

## SICUREZZA NEGLI EDIFICI, CRESCE IL FATTURATO DELLE IMPRESE DEL SETTORE

Aumenta il fatturato dell'industria italiana della sicurezza negli edifici: nel 2014 l'intera filiera ha registrato un incremento del fatturato aggregato del 5%, per un giro di affari complessivo di quasi 2 miliardi di euro. Il dato è stato fornito dall'Assemblea generale di **Anie Sicurezza**, l'associazione afferente ad **Anie** che rappresenta le imprese attive nei comparti dell'antintrusione, del controllo accessi, della videosorveglianza, della rivelazione automatica incendio e della building automation.

Il risultato deriva in primo luogo dal driver primario di sviluppo del settore, ovvero la presenza di un'offerta poliedrica e attenta alle nuove esigenze espresse dagli utenti. Da segnalare i picchi in alcuni settori specifici: videosorveglianza +10%; antintrusione +7% e rivelazione incendio +2% che confermano la vivacità della domanda da parte di mercati quali la Pubblica amministrazione, il segmento Retail e quello Industrial. A ciò va aggiunto il ruolo del mercato residenziale, in netta ripresa rispetto agli scorsi anni, e dall'export, che si rivolge ad alcune aree principali, come i Balcani, il Nord Africa, l'Africa Subsahariana e il Medio Oriente.

Tra le attività rivolte ai soci ricordate all'interno dell'assemblea, i progetti come Indici di competenza, l'attività di promozione del networking e della collaborazione inter-filiera con tutti gli altri operatori e rappresentanti di categoria del comparto. Proprio in questo senso è andato il convegno Sicurezza&Oltre, dedicato alla protezione delle infrastrutture critiche. Anche Sicurezza 2014, inoltre, ormai consolidato appuntamento e punto di riferimento per il comparto a livello nazionale e internazionale, si è mossa in questa direzione di sinergia e cooperazione. Da ricordare infine che il 2014 è stato anche l'anno della nascita della prima rete d'impresa made in **Anie**, che ha coinvolto aziende associate del comparto Sicurezza che nel Keep Control Team hanno deciso di mettere in comune esperienze e clienti. Si tratta di un approccio che ha caratterizzato anche la task force **Anie-Assiv** per efficacia ed efficienza in un mercato più evoluto in quanto a sistematizzazione dei servizi e dei prodotti, nonché nella partecipazione attiva dell'Associazione a progetti europei nell'ambito dell'omologia europea Euralarm.