

Sommaro Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica Anie			
	ImpresaGreen.it	18/07/2016	<i>MIDDLE EAST ELECTRICITY DUBAI 2017: CON ANIE E ICE PER PORTARE LA TECNOLOGIA ITALIANA IN MEDIO ORIENTE</i>	2
	ferpress.it	13/07/2016	<i>MIDDLE EAST ELECTRICITY DUBAI 2017: ANIE E ICE PORTANO LA TECNOLOGIA ITALIANA IN MEDIO ORIENTE</i>	3
49	Compolux	01/06/2016	<i>ANIE CONFINDUSTRIA E ICE-AGENZIA AL MIDDLE EAST ELECTRICITY DI DUBAI CON LE IMPRESE ITALIANE</i>	4
59	Italian Lighting	01/06/2016	<i>ANIE CONFINDUSTRIA E ICE-AGENZIA AL MIDDLE EAST ELECTRICITY DI DUBAI CON LE IMPRESE ITALIANE</i>	5
40	Attualita' Elettrotecnica	01/04/2016	<i>IL MIDDLE EAST, UN TRAGUARDO ORMAI RAGGIUNTO PER COTUP</i>	6
6	Il Resto del Carlino - Ed. Reggio Emilia	05/03/2016	<i>MERCATI ESTERI DITTE REGGIANE A DUBAI ALLA FIERA DEL SETTORE IMPIANTI ELETTRICI</i>	7
17	Il Resto del Carlino - Ed. Ferrara e Provincia	03/03/2016	<i>AZIENDA CENTESE IN FIERA A DUBAI</i>	8
13	l'Eco di Bergamo	03/03/2016	<i>FIERA ELETTRICA DI DUBAI ANCHE BERGAMO PRESENTE</i>	9
2	Avvisatore Marittimo	02/03/2016	<i>60 IMPRESE ITALIANE AL SALONE ELECTRICITY A DUBAI PRESENTI AZIENDE DA OLTRE 120 PAESI</i>	10
	Ilsole24ore.com	02/03/2016	<i>LE IMPRESE ELETTRICITICHE ITALIANE PUNTANO AL MERCATO DEGLI EMIRATI</i>	11
	9colonne.it	01/03/2016	<i>ANIE-ICE: AZIENDE ITALIANE ALLA MIDDLE EAST ELECTRICITY</i>	13
	Ansa.it	01/03/2016	<i>60 IMPRESE ITALIANE A DUBAI ELECTRICITY</i>	14
	CanalEnergia.com	01/03/2016	<i>ANIE CONFINDUSTRIA E ICE-AGENZIA ACCOMPAGNANO LE IMPRESE ITALIANE ALLA MIDDLE EAST ELECTRICITY DI DUBAI</i>	15
	H2oil.it	01/03/2016	<i>ENERGIA: 60 IMPRESE ITALIANE AL SALONE ELECTRICITY DI DUBAI, ITALIA PUNTA SU MERCATI MEDIO ORIENTE</i>	17
	Ilvelino.it	01/03/2016	<i>ANIE E CONFINDUSTRIA E ICE ACCOMPAGNANO LE IMPRESE ITALIANE ALLA MIDDLE EAST ELECTRICITY DI DUBAI</i>	18
	Italiaoggi.it	01/03/2016	<i>IMPRESE: ANIE CONFINDUSTRIA E ICE A MIDDLE EAST ELECTRICITY DI DUBAI</i>	20
	Milanofinanza.it	01/03/2016	<i>IMPRESE: ANIE CONFINDUSTRIA E ICE A MIDDLE EAST ELECTRICITY DI DUBAI</i>	22
	TgCom24.Mediaset.it	01/03/2016	<i>IMPRESE: ANIE CONFINDUSTRIA E ICE A MIDDLE EAST ELECTRICITY DI DUBAI</i>	24
	Tuttofiere.blogspot.it	01/03/2016	<i>ANIE CONFINDUSTRIA E ICE-AGENZIA ACCOMPAGNANO LE IMPRESE ITALIANE ALLA MIDDLE EAST ELECTRICITY DI DUBAI</i>	25
7/8	Attualita' Elettrotecnica	01/02/2016	<i>A DUBAI L'ECCELLENZA DELL'ILLUMINOTECNICA ITALIANA</i>	27

[ImpresaGreen.it](#) > [Smart City](#)

Middle East Electricity Dubai 2017: con Anie e Ice per portare la tecnologia italiana in medio oriente

Middle East Electricity, che si svolgerà a Dubai tra il 14 e il 16 febbraio 2017, è la più importante fiera di settore nell'area, occasione unica per creare partnership e opportunità di business.

Pubblicata il: 18/07/2016 10:40
Redazione ImpresaGreen



Federazione **ANIE** e **ICE-Agenzia** accompagneranno, dal 14 al 16 febbraio 2017, le imprese italiane alla **42° edizione della Middle East Electricity di Dubai**, la più importante manifestazione del Medio Oriente dedicata al settore dell'impiantistica elettrica, dell'elettronica, della produzione, trasmissione e distribuzione di energia, dell'illuminotecnica.

Organizzata con il patrocinio del Ministero dell'Energia Elettrica e delle Risorse Idriche degli Emirati Arabi, Middle East Electricity rappresenta un punto di riferimento mondiale per gli operatori del settore, anche grazie alla notevole dinamicità del mercato emiratino.

Nell'ultima edizione della Fiera, nel marzo di quest'anno, grazie ad **ANIE** e all'Ufficio ICE di Dubai, le aziende italiane presenti al World Trade Center della capitale hanno avuto **la possibilità di contatto con oltre 1.500 espositori provenienti da 126 Paesi**, per un evento di networking che ogni anno fa registrare un trend sempre crescente di espositori e di visitatori. Anche in occasione dell'edizione 2017 le aziende del settore elettrotecnico ed elettronico del nostro Paese potranno affacciarsi su un mercato in crescita come quello degli Emirati Arabi Uniti e presentare i propri prodotti e servizi, sviluppando opportunità di business uniche.

ANIE e ICE-Agenzia supporteranno le aziende italiane aderenti alla collettiva in merito agli aspetti organizzativi e logistici, offrendo a condizioni economiche vantaggiose **una formula "chiavi in mano"** che permetterà all'espositore di ottimizzare la propria presenza in fiera.

L'obiettivo di **ANIE** è ancora una volta quello di rafforzare la presenza dell'eccellenza tecnologica delle **imprese dell'elettrotecnica ed elettronica italiane** in settori in forte crescita negli EAU e in tutta l'area mediorientale.

Le aziende interessate possono avere informazioni su costi e modalità della missione prendendo visione della circolare informativa al seguente link: <http://anie.it/middle-east-electricity-2017-collettiva-italiana-ice-anie-dubai-14-16-febbraio-2017/?contesto-articolo=/servizi/internazionalizzazione/iniziativa/#.V4NuAbiLTV>.

Cosa ne pensi di questa notizia?

[Incentivi](#)
[Eventi](#)
[Rinnovabili](#)
[Mobilità](#)
[Building](#)
[Datacenter](#)

Potrebbe anche interessarti...

La città di Colonia completa il progetto pilota smarter traffic con IBM

Amburgo eletta capitale verde europea 2011

OPDE: quattro nuovi impianti solari in Italia e in Spagna

Enfinity: connessi nove grandi impianti in Italia

JinkoSolar riapre la fabbrica di Haining

Aper: le rinnovabili sono una risorsa per uscire dalla crisi, non un problema

Approvato il secondo elettrodotto "Merchant line" Italia-Slovenia

In rete l'impianto eolico di Alto Do Marco in Portogallo

Disastro in Nuova Zelanda, WWF: situazione preoccupante per la fauna selvatica

Enpa e WWF: rischio di deregulation venatoria e

Con i treni DB-ÖBB EuroCity viaggi a partire da **9 Euro** Prenota su megliointreno.it




AGENZIA DI INFORMAZIONE
 FERROVIE, TRASPORTO LOCALE E LOGISTICA

- HOME PAGE
- L'AGENZIA
- REDAZIONE E CONTATTI
- TUTTE LE NOTIZIE
- PUBBLICITA' E ABBONAMENTI
- DOCUMENTI
- GLI SPECIALI

Tag:AGENDA

Middle East Electricity Dubai 2017: ANIE e ICE portano la tecnologia italiana in Medio Oriente

(FERPRESS) – Roma, 13 LUG – Milano, 13 luglio 2016 – Federazione ANIE e ICE-Agenzia accompagneranno, dal 14 al 16 febbraio 2017, le imprese italiane alla 42° edizione della Middle East Electricity di Dubai, la più importante manifestazione del Medio Oriente dedicata al settore dell'impiantistica elettrica, dell'elettronica, della produzione, trasmissione e distribuzione di energia, dell'illuminotecnica.

L'articolo è leggibile solo dagli abbonati.

L'abbonamento per un anno a Ferpress costa solo € 250,00 + iva.
 Per le offerte di abbonamenti collettivi, per gruppi, e integrati con la pubblicità si rimanda al nostro [tariffario](#).
 Per informazioni e abbonamenti contattare la segreteria di redazione: segreteria@ferpress.it



Publicato da COM il: 13/7/2016 h 11:52 - Riproduzione riservata

Andata e ritorno con l'IC Bus.  MONACO DI BAVIERA da **19€** → **PRENOTA ADESSO!** 

Commenti disabilitati su Middle East Electricity Dubai 2017: ANIE e ICE portano la tecnologia italiana in Medio Oriente

Commenti disabilitati.

