria all'Expo 2015. Confindustria diventa così partner istituzionale di Padiglione Italia:

potrà contribuire a sviluppare il tema dell'Expo "Nutrire il pianeta, Energia per la vita" realizzando una serie di iniziative all'interno di Padiglione Italia, promuovendo produzioni e tecnologie dell'industria italiana, collaborando al progetto educativo-culturale sull'alimentazione sostenibile e allestendo una mostra permanente "Il Cibo dei desideri", che sarà una delle principali attrazioni di Padiglione Italia nei sei mesi espositivi.

"Abbiamo creduto nell'Expo fin dall'inizio quale primo grande evento che può contribuire alla ripartenza del Paese. E' un'occasione imperdibile per promuovere l'Italia e il Made in Italy nel mondo, una grande sfida che sosterremo con tutte le nostre forze. Tra 316 giorni apriranno i cancelli. Quel che vedranno i visitatori non sarà solo una grande mostra tematica: sarà l'Italia che vuole farcela. Con Expo l'industria italiana farà venire appetito al mondo". Così Giorgio Squinzi, presidente Confindustria.

"L'Expo può e deve diventare un progetto che aiuti il Paese a ritrovare speranza e unità, mostrando al mondo che l'Italia si sa rinnovare e rigenerare. Per questo lo slogan che abbiamo voluto abbinare al logo del nostro Padiglione è "Orgoglio Italia". -Ha affermato Diana Bracco, presidente Expo 2015 e Commissario per il Padiglione Italia, che ha poi aggiunto - "Il fatto che Confindustria abbia deciso di tenere la sua Assemblea Generale del 2015 proprio a Milano durante l'Expo ha una straordinaria valenza simbolica. La partnership con Confindustria è poi particolarmente importante anche perché permetterà di mostrare al mondo un'Italia all'avanguardia, capace di costruire il futuro puntando su Ricerca & Innovazione".

L'esposizione sarà curata dal Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano (MUST) secondo le linee guida di Marco Balich, direttore artistico di Padiglione Italia, e si estenderà su due piani per una superficie di 900 mq. L'allestimento sarà progettato per attirare in modo creativo, ma rigorosamente puntuale, i visitatori di tutto il mondo con un percorso tecnologico altamente emozionale che farà vivere la complessità dell'intera filiera agroalimentare: dal seme nel campo al prodotto nel piatto.

Per presentare la cultura della sostenibilità alimentare e il contributo della tecnologia industriale italiana alla food safety e alla food security il Must si avvarrà della collaborazione di un Comitato Scientifico di esperti, professori universitari e rappresentanti delle Associazioni partner che, insieme a Confindustria, sosterranno l'iniziativa. Ad oggi se ne contano 9: Federalimentare, Federchimica, Assolombarda, Acimit (Associazione Costruttori Italiani di Macchinari per l'Industria Tessile), Anie (Federazione Nazionale imprese elettrotecniche ed elettroniche), Anima (Federazione Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica varia e affine), Assica (Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi), Assocomplast (Associazione Nazionale Costruttori macchine e Stampi per materie plastiche e gomma) e Ucimu (Associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot, automazione e di prodotti ausiliari).



In coerenza con il concept "Vivaio" scelto da Padiglione Italia Confindustria ha deciso declinare l'edizione di quest'anno del progetto "Confindustria per i Giovani" in chiave Expo, selezionando 50 migliori neolaureati per stage presso le Associazioni del Sistema e Padiglione Italia. Un'iniziativa che contribuirà aiutare talenti a "germogliare" nel campo del lavoro.

Dal prossimo anno nel sito dell'Esposizione Confindustria organizzerà anche alcuni eventi. Il primo sarà l'Assemblea Generale, che dopo oltre 60 anni si sposterà dalla storica location di Roma a Expo.

Confindustria e le sue Associazioni contribuiranno alle iniziative di Padiglione Italia dedicate alle start up e all'innovazione e collaboreranno all'organizzazione di incontri bilaterali internazionali (B2B) per promuovere affari con le delegazioni straniere che saranno ospitate. Confindustria sarà attiva per tutto il Sistema offrendo assistenza e supporto alle oltre 147.000 imprese associate.

Cerca nella Home 

Language

Selezione  

Tribuna Economica
per Expo Milano 2015



MILANO 2015
1 MAGGIO • 31 OTTOBRE
NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA

Viaggia con Croatia Airlines!

Roma - Spalato
Roma - Dubrovnik
Roma - Zagabria



www.ccib.it
CAMERA DI COMMERCIO
ITALO-BRASILIANA

settimana 15 giorni mese

Studio
Bergonzini
COMUNICAZIONE

SPECIALE MOTORI



AUTO A
CONFRONTO

Home **Oggi sulla stampa** Focus On Dicono di noi Video alert Formazione Storia Colophon Archivio

Cerca...

Confindustria in prima fila all'Expo

20 GIUGNO 2014 DI GIOVANNA MANCINI / IL SOLE 24 ORE

Nessuno sconto a chi delinque e non rispetta le regole, ma non è possibile compromettere un'occasione di promozione internazionale e rilancio per il Paese come quella rappresentata da Expo 2015. A 316 giorni dal via dell'Esposizione universale di Milano, le parole del presidente di Confindustria Giorgio Napolitano e del presidente di Expo 2015, e commissario del Padiglione Italia, Diana Bracco concordano sulla necessità di unire le forze per trasformare la grande manifestazione del prossimo anno in uno scatto d'orgoglio per il Paese, in una vetrina «dell'Italia che vuole farcela», come ha detto il presidente degli industriali. Che ieri, a Roma, ha siglato con il presidente Bracco un accordo di collaborazione tra Expo e Confindustria, che diventa così partner istituzionale del Padiglione Italia.

«Abbiamo creduto nell'Expo fin dall'inizio – ha commentato Napolitano – come al primo grande evento che può contribuire alla ripartenza del Paese. Un'occasione imperdibile per promuovere l'Italia e il made in Italy nel mondo, una sfida cheosterremo con tutte le nostre forze». L'impegno di Confindustria sarà diretto in particolare a sviluppare, all'interno del Padiglione Italia, il tema dell'Expo («Nutrire il pianeta, Energia per la vita»), con iniziative di promozione dei prodotti e delle tecnologie dell'industria italiana, per far conoscere come il nostro Paese, ben noto in tutto il mondo per la sua cultura enogastronomica e culinaria, abbia sviluppato una filiera industriale capace di produrre, attraverso tecnologie e innovazione, un'alimentazione di qualità, sicura e sostenibile dal punto di vista ambientale ed economico. Per far comprendere a pieno questo concetto ai visitatori, l'associazione organizzerà la mostra permanente «Il Cibo dei desideri», che resterà aperta all'interno del Padiglione Italia per tutti i mesi della manifestazione e sarà progettata dal Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano, dietro la guida di Mario Balich, curatore del Padiglione. Allestita su una superficie di 900 mq su due piani, la mostra si propone di accompagnare il pubblico attraverso un percorso tecnologico che spieghi la complessità della filiera agroalimentare italiana che, dal seme nel campo ai prodotti consumati a tavola, vede coinvolti diversi soggetti dell'industria.

Non a caso, sono nove le associazioni industriali che collaborano al progetto: Federalimentare, Federchimica, Assolombarda, Acimit (Associazione Costruttori Italiani di Macchinari per l'Industria Tessile), Anie (Federazione Nazionale imprese elettrotecniche ed elettroniche), Anima (Federazione Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica varia e affini), Assica (Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi), Assocomplast (Associazione Nazionale Costruttori macchine e Stampi per materie plastiche e gomma) e Ucima (Associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot, automazione e di prodotti ausiliari). Expo sarà inoltre un'occasione per promuovere incontri bilaterali internazionali (B2B) di promozione tra le associazioni industriali e le delegazioni istituzionali straniere che parteciperanno.

Soddisfazione per l'intesa ha espresso anche Diana Bracco: «La partnership con Confindustria è particolarmente importante – ha commentato – perché permetterà di mostrare al mondo un'Italia all'avanguardia, capace di costruire il futuro puntando su ricerca e innovazione». In questo senso assume un valore simbolico la decisione di Confindustria di organizzare all'interno del sito espositivo la sua assemblea generale del 2015, spostandola per la prima volta, dopo oltre 60 anni, dalla storica location di Roma.

I due presidenti non nascondono le difficoltà che sta vivendo Expo in questi mesi, in seguito alle inchieste sugli appalti. Ma, ha detto Bracco rispondendo ai giornalisti, «non si può demordere e rinunciare a un evento così importante. L'Expo deve diventare un progetto che aiuti il Paese a ritrovare speranza e unità, mostrando al mondo di sapersi rinnovare e rigenerare. Per questo lo slogan che abbiamo voluto abbinare al logo del nostro Padiglione è "Orgoglio Italia"». Sulla stessa linea Giorgio Napolitano: «Saremo estremamente rigorosi nell'applicare il Codice etico – ha detto ai giornalisti –: quello che è successo non dovrà trovare la presenza e l'acquiescenza delle nostre imprese di sistema».

SEGUICI



Vuoi ricevere gratuitamente il nostro alert quotidiano?

Indicaci la tua mail!

Invia iscrizione Accetto l'informativa sulla privacy ([leggi l'informativa](#))

ULTIMA SETTIMANA

19/06/2014

18/06/2014

17/06/2014

16/06/2014

15/06/2014

ARCHIVIO

NUMERI PRECEDENTI (DAL N. 1 AL N. 62) >

VIDEO ALERT >

BIBLIOTECA / ULTIMI ACQUISTI >



Trattato della Trascrizione. Vol. II: La trascrizione delle domande giudiziali. Vol. III: Formalità e procedimento. Trascrizione mobiliare. Pubblicità. Intavolazione

Francesco Gazzoni, Enrico Gabrielli
UTET Giuridica · 2014



La legge fallimentare : commentario teorico-pratico
a cura di Massimo Ferro
CEDAM · 2014



OPEN HOUSE - Luglio/Settembre 2014
Busto Arsizio Headquarters



venerdì 20 giugno 2014 8:42:25 PM

Abbonati:

username password

NOTIZIE PER L'INDUSTRIA DELLE MATERIE PLASTICHE E DELLA GOMMA

[home](#) [pubblicità](#) [link](#) [macplas](#) [contatti](#) [privacy](#)

[annunci economici](#) [news](#) [cerco/offro lavoro](#) [biblioteca tecnica](#) [osservatorio congiunturale](#) [repertorio agenti](#) [fiere internazionali](#) [convegni e congressi](#) [brevetti](#)

News



venerdì 20 giugno 2014

Confindustria partner del Padiglione Italia a Expo 2015



Il 19 giugno, a Roma, Giorgio Squinzi, presidente di Confindustria, e Diana Bracco, presidente di Expo 2015 e commissario del Padiglione Italia, hanno firmato l'accordo di collaborazione per la partecipazione di Confindustria a Expo 2015. L'iniziativa è stata sostenuta da 9 associazioni e federazioni del sistema, tra cui Assocomplast. Confindustria diventa così partner istituzionale di Padiglione Italia: potrà contribuire a sviluppare il tema dell'Expo "Nutrire il pianeta, Energia per la vita", realizzando una serie di iniziative all'interno della struttura, promuovendo produzioni e tecnologie dell'industria italiana, collaborando al progetto educativo e culturale sull'alimentazione sostenibile e allestendo una mostra permanente "Il Cibo dei desideri", che sarà una delle principali attrazioni del padiglione nei sei mesi di manifestazione. "Abbiamo creduto nell'Expo fin dall'inizio quale primo grande evento che può contribuire alla ripartenza del Paese. È

un'occasione imperdibile per promuovere l'Italia e il made in Italy nel mondo, una grande sfida che sosterremo con tutte le nostre forze. Tra 316 giorni apriranno i cancelli. Quel che vedranno i visitatori non sarà solo una grande mostra tematica: sarà l'Italia che vuole farcela. Con Expo l'industria italiana farà venire appetito al mondo", ha commentato Giorgio Squinzi. "L'Expo può e deve diventare un progetto che aiuti il Paese a ritrovare speranza e unità, mostrando al mondo che l'Italia si sa rinnovare e rigenerare. Per questo lo slogan che abbiamo voluto abbinare al logo del nostro padiglione è "Orgoglio Italia". Il fatto che Confindustria abbia deciso di tenere la sua assemblea generale del 2015 proprio a Milano durante l'Expo (spostandosi, dopo oltre sessant'anni, dalla storica sede di Roma, ndr) ha una straordinaria valenza simbolica. La partnership con Confindustria è poi particolarmente importante anche perché permetterà di mostrare al mondo un'Italia all'avanguardia, capace di costruire il futuro puntando su ricerca e innovazione", ha aggiunto Diana Bracco.

Oltre ad Assocomplast, l'accordo è stato sostenuto da: Federalimentare, Federchimica, Assolombarda, Acimit (Associazione costruttori italiani di macchinari per l'industria tessile), Anie (Federazione nazionale imprese elettrotecniche ed elettroniche), Anima (Federazione associazioni nazionali dell'industria meccanica varia e affine), Assica (Associazione industriali delle carni e dei salumi) e Ucima (Associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot, automazione e di prodotti ausiliari).

Selezionate l'articolo visualizzato per includerlo nella vostra rivista personalizzata

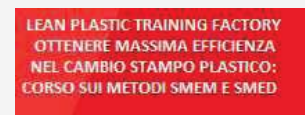
Votate questo articolo 1 2 3 4 5 - | Voti totali

create la vostra rivista

articoli selezionati: **nessuno**

create

ricerca nel sito



EXPO: AL VIA PARTNERSHIP CONFINDUSTRIA-PADIGLIONE ITALIA

Data comunicato stampa:

19/06/2014

Firmato dai presidenti Squinzi e Bracco l'accordo di collaborazione

Roma, 19 giugno 2014 - Giorgio Squinzi, presidente di Confindustria, e Diana Bracco, presidente Expo 2015 e Commissario per il Padiglione Italia, hanno firmato oggi un accordo di collaborazione per la partecipazione di Confindustria all'Expo 2015.

Confindustria diventa così partner istituzionale di Padiglione Italia: potrà contribuire a sviluppare il tema dell'Expo "Nutrire il pianeta, Energia per la vita" realizzando una serie di iniziative all'interno di Padiglione Italia, promuovendo produzioni e tecnologie dell'industria italiana, collaborando al progetto educativo-culturale sull'alimentazione sostenibile e allestendo una mostra permanente "Il Cibo dei desideri", che sarà una delle principali attrazioni di Padiglione Italia nei sei mesi espositivi.

"Abbiamo creduto nell'Expo fin dall'inizio quale primo grande evento che può contribuire alla ripartenza del Paese. E' un'occasione imperdibile per promuovere l'Italia e il Made in Italy nel mondo, una grande sfida che sosterremo con tutte le nostre forze. Tra 316 giorni apriranno i cancelli. Quel che vedranno i visitatori non sarà solo una grande mostra tematica: sarà l'Italia che vuole farcela. Con Expo l'industria italiana farà venire appetito al mondo". Così Giorgio Squinzi, presidente Confindustria.

"L'Expo può e deve diventare un progetto che aiuti il Paese a ritrovare speranza e unità, mostrando al mondo che l'Italia si sa rinnovare e rigenerare. Per questo lo slogan che abbiamo voluto abbinare al logo del nostro Padiglione è "Orgoglio Italia". -Ha affermato Diana Bracco, presidente Expo 2015 e Commissario per il Padiglione Italia" - che ha poi aggiunto - "Il fatto che Confindustria abbia deciso di tenere la sua Assemblea Generale del 2015 proprio a Milano durante l'Expo ha una straordinaria valenza simbolica. La partnership con Confindustria è poi particolarmente importante anche perché permetterà di mostrare al mondo un'Italia all'avanguardia, capace di costruire il futuro puntando su Ricerca & Innovazione".

L'esposizione sarà curata dal Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano (MUST) secondo le linee guida di Marco Balich, direttore artistico di Padiglione Italia, e si estenderà su due piani per una superficie di 900 mq. L'allestimento sarà progettato per attirare in modo creativo, ma rigorosamente puntuale, i visitatori di tutto il mondo con un percorso tecnologico altamente emozionale che farà vivere la complessità dell'intera filiera agroalimentare: dal seme nel campo al prodotto nel piatto.

Per presentare la cultura della sostenibilità alimentare e il contributo della tecnologia industriale italiana alla food safety e alla food security il Must si avvarrà della collaborazione di un Comitato Scientifico di esperti, professori universitari e rappresentanti delle Associazioni partner che, insieme a Confindustria, sosterranno l'iniziativa. Ad oggi se ne contano 9: Federalimentare, Federchimica, Assolombarda, Acimit (Associazione Costruttori Italiani di Macchinari per l'Industria Tessile), **Anie** (Federazione Nazionale imprese elettrotecniche ed elettroniche), Anima (Federazione Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica varia e affine), Assica (Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi), Assocomplast (Associazione Nazionale Costruttori macchine e Stampi per materie plastiche e gomma) e Ucima (Associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot, automazione e di prodotti ausiliari).

In coerenza con il concept "Vivaio" scelto da Padiglione Italia Confindustria ha deciso declinare l'edizione di quest'anno del progetto "Confindustria per i Giovani" in chiave Expo, selezionando 50 migliori neolaureati per stage presso le Associazioni del Sistema e Padiglione Italia. Un'iniziativa che contribuirà aiutare talenti a "germogliare" nel campo

del lavoro.

Dal prossimo anno nel sito dell'Esposizione Confindustria organizzerà anche alcuni eventi. Il primo sarà l'Assemblea Generale, che dopo oltre 60 anni si sposterà dalla storica location di Roma a Expo.

Confindustria e le sue Associazioni contribuiranno alle iniziative di Padiglione Italia dedicate alle start up e all'innovazione e collaboreranno all'organizzazione di incontri bilaterali internazionali (B2B) per promuovere affari con le delegazioni straniere che saranno ospitate.

Confindustria sarà attiva per tutto il Sistema offrendo assistenza e supporto alle oltre 147.000 imprese associate.

EXPO2015: FIRMATO L'ACCORDO PADIGLIONE ITALIA - CONFINDUSTRIA. ANIMA PRESENTE ALLA FIRMA**La Federazione aderisce al Progetto speciale Expo2015****19/06/2014**

Giorgio Squinzi, presidente di Confindustria, e Diana Bracco, presidente Expo 2015 e Commissario per il Padiglione Italia, hanno firmato un accordo di collaborazione per la partecipazione di Confindustria all'Expo 2015.

Confindustria diventa così partner istituzionale di Padiglione Italia: potrà contribuire a sviluppare il tema dell'Expo "Nutrire il pianeta, Energia per la vita" realizzando una serie di iniziative all'interno di Padiglione Italia, promuovendo produzioni e tecnologie dell'industria italiana, collaborando al progetto educativo-culturale sull'alimentazione sostenibile e allestendo una mostra permanente "Il Cibo dei desideri", che sarà una delle principali attrazioni di Padiglione Italia nei sei mesi espositivi.

"Abbiamo creduto nell'Expo fin dall'inizio quale primo grande evento che può contribuire alla ripartenza del Paese. E' un'occasione imperdibile per promuovere l'Italia e il Made in Italy nel mondo, una grande sfida che sosterremo con tutte le nostre forze. Tra 316 giorni apriranno i cancelli. Quel che vedranno i visitatori non sarà solo una grande mostra tematica: sarà l'Italia che vuole farcela. Con Expo l'industria italiana farà venire appetito al mondo". Così Giorgio Squinzi, presidente Confindustria.

"L'Expo può e deve diventare un progetto che aiuti il Paese a ritrovare speranza e unità, mostrando al mondo che l'Italia si sa rinnovare e rigenerare. Per questo lo slogan che abbiamo voluto abbinare al logo del nostro Padiglione è "Orgoglio Italia". -Ha affermato Diana Bracco, presidente Expo 2015 e Commissario per il Padiglione Italia" - che ha poi aggiunto - "Il fatto che Confindustria abbia deciso di tenere la sua Assemblea Generale del 2015 proprio a Milano durante l'Expo ha una straordinaria valenza simbolica. La partnership con Confindustria è poi particolarmente importante anche perché permetterà di mostrare al mondo un'Italia all'avanguardia, capace di costruire il futuro puntando su Ricerca & Innovazione".

L'esposizione sarà curata dal Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano (MUST) secondo le linee guida di Marco Balich, direttore artistico di Padiglione Italia, e si estenderà su due piani per una superficie di 900 mq. L'allestimento sarà progettato per attirare in modo creativo, ma rigorosamente puntuale, i visitatori di tutto il mondo con un percorso tecnologico altamente emozionale che farà vivere la complessità dell'intera filiera agroalimentare: dal seme nel campo al prodotto nel piatto.

Per presentare la cultura della sostenibilità alimentare e il contributo della tecnologia industriale italiana alla food safety e alla food security il Must si avvarrà della collaborazione di un Comitato Scientifico di esperti, professori universitari e rappresentanti delle Associazioni partner che, insieme a Confindustria, sosterranno l'iniziativa. Ad oggi se ne contano 9: Federalimentare, Federchimica, Assolombarda, Acimit (Associazione Costruttori Italiani di Macchinari per l'Industria Tessile), **Anie** (Federazione Nazionale imprese elettrotecniche ed elettroniche), Anima (Federazione Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica varia e affine), Assica (Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi), Assocomplast (Associazione Nazionale Costruttori macchine e Stampi per materie plastiche e gomma) e Ucima (Associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot, automazione e di prodotti ausiliari).

In coerenza con il concept "Vivaio" scelto da Padiglione Italia Confindustria ha deciso declinare l'edizione di quest'anno del progetto "Confindustria per i Giovani" in chiave Expo, selezionando 50 migliori neolaureati per stage presso le Associazioni del Sistema e Padiglione Italia. Un'iniziativa che contribuirà aiutare talenti a "germogliare" nel campo

del lavoro.

Dal prossimo anno nel sito dell'Esposizione Confindustria organizzerà anche alcuni eventi. Il primo sarà l'Assemblea Generale, che dopo oltre 60 anni si sposterà dalla storica location di Roma a Expo.

Confindustria e le sue Associazioni contribuiranno alle iniziative di Padiglione Italia dedicate alle start up e all'innovazione e collaboreranno all'organizzazione di incontri bilaterali internazionali (B2B) per promuovere affari con le delegazioni straniere che saranno ospitate.

Confindustria sarà attiva per tutto il Sistema offrendo assistenza e supporto alle oltre 147.000 imprese associate.

[Guarda gli ultimi aggiornamenti](#)

Foto

[studio franceschin - roma](#)

[Di interesse per:](#)

GIOVEDÌ 19 GIUGNO 2014
AGGIORNATO ALLE 15:50

chi siamo | eventi | redazione | partners

Direttore responsabile Claudio Sonzogno



IL GHIRLANDAIO

Magazine di Real Estate, Arte e Architettura

HOME | TOP NEWS | NOTIZIE DAL MONDO | ULTIM'ORA | VIDEO | RASSEGNA STAMPA | EDUCATIONAL
REAL ESTATE ARTE ARCHITETTURA DESIGN EDILIZIA & MATERIALI LEX & PROFESSIONI AMBIENTE & INFRASTRUTTURE IMPRENDITORI DI GUSTO

Cerca nel sito

ULTIM'ORA

- 

Energia: Bortoni, con il Gme per adesione coupling Ue

Vai a tutte le news di Ultim'ora



Expo 2015: al via partnership Confindustria-padiglione Italia (2)

di Redazione

(ASCA) - Roma, 19 giu 2014 - L'esposizione sarà curata dal Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano (MUST) secondo le linee guida di Marco Balich, direttore artistico di Padiglione Italia, e si estenderà su due piani per una superficie di 900 mq. L'allestimento sarà progettato per attirare in modo creativo, ma rigorosamente puntuale, i visitatori di tutto il mondo con un percorso tecnologico altamente emozionale che farà vivere la complessità dell'intera filiera agroalimentare: dal seme nel campo al prodotto nel piatto. Per presentare la cultura della sostenibilità alimentare e il contributo della tecnologia industriale italiana alla food safety e alla food security il Must si avvarrà della collaborazione di un Comitato Scientifico di esperti, professori universitari e rappresentanti delle Associazioni partner che, insieme a Confindustria, sosterranno l'iniziativa. Ad oggi se ne contano 9: Federalimentare, Federchimica, Assolombarda, Acimit (Associazione Costruttori Italiani di Macchinari per l'Industria Tessile), Anie (Federazione Nazionale imprese elettrotecniche ed elettroniche), Anima (Federazione Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica varia e affini), Assica (Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi), Assocomplast (Associazione Nazionale Costruttori macchine e Stampi per materie plastiche e gomma) e Ucimu (Associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot, automazione e di prodotti ausiliari). In coerenza con il concept "Vivaio" scelto da Padiglione Italia Confindustria ha deciso di declinare l'edizione di quest'anno del progetto "Confindustria per i Giovani" in chiave Expo, selezionando 50 migliori neolaureati per stage presso le Associazioni del Sistema e Padiglione Italia. Un'iniziativa che contribuirà a "germogliare" nel campo del lavoro. Dal prossimo anno nel sito dell'Esposizione Confindustria organizzerà anche alcuni eventi. Il primo sarà l'Assemblea Generale, che dopo oltre 60 anni si sposterà dalla storica location di Roma a Expo. Confindustria e le sue Associazioni contribuiranno alle iniziative di Padiglione Italia dedicate alle start up e all'innovazione e collaboreranno all'organizzazione di incontri bilaterali internazionali (B2B) per promuovere affari con le delegazioni straniere che saranno ospitate. Confindustria sarà attiva per tutto il Sistema offrendo assistenza e supporto alle oltre 147.000 imprese associate.

[Segui @IlGhirlandaio](#)



Inviaci le tue segnalazioni

- REAL ESTATE
- IMPRENDITORI DI GUSTO
di Giuliano De Risi
- ARTE
- ARCHITETTURA
- DESIGN
- EDILIZIA & MATERIALI
- LEX & PROFESSIONI
- AMBIENTE & INFRASTRUTTURE

NEWS DAL MONDO

Görlitz (Germania), 19 giugno 2014 (AFP)

'Görlitwood', nouvelle star du Far East allemand

WASHINGTON, June 19, 2014 (AFP)

BlackRock, Pimco take on banks over US housing bust: report

GOERLITZ, Germany, June 19, 2014 (AFP)

RASSEGNA STAMPA

Economia

Expo: Al via partnership Confindustria-Padiglione Italia

Firmato dai presidenti Squinzi e Bracco l'accordo di collaborazione

di red/asp - 19 giugno 2014 15:49
fonte ilVelino/AGV NEWS

Roma

Tweet



Stampa articolo



Giorgio Squinzi, presidente di Confindustria, e Diana Bracco, presidente Expo 2015 e Commissario per il Padiglione Italia, hanno firmato oggi un accordo di collaborazione per la partecipazione di Confindustria all'Expo 2015. Confindustria diventa così partner istituzionale di Padiglione Italia: potrà contribuire a sviluppare il tema dell'Expo "Nutrire il pianeta, Energia per la vita" realizzando una serie di iniziative all'interno di Padiglione Italia, promuovendo produzioni e tecnologie dell'industria italiana, collaborando al progetto educativo-culturale sull'alimentazione sostenibile e allestendo una mostra permanente "Il Cibo dei desideri", che sarà una delle principali attrazioni di Padiglione Italia nei sei mesi espositivi. "Abbiamo creduto nell'Expo fin dall'inizio quale primo grande evento che può contribuire alla ripartenza del Paese. E' un'occasione imperdibile per promuovere l'Italia e il Made in Italy nel mondo, una grande sfida che sosterranno con tutte le nostre forze. Tra 316 giorni apriranno i cancelli. Quel che vedranno i visitatori non sarà solo una grande mostra tematica: sarà l'Italia che vuole farcela. Con Expo l'industria italiana farà venire appetito al mondo", ha detto Giorgio Squinzi, presidente Confindustria.

"L'Expo può e deve diventare un progetto che aiuti il Paese a ritrovare speranza e unità, mostrando al mondo che l'Italia si sa rinnovare e rigenerare. Per questo lo slogan che abbiamo voluto abbinare al logo del nostro Padiglione è "Orgoglio Italia - ha affermato Diana Bracco, presidente Expo 2015 e Commissario per il Padiglione Italia -. Il fatto che Confindustria abbia deciso di tenere la sua Assemblée Generale del 2015 proprio a Milano durante l'Expo ha una straordinaria valenza simbolica. La

AGV NEWS

16:51 - POL
Riforme, Di Maggio (PI): Per noi Popolari quello Boschi è metodo Stamina

16:51 - POL
Sel a pezzi: se ne vanno Migliore e Fava, in arrivo altre defezioni

Ultim'ora

Notiziario generale

Altri articoli di Economia

- Ippica e Dintorni** 19 giugno 2014 16:39
 Senato, CommAgri proroga emendamenti di Competitività fino al 4 luglio
- Economia** 19 giugno 2014 16:37
 DI Salute: parere favorevole della Commissione Agricoltura di Palazzo Madama
- Scommesse** 19 giugno 2014 16:35
 Mondiali in Brasile: impressioni sull'Italia dagli scommettitori
- Economia** 19 giugno 2014 16:17
 Enac: Incontro tra presidente Riggio e sindaco Bianco su sviluppo aeroporto Catania
- Economia** 19 giugno 2014 15:54
 Ministero del Lavoro: Segnali positivi nel trimestre 2014 su comunicazioni obbligatorie
- Expo 2015** 19 giugno 2014 15:49
 Expo: Al via partnership Confindustria-Padiglione Italia
- Economia** 19 giugno 2014 15:41
 Banche, Panetta (Bankitalia): Interventi pubblici hanno generato guadagni per lo Stato per 1,6 mld
- Osservatorio Politecnico Milano** 19 giugno 2014 15:14
 Pubblicità: In Italia nel 2013 raccolta Internet supera la stampa
- Ippica e Dintorni** 19 giugno 2014 14:39
 FNT: al via il blocco dei partenti a partire da lunedì 23 giugno
- Giochi** 19 giugno 2014 14:37
 Consiglio di Stato: il comune ha ragione a limitare le aperture delle sale a Milano

Tutti gli articoli

partnership con Confindustria è poi particolarmente importante anche perché permetterà di mostrare al mondo un'Italia all'avanguardia, capace di costruire il futuro puntando su Ricerca & Innovazione". L'esposizione sarà curata dal Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano (MUST) secondo le linee guida di Marco Balich, direttore artistico di Padiglione Italia, e si estenderà su due piani per una superficie di 900 mq. L'allestimento sarà progettato per attirare in modo creativo, ma rigorosamente puntuale, i visitatori di tutto il mondo con un percorso tecnologico altamente emozionale che farà vivere la complessità dell'intera filiera agroalimentare: dal seme nel campo al prodotto nel piatto.