Speciale Ferpress
 Giugno 2016



Con il nuovo contratto di raccordo, più vicino il rilancio del cargo ferroviario

Confronto aperto tra ASSOFERR (Gazzola e Ue Giromano) e RFI (Striscingola)



Login

Username
 Password

Remember Me

Login →

[Lost Password](#)

GOOGLE TRANSLATE

 Seleziona lingua ▼

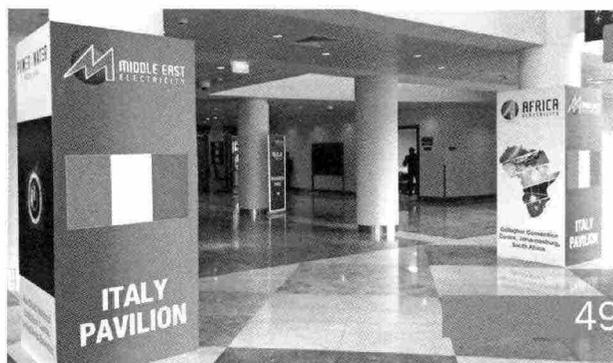


ANIE Confindustria e ICE-Agenzia al Middle East Electricity di Dubai con le imprese italiane

OSRAM Trust Program offre ai consumatori due semplici controlli di sicurezza per verificare l'autenticità delle proprie lampade allo xeno

ANIE Confindustria e ICE-Agenzia hanno accompagnato dall'1 al 3 marzo oltre 60 imprese italiane alla 41.ª edizione della Middle East Electricity di Dubai, la più importante manifestazione del Medio Oriente dedicata al settore dell'impiantistica elettrica, della produzione, trasmissione e distribuzione di energia, delle fonti energetiche rinnovabili, dell'illuminotecnica, dei cavi e dell'automazione industriale. Grazie ad ANIE - la Federazione nazionale delle imprese elettrotecniche ed elettroniche - e all'Ufficio ICE di Dubai, le aziende italiane hanno avuto a disposizione un'area complessiva di circa 1.000 mq a cui hanno avuto accesso numerosi decision maker provenienti da oltre 120 Paesi di tutto il mondo. Le aziende italiane del settore hanno conosciuto dunque da vicino e da protagonisti, un mercato in crescita come quello degli Emirati Arabi Uniti presentando la propria offerta tecnologica per sviluppare opportunità di business uniche. L'edizione 2016 della "Middle East Electricity" ha così visto quest'anno partecipare su di una superficie netta di 35.000 mq - oltre 1.500 espositori provenienti da 126 Paesi, numeri in crescita rispetto a quelli registrati nell'edizione 2015. "L'Italia ha la possibilità di ottenere un ruolo di sempre maggiore importanza in un mercato chiave come quello degli Emirati Arabi Uniti - ha dichiarato Andrea Maspero, Vice Presidente ANIE per l'Internazionalizzazione - dove i settori dell'elettrotecnica ed elettronica rappresentati da ANIE costituiscono una quota superiore al 10% sul totale delle esportazioni italiane. Gli Emirati Arabi Uniti sono il primo mercato di sbocco delle tecnologie elettrotecniche ed elettroniche italiane in Medio Oriente, con una crescita nel 2015 dell'export superiore al 30% annuo e un saldo della bilancia commerciale positivo per oltre 730 milioni di euro. Una serie di dati - continua Maspero - che confermano l'intenzione delle aziende fornitrici di tecnologie di rimanere protagoniste in un mercato chiave dove un evento come la Middle East Electricity può essere il viatico delle imprese italiane per la chiusura di importanti operazioni commerciali in tutto il mondo". Un Paese, quello degli Emirati Arabi Uniti, che vive una fase di grande sviluppo già da diversi anni grazie anche ai colossali investimenti in infrastrutture che lo stanno rendendo sempre più competitivo. "Gli Emirati hanno recentemente varato una strategia di diversificazione economica di lungo periodo - ha affermato Gianpaolo Bruno, Direttore dell'Ufficio ICE di Dubai - destinata ad affrancare il Paese dalla tradizionale dipendenza dalla produzione di idrocarburi che sta catalizzando rilevanti risorse ed energie verso settori ad elevato valore aggiunto, con la finalità di creare le condizioni per un nuovo modello di sviluppo, basato sulla tecnologia, il terziario avanzato e la sostenibilità, nel cui ambito si dischiuderanno importanti opportunità per le imprese italiane". Guardando al mercato dell'energia, la crescita economica sostenibile è il concreto obiettivo che gli Emirati Arabi Uniti si sono posti per la propria politica ener-

getica al 2030. L'area si caratterizza per una crescente domanda di energia elettrica, a un tasso superiore al 5% medio annuo e si prevede che nei prossimi cinque anni sarà necessario il raddoppio della capacità installata per venire incontro al più ampio fabbisogno. In particolare, vista la collocazione geografica del Paese, si pone particolare attenzione alla realizzazione di impianti a energia solare. Recentemente è stato ampliato il target previsto per l'energia solare sul mix di generazione, passando da una quota sul totale pari al 5% a una pari al 15% entro il 2030. Questo significa che il Paese necessita entro il 2020 di almeno 2.000 MW di capacità installata da impianti a energia solare e aggiuntivi 3.000 MW entro il 2030. Nell'ambito dei lavori della conferenza COP21 le Autorità locali hanno annunciato l'ambizioso obiettivo di produrre entro il 2050 ben il 75% della generazione da fonti rinnovabili, facendo leva su oltre 13 miliardi di dollari di investimenti. Dubai ospiterà inoltre l'Esposizione Universale 2020 "Connecting Minds, Creating the Future", un significativo driver di crescita per gli investimenti nel settore edile. Nel complesso il piano di investimenti atteso per l'Expo, ulteriore opportunità per le nostre imprese, ammonta a 6,9 miliardi di dollari da destinare alla costruzione del sito espositivo e delle infrastrutture funzionali allo svolgimento dell'evento. Uno degli obiettivi è poi quello di soddisfare la metà dei consumi energetici del sito espositivo attraverso impianti rinnovabili e di utilizzare tecniche costruttive innovative, con almeno il 30% di materiali riciclati. In vista della realizzazione dell'evento un rilevante impatto è atteso anche nel settore alberghiero, con 25 milioni di visitatori attesi. In dettaglio, si stima che l'Expo di Dubai potrebbe portare quasi al raddoppio della disponibilità ricettiva presente nell'area (pari a circa 60.000 stanze), con un focus relativo alle strutture di più alto livello. Più in generale nel settore edile degli Emirati Arabi Uniti sono previsti o, in fase di realizzazione, progetti infrastrutturali per un valore superiore agli 800 milioni di dollari, concentrati nelle aree di Dubai e Abu Dhabi, che nel complesso assorbono oltre il 90% dei progetti attesi nella regione.





ANIE Confindustria e ICE-Agenzia al Middle East Electricity di Dubai con le imprese italiane

OSRAM Trust Program offre ai consumatori due semplici controlli di sicurezza per verificare l'autenticità delle proprie lampade allo xeno

ANIE Confindustria e ICE-Agenzia hanno accompagnato dall'1 al 3 marzo oltre 60 imprese italiane alla 41° edizione della Middle East Electricity di Dubai, la più importante manifestazione del Medio Oriente dedicata al settore dell'impiantistica elettrica, della produzione, trasmissione e distribuzione di energia, delle fonti energetiche rinnovabili, dell'illuminotecnica, dei cavi e dell'automazione industriale. Grazie ad ANIE - la Federazione nazionale delle imprese elettrotecniche ed elettroniche - e all'Ufficio ICE di Dubai, le aziende italiane hanno avuto a disposizione un'area complessiva di circa 1.000 mq a cui hanno avuto accesso numerosi decision maker provenienti da oltre 120 Paesi di tutto il mondo. Le aziende italiane del settore hanno conosciuto dunque da vicino e da protagonisti, un mercato in crescita come quello degli Emirati Arabi Uniti presentando la propria offerta tecnologica per sviluppare opportunità di business uniche. L'edizione 2016 della "Middle East Electricity" ha così visto quest'anno partecipare su di una superficie netta di 35.000 mq - oltre 1.500 espositori provenienti da 126 Paesi, numeri in crescita rispetto a quelli registrati nell'edizione 2015. "L'Italia ha la possibilità di ottenere un ruolo di sempre maggiore importanza in un mercato chiave come quello degli Emirati Arabi Uniti - ha dichiarato Andrea Maspero, Vice Presidente ANIE per l'Internazionalizzazione - dove i settori dell'elettrotecnica ed elettronica rappresentati da ANIE costituiscono una quota superiore al 10% sul totale delle esportazioni italiane. Gli Emirati Arabi Uniti sono il primo mercato di sbocco delle tecnologie elettrotecniche ed elettroniche italiane in Medio Oriente, con una crescita nel 2015 dell'export superiore al 30% annuo e un saldo della bilancia commerciale positivo per oltre 730 milioni di euro. Una serie di dati - continua Maspero - che confermano l'intenzione delle aziende fornitrici di tecnologie di rimanere protagoniste in un mercato chiave dove un

evento come la Middle East Electricity può essere il viatico delle imprese italiane per la chiusura di importanti operazioni commerciali in tutto il mondo". Un Paese, quello degli Emirati Arabi Uniti, che vive una fase di grande sviluppo già da diversi anni grazie anche ai colossali investimenti in infrastrutture che lo stanno rendendo sempre più competitivo. "Gli Emirati hanno recentemente varato una strategia di diversificazione economica di lungo periodo - ha affermato Gianpaolo Bruno, Direttore dell'Ufficio ICE di Dubai - destinata ad affrancare il Paese dalla tradizionale dipendenza dalla produzione di idrocarburi che sta catalizzando rilevanti risorse ed energie verso settori ad elevato valore aggiunto, con la finalità di creare le condizioni per

più ampio fabbisogno. In particolare, vista la collocazione geografica del Paese, si pone particolare attenzione alla realizzazione di impianti a energia solare. Recentemente è stato ampliato il target previsto per l'energia solare sul mix di generazione, passando da una quota sul totale pari al 5% a una pari al 15% entro il 2030. Questo significa che il Paese necessita entro il 2020 di almeno 2.000 MW di capacità installata da impianti a energia solare e aggiuntivi 3.000 MW entro il 2030. Nell'ambito dei lavori della conferenza COP21 le Autorità locali hanno annunciato l'ambizioso obiettivo di produrre entro il 2050 ben il 75% della generazione da fonti rinnovabili, facendo leva su oltre 13 miliardi di dollari di investimenti. Dubai ospiterà inoltre

l'Esposizione Universale 2020 "Connecting Minds, Creating the Future", un significativo driver di crescita per gli investimenti nel settore edile. Nel complesso il piano di investimenti atteso per l'Expo, ulteriore opportunità per le nostre imprese, ammonta a 6,9 miliardi di dollari da destinare alla costruzione del sito espositivo e delle infrastrutture funzionali allo svolgimento dell'evento. Uno degli obiettivi è poi quello di soddisfare la metà dei consumi energetici del sito espositivo attraverso impianti rinnovabili e di utilizzare tecniche costruttive innovative, con almeno il 30% di materiali riciclati. In vista della realizzazione dell'evento un rilevante impatto è atteso anche nel settore



alberghiero, con 25 milioni di visitatori attesi. In dettaglio, si stima che l'Expo di Dubai potrebbe portare quasi al raddoppio della disponibilità ricettiva presente nell'area (pari a circa 60.000 stanze), con un focus relativo alle strutture di più alto livello. Più in generale nel settore edile degli Emirati Arabi Uniti sono previsti o, in fase di realizzazione, progetti infrastrutturali per un valore superiore agli 800 milioni di dollari, concentrati nelle aree di Dubai e Abu Dhabi, che nel complesso assorbono oltre il 90% dei progetti attesi nella regione.