Per presentare la cultura della sostenibilità alimentare e il contributo della tecnologia industriale italiana alla food safety e alla food security il Must si avvarrà della collaborazione di un Comitato Scientifico di esperti, professori universitari e rappresentanti delle Associazioni partner che, insieme a Confindustria, sosterranno l'iniziativa. Ad oggi se ne contano 9: Federalimentare, Federchimica, Assolombarda, Acimit (Associazione Costruttori Italiani di Macchinari per l'Industria Tessile), Anie (Federazione Nazionale imprese elettrotecniche ed elettroniche), Anima (Federazione Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica varia e affine), Assica (Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi), Assocomplast (Associazione Nazionale Costruttori macchine e Stampi per materie plastiche e gomma) e Ucimu (Associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot, automazione e di prodotti ausiliari). In coerenza con il concept "Vivaio" scelto da Padiglione Italia Confindustria ha deciso declinare l'edizione di quest'anno del progetto "Confindustria per i Giovani" in chiave Expo, selezionando 50 migliori neolaureati per stage presso le Associazioni del Sistema e Padiglione Italia. Un'iniziativa che contribuirà aiutare talenti a "germogliare" nel campo del lavoro.

Dal prossimo anno nel sito dell'Esposizione Confindustria organizzerà anche alcuni eventi. Il primo sarà l'Assemblea Generale, che dopo oltre 60 anni si sposterà dalla storica location di Roma a Expo. Confindustria e le sue Associazioni contribuiranno alle iniziative di Padiglione Italia dedicate alle start up e all'innovazione e collaboreranno all'organizzazione di incontri bilaterali internazionali (B2B) per promuovere affari con le delegazioni straniere che saranno ospitate. Confindustria sarà attiva per tutto il Sistema offrendo assistenza e supporto alle oltre 147.000 imprese associate.

AGV NEWS s.r.l. - Società Editrice de il Velino/AGV NEWS Agenzia Giornalistica il Velino
Presidente e A.D.: Luca Simoni - Direttore responsabile: Luca Simoni - Direttore editoriale: Tullio Camiglieri - Vicedirettore: Vittorugo Mangiavillani
Tel. +39.066977051 +39.0669770501 R.A. - FAX +39.066793559 - Reg. Trib. di Roma N° 528/98 - Codice Fiscale e Partita IVA: 09792861008

by kgroup



Accordo di collaborazione tra Confindustria e Padiglione Italia per l'Expo 2015

Firmato dai presidenti Squinzi e Bracco l'accordo di partner istituzionale

"Abbiamo creduto nell'Expo fin dall'inizio quale primo grande evento che può contribuire alla ripartenza del Paese. E' un'occasione imperdibile per promuovere l'Italia e il Made in Italy nel mondo, una grande sfida che sosterremo con tutte le nostre forze". Così Giorgio Squinzi, presidente Confindustria



ITALIA
 EXPO MILANO 2015

Roma, 19 giugno 2014 – Firmato stamane da **Giorgio Squinzi**, presidente di Confindustria, e **Diana Bracco**, presidente Expo 2015 e Commissario per il Padiglione Italia, un accordo di collaborazione per la partecipazione di Confindustria all'Expo 2015.

Confindustria diventa così partner istituzionale di Padiglione Italia: potrà contribuire a sviluppare il tema dell'Expo "Nutrire il pianeta, Energia per la vita" realizzando una serie di iniziative all'interno di Padiglione Italia, promuovendo produzioni e tecnologie dell'industria italiana, collaborando al progetto educativo-culturale sull'alimentazione sostenibile e allestendo una mostra permanente "Il Cibo dei desideri", che sarà una delle principali attrazioni di Padiglione Italia nei sei mesi espositivi.

"Abbiamo creduto nell'Expo fin dall'inizio quale primo grande evento che può contribuire alla ripartenza del Paese. E' un'occasione imperdibile per promuovere l'Italia e il Made in Italy nel mondo, una grande sfida che sosterremo con tutte le nostre forze. Tra 316 giorni apriranno i cancelli. Quel che vedranno i visitatori non sarà solo una grande mostra tematica: sarà l'Italia che vuole farcela. Con Expo l'industria italiana farà venire appetito al mondo". Così **Giorgio Squinzi**, presidente Confindustria.

*"L'Expo può e deve diventare un progetto che aiuti il Paese a ritrovare speranza e unità, mostrando al mondo che l'Italia si sa rinnovare e rigenerare. Per questo lo slogan che abbiamo voluto abbinare al logo del nostro Padiglione è "Orgoglio Italia". Ha affermato **Diana Bracco**, presidente Expo 2015 e Commissario Generale di Sezione per il Padiglione Italia" che ha poi aggiunto "Il fatto che Confindustria abbia deciso di tenere la sua Assemblée Generale del 2015 proprio a Milano durante l'Expo ha una straordinaria valenza simbolica. La partnership con Confindustria è poi particolarmente importante anche perché permetterà di mostrare al mondo un'Italia all'avanguardia, capace di costruire il futuro puntando su Ricerca & Innovazione".*

L'esposizione sarà curata dal Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano (MUST) secondo le linee guida di Marco Balich, direttore artistico di Padiglione Italia, e si estenderà su due piani per una superficie di 900 mq. L'allestimento sarà progettato per attirare in modo creativo i visitatori di tutto il mondo con un percorso tecnologico altamente emozionale che farà vivere la complessità dell'intera filiera agroalimentare: dal seme nel campo al prodotto nel piatto.

Per presentare la cultura della sostenibilità alimentare e il contributo della tecnologia industriale italiana alla *food safety* e alla *food security* il Must si avvarrà della collaborazione di un Comitato Scientifico di esperti, professori universitari e rappresentanti delle Associazioni partner che, insieme a Confindustria, sosterranno l'iniziativa. Ad oggi se ne contano 9: Federalimentare, Federchimica, Assolombarda, Acimit (Associazione Costruttori Italiani di Macchinari per l'Industria Tessile), **Anie** (Federazione Nazionale imprese elettrotecniche ed elettroniche), Anima (Federazione Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica varia e affine), Assica (Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi), Assocomplast (Associazione Nazionale Costruttori macchine e Stampi per materie plastiche e gomma) e Ucima (Associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot, automazione e di prodotti ausiliari).

In coerenza con il concept "Vivaio" scelto da Padiglione Italia Confindustria ha deciso di declinare l'edizione di quest'anno del progetto "Confindustria per i Giovani" in chiave Expo, selezionando 50 migliori neolaureati per stage presso le Associazioni del Sistema e Padiglione Italia. Un'iniziativa che contribuirà ad aiutare i talenti a "germogliare" nel campo del lavoro.

Dal prossimo anno nel sito dell'Esposizione Confindustria organizzerà anche alcuni eventi. Il primo sarà l'Assemblea Generale, che dopo oltre 60 anni si sposterà dalla storica location di Roma a Expo.

Confindustria e le sue Associazioni contribuiranno alle iniziative di Padiglione Italia dedicate alle start up e all'innovazione e collaboreranno all'organizzazione di incontri bilaterali internazionali (B2B) per promuovere affari con le delegazioni straniere che saranno ospitate. Confindustria sarà attiva per tutto il Sistema offrendo assistenza e supporto alle oltre 147.000 imprese associate.

Tags: [Confindustria Padiglione Italia Expo 2015](#)

SOMMARIO

- :: [Eventi e Manifestazioni](#)
- :: [Focus](#)
- :: [Feste e Fiere](#)
- :: [Locali e Personaggi d'autore](#)
- :: [Appunti di Viaggio e Turismo](#)

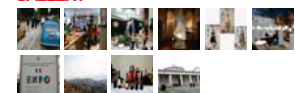
RUBRICHE

- :: [Non solo moda](#)
- :: [Salute e Benessere](#)
- :: [Vedere il Sapore](#)
- :: [Signori in Carrozza!](#)
- :: [Identità e Tradizione](#)

GRANDI EVENTI

- :: [Expo 2015](#)
- :: [Cibus 2014](#)
- :: [Salone del Gusto 2012](#)
- :: [I prelibati 50 anni del PARMA](#)

GALLERY



Usando Yahoo accetti che Yahoo e i suoi partners utilizzino cookies per fini di personalizzazione e altre finalità

Nuovo utente? Registrati | Entra | Aiuto

Fai di Yahoo la pagina iniziale

Mail | Yahoo

YAHOO! FINANZA
ITALIA

Cerca

Cerca sul web

HOME QUOTAZIONI MIO PORTAFOGLIO **NOTIZIE** DICHIARAZIONE DEI REDDITI - TASI FINANZA PERSONALE CAMBIAVALUTE FORUM

TUTTI I TEMI ULTIME NOTIZIE SOLO SU YAHOO FINANZA INFOGRAFICHE LOBBY D'ITALIA CLASSIFICHE E FOTO VIDEONEWS

Inserisci simbolo Cerca quotazioni

gio 19 giu 2014, 15:02 CEST - I mercati italiani chiudono fra 2 ore 28 min

È STATA DURA. ORA SIAMO PRONTI A ESSERE UNA BANCA MIGLIORE.
LA BANCA RICOMINCIA DA QUI.



Expo, al via partnership Confindustria-Padiglione Italia

Scritto da Mlp | TMNews - 41 minuti fa



Roma, 19 giu. (TMNews) - Confindustria diventa partner istituzionale di Padiglione Italia all'Expo 2015. L'accordo di collaborazione per la partecipazione di Confindustria all'Expo è stato firmato dal presidente degli industriali, Giorgio Squinzi, e dal presidente Expo 2015 e commissario per il Padiglione Italia, Diana Bracco.

"Abbiamo creduto nell'Expo fin dall'inizio - ha spiegato Squinzi - quale grande evento che può contribuire alla ripartenza del Paese. E' un'occasione imperdibile per promuovere l'Italia e il Made in Italy nel mondo, una grande sfida che sosterremo con tutte le nostre forze. Tra 316 giorni apriranno i cancelli. Quel che vedranno i visitatori non sarà solo una grande mostra tematica: sarà l'Italia che vuole farcela. Con Expo l'industria italiana farà avvenire appetito al mondo".

Per Bracco "l'Expo può e deve diventare un progetto che aiuti il Paese a ritrovare speranza e unità, mostrando al mondo che l'Italia si sa rinnovare e rigenerare. Per questo lo slogan che abbiamo voluto abbinare al logo del nostro Padiglione è 'Orgoglio Italia'. Inoltre "la partnership con Confindustria - ha aggiunto - è particolarmente importante anche perchè permetterà di mostrare al mondo un'Italia all'avanguardia, capace di costruire il futuro puntando su Ricerca & Innovazione".

Confindustria contribuirà a sviluppare il tema dell'Expo "Nutrire il pianeta, energia per la vita", realizzando una serie di iniziative all'interno del Padiglione Italia. Nove associazioni daranno il proprio contributo: Federalimentare, Federchimica, Assolombarda, Acimit, **Anie**, Anima, Assica, Assocomplast e Ucim.

Inoltre, in linea con "Vivaio", elemento cardine del Padiglione dedicato allo sviluppo delle nuove generazioni, Confindustria ha deciso di declinare l'edizione di quest'anno del progetto "Confindustria per i Giovani" in chiave Expo, selezionando 50 neolaureati per stage presso le associazioni del sistema e Padiglione Italia.

In occasione dell'Expo, poi, Confindustria sposterà, dopo oltre 60 anni, l'assemblea generale nel sito dell'Esposizione.

POTREBBERO INTERESSARTI ANCHE

- * Ticket sanitari, come cambieranno dal primo luglio
- * Allarme Inps, senza ricambio generazionale a rischio la qualità del...
- * PoltroneSofà, promozione infinita. Altroconsumo segnala pubblicità...
- * "Ridicoli": il crollo della Roja sui giornali spagnoli (sport.sky.it)
- * La tassazione delle rendite finanziarie (moneyfarm.com)
- * La storia di Cenerentola che non ti hanno mai raccontato. Leggila qui (girlitude.peugeot.it)

COSA STA SUCCEDENDO IN BORSA

NOME	PREZZO	VAR. %	ORA
Ftse Mib	22.270,68	+1,09%	15:01 CEST
Eurostoxx 50	3.320,85	+1,27%	14:47 CEST
Ftse 100	6.827,29	0,72%	14:47 CEST
Dax	10.012,50	0,83%	14:47 CEST
Dow Jones	16.906,62		18 giu 22:29 CEST
Nikkei 225	15.361,16	+1,62%	08:00 CEST

Guarda tutte le quotazioni



SCARICA L'APP DI YAHOO FINANZA



BATTI IL MERCATO

Segui l'andamento delle quotazioni che ti interessano. Leggi notizie personalizzate e gli aggiornamenti del tuo portafoglio. [Altro »](#)

ULTIME NOTIZIE DAI MERCATI

- * American Apparel festeggia licenziamento del fondatore, titolo +15% nel pre-market Finanza.com - 12 minuti fa
- * Confindustria, via libera a riforma. Squinzi: Giorno storico LaPresse - 13 minuti fa
- * Energia: Consumatori chiedono più trasparenza Help Consumatori - 14 minuti fa
- * Stati Uniti: nuove richieste sussidi disoccupazione scese a 312mila, meglio di attese Finanza.com - 20 minuti fa
- * Facebook: titolo debole dopo interruzione servizio per problemi tecnici Finanza.com - 24 minuti fa
- * Bce, Constancio: Pronti ad acquisti di asset su larga scala LaPresse - 24 minuti fa
- * BlackBerry: trimestrale migliore delle attese,

SCOPRI LE NOSTRE FONTI: CLICCA SUL LOGO PER LEGGERE TUTTI GLI ARTICOLI DEI PROVIDER E TROVA IL TUO PREFERITO



LE ULTIME FOTOGALLERY

1 - 4 di 100



Fisco, ecco quanta pesa sul lavoro in



Scribble Pen, la penna "smart" che riconosce e



Turismo, quanto costa una giornata al mare



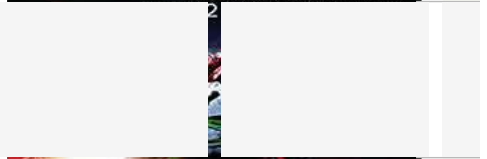
16 invenzioni famose scoperte per caso

Al momento non sono disponibili commenti

titolo prende il largo nel pre-market Finanza.com - 47 minuti fa

- Vanno di gran moda le opzioni Call su azioni Trend Online - 52 minuti fa
- Indicatore FIB SP breve-brevissimo Trend Online - 52 minuti fa
- BlackBerry, a sorpresa torna in utile, 23 mln dollari nel I trimestre LaPresse - 54 minuti fa
- Energia, Autorità: prezzi elettricità ancora alti, aumentano i morosi Help Consumatori - 1 ora 3 minuti fa

[Vai all'elenco dei principali indici di Borsa »](#)



SPECIALI YAHOO



Ama ciò che fai (Carolina Kostner)



Un po' di shopping



Abbi fede, puoi farcela (Amy Purdy)



Nulla ti può trattenere (Taylor Lipsett)

NOTIZIE DA NON PERDERE: 1 - 6 di 18



Disoccupazione: nell'Europa del sud è ancora "allarme"



Roma, autista chiude l'autobus e si allontana, lasciando i



Prezzofelice.it chiude: i figli di Berlusconi coinvolti nel crac



Così i furbetti delle tasse la fanno franca



Rapporto Ecomafia



Evasione fiscale 2.0:

English Help



transportonline
la Community della logistica merci



Registra
Gratis la Tua Azienda

Cerca nelle Aziende...