un nuovo modello di sviluppo, basato sulla tecnologia, il terziario avanzato e la sostenibilità, nel cui ambito si dischiuderanno importanti opportunità per le imprese italiane". Guardando al mercato dell'energia, la crescita economica sostenibile è il concreto obiettivo che gli Emirati Arabi Uniti si sono posti per la propria politica energetica al 2030. L'area si caratterizza per una crescente domanda di energia elettrica, a un tasso superiore al 5% medio annuo e si prevede che nei prossimi cinque anni sarà necessario il raddoppio della capacità installata per venire incontro al

alberghiero, con 25 milioni di visitatori attesi. In dettaglio, si stima che l'Expo di Dubai potrebbe portare quasi al raddoppio della disponibilità ricettiva presente nell'area (pari a circa 60.000 stanze), con un focus relativo alle strutture di più alto livello. Più in generale nel settore edile degli Emirati Arabi Uniti sono previsti o, in fase di realizzazione, progetti infrastrutturali per un valore superiore agli 800 milioni di dollari, concentrati nelle aree di Dubai e Abu Dhabi, che nel complesso assorbono oltre il 90% dei progetti attesi nella regione.

il Middle East, un traguardo ormai raggiunto per Zotup

Contrade, ora Zotup, presente da 30 anni sul mercato, è una realtà italiana nata a livello familiare grazie alla passione del titolare per la materia e cresciuta negli anni. Si è così sviluppata l'unica azienda italiana specialistica del settore. La progettazione, la realizzazione, la corretta applicazione di scaricatori da sovratensione hanno costituito il core business societario portando l'azienda a diventare un leader nel mercato italiano con prospettive internazionali. L'anniversario dei 30 anni segna un punto di svolta. Un primo segnale è il lancio dei nuovi prodotti tanto attesi, attualmente disponibili, caratterizzati dalla nuovissima tecnologia ad altissime prestazioni frutto di quattro anni e mezzo di ricerca e sviluppo interno all'azienda. Con questa nuova tecnologia si è voluto introdurre un nuovo nome sul mercato: Zotup che ha la pretesa di introdurre sul mercato i nuovi prodotti, ma non solo. Zotup segna anche un ulteriore elemento di cambiamento della società Contrade: dal 1° gennaio 2016 Contrade ha cambiato denominazione societaria in Zotup. La società Contrade, quindi, continua ad operare sul mercato italiano ed estero con una nuova veste, ovvero con un nuovo nome societario, lasciando invariati tutti gli altri dati societari e fiscali. Tra gli obiettivi di Zotup da anni c'è l'ambizio-



ne espansionistica verso altri mercati e quest'anno il passo è stato fatto verso il Middle East. La partecipazione alla Fiera MEE 2016 di Dubai ne è la conferma. La fiera si è tenuta dal 1 al 3 marzo nel cuore economico del Medio Oriente, dove l'economia viaggia alla velocità della luce e dove il mercato non soffre la crisi economica europea: Dubai. La sfida per Zotup è stata colta e vinta. Lo stand, all'interno del padiglione Italiano, in collaborazione con Anie, godeva di buona visibilità e l'accoglienza italiana, ma soprattutto la qualità del prodotto e l'innovazione tecnologica hanno fatto il resto. Affluenza e contatti, interesse e apprezzamenti sono stati una piacevole conferma. "Un'esperienza sicuramente da ripetere. Dubai è il cuore pulsante del Middle East, ma non solo. È infatti capolinea per diversi stati limitrofi dove il mercato è in continua crescita. È stato un piacere partecipare con i nuovi prodotti a una fiera di questo tipo, ha affermato il titolare Gianfranco D'Ippolito". Tuttavia Zotup non abbandona l'Europa e l'Italia. Non mancano infatti gli appuntamenti annuali: Hannover Messe il 25 aprile e, su scala nazionale, Elettromondo a Padova ed Elettrica a Novara.

MERCATI ESTERI Dite reggiane a Dubai alla fiera del settore impianti elettrici

LA ADEL System di Reggio e la Saer elettropompe di Guastalla hanno partecipato alla 41esima edizione della 'Middle east electricity' di Dubai, il più importante evento del Medio Oriente nel settore impianti elettrici, accompagnate da Anie Confindustria e Ice-agenzia.





ECONOMIA GRANDE VETRINA PER AB TRASMISSIONI **Azienda centese in fiera a Dubai**

UN'OCCASIONE per farsi conoscere sui mercati mediorientali e stringere nuovi rapporti. È questa l'opportunità che è stata offerta all'azienda AB Trasmissioni di Cento, che sta prendendo parte (assieme ad altre 60 aziende italiane) alla 41esima edizione della 'Middle East Electricity' di Dubai, la più importante manifestazione del Medio Oriente dedicata al settore dell'impiantistica elettrica, della produzione, trasmissione e distribuzione di energia, delle fonti energetiche rinnovabili, dell'illuminotecnica, dei cavi e dell'automazione industriale. La fiera si è aperta martedì scorso e si chiuderà nella giornata di domani. Ad accompagnare la delegazione italiana è **Anie** Confartigianato e l'Ufficio Ice di Dubai, che permettono ad AB Trasmissioni e alle altre realtà produttive italiane di avere a disposizione un loro padiglione, a cui potranno accede-

re decision maker provenienti da oltre 120 Paesi di tutto il mondo. Le aziende italiane del settore avranno così la possibilità di accedere a un mercato in crescita come quello degli Emirati Arabi Uniti e di presentare la propria offerta tecnologica sviluppando opportunità di business uniche.

«L'Italia ha la possibilità di ottenere un ruolo di sempre maggiore importanza in un mercato chiave come quello degli Emirati Arabi Uniti – sostiene Andrea Maspero, vicepresidente di **Anie** per l'Internazionalizzazione – dove i settori dell'elettrotecnica ed elettronica rappresentati da **Anie** costituiscono una quota superiore al 10% sul totale delle esportazioni italiane». Si tratta, dunque, di una vetrina di indiscusso valore per l'azienda centese guidata dalla presidente Gloria Alberghini e dal suo staff, che da tempo intrattiene esportazioni con i Paesi arabi e punta a crescere.

Fiera elettrica di Dubai Anche Bergamo presente

Missione Anie-Ice

Quattro aziende della nostra provincia fanno parte della missione italiana alla Middle East Electricity

Ci sono anche quattro imprese bergamasche tra le 60 italiane che partecipano alla 41ª edizione della Middle East Electricity di Dubai, la più importante manifestazione del Medio Oriente dedicata al settore dell'impiantistica elettrica, della produzione, trasmissione e distribuzione di energia, delle fonti energetiche rinnovabili, dell'illuminotecnica, dei cavi e dell'automazione industriale. La missione termina oggi ed è curata da Anie Confindustria e Ice-Agenzia. Le aziende sono la Imequadri Duestelle di Urgnano, Italia Cable Company di Bolgare, Lovato Electric di Gorle e Zotup di Bergamo.

Grazie ad Anie - la Federazio-

ne nazionale delle imprese elettrotecniche ed elettroniche - e all'Ufficio Ice di Dubai, le aziende italiane hanno a disposizione un'area complessiva di circa mille metri quadrati a cui possono accedere «decision maker» provenienti da oltre 120 Paesi di tutto il mondo. Le aziende italiane del settore con questa missione hanno così la possibilità di accedere a un mercato in crescita come quello degli Emirati Arabi Uniti e di presentare la propria offerta tecnologica sviluppando opportunità di business uniche.

«Gli Emirati Arabi Uniti - spiega Andrea Maspero, vicepresidente Anie per l'internazionalizzazione - sono il primo mercato di sbocco delle tecnologie elettrotecniche ed elettroniche italiane in Medio Oriente, con una crescita nel 2015 dell'export superiore al 30% annuo e un saldo della bilancia commerciale positivo per oltre 730 milioni di euro».



IN PROGRAMMA DALL'1 AL 3 MARZO

60 imprese italiane al Salone Electricity A Dubai presenti aziende da oltre 120 Paesi

Anie Confindustria e Ice accompagnano dall'1 al 3 marzo oltre 60 imprese italiane alla 41 edizione della Middle East Electricity di Dubai, la più importante manifestazione del Medio Oriente dedicata al settore dell'impiantistica elettrica, della produzione, trasmissione e distribuzione di energia, delle fonti energetiche rinnovabili, dell'illuminotecnica, dei cavi e dell'automazione industriale.

Anie, l'associazione delle imprese elettrotecniche ed elettroniche, e l'ufficio Ice di Dubai hanno organizzato un'area di 1.000 mq a di-

sposizione delle aziende italiane. Al Salone prendono parte aziende provenienti da oltre 120 Paesi. «I settori elettrotecnica e elettronica - ha dichiarato Andrea Maspero, presidente **Anie** per l'Internazionalizzazione - costituiscono una quota superiore al 10% sul totale delle esportazioni italiane. Gli Emirati Arabi Uniti sono il primo mercato di sbocco delle tecnologie italiane in Medio Oriente, con una crescita nel 2015 dell'export superiore al 30% annuo e un saldo della bilancia commerciale positivo per oltre 730 milioni di euro». Gli Emirati Arabi Uniti prevedono la rea-

lizzazione di impianti a energia solare. Recentemente è stato ampliato il target previsto per l'energia solare sul mix di generazione, passando da una quota sul totale pari al 5% a una pari al 15% entro il 2030. Questo significa che il Paese necessita entro il 2020 di almeno 2.000 MW di capacità installata da impianti a energia solare e aggiuntivi 3.000 MW entro il 2030. Nell'ambito dei lavori della conferenza COP21 le Autorità locali hanno annunciato l'obiettivo di produrre entro il 2050 il 75% della generazione da fonti rinnovabili, facendo leva su oltre 13 miliardi di dollari di investimenti.

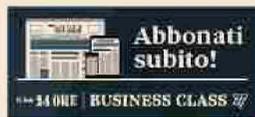




domenica24 casa24 moda24 food24 motori24 job24 stream24 viaggi24 salute24 shopping24 radio24 altri

Cerca

Accedi



24 ORE IMPRESA & TERRITORI

Mercoledì • 02 Marzo 2016 • Aggiornato alle 19:17

How To Spend It

NEW! IL Magazine

NEW! Archivio storico

Versione digitale

MobyEurope24

Business School ed eventi

Strumenti di lavoro



HOME

ITALIA

MONDO

NORME & TRIBUTI

FINANZA & MERCATI

IMPRESA & TERRITORI

NOVA24 TECH

PLUS24 RISPARMIO

COMMENTI & INCHIESTE

STORE24 Acquista & abbonati

Impresa & Territori ▶ Industria

Le imprese elettrotecniche italiane puntano al mercato degli Emirati

di [Carlo Andrea Finotto](#) 2 marzo 2016

Tweet



Ci sono anche sessanta aziende italiane del settore dell'elettrotecnica e dell'elettronica alla fiera Middle East Electricity di Dubai giunta alla sua 41ª edizione.

Si tratta di una presenza strategica per il settore industriale italiano, le cui imprese sono accompagnate da Confindustria [Anie](#) (l'associazione di categoria) e dall'Ice, perché l'appuntamento è un'importante vetrina su un mercato in forte espansione come quello del Golfo persico.

«L'Italia ha la possibilità di ottenere un ruolo di sempre maggiore importanza in un mercato chiave come quello degli Emirati Arabi Uniti – conferma [Andrea Maspero](#), vice presidente [Anie](#) per l'internazionalizzazione – dove i settori dell'elettrotecnica ed elettronica rappresentati dalla nostra associazione costituiscono una quota superiore al 10% sul totale delle esportazioni italiane. Gli Emirati Arabi Uniti sono il primo mercato di sbocco delle tecnologie elettrotecniche ed elettroniche italiane in Medio Oriente, con una crescita nel 2015 dell'export superiore al 30% annuo e un saldo della bilancia commerciale positivo per oltre 730 milioni di euro. Una serie di dati – continua [Maspero](#) – che confermano l'intenzione delle aziende fornitrici di tecnologie di rimanere protagoniste in un mercato chiave dove un evento come la Middle East Electricity può essere il viatico delle imprese italiane per la chiusura di importanti operazioni commerciali in tutto il mondo».

Nel settore edile degli Emirati Arabi Uniti sono previsti o, in fase di realizzazione, progetti infrastrutturali per un valore superiore agli 800 milioni di dollari, concentrati nelle aree di Dubai e Abu Dhabi, che nel complesso assorbono oltre il 90% dei progetti attesi nella regione. Inoltre, sul fronte dell'energia la crescita economica sostenibile è l'obiettivo che gli Emirati Arabi Uniti si sono posti per la propria politica energetica al 2030. Nell'area la domanda di energia elettrica cresce a un tasso superiore al 5% medio annuo, e si prevede che nei prossimi cinque anni sarà necessario il raddoppio della capacità installata per venire incontro al fabbisogno. Recentemente è stato ampliato il target previsto per l'energia solare sul mix di generazione, passando da una quota del 5% a una del 15% entro il 2030. Questo significa che il Paese necessità entro il 2020 di almeno 2.000 MW di capacità installata da impianti a energia solare e aggiuntivi 3.000 MW entro il 2030.

Le aziende italiane hanno a disposizione un'area complessiva di circa mille mq a cui

IN QUESTO ARTICOLO

Argomenti: Middle East Electricity | [Anie](#) | Medio Oriente | Confindustria | [Andrea Maspero](#) | Imprese

ULTIMI DI SEZIONE



TURISMO DI CHARME
Starhotels triplica su Londra: entro l'estate apre The Franklin

di [Vincenzo Chierchia](#)



INTERNAZIONALIZZAZIONE
Le imprese elettrotecniche italiane puntano al mercato degli Emirati

di [Carlo Andrea Finotto](#)



CONTRAFFAZIONE
Turisti protetti, si gioca sui social la battaglia del vetro di Murano

di [Barbara Ganz](#)



FONDI EUROPEI
Bandi più efficienti per rilanciare l'agricoltura siciliana di qualità

di [Nino Amadore](#)

potranno accedere decision maker provenienti da oltre 120 Paesi di tutto il mondo.

CLICCA PER CONDIVIDERE



©RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA LA NOTIZIA

Leggi e scrivi

TAG: [Middle East Electricity](#), [Anie](#), [Medio Oriente](#), [Confindustria](#), [Andrea Maspero](#), [Imprese](#)



INDUSTRIA
Gru marine: commesse in Egitto e Polonia per l'emiliana Heila Cranes - Foto

di Raoul de Forcade



CUCINA E INNOVAZIONE
Fanceat, start up del Politecnico per cene stellate

di Augusto Grandi

Tutto su Impresa e Territori?



DAI NOSTRI ARCHIVI

Permalink

DA NON PERDERE

Finalmente le luci superano le ombre

di Luca Ricolfi

Li aspettavamo con trepidazione, per non dire con ansia, i dati dell'occupazione di gennaio. E

Il lavoro da fare per una crescita forte

di Guido Gentili

Nel giorno in cui la direttrice dell'Agenzia delle Entrate, Rossella Orlandi, evoca per

Il Pd, Verdini e lo schema-Renzi

di Roberto D'Alimonte

La futura collocazione elettorale di Verdini, ma anche di Alfano, Casini ecc., preoccupa molto gli

«La regione è pronta ad agganciare l'Europa»

Marco Morino

la giornata dell'innovazione, in programma venerdì 4 marzo a Bari, è un appuntamento importante,

La Puglia fra start-up e nuove fabbriche

di Paolo Bricco

Competitività e innovazione. L'Italia è un corpo malato. Che sta poco alla volta provando a

Quotidiano politico economico e finanziario • Fondato nel 1865

SEGUI SU:



CERCA

Keywords



GRUPPO24ORE

SEZIONI

CANALI

STRUMENTI

SERVIZI

LINK UTILI

[Sito corporate](#)

[Contatti](#)

[Redazione online](#)

[Professioni e Imprese 24](#)

[Formazione e eventi](#)

[Italia](#)

[Mondo](#)

[Norme&Tributi](#)

[Finanza&Mercati](#)

[Impresa&Territori](#)

[Moda24](#)

[Motori24](#)

[Luxury24](#)

[Viaggi24](#)

[Casa24plus](#)

[Stream24](#)

[Blog](#)

[L'Esperto Risponde](#)

[Argomenti del Sole](#)

[Versione digitale](#)

[Banche Dati](#)

[Newsletter](#)

[RSS](#)

[AfricaTimesNews](#)

[Il Gastronomo](#)

[AGI China24](#)

[Guida Affari](#)

[Pagine Gialle](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

direttore Paolo Pagliaro

CHI SIAMO COSA FACCIAMO ▾ CONTATTI

SEGUICI SU



IL PUNTO DI PAOLO PAGLIARO NEWS ITALIANI NEL MONDO BIG ITALY FOCUS CARTOLINE DALL'ALTRA ITALIA PROTAGONISTI OPINIONI NUMERI

SPECIALI



News per abbonati AZIO: CON DEMATERILIZZATA "SPARITE" 15 MILIONI DI RICETTE

Anie-Ice: aziende italiane alla Middle East Electricity

BigItaly focus

BigItalyFocus è un servizio di news quotidiane che offre informazioni e approfondimenti sul meglio della presenza italiana nel mondo. Dal lunedì al venerdì, offre un panorama di informazione completo che spazia dalle attività di cooperazione al made in Italy



1 marzo 2016) Chi dice Middle East Electricity dice la più importante manifestazione del Medio Oriente dedicata al settore dell'impiantistica elettrica, della produzione, trasmissione e distribuzione di energia, delle fonti energetiche rinnovabili, dell'illuminotecnica, dei cavi e dell'automazione industriale. All'appuntamento di Dubai - che ha preso il via oggi e chiuderà i battenti giovedì 3 marzo - anche l'Italia avrà il suo spazio. ANIE Confindustria e ICE-Agenzia accompagnano infatti oltre 60 imprese italiane alla 41esima edizione della manifestazione. Grazie ad ANIE - la Federazione nazionale delle imprese elettrotecniche ed elettroniche - e all'Ufficio ICE di Dubai, le aziende italiane avranno a disposizione un'area complessiva di circa 1.000 mq a cui potranno accedere decision maker provenienti da oltre 120 Paesi di tutto il mondo. Le aziende italiane del settore avranno così la possibilità di accedere a un mercato in crescita come quello degli Emirati Arabi Uniti e di presentare la propria offerta tecnologica sviluppando opportunità di business uniche. "L'Italia ha la possibilità di ottenere un ruolo di sempre maggiore importanza in un mercato chiave come quello degli Emirati Arabi Uniti - ha dichiarato Andrea Maspero, Vice Presidente ANIE per l'Internazionalizzazione - dove i settori dell'elettrotecnica ed elettronica rappresentati da ANIE costituiscono una quota superiore al 10% sul totale delle esportazioni italiane". "Gli Emirati hanno recentemente varato una strategia di diversificazione economica di lungo periodo - ha affermato Gianpaolo Bruno, Direttore dell'Ufficio ICE di Dubai - destinata ad affrancare il Paese dalla tradizionale dipendenza dalla produzione di idrocarburi che sta catalizzando rilevanti risorse ed energie verso settori ad elevato valore aggiunto, con la finalità di creare le condizioni per un nuovo modello di sviluppo, basato sulla tecnologia, il terziario avanzato e la sostenibilità, nel cui ambito si dischiuderanno importanti opportunità per le imprese italiane". (red)

SCHEDA / IN VETRINA 126 PAESI

L'edizione 2016 della "Middle East Electricity" vedrà - su una superficie netta di 35.000 mq - oltre 1.500 espositori provenienti da 126 Paesi, numeri in crescita rispetto a quelli registrati nell'edizione 2015.