Ricerca Avanzata
Aziende

Cos'è transportonline? Gruppo d'acquisto Annunci News Eventi Primo piano Leggi Contatti

Accedi

News



Stampa

19 Giu 2014

Move.App Expo 2014 - la più importante Conference & Exhibition sui temi della Mobilità e dei Trasporti

Si terrà a Milano dall'11 al 15 ottobre 2014 il Forum Internazionale **Move.App Expo - Transport & Logistics, Smart mobility & technology**, nella prestigiosa sede del Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo Da Vinci.

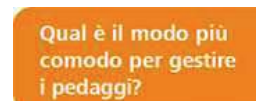
Organizzato da CIFI (Collegio Ingegneri Ferroviari Italiani) e Columbia Group, Move.App Expo 2014 affronta con autorevolezza i temi dell'innovazione tecnologica nelle politiche per la mobilità ed i trasporti. Quest'anno saranno focalizzati, attraverso sessioni dedicate e workshop specialistici, i seguenti temi:

- ◊ stazioni come elemento connessione tra il tessuto urbano e le grandi reti infrastrutturali;
- ◊ interoperabilità di sistemi e servizi;
- ◊ reti AV/AC per persone e merci;
- ◊ catene logistiche multimodali;
- ◊ smart cities;
- ◊ sistemi e veicoli ferroviari e urbani (metropolitane, tram, filobus ed autobus);
- ◊ energia ed ambiente;
- ◊ safety & security.

Move.App Expo ha già ricevuto il patrocinio di (altre richieste sono ancora in corso):

- ◊ Commissione Europea;
- ◊ Presidenza del Consiglio dei Ministri;
- ◊ Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare;
- ◊ Regione Lombardia;
- ◊ EXPO 2015;
- ◊ Fondazione FS Italiane;
- ◊ Ferrovienord;
- ◊ Trenord;
- ◊ Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia;
- ◊ Assifer - Anie - Confindustria;
- ◊ Ditecfer;
- ◊ CEI - CIVES (Commissione Italiana Veicoli Elettrici Stradali a batteria, ibridi e a celle a combustibile);
- ◊ Assotrasporti.

Molti soggetti industriali rinnovano la propria partecipazione a Move.App Expo, tra cui il gruppo Vossloh Kiepe, a rimarcare il pieno coinvolgimento dei grandi gruppi europei, e di Mermec leader nel settore della diagnostica e dei sistemi applicata al trasporto ferroviario.



Move.App Expo coinvolgerà esperti ed addetti ai lavori provenienti da tutta Europa (oltre 800 registrati ai desk di accoglienza nel corso dell'edizione 2013) in un **confronto aperto e produttivo**, avvicinando il settore ai **cittadini** coinvolgendoli nelle due giornate, 11 e 12 ottobre, di **apertura al pubblico**.

Le sale **Cenacolo e Conte Biancamano** (rimontaggio delle parti originali del ponte di comando e del salone delle feste dell'omonimo transatlantico) saranno sede dei **principali convegni**.

I vasti **padiglioni aeronavale e ferroviario** saranno sede di **workshop specialistici** e dell'**area espositiva interna con stand dedicati** alle tecnologie per la mobilità ed i trasporti.

Nel cortile immediatamente adiacente, alla base del sottomarino Enrico Toti, saranno **ospitati autobus e filobus innovativi** ed altri **veicoli e sistemi per la mobilità**. Il programma di Move.App Expo si completerà con le **numerose visite tecniche collegate**.

La copertura mediatica sarà garantita dalle **principali testate di settore** ed è confermata la **diretta televisiva per la sessione istituzionale di apertura**.

Appuntamento a Milano dall'11 al 15 ottobre: ulteriori informazioni su: www.moveappexpo.com

Fonte: UFFICIO STAMPA MOVE.APP EXPO

[Indietro](#)

[Elenco](#)

[Avanti](#)



Nuovo carrello retrattile MR,
NUOVE ALTEZZE
per la logistica di magazzino





ICRIBIS
Company data. Everyday

Subito per gli utenti di
Transportonline

Ultime aziende qualificate

[AUTOTRASPORTI VALLE srl - HTM GROUP](#)
[Rail Cargo Logistics - Italy S.r.l.](#)
[RIBONI srl](#)
[NORBERT DENTRESSANGLE ITALIA srl](#)
[LOMBARDA TRASPORTI DEPOSITI L.T.D. srl](#)

[Convenzioni](#)
[Cerco & Offro](#)
[News](#)
[Eventi](#)
[Primo piano](#)
[Case History](#)
[Legislazione](#)

[Enti e Associazioni](#)
[Riviste e Portali](#)
[Imprese Italiane](#)
[Partner Internazionali](#)
[Fiere e convegni](#)
[Infrastrutture](#)

[Viabilità Italia](#)
[Viabilità Europa](#)
[Meteo](#)
[Glossario](#)
[Dizionario](#)

[Regolamento](#)
[Registrazione](#)
[Profili Utente](#)
[Qualifica azienda](#)
[Pubblicità](#)
[Contatti](#)

[Mappa del sito](#)

transportonline

Publicconsult Multimedia
P IVA: 04977270018

Nuovo utente? Registrati | Entra | Aiuto

Scarica le nuove applicazioni Yahoo Mail

Mail | Yahoo

YAHOO! FINANZA
ITALIA

Cerca sul web

HOME QUOTAZIONI MIO PORTAFOGLIO **NOTIZIE** DICHIARAZIONE DEI REDDITI - TASI FINANZA PERSONALE CAMBIAVALUTE FORUM

TUTTI I TEMI ULTIME NOTIZIE SOLO SU YAHOO FINANZA INFOGRAFICHE LOBBY D'ITALIA CLASSIFICHE E FOTO VIDEONEWS

Inserisci simbolo

Cerca quotazioni

GIUGNO 2014: PARTE L'AUMENTO DI CAPITALE DI 5 MILIARDI DI EURO.
LA BANCA RICOMINCIA DA QUI.

mps.it

Expo, al via partnership Confindustria-Padiglione Italia

Scritto da Mlp | TMNews - 41 minuti fa

Roma, 19 giu. (TMNews) - Confindustria diventa partner istituzionale di Padiglione Italia all'Expo 2015. L'accordo di collaborazione per la partecipazione di Confindustria all'Expo è stato firmato dal presidente degli industriali, Giorgio Squinzi, e dal presidente Expo 2015 e commissario per il Padiglione Italia, Diana Bracco.

"Abbiamo creduto nell'Expo fin dall'inizio - ha spiegato Squinzi - quale grande evento che può contribuire alla ripartenza del Paese. E' un'occasione imperdibile per promuovere l'Italia e il Made in Italy nel mondo, una grande sfida cheosterremo con tutte le nostre forze. Tra 316 giorni apriranno i cancelli. Quel che vedranno i visitatori non sarà solo una grande mostra tematica: sarà l'Italia che vuole farcela. Con Expo l'industria italiana farà avvenire appetito al mondo".

Per Bracco "l'Expo può e deve diventare un progetto che aiuti il Paese a ritrovare speranza e unità, mostrando al mondo che l'Italia si sa rinnovare e rigenerare. Per questo lo slogan che abbiamo voluto abbinare al logo del nostro Padiglione è 'Orgoglio Italia". Inoltre "la partnership con Confindustria - ha aggiunto - è particolarmente importante anche perchè permetterà di mostrare al mondo un'Italia all'avanguardia, capace di costruire il futuro puntando su Ricerca & Innovazione".

Confindustria contribuirà a sviluppare il tema dell'Expo "Nutrire il pianeta, energia per la vita", realizzando una serie di iniziative all'interno del Padiglione Italia. Nove associazioni daranno il proprio contributo: Federalimentare, Federchimica, Assolombarda, Acimit, [Anie](#), Anima, Assica, Assocomplast e Ucima.

Inoltre, in linea con "Vivaio", elemento cardine del Padiglione dedicato allo sviluppo delle nuove generazioni, Confindustria ha deciso di declinare l'edizione di quest'anno del progetto "Confindustria per i Giovani" in chiave Expo, selezionando 50 neolaureati per stage presso le associazioni del sistema e Padiglione Italia.

In occasione dell'Expo, poi, Confindustria sposterà, dopo oltre 60 anni, l'assemblea generale nel sito dell'Esposizione.

MONTE DEI PASCHI DI SIENA
BANCA DAL 1472
mps.it

SCARICA L'APP DI YAHOO FINANZA



BATTI IL MERCATO

Segui l'andamento delle quotazioni che ti interessano. Leggi notizie personalizzate e gli aggiornamenti del tuo portafoglio. [Altro »](#)

immobiliare.it

Cosa cerchi?

CERCA

SPECIALI YAHOO



Ama ciò che fai
(Carolina Kostner)



Un po' di shopping



Abbi fede, puoi farcela
(Amy Purdy)



Nulla ti può trattenere
(Taylor Lipsett)

Home **Oggi sulla stampa** Focus On Dicono di noi Video alert Formazione Storia Colophon Archivio

Cerca...

Confindustria in prima fila all'Expo

20 GIUGNO 2014 DI GIOVANNA MANCINI / IL SOLE 24 ORE

Nessuno sconto a chi delinque e non rispetta le regole, ma non è possibile compromettere un'occasione di promozione internazionale e rilancio per il Paese come quella rappresentata da Expo 2015. A 316 giorni dal via dell'Esposizione universale di Milano, le parole del presidente di Confindustria Giorgio Napolitano e del presidente di Expo 2015, e commissario del Padiglione Italia, Diana Bracco concordano sulla necessità di unire le forze per trasformare la grande manifestazione del prossimo anno in uno scatto d'orgoglio per il Paese, in una vetrina «dell'Italia che vuole farcela», come ha detto il presidente degli industriali. Che ieri, a Roma, ha siglato con il presidente Bracco un accordo di collaborazione tra Expo e Confindustria, che diventa così partner istituzionale del Padiglione Italia.

«Abbiamo creduto nell'Expo fin dall'inizio – ha commentato Napolitano – come al primo grande evento che può contribuire alla ripartenza del Paese. Un'occasione imperdibile per promuovere l'Italia e il made in Italy nel mondo, una sfida cheosterremo con tutte le nostre forze». L'impegno di Confindustria sarà diretto in particolare a sviluppare, all'interno del Padiglione Italia, il tema dell'Expo («Nutrire il pianeta, Energia per la vita»), con iniziative di promozione dei prodotti e delle tecnologie dell'industria italiana, per far conoscere come il nostro Paese, ben noto in tutto il mondo per la sua cultura enogastronomica e culinaria, abbia sviluppato una filiera industriale capace di produrre, attraverso tecnologie e innovazione, un'alimentazione di qualità, sicura e sostenibile dal punto di vista ambientale ed economico. Per far comprendere a pieno questo concetto ai visitatori, l'associazione organizzerà la mostra permanente «Il Cibo dei desideri», che resterà aperta all'interno del Padiglione Italia per tutti i mesi della manifestazione e sarà progettata dal Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano, dietro la guida di Mario Balich, curatore del Padiglione. Allestita su una superficie di 900 mq su due piani, la mostra si propone di accompagnare il pubblico attraverso un percorso tecnologico che spieghi la complessità della filiera agroalimentare italiana che, dal seme nel campo ai prodotti consumati a tavola, vede coinvolti diversi soggetti dell'industria.

Non a caso, sono nove le associazioni industriali che collaborano al progetto: Federalimentare, Federchimica, Assolombarda, Acimit (Associazione Costruttori Italiani di Macchinari per l'Industria Tessile), Anie (Federazione Nazionale imprese elettrotecniche ed elettroniche), Anima (Federazione Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica varia e affini), Assica (Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi), Assocomplast (Associazione Nazionale Costruttori macchine e Stampi per materie plastiche e gomma) e Ucima (Associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot, automazione e di prodotti ausiliari). Expo sarà inoltre un'occasione per promuovere incontri bilaterali internazionali (B2B) di promozione tra le associazioni industriali e le delegazioni istituzionali straniere che parteciperanno.

Soddisfazione per l'intesa ha espresso anche Diana Bracco: «La partnership con Confindustria è particolarmente importante – ha commentato – perché permetterà di mostrare al mondo un'Italia all'avanguardia, capace di costruire il futuro puntando su ricerca e innovazione». In questo senso assume un valore simbolico la decisione di Confindustria di organizzare all'interno del sito espositivo la sua assemblea generale del 2015, spostandola per la prima volta, dopo oltre 60 anni, dalla storica location di Roma.

I due presidenti non nascondono le difficoltà che sta vivendo Expo in questi mesi, in seguito alle inchieste sugli appalti. Ma, ha detto Bracco rispondendo ai giornalisti, «non si può demordere e rinunciare a un evento così importante. L'Expo deve diventare un progetto che aiuti il Paese a ritrovare speranza e unità, mostrando al mondo di sapersi rinnovare e rigenerare. Per questo lo slogan che abbiamo voluto abbinare al logo del nostro Padiglione è "Orgoglio Italia"». Sulla stessa linea Giorgio Napolitano: «Saremo estremamente rigorosi nell'applicare il Codice etico – ha detto ai giornalisti –: quello che è successo non dovrà trovare la presenza e l'acquiescenza delle nostre imprese di sistema».