(© 9Colonne - citare la fonte)

Italiani nel mondo

IM

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Fai la ricerca



Vai alla Borsa



Vai al Meteo

Video

PRIMOPIANO • LAVORO • FISCO • ASSOCIAZIONI • REGIONI • ESTERO

ANSA.it • PMI • Estero • **60 imprese italiane a Dubai Electricity**

60 imprese italiane a Dubai Electricity

Per tecnologie sostenibili Italia punta su mercati Medio Oriente

Redazione ANSA

MILANO

01 marzo 2016

14:04

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Google+

Altri



Stampa

Scrivi alla redazione

Pubblicità 4w



Perdi peso!

Esiste un metodo semplice che ti farà perdere 19 kg
medicreport.com



Un abbraccio...

Tutto comincia da qui. Cambia la vita di un bambino!
Adotta ora

Archiviato in

Economia, affari e finanza

Commercio Estero

Energia rinnovabile

Energie alternative

Bilancio commerciale

Andrea Maspero

Istituto nazionale per il commercio con l'estero

Associazione Nazionale Industrie Elettrotecniche ed



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE +

(ANSA) - MILANO, 1 MAR - ANIE Confindustria e ICE-Agenzia accompagnano dall'1 al 3 marzo oltre 60 imprese italiane alla 41° edizione della Middle East Electricity di Dubai, la più importante manifestazione del Medio Oriente dedicata al settore dell'impiantistica elettrica, della produzione, trasmissione e distribuzione di energia, delle fonti energetiche rinnovabili, dell'illuminotecnica, dei cavi e dell'automazione industriale. ANIE, l'associazione delle imprese elettrotecniche ed elettroniche, e l'Ufficio ICE di Dubai hanno organizzato un'area di 1.000 mq a disposizione delle aziende italiane. Al Salone prendono parte aziende provenienti da oltre 120 Paesi. "I settori elettrotecnica e elettronica - ha dichiarato Andrea Maspero, presidente ANIE per l'Internazionalizzazione - costituiscono una quota superiore al 10% sul totale delle esportazioni italiane. Gli Emirati Arabi Uniti sono il primo mercato di sbocco delle tecnologie italiane in Medio Oriente, con una crescita nel 2015 dell'export superiore al 30% annuo e un saldo della bilancia commerciale positivo per oltre 730 milioni di euro". Gli Emirati Arabi Uniti prevedono la realizzazione di impianti a energia solare. Recentemente è stato ampliato il target previsto per l'energia solare sul mix di generazione, passando da una quota sul totale pari al 5% a una pari al 15% entro il 2030. Questo significa che il Paese necessita entro il 2020 di almeno 2.000 MW di capacità installata da impianti a energia solare e aggiuntivi 3.000 MW entro il 2030. Nell'ambito dei lavori della conferenza COP21 le Autorità locali hanno annunciato l'obiettivo di produrre entro il 2050 il 75% della generazione da fonti rinnovabili, facendo leva su oltre 13 miliardi di dollari di investimenti.(ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA



Condividi



Suggerisci

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:



ULTIMA ORA

- 13:33 Fca: Marchionne, no motivo pessimismo
- 13:19 Borsa: Milano sale (+1,4%) con Campari
- 12:49 Fca: Marchionne, nessun colloquio con Psa
- 12:35 Elettricità: Gme, -4,1% prezzo Borsa
- 12:17 Padoan, crescita c'è, mantenuti impegni
- 12:04 Benzina: Eni +2,5 cent, Tamoil +1 cent
- 12:02 Bcc: Bankitalia, bene riforma
- 11:42 Borsa: Milano accelera, +1,15%
- 11:24 Orlandi, da lotta evasione 14,9 mld
- 11:20 Lego: vola utile, record 100 mln bambini

> Tutte le news



Svolta nella lotta al deterioramento articolare

I genetisti norvegesi hanno scoperto un metodo naturale, che rigenera le articolazioni danneggiate. Il 97% delle persone, che hanno utilizzato questo metodo, è contenta di avere articolazioni sani e forti. Basta solo...

Flexa.PLUS



40^a Mostra Convegno Expocomfort
fieramilano 15-18 Marzo/March 2016

AZIENDE PARTNER CHI SIAMO MEDIA KIT

HOME

ALL NEWS

VIDEO

INTERVISTE

RUBRICHE

MENSILE

COM. STAMPA

EVENTO E-MOBILITY

ANIE CONFINDUSTRIA E ICE-AGENZIA ACCOMPAGNANO LE IMPRESE ITALIANE ALLA MIDDLE EAST ELECTRICITY DI DUBAI

Categoria: Comunicati stampa Pubblicato Martedì, 01 Marzo 2016 12:34 Scritto da Comunicati Stampa

Tags: ANIE Confindustria, Dubai

Dall'1 al 3 marzo 2016 63 aziende italiane parteciperanno nel Padiglione Italia alla più importante manifestazione di settore del Medio Oriente, occasione per creare partnership e opportunità di business

Milano, 1 marzo 2016 - **ANIE Confindustria e ICE-Agenzia** accompagnano dall'1 al 3 marzo oltre 60 imprese italiane alla 41^a edizione della Middle East Electricity di Dubai, la più importante manifestazione del Medio Oriente dedicata al settore dell'impiantistica elettrica, della produzione, trasmissione e distribuzione di energia, delle fonti energetiche rinnovabili, dell'illuminotecnica, dei cavi e dell'automazione industriale.

Grazie ad **ANIE** - la Federazione nazionale delle imprese elettrotecniche ed elettroniche - e all'Ufficio ICE di Dubai, le aziende italiane avranno a disposizione un'area complessiva di circa 1.000 mq a cui potranno accedere **decision maker provenienti da oltre 120 Paesi** di tutto il mondo. Le aziende italiane del settore avranno così la possibilità di accedere a un mercato in crescita come quello degli Emirati Arabi Uniti e di presentare la propria offerta tecnologica sviluppando opportunità di business uniche.

*"L'Italia ha la possibilità di ottenere un ruolo di sempre maggiore importanza in un mercato chiave come quello degli Emirati Arabi Uniti - ha dichiarato **Andrea Maspero, Vice Presidente ANIE per l'Internazionalizzazione** - dove i settori dell'elettrotecnica ed elettronica rappresentati da **ANIE** costituiscono una quota superiore al 10% sul totale delle esportazioni italiane. Gli Emirati Arabi Uniti sono il primo mercato di sbocco delle tecnologie elettrotecniche ed elettroniche italiane in Medio Oriente, con una crescita nel 2015 dell'export superiore al 30% annuo e un saldo della bilancia commerciale positivo per oltre 730 milioni di euro. Una serie di dati - continua **Maspero** - che confermano l'intenzione delle aziende fornitrici di tecnologie di rimanere protagoniste in un mercato chiave dove un evento come la Middle East Electricity può essere il viatico delle imprese italiane per la chiusura di importanti operazioni commerciali in tutto il mondo".*

Un Paese, quello degli Emirati Arabi Uniti, che vive una fase di grande sviluppo già da diversi anni grazie anche agli investimenti in infrastrutture che lo stanno rendendo sempre più competitivo.

*"Gli Emirati hanno recentemente varato una strategia di diversificazione economica di lungo periodo - ha affermato **Gianpaolo Bruno, Direttore dell'Ufficio ICE di Dubai** - destinata ad affrancare il Paese dalla tradizionale dipendenza dalla produzione di idrocarburi che sta catalizzando rilevanti risorse ed energie verso settori ad elevato valore aggiunto, con la finalità di creare le condizioni per un nuovo modello di sviluppo, basato sulla tecnologia, il terziario avanzato e la sostenibilità", nel cui ambito si dischiuderanno importanti opportunità per le imprese italiane".*

*Guardando al mercato dell'energia, la crescita economica sostenibile è il concreto obiettivo che gli Emirati Arabi Uniti si sono posti per la propria politica energetica al 2030. L'area si caratterizza per una crescente domanda di energia elettrica, a un tasso superiore al 5% medio annuo, e si prevede che nei prossimi cinque anni sarà necessario il raddoppio della capacità installata per venire incontro al più ampio fabbisogno. In particolare, vista la collocazione geografica del Paese, si pone particolare attenzione alla realizzazione di impianti a **energia solare**. Recentemente è stato ampliato il target previsto per l'energia solare sul mix di generazione, passando da una quota sul totale pari al 5% a una pari al 15% entro il 2030. Questo significa che il Paese necessita entro il 2020 di almeno 2.000 MW di capacità installata da impianti a energia solare e aggiuntivi 3.000 MW entro il 2030. Nell'ambito dei lavori della conferenza COP21 le Autorità locali hanno annunciato l'ambizioso obiettivo di produrre entro il 2050 ben il 75% della generazione da fonti rinnovabili, facendo leva su oltre 13 miliardi di dollari di investimenti.*

Dubai ospiterà inoltre l'Esposizione Universale 2020 "Connecting Minds, Creating the Future", un significativo driver di crescita per gli investimenti nel settore edile. Nel complesso il piano di investimenti atteso per l'Expo, ulteriore opportunità per le nostre imprese, ammonta a 6,9 miliardi di dollari da destinare alla costruzione del sito espositivo e delle infrastrutture funzionali allo svolgimento dell'evento. Uno degli obiettivi è poi quello di soddisfare la metà dei consumi energetici del sito espositivo attraverso impianti rinnovabili e di utilizzare tecniche costruttive innovative, con

CERCA

trivelle twitter pellet sostenibilità assotermica
idroelettrico transceiver isolati RS-485 **ANIE**
Confindustria Dubai SOSTENIBILITA' green
economy certificazioni ambientali competitività
Fondazione Symbola Accredia Cloros Ecreati
WASTE MANAGEMENT Confindustria consumatori
bollette ABB mobilità alternativa

almeno il 30% di materiali riciclati. In vista della realizzazione dell'evento un rilevante impatto è atteso anche nel settore alberghiero, con 25 milioni di visitatori attesi. In dettaglio, si stima che l'Expo di Dubai potrebbe portare quasi al raddoppio della disponibilità ricettiva presente nell'area (pari a circa 60.000 stanze), con un focus relativo alle strutture di più alto livello.