SEGUICI



Vuoi ricevere gratuitamente il nostro alert quotidiano?

Indicaci la tua mail!

Invia iscrizione Accetto l'informativa sulla privacy ([leggi l'informativa](#))

ULTIMA SETTIMANA

19/06/2014

18/06/2014

17/06/2014

16/06/2014

15/06/2014

ARCHIVIO

NUMERI PRECEDENTI (DAL N. 1 AL N. 62) >

VIDEO ALERT >

BIBLIOTECA / ULTIMI ACQUISTI >



Trattato della Trascrizione. Vol. II: La trascrizione delle domande giudiziali. Vol. III: Formalità e procedimento. Trascrizione mobiliare. Pubblicità. Intavolazione

Francesco Gazzoni, Enrico Gabrielli
UTET Giuridica · 2014



La legge fallimentare : commentario teorico-pratico
a cura di Massimo Ferro
CEDAM · 2014

EXPO: CONFINDUSTRIA SARÀ PARTNER DEL PADIGLIONE ITALIA

(ANSA) - ROMA, 19 GIU - «Il successo dell'Expo è il successo di tutti noi, di tutto il Paese. E Confindustria è in prima linea affinché questo si realizzi» garantisce il presidente Giorgio Squinzi, siglando l'accordo con cui l'associazione diventa partner istituzionale del Padiglione Italia a Expo 2015. Partnership «particolarmente importante, permetterà di mostrare al mondo un'Italia all'avanguardia, capace di costruire il futuro puntando su ricerca e innovazione», dice Diana Bracco, presidente di Expo2015 e commissario Padiglione Italia.(ANSA).

EXPO: CONFINDUSTRIA SARÀ PARTNER DEL PADIGLIONE ITALIA (2)

(ANSA) - ROMA, 19 GIU - Confindustria, come partner istituzionale di Padiglione Italia «potrà contribuire a sviluppare il tema dell'Expo »Nutrire il pianeta, Energia per la vita« realizzando una serie di iniziative all'interno di Padiglione Italia, promuovendo produzioni e tecnologie dell'industria italiana, collaborando al progetto educativo-culturale sull'alimentazione sostenibile e allestendo una mostra permanente »Il Cibo dei desideri«, che sarà una delle principali attrazioni di Padiglione Italia nei sei mesi espositivi». «L'Expo può e deve diventare un progetto che aiuti il Paese a ritrovare speranza e unità, mostrando al mondo che l'Italia si sa rinnovare e rigenerare. Per questo lo slogan che abbiamo voluto abbinare al logo del nostro Padiglione è »Orgoglio Italia«, commenta Diana Bracco: »Il fatto che Confindustria abbia deciso di tenere la sua Assemblea Generale del 2015 proprio a Milano durante l'Expo ha una straordinaria valenza simbolica. La partnership con Confindustria è poi particolarmente importante anche perchè permetterà di mostrare al mondo un'Italia all'avanguardia, capace di costruire il futuro puntando su Ricerca & Innovazione«. L'esposizione di Confindustria a Expo sarà curata dal Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano (MUST) secondo le linee guida di Marco Balich, direttore artistico di Padiglione Italia, e si estenderà su due piani per una superficie di 900 mq. L'allestimento - è stato spiegato - sarà progettato per attirare in modo creativo, ma rigorosamente puntuale, i visitatori di tutto il mondo con un percorso tecnologico altamente emozionale che farà vivere la complessità dell'intera filiera agroalimentare: dal seme nel campo al prodotto nel piatto. Inoltre, »per presentare la cultura della sostenibilità alimentare e il contributo della tecnologia industriale italiana alla food safety e alla food security il Must si avvarrà della collaborazione di un Comitato Scientifico di esperti, professori universitari e rappresentanti delle Associazioni partner che, insieme a Confindustria, sosterranno l'iniziativa. Ad oggi se ne contano 9: Federalimentare, Federchimica, Assolombarda, Acimit, Anie, Anima, Assica, Assocomplast e Ucima«. In coerenza con il concept »Vivaio« scelto da Padiglione Italia Confindustria ha anche »deciso declinare l'edizione di quest'anno del progetto «Confindustria per i Giovani» in chiave Expo, selezionando 50 migliori neolaureati per stage presso le Associazioni del Sistema e Padiglione Italia. Un'iniziativa che contribuirà aiutare talenti a «germogliare» nel campo del lavoro«. Inoltre »dal prossimo anno nel sito dell'Esposizione Confindustria organizzerà anche alcuni eventi. Il primo sarà l'Assemblea Generale, che dopo oltre 60 anni si sposterà dalla storica location di Roma a Expo«.(ANSA).

Expo: Al via partnership Confindustria-Padiglione Italia

Firmato dai presidenti Squinzi e Bracco l'accordo di collaborazione

di red/asp - 19 giugno 2014 15:49

fonte ilVelino/AGV NEWS Roma

Giorgio Squinzi, presidente di Confindustria, e Diana Bracco, presidente Expo 2015 e Commissario per il Padiglione Italia, hanno firmato oggi un accordo di collaborazione per la partecipazione di Confindustria all'Expo 2015. Confindustria diventa così partner istituzionale di Padiglione Italia: potrà contribuire a sviluppare il tema dell'Expo "Nutrire il pianeta, Energia per la vita" realizzando una serie di iniziative all'interno di Padiglione Italia, promuovendo produzioni e tecnologie dell'industria italiana, collaborando al progetto educativo-culturale sull'alimentazione sostenibile e allestendo una mostra permanente "Il Cibo dei desideri", che sarà una delle principali attrazioni di Padiglione Italia nei sei mesi espositivi. "Abbiamo creduto nell'Expo fin dall'inizio quale primo grande evento che può contribuire alla ripartenza del Paese. E' un'occasione imperdibile per promuovere l'Italia e il Made in Italy nel mondo, una grande sfida che sosterremo con tutte le nostre forze. Tra 316 giorni apriranno i cancelli. Quel che vedranno i visitatori non sarà solo una grande mostra tematica: sarà l'Italia che vuole farcela. Con Expo l'industria italiana farà venire appetito al mondo", ha detto Giorgio Squinzi, presidente Confindustria.

"L'Expo può e deve diventare un progetto che aiuti il Paese a ritrovare speranza e unità, mostrando al mondo che l'Italia si sa rinnovare e rigenerare. Per questo lo slogan che abbiamo voluto abbinare al logo del nostro Padiglione è "Orgoglio Italia - ha affermato Diana Bracco, presidente Expo 2015 e Commissario per il Padiglione Italia -. Il fatto che Confindustria abbia deciso di tenere la sua Assemblea Generale del 2015 proprio a Milano durante l'Expo ha una straordinaria valenza simbolica. La partnership con Confindustria è poi particolarmente importante anche perché permetterà di mostrare al mondo un'Italia all'avanguardia, capace di costruire il futuro puntando su Ricerca & Innovazione". L'esposizione sarà curata dal Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano (MUST) secondo le linee guida di Marco Balich, direttore artistico di Padiglione Italia, e si estenderà su due piani per una superficie di 900 mq. L'allestimento sarà progettato per attirare in modo creativo, ma rigorosamente puntuale, i visitatori di tutto il mondo con un percorso tecnologico altamente emozionale che farà vivere la complessità dell'intera filiera agroalimentare: dal seme nel campo al prodotto nel piatto.

Per presentare la cultura della sostenibilità alimentare e il contributo della tecnologia industriale italiana alla food safety e alla food security il Must si avvarrà della collaborazione di un Comitato Scientifico di esperti, professori universitari e rappresentanti delle Associazioni partner che, insieme a Confindustria, sosterranno l'iniziativa. Ad oggi se ne contano 9: Federalimentare, Federchimica, Assolombarda, Acimit (Associazione Costruttori Italiani di Macchinari per l'Industria Tessile), Anie (Federazione Nazionale imprese elettrotecniche ed elettroniche), Anima (Federazione Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica varia e affine), Assica (Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi), Assocomplast (Associazione Nazionale Costruttori macchine e Stampi per materie plastiche e gomma) e Ucima (Associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot, automazione e di prodotti ausiliari). In coerenza con il concept "Vivaio" scelto da Padiglione Italia Confindustria ha deciso declinare l'edizione di quest'anno del progetto "Confindustria per i Giovani" in chiave Expo, selezionando 50 migliori neolaureati per stage presso le Associazioni del Sistema e Padiglione Italia. Un'iniziativa che contribuirà aiutare talenti a "germogliare" nel campo del lavoro.

Dal prossimo anno nel sito dell'Esposizione Confindustria organizzerà anche alcuni eventi. Il primo sarà l'Assemblea Generale, che dopo oltre 60 anni si sposterà dalla storica location di Roma a Expo. Confindustria e le sue Associazioni contribuiranno alle iniziative di Padiglione Italia dedicate alle start up e all'innovazione e collaboreranno all'organizzazione di incontri bilaterali internazionali (B2B) per promuovere affari con le delegazioni straniere che saranno ospitate. Confindustria sarà attiva per tutto il Sistema offrendo assistenza e supporto alle oltre 147.000 imprese associate.



Economia

Expo: Al via partnership Confindustria-Padiglione Italia

Firmato dai presidenti Squinzi e Bracco l'accordo di collaborazione

di red/asp - 19 giugno 2014 15:49
fonte ilVelino/AGV NEWS

Roma

0 Mi piace 0 +1 Tweet

Stampa articolo

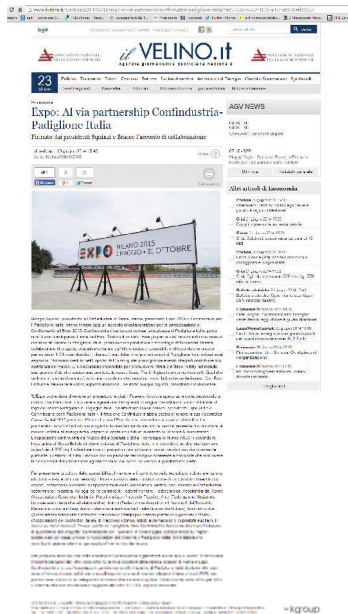


Giorgio Squinzi, presidente di Confindustria, e Diana Bracco, presidente Expo 2015 e Commissario per il Padiglione Italia, hanno firmato oggi un accordo di collaborazione per la partecipazione di Confindustria all'Expo 2015. Confindustria diventa così partner istituzionale di Padiglione Italia: potrà contribuire a sviluppare il tema dell'Expo "Nutrire il pianeta, Energia per la vita" realizzando una serie di iniziative all'interno di Padiglione Italia, promuovendo produzioni e tecnologie dell'industria italiana, collaborando al progetto educativo-culturale sull'alimentazione sostenibile e allestendo una mostra permanente "Il Cibo dei desideri", che sarà una delle principali attrazioni di Padiglione Italia nei sei mesi espositivi. "Abbiamo creduto nell'Expo fin dall'inizio quale primo grande evento che può contribuire alla ripartenza del Paese. E' un'occasione imperdibile per promuovere l'Italia e il Made in Italy nel mondo, una grande sfida che sosterremo con tutte le nostre forze. Tra 316 giorni apriranno i cancelli. Quel che vedranno i visitatori non sarà solo una grande mostra tematica: sarà l'Italia che vuole farcela. Con Expo l'industria italiana farà venire appetito al mondo", ha detto Giorgio Squinzi, presidente Confindustria.

"L'Expo può e deve diventare un progetto che aiuti il Paese a ritrovare speranza e unità, mostrando al mondo che l'Italia si sa rinnovare e rigenerare. Per questo lo slogan che abbiamo voluto abbinare al logo del nostro Padiglione è "Orgoglio Italia - ha affermato Diana Bracco, presidente Expo 2015 e Commissario per il Padiglione Italia -. Il fatto che Confindustria abbia deciso di tenere la sua Assemblée Generale del 2015 proprio a Milano durante l'Expo ha una straordinaria valenza simbolica. La partnership con Confindustria è poi particolarmente importante anche perché permetterà di mostrare al mondo un'Italia all'avanguardia, capace di costruire il futuro puntando su Ricerca & Innovazione". L'esposizione sarà curata dal Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano (MUST) secondo le linee guida di Marco Balich, direttore artistico di Padiglione Italia, e si estenderà su due piani per una superficie di 900 mq. L'allestimento sarà progettato per attirare in modo creativo, ma rigorosamente puntuale, i visitatori di tutto il mondo con un percorso tecnologico altamente emozionale che farà vivere la complessità dell'intera filiera agroalimentare: dal seme nel campo al prodotto nel piatto.

Per presentare la cultura della sostenibilità alimentare e il contributo della tecnologia industriale italiana alla food safety e alla food security il Must si avvarrà della collaborazione di un Comitato Scientifico di esperti, professori universitari e rappresentanti delle Associazioni partner che, insieme a Confindustria, sosterranno l'iniziativa. Ad oggi se ne contano 9: Federalimentare, Federchimica, Assolombarda, Acimti (Associazione Costruttori Italiani di Macchinari per l'Industria Tessile), Ania (Federazione Nazionale imprese elettrotecniche ed elettroniche), Anima (Federazione Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica varia e affini), Assica (Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi), Assocomplast (Associazione Nazionale Costruttori macchine e Stampi per materie plastiche e gomma) e Ucima (Associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot, automazione e di prodotti ausiliari). In coerenza con il concept "Vivaio" scelto da Padiglione Italia Confindustria ha deciso declinare l'edizione di quest'anno del progetto "Confindustria per i Giovani" in chiave Expo, selezionando 50 migliori neolaureati per stage presso le Associazioni del Sistema e Padiglione Italia. Un'iniziativa che contribuirà aiutare talenti a "germogliare" nel campo del lavoro.

Dal prossimo anno sul sito dell'Esposizione Confindustria organizzerà anche alcuni eventi. Il primo sarà l'Assemblea Generale, che dopo oltre 60 anni si sposterà dalla storica location di Roma a Expo. Confindustria e le sue Associazioni contribuiranno alle iniziative di Padiglione Italia dedicate alle start up o all'innovazione o collaboreranno all'organizzazione di incontri bilaterali internazionali (B2B) per promuovere affari con le delegazioni straniere che saranno ospitate. Confindustria sarà attiva per tutto il Sistema offrendo assistenza e supporto alle oltre 147.000 imprese associate.



URL: <http://www.ilvelino.it/it/article/2014/06/19/expo-al-via-partnership-confindustria-padiglione-italia/4edi7516-6363-411b-a4c7-a8530afe0935/>

EXPO, FIRMATO ACCORDO PARTECIPAZIONE CONFINDUSTRIA A PADIGLIONE

(OMNIMILANO) Milano, 19 GIU - Giorgio Squinzi, presidente di Confindustria, e Diana Bracco, presidente Expo 2015 e Commissario per il Padiglione Italia, hanno firmato oggi un accordo di collaborazione per la partecipazione di Confindustria all'Expo 2015. Confindustria diventa così partner istituzionale di Padiglione Italia: potrà contribuire a sviluppare il tema dell'Expo «Nutrire il pianeta, Energia per la vita» realizzando una serie di iniziative all'interno di Padiglione Italia, promuovendo produzioni e tecnologie dell'industria italiana, collaborando al progetto educativo-culturale sull'alimentazione sostenibile e allestendo una mostra permanente «Il Cibo dei desideri», che sarà una delle principali attrazioni di Padiglione Italia nei sei mesi espositivi. «Abbiamo creduto nell'Expo fin dall'inizio quale primo grande evento che può contribuire alla ripartenza del Paese. È un'occasione imperdibile per promuovere l'Italia e il Made in Italy nel mondo, una grande sfida che sosterranno con tutte le nostre forze. Tra 316 giorni apriranno i cancelli. Quel che vedranno i visitatori non sarà solo una grande mostra tematica: sarà l'Italia che vuole farcela. Con Expo l'industria italiana farà venire appetito al mondo». Così Giorgio Squinzi, presidente Confindustria. «L'Expo può e deve diventare un progetto che aiuti il Paese a ritrovare speranza e unità, mostrando al mondo che l'Italia si sa rinnovare e rigenerare. Per questo lo slogan che abbiamo voluto abbinare al logo del nostro Padiglione è »Orgoglio Italia«. Ha affermato Diana Bracco, presidente Expo 2015 e Commissario Generale di Sezione per il Padiglione Italia» che ha poi aggiunto «Il fatto che Confindustria abbia deciso di tenere la sua Assemblea Generale del 2015 proprio a Milano durante l'Expo ha una straordinaria valenza simbolica. La partnership con Confindustria è poi particolarmente importante anche perché permetterà di mostrare al mondo un'Italia all'avanguardia, capace di costruire il futuro puntando su Ricerca & Innovazione». L'esposizione sarà curata dal Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano (MUST) secondo le linee guida di Marco Balich, direttore artistico di Padiglione Italia, e si estenderà su due piani per una superficie di 900 mq. L'allestimento sarà progettato per attirare in modo creativo i visitatori di tutto il mondo con un percorso tecnologico altamente emozionale che farà vivere la complessità dell'intera filiera agroalimentare: dal seme nel campo al prodotto nel piatto. Per presentare la cultura della sostenibilità alimentare e il contributo della tecnologia industriale italiana alla food safety e alla food security il Must si avvarrà della collaborazione di un Comitato Scientifico di esperti, professori universitari e rappresentanti delle Associazioni partner che, insieme a Confindustria, sosterranno l'iniziativa. Ad oggi se ne contano 9: Federalimentare, Federchimica, Assolombarda, Acimit (Associazione Costruttori Italiani di Macchinari per l'Industria Tessile), Anie (Federazione Nazionale imprese elettrotecniche ed elettroniche), Anima (Federazione Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica varia e affine), Assica (Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi), Assocomplast (Associazione Nazionale Costruttori macchine e Stampi per materie plastiche e gomma) e Ucima (Associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot, automazione e di prodotti ausiliari). In coerenza con il concept «Vivaio» scelto da Padiglione Italia Confindustria ha deciso declinare l'edizione di quest'anno del progetto «Confindustria per i Giovani» in chiave Expo, selezionando 50 migliori neolaureati per stage presso le Associazioni del Sistema e Padiglione Italia. Un'iniziativa che contribuirà ad aiutare i talenti a «germogliare» nel campo del lavoro. Dal prossimo anno nel sito dell'Esposizione Confindustria organizzerà anche alcuni eventi. Il primo sarà l'Assemblea Generale, che dopo oltre 60 anni si sposterà dalla storica location di Roma a Expo. Confindustria e le sue Associazioni contribuiranno alle iniziative di Padiglione Italia dedicate alle start up e all'innovazione e collaboreranno all'organizzazione di incontri bilaterali internazionali (B2B) per promuovere affari con le delegazioni straniere che saranno ospitate. Confindustria sarà attiva per tutto il Sistema offrendo assistenza e supporto alle oltre 147.000 imprese associate.

Expo, al via partnership Confindustria-Padiglione Italia

Scritto da Mlp | TMNews – gio 19 giu 2014 14:21 CEST

Roma, 19 giu. (TMNews) - Confindustria diventa partner istituzionale di Padiglione Italia all'Expo 2015. L'accordo di collaborazione per la partecipazione di Confindustria all'Expo è stato firmato dal presidente degli industriali, Giorgio Squinzi, e dal presidente Expo 2015 e commissario per il Padiglione Italia, Diana Bracco.

"Abbiamo creduto nell'Expo fin dall'inizio - ha spiegato Squinzi - quale grande evento che può contribuire alla ripartenza del Paese. E' un'occasione imperdibile per promuovere l'Italia e il Made in Italy nel mondo, una grande sfida che sosterremo con tutte le nostre forze. Tra 316 giorni apriranno i cancelli. Quel che vedranno i visitatori non sarà solo una grande mostra tematica: sarà l'Italia che vuole farcela. Con Expo l'industria italiana farà avvenire appetito al mondo".

Per Bracco "l'Expo può e deve diventare un progetto che aiuti il Paese a ritrovare speranza e unità, mostrando al mondo che l'Italia si sa rinnovare e rigenerare. Per questo lo slogan che abbiamo voluto abbinare al logo del nostro Padiglione è 'Orgoglio Italia'. Inoltre "la partnership con Confindustria - ha aggiunto - è particolarmente importante anche perchè permetterà di mostrare al mondo un'Italia all'avanguardia, capace di costruire il futuro puntando su Ricerca & Innovazione".

Confindustria contribuirà a sviluppare il tema dell'Expo "Nutrire il pianeta, energia per la vita", realizzando una serie di iniziative all'interno del Padiglione Italia. Nove associazioni daranno il proprio contributo: Federalimentare, Federchimica, Assolombarda, Acimit, Anie, Anima, Assica, Assocomplast e Ucima.

Inoltre, in linea con "Vivaio", elemento cardine del Padiglione dedicato allo sviluppo delle nuove generazioni, Confindustria ha deciso di declinare l'edizione di quest'anno del progetto "Confindustria per i Giovani" in chiave Expo, selezionando 50 neolaureati per stage presso le associazioni del sistema e Padiglione Italia.

In occasione dell'Expo, poi, Confindustria sposterà, dopo oltre 60 anni, l'assemblea generale nel sito dell'Esposizione.

Expo, Squinzi: occasione imperdibile per promuovere l'Italia e il Made in Italy nel mondo

19 giugno 2014



«Il successo dell'Expo è il successo di tutti noi, di tutto il Paese. E Confindustria è in prima linea affinché questo si realizzi». La ha detto il presidente Giorgio Squinzi, siglando l'accordo con cui l'associazione degli industriali diventa partner istituzionale del Padiglione Italia a Expo 2015. Partnership «particolarmente importante, permetterà di mostrare al mondo un'Italia all'avanguardia, capace di costruire il futuro puntando su ricerca e innovazione», ha sottolineato Diana Bracco, presidente di Expo 2015 e commissario Padiglione Italia.

Mostra permanente su "I cibi dei desideri"

Come partner istituzionale di Padiglione Italia, Confindustria potrà contribuire a sviluppare il tema dell'Expo "Nutrire il pianeta, Energia per la vita" realizzando una serie di iniziative all'interno di Padiglione Italia, promuovendo produzioni e tecnologie dell'industria italiana, collaborando al progetto educativo-culturale sull'alimentazione sostenibile e allestendo una mostra permanente "Il Cibo dei desideri", che sarà una delle principali attrazioni di Padiglione Italia nei sei mesi espositivi.

Squinzi: occasione imperdibile per promuovere l'Italia e il Made in Italy nel mondo

«Abbiamo creduto nell'Expo fin dall'inizio - ha sottolineato il presidente degli industriali, Giorgio Squinzi - quale primo grande evento che può contribuire alla ripartenza del Paese. È un'occasione imperdibile per promuovere l'Italia e il Made in Italy nel mondo, una grande sfida che sosterremo con tutte le nostre forze. Tra 316 giorni apriranno i cancelli. Quel che vedranno i visitatori non sarà solo una grande mostra tematica: sarà l'Italia che vuole farcela. Con Expo l'industria italiana farà venire appetito al mondo».

Slogan: orgoglio Italia

«L'Expo - ha sottolineato Diana Bracco - può e deve diventare un progetto che aiuti il Paese a ritrovare speranza e unità, mostrando al mondo che l'Italia si sa rinnovare e rigenerare. Per questo lo slogan che abbiamo voluto abbinare al logo del nostro Padiglione è "Orgoglio Italia"». Bracco ha sottolineato come «il fatto che Confindustria abbia deciso di tenere la sua Assemblée generale del 2015 proprio a Milano durante l'Expo ha una straordinaria valenza simbolica. La partnership con Confindustria è poi particolarmente importante anche perché permetterà di mostrare al mondo un'Italia all'avanguardia, capace di costruire il futuro puntando su Ricerca & Innovazione».

Dal seme nel campo al prodotto nel piatto

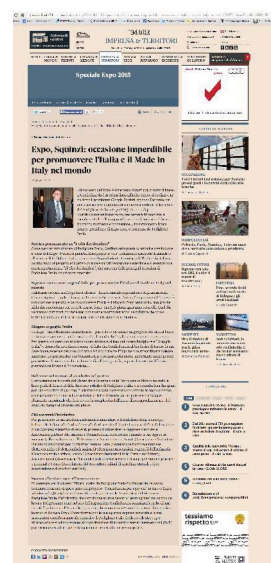
L'esposizione sarà curata dal Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano secondo le linee guida di Marco Balich, direttore artistico di Padiglione Italia, e si estenderà su due piani per una superficie di 900 mq. L'allestimento sarà progettato per attirare in modo creativo, ma rigorosamente puntuale, i visitatori di tutto il mondo con un percorso tecnologico altamente emozionale che farà vivere la complessità dell'intera filiera agroalimentare: dal seme nel campo al prodotto nel piatto.

Chi sosterrà l'iniziativa

Per presentare la cultura della sostenibilità alimentare e il contributo della tecnologia industriale italiana alla food safety e alla food security il Must si avvarrà della collaborazione di un Comitato scientifico di esperti, professori universitari e rappresentanti delle Associazioni partner che, insieme a Confindustria, sosterranno l'iniziativa. Ad oggi se ne contano 9: Federalimentare, Federchimica, Assolombarda, Acimit (Associazione Costruttori Italiani di Macchinari per l'Industria Tessile), Anie (Federazione Nazionale imprese elettrotecniche ed elettroniche), Anima (Federazione Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica varia e affini), Assica (Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi), Assocomplast (Associazione Nazionale Costruttori macchine e Stampi per materie plastiche e gomma) e Ucima (Associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot, automazione e di prodotti ausiliari).

Spazio alle start up e all'innovazione

In coerenza con il concept "Vivaio" scelto da Padiglione Italia Confindustria ha deciso di declinare l'edizione di quest'anno del progetto "Confindustria per i giovani" in chiave Expo, selezionando 50 migliori neolaureati per stage presso le Associazioni del Sistema e Padiglione Italia. Un'iniziativa che contribuirà aiutare talenti a "germogliare" nel campo del lavoro. Dal prossimo anno nel sito dell'Esposizione Confindustria organizzerà anche alcuni eventi. Il primo sarà l'Assemblea generale, che dopo oltre 60 anni si sposterà dalla storica location di Roma a Expo. Confindustria con le sue 147mila imprese associate e le sue associazioni contribuiranno alle iniziative di Padiglione Italia dedicate alle start up e all'innovazione e collaboreranno all'organizzazione di incontri bilaterali internazionali (B2B) per promuovere affari con le delegazioni straniere che saranno ospitate.



URL: <http://www.ilsole24ore.com/art/notizie/2014-06-19/expo-squinzi-occasione-imperdibile-promuovere-italia-e-made-italy-mondo-153701.shtml?uuid=ABiLxRSB>



GPG ASSOCIATI
comunicazione d'impresa
formazione manageriale

AGRICOLTURA

EXPO, SQUINZI E BRACCO, CONFINDUSTRIA, FIRMANO PER PARTNERSHIP PADIGLIONE ITALIA



Giorgio Squinzi, presidente di Confindustria, e Diana Bracco, presidente Expo 2015 e Commissario per il Padiglione Italia, hanno firmato oggi un accordo di collaborazione per la partecipazione di Confindustria all'Expo 2015. Confindustria diventa così partner istituzionale di Padiglione Italia: potrà contribuire a sviluppare il tema dell'Expo "Nutrire il pianeta, Energia per la vita" realizzando una serie di iniziative all'interno di Padiglione Italia, promuovendo produzioni e tecnologie dell'industria italiana, collaborando al progetto educativo-culturale sull'alimentazione sostenibile e allestendo una mostra permanente "Il Cibo dei desideri", che sarà una delle principali attrazioni di Padiglione Italia nei sei mesi

espositivi. "Abbiamo creduto nell'Expo fin dall'inizio quale primo grande evento che può contribuire alla ripartenza del Paese. E' un'occasione imperdibile per promuovere l'Italia e il Made in Italy nel mondo, una grande sfida che sosterremo con tutte le nostre forze. Tra 316 giorni apriranno i cancelli. Quel che vedranno i visitatori non sarà solo una grande mostra tematica: sarà l'Italia che vuole farcela. Con Expo l'industria italiana farà venire appetito al mondo", ha detto Giorgio Squinzi, presidente Confindustria.

"L'Expo può e deve diventare un progetto che aiuti il Paese a ritrovare speranza e unità, mostrando al mondo che l'Italia si sa rinnovare e rigenerare. Per questo lo slogan che abbiamo voluto abbinare al logo del nostro Padiglione è "Orgoglio Italia - ha affermato Diana Bracco, presidente Expo 2015 e Commissario per il Padiglione Italia -. Il fatto che Confindustria abbia deciso di tenere la sua Assemblea Generale del 2015 proprio a Milano durante l'Expo ha una straordinaria valenza simbolica. La partnership con Confindustria è poi particolarmente importante anche perché permetterà di mostrare al mondo un'Italia all'avanguardia, capace di costruire il futuro puntando su Ricerca & Innovazione". L'esposizione sarà curata dal Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano (MUST) secondo le linee guida di Marco Balich, direttore artistico di Padiglione Italia, e si estenderà su due piani per una superficie di 900 mq. L'allestimento sarà progettato per attirare in modo creativo, ma rigorosamente puntuale, i visitatori di tutto il mondo con un percorso tecnologico altamente emozionale che farà vivere la complessità dell'intera filiera agroalimentare: dal seme nel campo al prodotto nel piatto.