Più in generale nel settore edile degli Emirati Arabi Uniti sono previsti o, in fase di realizzazione, progetti infrastrutturali per un valore superiore agli 800 milioni di dollari, concentrati nelle aree di Dubai e Abu Dhabi, che nel complesso assorbono oltre il 90% dei progetti attesi nella regione.

Like Sign Up to see what your friends like. 0

canaleenergia @canaleenergia

canaleenergia #Efficienza nelle amministrazioni: #Savona tra i piloti del progetto internazionale @OPTIMUS <https://t.co/77O6xsX1Rg>
Feb 29 • reply • retweet • favorite

canaleenergia Il senso di @RSEnergetico per la #ricerca #besseghini <https://t.co/YgWchPqqw2>
Feb 29 • reply • retweet • favorite

canaleenergia @giuseppemaria è uno studio legale

PARTNER



RUBRICHE

Moduli riciclati e su misura per edifici sostenibili

BIOARCHITETTURA - Ivonne Carpinelli, 26-02-

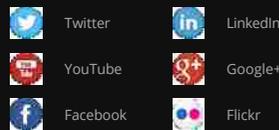
Arrivano dalla California Santa Monica precisione, e sono al mondo del design. Per i moduli mmmMC vogliono sostituire

tradizionali in legno...

[CONOSCI GLI ALTRI PRODOTTI DEL GRUPPO](#)

[Consulta la versione precedente del sito di](#)

SEGUICI SU



Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per migliorare la tua esperienza e offrire servizi in linea con le tue preferenze. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie vai alla sezione Cookie Policy

CHIUDI

COOKIE POLICY



FINANZA ED ECONOMIA

METEO

GIOCHI & SCOMMESSE

ENERGIA

SCUOLA

H2Oil

Chi siamo

ANSA.IT

la Repubblica.it

teleborsa

TGCOM24

POLITICA E DIRITTO

PRODOTTI E AZIENDE

ESTERO

PERSONAGGI

EVENTI

DATI

ETICA

INNOVAZIONE

EFFICIENZA ENERGETICA

ELETTRICITÀ

GAS

ACQUA

PETROLIO

ENERGIE ALTERNATIVE



In Evidenza

Rinnovabili: in GU bando di gara Enel Green Power su servizi manutenzione turbine eoliche Molise, Abruzzo, Sicilia e Sardegna



01/03/2016, 11:21

Publicato in Gazzetta Ufficiale (5a Serie Speciale - Contratti Pubblici) il [...]

Energia, Mogherini (Alto Rappresentante UE): "Corridoio Sud essenziale in strategia Ue"

01/03/2016, 09:59

"Il Corridoio Sud e' un elemento essenziale nella Strategia di sicurezza [...]"



Energia: riunione Authority su disposizioni per i servizi di stoccaggio per l'anno termico 2016-2017



01/03/2016, 09:51

Disposizioni per i servizi di stoccaggio per l'anno termico 2016-2017 al centro [...]

Ambiente, GdF sequestra area industriale di circa 20mila mq in provincia di La Spezia, contenente 13 tonnellate di presunto amianto

29/02/2016, 17:13

La Guardia di Finanza di Sarzana, provincia di La Spezia, ha sequestrato di [...]"



Gas, Authority delibera aggiornamento per marzo delle condizioni economiche

Energia: 60 imprese italiane al Salone Electricity di Dubai, Italia punta su mercati Medio Oriente

articolo pubblicato il 1 marzo 2016 - 12.27 in Estero



ANIE Confindustria e ICE-Agenzia accompagnano dall'1 al 3 marzo oltre 60 imprese italiane alla 41 edizione della Middle East Electricity di Dubai, la piu' importante manifestazione del Medio Oriente dedicata al settore dell'impiantistica elettrica, della produzione, trasmissione e distribuzione di energia, delle fonti energetiche rinnovabili, dell'illuminotecnica, dei cavi e

dell'automazione industriale. ANIE, l'associazione delle imprese elettrotecniche ed elettroniche, e l'Ufficio ICE di Dubai hanno organizzato un'area di 1.000 mq a disposizione delle aziende italiane. Al Salone prendono parte aziende provenienti da oltre 120 Paesi. "Gli Emirati Arabi Uniti sono il primo mercato di sbocco delle tecnologie italiane in Medio Oriente - ha dichiarato Andrea Maspero, presidente ANIE per l'Internazionalizzazione - con una crescita nel 2015 dell'export superiore al 30% annuo e un saldo della bilancia commerciale positivo per oltre 730 milioni di euro". Gli Emirati Arabi Uniti prevedono la realizzazione di impianti a energia solare.

Recentemente e' stato ampliato il target previsto per l'energia solare sul mix di generazione, passando da una quota sul totale pari al 5% a una pari al 15% entro il 2030. Questo significa che il Paese necessita entro il 2020 di almeno 2.000 MW di capacita' installata da impianti a energia solare e aggiuntivi 3.000 MW entro il 2030. Nell'ambito dei lavori della conferenza COP21 le Autorita' locali hanno annunciato l'obiettivo di produrre entro il 2050 il 75% della generazione da fonti rinnovabili, facendo leva su oltre 13 miliardi di dollari di investimenti. H2OIL



Focus

Energia, Istat: nel 2015 entrate PA +0,6%, riduzione dell'Irap e dell'imposta

01/03/2016, 12:18



Nel 2015 le entrate totali delle amministrazioni [...]"

Energia, Descalzi (Ad ENI) su morte Regeni: "Le risposte che la famiglia attende sono

01/03/2016, 11:46



- Politica
- Economia
- Esteri
- Cronaca
- Interni
- Latino America
- Ambiente ed Energia
- Giochi e Scommesse
- Terzo Settore
- Lazio/RomaCapitale
- Sicilia
- Calabria
- Campania
- Newsletter
- Il Governo Informa
- Notiziario Generale
- Archivio

Economia

Anie e Confindustria e Ice accompagnano le imprese italiane alla Middle East Electricity di Dubai

Anie e Confindustria e Ice accompagnano le imprese italiane alla Middle East Electricity di Dubai

di com/esp | 12:38 - 43 minuti fa | fonte ilVelino/AGV NEWS | Roma



Roma, 12:38 - 43 minuti fa (AGV NEWS)

Dall'1 al 3 marzo 2016 63 aziende italiane parteciperanno nel Padiglione Italia alla più importante manifestazione di settore del Medio Oriente, occasione per creare partnership e opportunità di business Milano, 1 marzo 2016 - ANIE Confindustria e ICE-Agenzia accompagnano dall'1 al 3 marzo oltre 60 imprese italiane alla 41° edizione della Middle East Electricity di Dubai, la più importante manifestazione del Medio Oriente dedicata al settore dell'impiantistica elettrica, della produzione, trasmissione e distribuzione di energia, delle fonti energetiche rinnovabili, dell'illuminotecnica, dei cavi e dell'automazione industriale. Grazie ad ANIE - la Federazione nazionale delle imprese elettrotecniche ed elettroniche - e all'Ufficio ICE di Dubai, le aziende italiane avranno a disposizione un'area complessiva di circa 1.000 mq a cui potranno accedere decision maker provenienti da oltre 120 Paesi di tutto il mondo. Le aziende italiane del settore avranno così la possibilità di accedere a un mercato in crescita come quello degli Emirati Arabi Uniti e di presentare la propria offerta tecnologica sviluppando opportunità di business uniche. "L'Italia ha la possibilità di ottenere un ruolo di sempre maggiore importanza in un mercato chiave come quello degli Emirati Arabi Uniti - ha dichiarato Andrea Maspero, Vice Presidente ANIE per l'Internazionalizzazione - dove i settori dell'elettrotecnica ed elettronica rappresentati da ANIE costituiscono una quota superiore al 10% sul totale delle esportazioni italiane. Gli Emirati Arabi Uniti sono il primo mercato di sbocco delle tecnologie elettrotecniche ed elettroniche italiane in Medio Oriente, con una crescita nel 2015 dell'export superiore al 30% annuo e un saldo della bilancia commerciale positivo per oltre 730 milioni di euro. Una serie di dati - continua Maspero - che confermano l'intenzione delle aziende fornitrici di tecnologie di rimanere protagoniste in un mercato chiave dove un evento come la Middle



East Electricity può essere il viatico delle imprese italiane per la chiusura di importanti operazioni commerciali in tutto il mondo". Un Paese, quello degli Emirati Arabi Uniti, che vive una fase di grande sviluppo già da diversi anni grazie anche agli investimenti in infrastrutture che lo stanno rendendo sempre più competitivo.