Per presentare la cultura della sostenibilità alimentare e il contributo della tecnologia industriale italiana alla food safety e alla food security il Must si avvarrà della collaborazione di un Comitato Scientifico di esperti, professori universitari e rappresentanti delle Associazioni partner che, insieme a Confindustria, sosterranno l'iniziativa. Ad oggi se ne contano 9: Federalimentare, Federchimica, Assolombarda, Acimit (Associazione Costruttori Italiani di Macchinari per l'Industria Tessile), [Anie](#) (Federazione Nazionale imprese elettrotecniche ed elettroniche), Anima (Federazione Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica varia e affine), Assica (Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi), Assocomplast (Associazione Nazionale Costruttori macchine e Stampi per materie plastiche e gomma) e Ucimu (Associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot, automazione e di prodotti ausiliari). In coerenza con il concept "Vivaio" scelto da Padiglione Italia Confindustria ha deciso declinare l'edizione di quest'anno del progetto "Confindustria per i Giovani" in chiave Expo, selezionando 50 migliori neolaureati per stage presso le Associazioni del Sistema e Padiglione Italia. Un'iniziativa che contribuirà aiutare talenti a "germogliare" nel campo del lavoro.



Dal prossimo anno nel sito dell'Esposizione Confindustria organizzerà anche alcuni eventi. Il primo sarà l'Assemblea Generale, che dopo oltre 60 anni si sposterà dalla storica location di Roma a Expo. Confindustria e le sue Associazioni contribuiranno alle iniziative di Padiglione Italia dedicate alle start up e all'innovazione e collaboreranno all'organizzazione di incontri bilaterali internazionali (B2B) per promuovere affari con le delegazioni straniere che saranno ospitate. Confindustria sarà attiva per tutto il Sistema offrendo assistenza e supporto alle oltre 147.000 imprese associate.



URL: <http://www.agricolae.eu/expo-squinzi-e-bracco-confindustria-firmano-per-partnership-padiglione-italia/>



GPG ASSOCIATI
comunicazione d'impresa
formazione manageriale

Confindustria in prima fila all'Expo

20 GIUGNO 2014 DI GIOVANNA MANCINI / IL SOLE 24 ORE

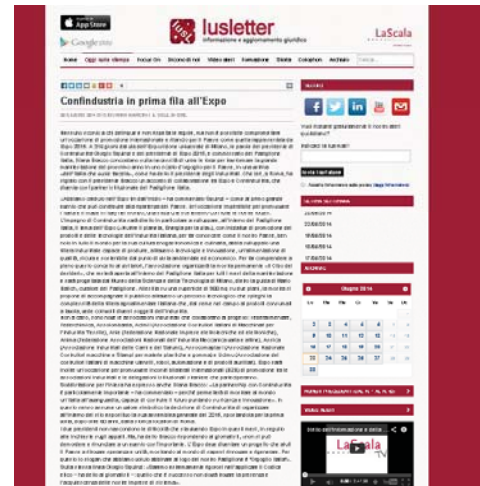
Nessuno sconto a chi delinque e non rispetta le regole, ma non è possibile compromettere un'occasione di promozione internazionale e rilancio per il Paese come quella rappresentata da Expo 2015. A 316 giorni dal via dell'Esposizione universale di Milano, le parole del presidente di Confindustria Giorgio Squinzi e del presidente di Expo 2015, e commissario del Padiglione Italia, Diana Bracco concordano sulla necessità di unire le forze per trasformare la grande manifestazione del prossimo anno in uno scatto d'orgoglio per il Paese, in una vetrina «dell'Italia che vuole farcela», come ha detto il presidente degli industriali. Che ieri, a Roma, ha siglato con il presidente Bracco un accordo di collaborazione tra Expo e Confindustria, che diventa così partner istituzionale del Padiglione Italia.

«Abbiamo creduto nell'Expo fin dall'inizio – ha commentato Squinzi – come al primo grande evento che può contribuire alla ripartenza del Paese. Un'occasione imperdibile per promuovere l'Italia e il made in Italy nel mondo, una sfida cheosterremo con tutte le nostre forze». L'impegno di Confindustria sarà diretto in particolare a sviluppare, all'interno del Padiglione Italia, il tema dell'Expo («Nutrire il pianeta, Energia per la vita»), con iniziative di promozione dei prodotti e delle tecnologie dell'industria italiana, per far conoscere come il nostro Paese, ben noto in tutto il mondo per la sua cultura enogastronomica e culinaria, abbia sviluppato una filiera industriale capace di produrre, attraverso tecnologie e innovazione, un'alimentazione di qualità, sicura e sostenibile dal punto di vista ambientale ed economico. Per far comprendere a pieno questo concetto ai visitatori, l'associazione organizzerà la mostra permanente «Il Cibo dei desideri», che resterà aperta all'interno del Padiglione Italia per tutti i mesi della manifestazione e sarà progettata dal Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano, dietro la guida di Mario Balich, curatore del Padiglione. Allestita su una superficie di 900 mq su due piani, la mostra si propone di accompagnare il pubblico attraverso un percorso tecnologico che spieghi la complessità della filiera agroalimentare italiana che, dal seme nel campo ai prodotti consumati a tavola, vede coinvolti diversi soggetti dell'industria.

Non a caso, sono nove le associazioni industriali che collaborano al progetto: Federalimentare, Federchimica, Assolombarda, Acimit (Associazione Costruttori Italiani di Macchinari per l'Industria Tessile), Anie (Federazione Nazionale imprese elettrotecniche ed elettroniche), Anima (Federazione Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica varia e affine), Assica (Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi), Assocomplast (Associazione Nazionale Costruttori macchine e Stampi per materie plastiche e gomma) e Ucima (Associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot, automazione e di prodotti ausiliari). Expo sarà inoltre un'occasione per promuovere incontri bilaterali internazionali (B2B) di promozione tra le associazioni industriali e le delegazioni istituzionali straniere che parteciperanno.

Soddisfazione per l'intesa ha espresso anche Diana Bracco: «La partnership con Confindustria è particolarmente importante – ha commentato – perché permetterà di mostrare al mondo un'Italia all'avanguardia, capace di costruire il futuro puntando su ricerca e innovazione». In questo senso assume un valore simbolico la decisione di Confindustria di organizzare all'interno del sito espositivo la sua assemblea generale del 2015, spostandola per la prima volta, dopo oltre 60 anni, dalla storica location di Roma.

I due presidenti non nascondono le difficoltà che sta vivendo Expo in questi mesi, in seguito alle inchieste sugli appalti. Ma, ha detto Bracco rispondendo ai giornalisti, «non si può demordere e rinunciare a un evento così importante. L'Expo deve diventare un progetto che aiuti il Paese a ritrovare speranza e unità, mostrando al mondo di sapersi rinnovare e rigenerare. Per questo lo slogan che abbiamo voluto abbinare al logo del nostro Padiglione è "Orgoglio Italia"». Sulla stessa linea Giorgio Squinzi: «Saremo estremamente rigorosi nell'applicare il Codice etico – ha detto ai giornalisti –: quello che è successo non dovrà trovare la presenza e l'acquiescenza delle nostre imprese di sistema».



URL: <http://lusletter.com/confindustria-in-prima-fila-allexpo/>

PADIGLIONE ITALIA: ANCHE CONFINDUSTRIA SARÀ A EXPO MILANO 2015

In evidenza, News dall'Italia
 agroalimentare, b2b, Confindustria, Expo 2015, filiera, industria, Ipack-Ima, Padiglione Italia

📅 20 giugno 2014



«L'Italia che vuole farcela», come l'ha definita **Giorgio Squinzi**, ora c'è tutta. Il settore agricolo aveva già risposto in modo compatto, con le adesioni di **Coldiretti**, **Confagricoltura** e **Copagri**. Quello artigiano si è fatto avanti per tempo con **Confartigianato**. E, da ieri, c'è anche quello industriale: con la firma dell'accordo di partnership sottoscritto dallo stesso Squinzi e da Diana Bracco, è stata ufficializzata la partecipazione a Expo 2015 di **Confindustria**. Che sarà presente – come le altre associazioni di categoria – all'interno del Padiglione Italia, in qualità di partner. Un'alleanza salutata con una decisione a suo modo epocale: quella di organizzare l'edizione 2015 dell'assemblea generale della confederazione a Milano. In sessant'anni, non era mai successo. D'altra parte, non si era neanche mai presentata un'occasione cruciale come l'Expo per promuovere la produzione **Made in Italy**. «L'industria italiana farà venire l'appetito al mondo», è stata la promessa del presidente.

Per farlo, punterà tutto su due concetti: «**ricerca**» e «**innovazione**», in linea anche col concept del Vivaio che caratterizzerà tutta l'area italiana dell'esposizione universale. Il contributo di Confindustria, in questo senso, arriverà con una serie di iniziative legate alla promozione di produzioni industriali e tecnologie, ma anche attraverso la collaborazione a un progetto educativo-culturale sull'alimentazione sostenibile e l'allestimento di una mostra permanente, intitolata **Il cibo dei desideri**. Un'esposizione da 900 metri quadrati, distribuita su due piani, che la confederazione realizzerà in collaborazione col Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano, ricreando la complessità dell'intera filiera alimentare – dal seme al piatto – e mettendone in luce gli aspetti legati alla tecnologia. Questo grazie anche al contributo delle associazioni partner: da **Federalimentare** (che avrà anche due padiglioni riservati) a Federchimica, passando per Assolombarda, Acimit (per il tessile), Anie (per l'elettronica), Anima (meccanica), Assica (carni e salumi), Assocomplast (materie plastiche) e Ucima (automazione).

La presenza di Confindustria, questo è chiaro, non avrà solo una **funzione di vetrina** all'interno dell'esposizione. Presidiare **Palazzo Italia** vorrà dire organizzare anche incontri, meeting e riunioni, intercettando tutti i decisori pubblici e privati che passeranno per i saluti di rito alla nazione ospitante. Come recita il comunicato ufficiale diffuso ieri in seguito alla firma «Confindustria e le sue Associazioni contribuiranno alle iniziative di **Padiglione Italia** dedicate alle start up e all'innovazione e collaboreranno all'organizzazione di incontri bilaterali internazionali per promuovere affari con le delegazioni straniere che saranno ospitate». Dal punto di vista delle imprese, il momento chiave dovrebbe presentarsi proprio a inizio esposizione, **dal 19 al 23 maggio**, quando in contemporanea con Expo – e a pochi metri di distanza – si terrà **Ipack-Ima**, la più importante mostra internazionale dedicata all'imballaggio, al confezionamento, alla logistica industriale e alle macchine per l'industria alimentare, che per l'occasione sarà affiancata da altre sei manifestazioni specializzate dedicate alle filiere della carne, casearia e ortofrutticola, alla stampa, alla grafica e alla movimentazione industriale. Insomma, il settore ci sarà tutto e sarà assolutamente concentrato. Se **b2b** deve essere, che b2b sia.



URL: <http://www.expo2015contact.it/padiglione-italia-anche-confindustria-sara-a-expo-milano-2015/>

Expo: accordo di collaborazione tra Confindustria e Padiglione Italia

Publicato: 20 Giugno 2014



Giorgio Squinzi, presidente di Confindustria, e Diana Bracco, presidente Expo 2015 e Commissario per il Padiglione Italia, hanno firmato ieri un accordo di collaborazione per la partecipazione di Confindustria all'Expo 2015. Confindustria diventa così partner istituzionale di Padiglione Italia:

potrà contribuire a sviluppare il tema dell'Expo "Nutrire il pianeta, Energia per la vita" realizzando una serie di iniziative all'interno di Padiglione Italia, promuovendo produzioni e tecnologie dell'industria italiana, collaborando al progetto educativo-culturale sull'alimentazione sostenibile e allestendo una mostra permanente "Il Cibo dei desideri", che sarà una delle principali attrazioni di Padiglione Italia nei sei mesi espositivi.

"Abbiamo creduto nell'Expo fin dall'inizio quale primo grande evento che può contribuire alla ripartenza del Paese. E' un'occasione imperdibile per promuovere l'Italia e il Made in Italy nel mondo, una grande sfida che sosterremo con tutte le nostre forze. Tra 316 giorni apriranno i cancelli. Quel che vedranno i visitatori non sarà solo una grande mostra tematica: sarà l'Italia che vuole farcela. Con Expo l'industria italiana farà venire appetito al mondo". Così Giorgio Squinzi, presidente Confindustria.

"L'Expo può e deve diventare un progetto che aiuti il Paese a ritrovare speranza e unità, mostrando al mondo che l'Italia si sa rinnovare e rigenerare. Per questo lo slogan che abbiamo voluto abbinare al logo del nostro Padiglione è "Orgoglio Italia". -Ha affermato Diana Bracco, presidente Expo 2015 e Commissario per il Padiglione Italia, che ha poi aggiunto - *"Il fatto che Confindustria abbia deciso di tenere la sua Assemblée Generale del 2015 proprio a Milano durante l'Expo ha una straordinaria valenza simbolica. La partnership con Confindustria è poi particolarmente importante anche perché permetterà di mostrare al mondo un'Italia all'avanguardia, capace di costruire il futuro puntando su Ricerca & Innovazione".*

L'esposizione sarà curata dal Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano (MUST) secondo le linee guida di Marco Balich, direttore artistico di Padiglione Italia, e si estenderà su due piani per una superficie di 900 mq. L'allestimento sarà progettato per attirare in modo creativo, ma rigorosamente puntuale, i visitatori di tutto il mondo con un percorso tecnologico altamente emozionale che farà vivere la complessità dell'intera filiera agroalimentare: dal seme nel campo al prodotto nel piatto.

Per presentare la cultura della sostenibilità alimentare e il contributo della tecnologia industriale italiana alla *food safety* e alla *food security* il Must si avvarrà della collaborazione di un Comitato Scientifico di esperti, professori universitari e rappresentanti delle Associazioni partner che, insieme a Confindustria, sosterranno l'iniziativa. Ad oggi se ne contano 9: Federalimentare, Federchimica, Assolombarda, Acimit (Associazione Costruttori Italiani di Macchinari per l'Industria Tessile), Anie (Federazione Nazionale imprese elettrotecniche ed elettroniche), Anima (Federazione Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica varia e affine), Assica (Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi), Assocomplast (Associazione Nazionale Costruttori macchine e Stampi per materie plastiche e gomma) e Ucima (Associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot, automazione e di prodotti ausiliari).

In coerenza con il concept "Vivaio" scelto da Padiglione Italia Confindustria ha deciso declinare l'edizione di quest'anno del progetto "Confindustria per i Giovani" in chiave Expo, selezionando 50 migliori neolaureati per stage presso le Associazioni del Sistema e Padiglione Italia. Un'iniziativa che contribuirà aiutare talenti a "germogliare" nel campo del lavoro.

Dal prossimo anno nel sito dell'Esposizione Confindustria organizzerà anche alcuni eventi. Il primo sarà l'Assemblea Generale, che dopo oltre 60 anni si sposterà dalla storica location di Roma a Expo.

Confindustria e le sue Associazioni contribuiranno alle iniziative di Padiglione Italia dedicate alle start up e all'innovazione e collaboreranno all'organizzazione di incontri bilaterali internazionali (B2B) per promuovere affari con le delegazioni straniere che saranno ospitate. Confindustria sarà attiva per tutto il Sistema offrendo assistenza e supporto alle oltre 147.000 imprese associate.