"Gli Emirati hanno recentemente varato una strategia di diversificazione economica di lungo periodo – ha affermato Gianpaolo Bruno, Direttore dell'Ufficio ICE di Dubai – destinata ad affrancare il Paese dalla tradizionale dipendenza dalla produzione di idrocarburi che sta catalizzando rilevanti risorse ed energie verso settori ad elevato valore aggiunto, con la finalità di creare le condizioni per un nuovo modello di sviluppo, basato sulla tecnologia, il terziario avanzato e la sostenibilità, nel cui ambito si dischiuderanno importanti opportunità per le imprese italiane". Guardando al mercato dell'energia, la crescita economica sostenibile è il concreto obiettivo che gli Emirati Arabi Uniti si sono posti per la propria politica energetica al 2030. L'area si caratterizza per una crescente domanda di energia elettrica, a un tasso superiore al 5% medio annuo, e si prevede che nei prossimi cinque anni sarà necessario il raddoppio della capacità installata per venire incontro al più ampio fabbisogno. In particolare, vista la collocazione geografica del Paese, si pone particolare attenzione alla realizzazione di impianti a energia solare. Recentemente è stato ampliato il target previsto per l'energia solare sul mix di generazione, passando da una quota sul totale pari al 5% a una pari al 15% entro il 2030. Questo significa che il Paese necessita entro il 2020 di almeno 2.000 MW di capacità installata da impianti a energia solare e aggiuntivi 3.000 MW entro il 2030. Nell'ambito dei lavori della conferenza COP21 le Autorità locali hanno annunciato l'ambizioso obiettivo di produrre entro il 2050 ben il 75% della generazione da fonti rinnovabili, facendo leva su oltre 13 miliardi di dollari di investimenti. Dubai ospiterà inoltre l'Esposizione Universale 2020 "Connecting Minds, Creating the Future", un significativo driver di crescita per gli investimenti nel settore edile. Nel complesso il piano di investimenti atteso per l'Expo, ulteriore opportunità per le nostre imprese, ammonta a 6,9 miliardi di dollari da destinare alla costruzione del sito espositivo e delle infrastrutture funzionali allo svolgimento dell'evento. Uno degli obiettivi è poi quello di soddisfare la metà dei consumi energetici del sito espositivo attraverso impianti rinnovabili e di utilizzare tecniche costruttive innovative, con almeno il 30% di materiali riciclati. In vista della realizzazione dell'evento un rilevante impatto è atteso anche nel settore alberghiero, con 25 milioni di visitatori attesi. In dettaglio, si stima che l'Expo di Dubai potrebbe portare quasi al raddoppio della disponibilità ricettiva presente nell'area (pari a circa 60.000 stanze), con un focus relativo alle strutture di più alto livello. Più in generale nel settore edile degli Emirati Arabi Uniti sono previsti o, in fase di realizzazione, progetti infrastrutturali per un valore superiore agli 800 milioni di dollari, concentrati nelle aree di Dubai e Abu Dhabi, che nel complesso assorbono oltre il 90% dei progetti attesi nella regione.





Oggi installare un **Climatizzatore** costa il **70% in meno**

SCOPRI PERCHÈ

Martedì ore 19:42
1 Marzo 2016

Cerca

Abbonamenti

Login

News

Il giornale di oggi

Banche dati

Professionisti

Multimedia

My IO

SPECIALE
APPALTI PUBBLICI

- Home
- e-Learning
- Le Guide di ItaliaOggi
- ItaliaOggi in PDF
- In Primo Piano
- Estero
- Diritto e Fisco
- MarketingOggi
- Mercati e Finanza
- Azienda Scuola
- AgricolturaOggi
- Enti Locali
- Immobiliare
- ItaliaOggi Sette
- Affari Legali
- Qualità' della vita 2015
- NDS - Il Nuovo Diritto delle Società
- Documenti
- Documenti IO7
- Archivio
- Desk China
- MF Conference
- Novità' online
- Sezione Automotive
- Novità' in edicola
- ANDARE IN PENSIONE
- BILANCI 2016
- TUIR 2016
- Editorial Links
- Eco:nomia
- Agenti di commercio
- Agenti Enasarco
- Agenti Venditori
- Agenti di Commercio

News

01/03/2016 18:57 | Tutte | Indietro

Consiglia 0 Tweet G+1 0

Imprese: **Anie** Confindustria e Ice a Middle East Electricity di Dubai

ROMA (MF-DJ)--**Anie** Confindustria e Ice-Agenzia accompagnano dall'1 al 3 marzo oltre 60 imprese italiane alla 41* edizione della Middle East Electricity di Dubai, la piu' importante manifestazione del Medio Oriente dedicata al settore dell'impiantistica elettrica, della produzione, trasmissione e distribuzione di energia, delle fonti energetiche rinnovabili, dell'illuminotecnica, dei cavi e dell'automazione industriale.

Grazie ad **Anie** (la Federazione nazionale delle imprese elettrotecniche ed elettroniche) e all'Ufficio Ice di Dubai, le aziende italiane avranno a disposizione un'area complessiva di circa 1.000 mq a cui potranno accedere decision maker provenienti da oltre 120 Paesi di tutto il mondo. Le aziende italiane del settore avranno cosi' la possibilita' di accedere a un mercato in crescita come quello degli Emirati Arabi Uniti e di presentare la propria offerta tecnologica sviluppando opportunita' di business uniche.

"L'Italia ha la possibilita' di ottenere un ruolo di sempre maggiore importanza in un mercato chiave come quello degli Emirati Arabi Uniti - ha dichiarato Andrea Maspero, vice presidente **Anie** per l'internazionalizzazione - dove i settori dell'elettrotecnica ed elettronica rappresentati da **Anie** costituiscono una quota superiore al 10% sul totale delle esportazioni italiane. Gli Emirati Arabi Uniti sono il primo mercato di sbocco delle tecnologie elettrotecniche ed elettroniche italiane in Medio Oriente, con una crescita nel 2015 dell'export superiore al 30% annuo e un saldo della bilancia commerciale positivo per oltre 730 milioni di euro. Una serie di dati - continua Maspero - che confermano l'intenzione delle aziende fornitrici di tecnologie di rimanere protagoniste in un mercato chiave dove un evento come la Middle East Electricity puo' essere il viatico delle imprese italiane per la chiusura di importanti operazioni commerciali in tutto il mondo".

"Gli Emirati hanno recentemente varato una strategia di diversificazione economica di lungo periodo - ha affermato Gianpaolo Bruno, direttore dell'Ufficio Ice di Dubai - destinata ad affrancare il Paese dalla tradizionale dipendenza dalla produzione di idrocarburi che sta catalizzando rilevanti risorse ed energie verso settori ad elevato valore aggiunto, con la finalita' di creare le condizioni per un nuovo modello di sviluppo, basato sulla tecnologia, il terziario avanzato e la sostenibilita', nel cui ambito si dischiuderanno importanti opportunita' per le imprese italiane".

L'edizione 2016 della "Middle East Electricity" vedra', su una superficie netta di 35.000 mq, oltre 1.500 espositori provenienti da 126 Paesi, numeri in crescita rispetto a quelli registrati nell'edizione 2015. com/rov

(fine)

Vodafone e.box per partita IVA
Mobile, fisso e internet
in un'unica soluzione da **euro 29.90**

Scopri di più >

immobiliare.it
cerca case e appartamenti

Inserisci comune

TROVA

Invia

Ricerca avanzata News Help

Le News piu' lette

1. Garanzia Giovani, da domani via al super bonus occupazionale e alle domande per Selfiemployment **29/02/2016**
2. Entrate, l'avvertimento di Orlandi: chi non collabora conoscerà il lato oscuro dell'Agenzia. Nel 2015 recuperati 14,9 mld **01/03/2016**
3. Indennità fuori dal calcolo Isee **01/03/2016**
4. Fisco, Zanetti: pronto un piano per ridurre l'Irpef per il ceto medio. "Servono tra i 9 e i 12 mld" **01/03/2016**
5. Prime ammissioni dall'Egitto: Regeni torturato per 7 giorni **01/03/2016**

Le News piu' commentate

1. L'Istat: in sei anni disoccupazione raddoppiata per gli stranieri in Italia **28/12/2015**
2. Rifiuti pericolosi solo sul Sistri **27/12/2015**
3. Sicilia, scatta l'ira dei 24mila forestali sospesi **27/10/2015**
4. Entrate, Zanetti: Orlandi si dimetta. Ma il direttore: "Resto" **26/10/2015**
5. Spending review: Gutgeld, al via la fase due **17/02/2016**

Le News piu' votate

1. Professionisti, sbarramento alla formazione **16/02/2016**

Potrebbero interessarti anche

1. La Consob innalza il tetto massimo delle sanzioni amministrative pecuniarie
2. Borse, Tokyo positiva: il Nikkei chiude in rialzo dello 0,4%
3. Azioni di Poste Italiane, reale opportunita'?

MF-DJ NEWS

[Anie](#) Confindustria imprese Dubai Emirati Middle East Electricity Ice

Potrebbero interessarti anche

1. Garanzia Giovani, da domani via al super bonus occupazionale e alle domande per Selfemployment
2. Dieci titoli da vendere secondo Morgan Stanley
3. Doccia fredda sulle caldaie
4. Dieci titoli da cassetisti
5. Forbice ampia tra stime e pil
6. I rischi delle posizioni short: la storia di chi ha perso tutto
[\(moneyfarm.com\)](#)
7. Ecco quanto è facile chiamare e inviare SMS al volante di Nuova SEAT Ibiza Connect by Samsung
[\(Seat-italia.it\)](#)

Powered by

Annunci Premium Publisher Network



Perdi peso!
Esiste un metodo semplice che ti farà perdere 19 kg
[medicreport.com](#)



Vodafone e.box da € 29,90
Tutto in un'unica soluzione per chi ha la Partita IVA
Scopri di più.

[\(moneyfarm.com\)](#)

4. "Menage a Trois". Il cortometraggio
[\(cnlive.it\)](#)
5. Sanatoria fiscale in arrivo
6. B.Popolare: rassicura i soci per fusione con Bpm (MF)
7. Come rendere la vostra casa originale: soluzioni geniali (foto)
[\(DireDonna.it\)](#)
8. Pensioni, si studia uscita a 62 anni con 1 mese penalità

Powered by

**Provoca la crescita di 13735 cap...
in 1 settimana**



Gli specialisti in materia di trapianti di capelli temono per i loro posti di lavoro...