URL: <http://www.tribuna.com/eportale/it/2014-03-20-23-48-00/21121-expo-accordo-di-collaborazione-tra-confindustria-e-padiglione-italia>



Expo, al via partnership Confindustria-Padiglione Italia

Roma, 19 giu. (TMNews) - Confindustria diventa partner istituzionale di Padiglione Italia all'Expo 2015. L'accordo di collaborazione per la partecipazione di Confindustria all'Expo è stato firmato dal presidente degli industriali, Giorgio Napolitano, e dal presidente Expo 2015 e commissario per il Padiglione Italia, Diana Bracco.

"Abbiamo creduto nell'Expo fin dall'inizio - ha spiegato Napolitano - quale grande evento che può contribuire alla ripartenza del Paese. E' un'occasione imperdibile per promuovere l'Italia e il Made in Italy nel mondo, una grande sfida che sosterremo con tutte le nostre forze. Tra 316 giorni apriranno i cancelli. Quel che vedremo i visitatori non sarà solo una grande mostra tematica: sarà l'Italia che vuole farcela. Con Expo l'industria italiana farà avvenire appetito al mondo".

Per Bracco "l'Expo può e deve diventare un progetto che aiuti il Paese a ritrovare speranza e unità, mostrando al mondo che l'Italia si sa rinnovare e rigenerare. Per questo lo slogan che abbiamo voluto abbinare al logo del nostro Padiglione è 'Orgoglio Italia". Inoltre "la partnership con Confindustria - ha aggiunto - è particolarmente importante anche perchè permetterà di mostrare al mondo un'Italia all'avanguardia, capace di costruire il futuro puntando su Ricerca & Innovazione".

Confindustria contribuirà a sviluppare il tema dell'Expo "Nutrire il pianeta, energia per la vita", realizzando una serie di iniziative all'interno del Padiglione Italia. Nove associazioni daranno il proprio contributo: Federalimentare, Federchimica, Assolombarda, Acimit, Anie, Anima, Assica, Assocomplast e Uciimu.

Inoltre, in linea con "Vivaio", elemento cardine del Padiglione dedicato allo sviluppo delle nuove generazioni, Confindustria ha deciso di declinare l'edizione di quest'anno del progetto "Confindustria per i Giovani" in chiave Expo, selezionando 50 neolaureati per stage presso le associazioni del sistema e Padiglione Italia.

In occasione dell'Expo, poi, Confindustria sposterà, dopo oltre 60 anni, l'assemblea generale nel sito dell'Esposizione.



URL: <https://it.finance.yahoo.com/notizie/expo-al-via-partnership-confindustria-padiglione-italia-122116640.html>



Accordo di collaborazione tra Confindustria e Padiglione Italia per l'Expo 2015

Firmato dai presidenti Squinzi e Bracco l'accordo di partner istituzionale

"Abbiamo creduto nell'Expo fin dall'inizio quale primo grande evento che può contribuire alla ripartenza del Paese. E' un'occasione imperdibile per promuovere l'Italia e il Made in Italy nel mondo, una grande sfida che sosterremo con tutte le nostre forze". Così Giorgio Squinzi, presidente Confindustria



Roma, 19 giugno 2014 – Firmato stamane da **Giorgio Squinzi**, presidente di Confindustria, e **Diana Bracco**, presidente Expo 2015 e Commissario per il Padiglione Italia, un accordo di collaborazione per la partecipazione di Confindustria all'Expo 2015.

Confindustria diventa così partner istituzionale di Padiglione Italia: potrà contribuire a sviluppare il tema dell'Expo *"Nutrire il pianeta, Energia per la vita"* realizzando una serie di iniziative all'interno di Padiglione Italia, promuovendo produzioni e tecnologie dell'industria italiana, collaborando al progetto educativo-culturale sull'alimentazione sostenibile e allestendo **una mostra permanente "Il Cibo dei desideri"**, che sarà una delle principali attrazioni di Padiglione Italia nei sei mesi espositivi.

"Abbiamo creduto nell'Expo fin dall'inizio quale primo grande evento che può contribuire alla ripartenza del Paese. E' un'occasione imperdibile per promuovere l'Italia e il Made in Italy nel mondo, una grande sfida che sosterremo con tutte le nostre forze. Tra 316 giorni apriranno i cancelli. Quel che vedranno i visitatori non sarà solo una grande mostra tematica: sarà l'Italia che vuole farcela. Con Expo l'industria italiana farà venire appetito al mondo". Così **Giorgio Squinzi**, presidente Confindustria.

ITALIA

EXPO MILANO 2015

*"L'Expo può e deve diventare un progetto che aiuti il Paese a ritrovare speranza e unità, mostrando al mondo che l'Italia si sa rinnovare e rigenerare. Per questo lo slogan che abbiamo voluto abbinare al logo del nostro Padiglione è "Orgoglio Italia". Ha affermato **Diana Bracco**, presidente Expo 2015 e Commissario Generale di Sezione per il Padiglione Italia che ha poi aggiunto "Il fatto che Confindustria abbia deciso di tenere la sua Assemblea Generale del 2015 proprio a Milano durante l'Expo ha una straordinaria valenza simbolica. La partnership con Confindustria è poi particolarmente importante anche perché permetterà di mostrare al mondo un'Italia all'avanguardia, capace di costruire il futuro puntando su Ricerca & Innovazione".*

L'esposizione sarà curata dal Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano (MUST) secondo le linee guida di Marco Balich, direttore artistico di Padiglione Italia, e si estenderà su due piani per una superficie di 900 mq. L'allestimento sarà progettato per attirare in modo creativo i visitatori di tutto il mondo con un percorso tecnologico altamente emozionale che farà vivere la complessità dell'intera filiera agroalimentare: dal seme nel campo al prodotto nel piatto.

Per presentare la cultura della sostenibilità alimentare e il contributo della tecnologia industriale italiana alla *food safety* e alla *food security* il Must si avvarrà della collaborazione di un Comitato Scientifico di esperti, professori universitari e rappresentanti delle Associazioni partner che, insieme a Confindustria, sosterranno l'iniziativa. Ad oggi se ne contano 9: Federalimentare, Federchimica, Assolombarda, Acimìt (Associazione Costruttori Italiani di Macchinari per l'Industria Tessile), Anie (Federazione Nazionale imprese elettrotecniche ed elettroniche), Anima (Federazione Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica varia e affini), Assica (Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi), Assocomplast (Associazione Nazionale Costruttori macchine e Stampi per materie plastiche e gomma) e Ucima (Associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot, automazione e di prodotti ausiliari).

In coerenza con il concept "Vivaio" scelto da Padiglione Italia Confindustria ha deciso declinare l'edizione di quest'anno del progetto "Confindustria per i Giovani" in chiave Expo, selezionando 50 migliori neolaureati per stage presso le Associazioni del Sistema e Padiglione Italia. Un'iniziativa che contribuirà ad aiutare i talenti a "germogliare" nel campo del lavoro.

Dal prossimo anno nel sito dell'Esposizione Confindustria organizzerà anche alcuni eventi. Il primo sarà l'Assemblea Generale, che dopo oltre 60 anni si sposterà dalla storica location di Roma a Expo.

Confindustria e le sue Associazioni contribuiranno alle iniziative di Padiglione Italia dedicate alle start up e all'innovazione e collaboreranno all'organizzazione di incontri bilaterali internazionali (B2B) per promuovere affari con le delegazioni straniere che saranno ospitate. Confindustria sarà attiva per tutto il Sistema offrendo assistenza e supporto alle oltre 147.000 imprese associate.



URL: <http://www.informacibo.it/Grandi-Eventi/Expo-2015/accordo-di-collaborazione-tra-confindustria-e-padiglione-italia-per-l'expo-2015>



GPG ASSOCIATI
comunicazione d'impresa
formazione manageriale

Home

EXPO - Al via partnership Confindustria Padiglione Italia: accordo firmato da Squinzi e Bracco



Tweet me!

News



Abbiamo creduto nell'Expo fin dall'inizio quale primo grande evento che può contribuire alla ripartenza del Paese. E' un'occasione imperdibile per promuovere l'Italia e il Made in Italy nel mondo, una grande sfida cheosterremo con tutte le nostre forze. Tra 316 giorni apriranno i cancelli. Quel che vedranno i visitatori non sarà solo una grande mostra tematica: sarà l'Italia che vuole farcela. Con Expo l'industria italiana farà venire appetito al mondo. Così Giorgio Squinzi, presidente Confindustria nel firmare con Diana Bracco, presidente Expo 2015 e commissario per il Padiglione Italia un accordo di collaborazione per la partecipazione di Confindustria all'Expo 2015.



Confindustria diventa così partner istituzionale di Padiglione Italia: potrà contribuire a sviluppare il tema dell'Expo "Nutrire il pianeta, Energia per la vita" realizzando una serie di iniziative all'interno di Padiglione Italia, promuovendo produzioni e tecnologie dell'industria italiana, collaborando al progetto educativo-culturale sull'alimentazione sostenibile e allestendo una mostra permanente "Il Cibo dei desideri", che sarà una delle principali attrazioni di Padiglione Italia nei sei mesi espositivi.

"L'Expo può e deve diventare un progetto che aiuti il Paese a ritrovare speranza e unità, mostrando al mondo che l'Italia si sa rinnovare e rigenerare. Per questo lo slogan che abbiamo voluto abbinare al logo del nostro Padiglione è "Orgoglio Italia - ha affermato la presidente Expo 2015 e commissario per il Padiglione Italia" – che ha poi aggiunto - "Il fatto che Confindustria abbia deciso di tenere la sua Assemblée Generale del 2015 proprio a Milano durante l'Expo ha una straordinaria valenza simbolica. La partnership con Confindustria è poi particolarmente importante anche perché permetterà di mostrare al mondo un'Italia all'avanguardia, capace di costruire il futuro puntando su Ricerca & Innovazione".

L'esposizione sarà curata dal Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano (MUST) secondo le linee guida di Marco Balich, direttore artistico di Padiglione Italia, e si estenderà su due piani per una superficie di 900 mq. L'allestimento sarà progettato per attirare in modo creativo, ma rigorosamente puntuale, i visitatori di tutto il mondo con un percorso tecnologico altamente emozionale che farà vivere la complessità dell'intera filiera agroalimentare: dal seme nel campo al prodotto nel piatto.

Per presentare la cultura della sostenibilità alimentare e il contributo della tecnologia industriale italiana alla food safety e alla food security il Must si avvarrà della collaborazione di un Comitato Scientifico di esperti, professori universitari e rappresentanti delle Associazioni partner che, insieme a Confindustria, sosterranno l'iniziativa. Ad oggi se ne contano 9: Federalimentare, Federchimica, Assolombarda, Acimit (Associazione Costruttori Italiani di Macchinari per l'Industria Tessile), Anie (Federazione Nazionale imprese elettrotecniche ed elettroniche), Anima (Federazione Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica varia e affini), Assica (Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi), Assocomplast (Associazione Nazionale Costruttori macchine e Stampi per materie plastiche e gomma) e Ucim (Associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot, automazione e di prodotti ausiliari).

In coerenza con il concept "Vivaio" scelto da Padiglione Italia Confindustria ha deciso declinare l'edizione di quest'anno del progetto "Confindustria per i Giovani" in chiave Expo, selezionando 50 migliori neolaureati per stage presso le Associazioni del Sistema e Padiglione Italia. Un'iniziativa che contribuirà aiutare talenti a "germogliare" nel campo del lavoro.

Dal prossimo anno nel sito dell'Esposizione Confindustria organizzerà anche alcuni eventi. Il primo sarà l'Assemblea Generale, che dopo oltre 60 anni si sposterà dalla storica location di Roma a Expo.

Confindustria e le sue Associazioni contribuiranno alle iniziative di Padiglione Italia dedicate alle start up e all'innovazione e collaboreranno all'organizzazione di incontri bilaterali internazionali (B2B) per promuovere affari con le delegazioni straniere che saranno ospitate.

Confindustria sarà attiva per tutto il Sistema offrendo assistenza e supporto alle oltre 147.000 imprese associate.

Mi piace **Di** che ti piace prima di tutti i tuoi amici.



URL: <http://www.impresamia.com/component/content/article/169-news/33948-expo-al-via-partnership-confindustria-padiglione-italia-accordo-firmato-da-squinzi-e-bracco.html>



GPG ASSOCIATI
comunicazione d'impresa
formazione manageriale



Expo 2015: al via partnership Confindustria-padiglione Italia (2)

di Redazione

(ASCA) - Roma, 19 giu 2014 - L'esposizione sara' curata dal Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano (MUST) secondo le linee guida di Marco Balich, direttore artistico di Padiglione Italia, e si estendera' su due piani per una superficie di 900 mq. L'allestimento sara' progettato per attirare in modo creativo, ma rigorosamente puntuale, i visitatori di tutto il mondo con un percorso tecnologico altamente emozionale che fara' vivere la complessita' dell'intera filiera agroalimentare: dal seme nel campo al prodotto nel piatto. Per presentare la cultura della sostenibilita' alimentare e il contributo della tecnologia industriale italiana alla food safety e alla food security il Must si avvarra' della collaborazione di un Comitato Scientifico di esperti, professori universitari e rappresentanti delle Associazioni partner che, insieme a Confindustria, sosterranno l'iniziativa. Ad oggi se ne contano 9: Federalimentare, Federchimica, Assolombarda, Acimit (Associazione Costruttori Italiani di Macchinari per l'Industria Tessile), Anie (Federazione Nazionale imprese elettrotecniche ed elettroniche), Anima (Federazione Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica varia e affine), Assica (Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi), Assocomplast (Associazione Nazionale Costruttori macchine e Stampi per materie plastiche e gomma) e Ucimu (Associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot, automazione e di prodotti ausiliari). In coerenza con il concept "Vivaio" scelto da Padiglione Italia Confindustria ha deciso declinare l'edizione di quest'anno del progetto "Confindustria per i Giovani" in chiave Expo, selezionando 50 migliori neolaureati per stage presso le Associazioni del Sistema e Padiglione Italia. Un'iniziativa che contribuira' aiutare talenti a "germogliare" nel campo del lavoro. Dal prossimo anno nel sito dell'Esposizione Confindustria organizzerà anche alcuni eventi. Il primo sara' l'Assemblea Generale, che dopo oltre 60 anni si sposterà dalla storica location di Roma a Expo. Confindustria e le sue Associazioni contribuiranno alle iniziative di Padiglione Italia dedicate alle start up e all'innovazione e collaboreranno all'organizzazione di incontri bilaterali internazionali (B2B) per promuovere affari con le delegazioni straniere che saranno ospitate. Confindustria sara' attiva per tutto il Sistema offrendo assistenza e supporto alle oltre 147.000 imprese associate.



URL: <http://www.ilghirlandaio.com/ultima-ora/112374/expo-2015-al-via-partnership-confindustria-padiglione-italia-2/>