Annunci Premium Publisher Network



Perdi peso!
Esiste un metodo semplice che ti farà perdere 19 kg
[medicreport.com](#)



Vodafone e.box
Tutto in un'unica soluzione per chi ha la Partita IVA.
A partire da euro 29,90.



Pensionline
La pensione integrativa online di Genertelife.
[Calcola](#)

Argomenti

- Middle East Electricity
- Dubai
- [Anie](#) Confindustria
- Ice
- Emirati
- imprese

MILANO FINANZA GIORNALE & TV PRIMI IN BUSINESS & FINANZA
 LA NUOVA PATENTE DELL'INVESTIMENTO
 Login | Per registrarsi | Per abbonarsi | Newsletter | Status Utente

MF DOW JONES

Imprese: Anie Confindustria e Ice a Middle East Electricity di Dubai

Facebook Twitter LinkedIn + Print Email Font Size VOTA ★★★★★ 0 VOTI

ROMA (MF-DJ)--Anie Confindustria e Ice-Agenzia accompagnano dall'1 al 3 marzo oltre 60 imprese italiane alla 41* edizione della Middle East Electricity di Dubai, la piu' importante manifestazione del Medio Oriente dedicata al settore dell'impiantistica elettrica, della produzione, trasmissione e distribuzione di energia, delle fonti energetiche rinnovabili, dell'illuminotecnica, dei cavi e dell'automazione industriale.

Grazie ad Anie (la Federazione nazionale delle imprese elettrotecniche ed elettroniche) e all'Ufficio Ice di Dubai, le aziende italiane avranno a disposizione un'area complessiva di circa 1.000 mq a cui potranno accedere decision maker provenienti da oltre 120 Paesi di tutto il mondo. Le aziende italiane del settore avranno cosi' la possibilita' di accedere a un mercato in crescita come quello degli Emirati Arabi Uniti e di presentare la propria offerta tecnologica sviluppando opportunita' di business uniche.

"L'Italia ha la possibilita' di ottenere un ruolo di sempre maggiore importanza in un mercato chiave come quello degli Emirati Arabi Uniti - ha dichiarato Andrea Maspero, vice presidente Anie per l'Internazionalizzazione - dove i settori dell'elettrotecnica ed elettronica rappresentati da Anie costituiscono una quota superiore al 10% sul totale delle esportazioni italiane. Gli Emirati Arabi Uniti sono il primo mercato di sbocco delle tecnologie elettrotecniche ed elettroniche italiane in Medio Oriente, con una crescita nel 2015 dell'export superiore al 30% annuo e un saldo della bilancia commerciale positivo per oltre 730 milioni di euro. Una serie di dati - continua Maspero - che confermano l'intenzione delle aziende fornitrici di tecnologie di rimanere protagoniste in un mercato chiave dove un evento come la Middle East Electricity puo' essere il viatico delle imprese italiane per la chiusura di importanti operazioni commerciali in tutto il mondo".

"Gli Emirati hanno recentemente varato una strategia di diversificazione economica di lungo periodo - ha affermato Gianpaolo Bruno, direttore dell'Ufficio Ice di Dubai - destinata ad affrancare il Paese dalla tradizionale dipendenza dalla produzione di idrocarburi che sta

Gmail SKRIVI Posta in arrivo (58) Importanti Chat

immobiliare.it cerca case e appartamenti Inserisci comune TROVA

Le News più lette		Tutte
1.	FtseMib future: spunti operativi per martedì 1 marzo	01/03/2016
2.	Big oil, chi comprare e chi no	01/03/2016
3.	Fca non parla con nessuno, vendite discrete in Europa e Nord America	01/03/2016
4.	Unicredit: stretta congestione, che prepara un'accelerazione	01/03/2016
5.	Bpvi deposita domanda di Ipo. E offre il 2% sui conti a 6 mesi	01/03/2016

Social Media

catalizzando rilevanti risorse ed energie verso settori ad elevato valore aggiunto, con la finalita' di creare le condizioni per un nuovo modello di sviluppo, basato sulla tecnologia, il terziario avanzato e la sostenibilita', nel cui ambito si dischiuderanno importanti opportunita' per le imprese italiane".

L'edizione 2016 della "Middle East Electricity" vedra', su una superficie netta di 35.000 mq, oltre 1.500 espositori provenienti da 126 Paesi, numeri in crescita rispetto a quelli registrati nell'edizione 2015. com/rov

(fine)

MF-DJ NEWS



imprese Dubai Anie Confindustria Ice Middle East Electricity Emirati

Potrebbero interessarti anche



I risparmiatori italiani hanno paura e lasciano tutto sul conto corrente



Risparmio, il parcheggio torna di moda



Azioni di Poste Italiane, reale opportunita'? moneyfarm.com



I gestori a cinque stelle per rendimenti e commissioni



Ecco come viaggiare sempre connessi a bordo di Nuova SEAT Ibiza Connect con tecnologia Full Link Seat-italia.it

Raccomandato da Outbrain

Annunci Premium Publisher Network

Pensionline
La pensione integrativa online di Genertellife.
Calcola

Love The Road Again
FORD FIESTAECOBOOST a € 9.950 grazie agli Ecoincentivi Ford
http://www.ford.it/Auto

Morgan Stanley @MorganStanley
#Mobile is driving #wireless providers to invest in faster #data. \$MS Analyst Simon Flannery explains: <https://t.co/z14OliggBs> #telecom

3 ore

Keith McCullough @KeithMcCullough
If you didn't know Mr. Market was predicting \$GM "Auto Sales Are Great" would slow, now u know

3 ore

Keith McCullough @KeithMcCullough

Crowdynews

INFOSTRADA

ADSL VERA CHIAMATE ILLIMITATE

24,95 € AL MESE PREZZO FISSO

ESCLUSIVA WEB! ATTIVAZIONE INCLUSA

SCOPRI DI PIU' ▶

Le News piu' commentate	Tutte
1. Dax future: una brusca correzione	03/02/2016
2. Dax future: una nuova ondata ribassista	04/02/2016
3. Unicredit: reazione dai minimi ancora troppo timida	05/02/2016
4. Dax future: la situazione tecnica rimane precaria	08/02/2016
5. Dax future: supporto di breve a 9.250 punti	05/02/2016

Le News piu' votate	Tutte
1. FtseMib future: spunti operativi per venerdi 19 febbraio	19/02/2016
2. FtseMib future: spunti operativi per venerdi 26 febbraio	26/02/2016
3. FtseMib future: spunti operativi per mercoledi 10 febbraio	10/02/2016
4. FtseMib future: spunti operativi per martedi 16 febbraio	16/02/2016
5. FtseMib future: spunti operativi per mercoledi 17 febbraio	

Menu



Giubileo Panorama Supercinema Casa Assicurazione Giochi Scuola Mediafriends Motori

HOME PRIMO PIANO SPORT TV SPETTACOLO PEOPLE DONNE LIFESTYLE MAGAZINE ANIMALI FOTO VIDEO METEO

> [Tgcom24](#) > [Economia](#) > [News d'agenzia](#) > [Imprese: Anie Confindustria e Ice a Middle East Electricity di Dubai](#)

- Quotazioni Borsa
- News d'agenzia
- Mf-Dow Jones
- Caldissime MF
- Focus Ipo
- Commenti Borsa
- Comm. Borse Estere
- Indici Borse estere
- Fondi comuni
- Euro e valute
- Tassi
- Fisco
- Petrolio
- In collaborazione con **MISB**
- Cerca Titoli

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

IMPRESE: ANIE CONFINDUSTRIA E ICE A MIDDLE EAST ELECTRICITY DI DUBAI

01/03/2016 18:57

ROMA (MF-DJ)--Anie Confindustria e Ice-Agenzia accompagnano dall'1 al 3 marzo oltre 60 imprese italiane alla 41ª edizione della Middle East Electricity di Dubai, la più importante manifestazione del Medio Oriente dedicata al settore dell'impiantistica elettrica, della produzione, trasmissione e distribuzione di energia, delle fonti energetiche rinnovabili, dell'illuminotecnica, dei cavi e dell'automazione industriale.

Grazie ad Anie (la Federazione nazionale delle imprese elettrotecniche ed elettroniche) e all'Ufficio Ice di Dubai, le aziende italiane avranno a disposizione un'area complessiva di circa 1.000 mq a cui potranno accedere decision maker provenienti da oltre 120 Paesi di tutto il mondo. Le aziende italiane del settore avranno così la possibilità di accedere a un mercato in crescita come quello degli Emirati Arabi Uniti e di presentare la propria offerta tecnologica sviluppando opportunità di business uniche.

"L'Italia ha la possibilità di ottenere un ruolo di sempre maggiore importanza in un mercato chiave come quello degli Emirati Arabi Uniti - ha dichiarato Andrea Maspero, vice presidente Anie per l'Internazionalizzazione - dove i settori dell'elettrotecnica ed elettronica rappresentati da Anie costituiscono una quota superiore al 10% sul totale delle esportazioni italiane. Gli Emirati Arabi Uniti sono il primo mercato di sbocco delle tecnologie elettrotecniche ed elettroniche italiane in Medio Oriente, con una crescita nel 2015 dell'export superiore al 30% annuo e un saldo della bilancia commerciale positivo per oltre 730 milioni di euro. Una serie di dati - continua Maspero - che confermano l'intenzione delle aziende fornitrici di tecnologie di rimanere protagoniste in un mercato chiave dove un evento come la Middle East Electricity può essere il viatico delle imprese italiane per la chiusura di importanti operazioni commerciali in tutto il mondo".

"Gli Emirati hanno recentemente varato una strategia di diversificazione economica di lungo periodo - ha affermato Gianpaolo Bruno, direttore dell'Ufficio Ice di Dubai - destinata ad affrancare il Paese dalla tradizionale dipendenza dalla produzione di idrocarburi che sta catalizzando rilevanti risorse ed energie verso settori ad elevato valore aggiunto, con la finalità di creare le condizioni per un nuovo modello di sviluppo, basato sulla tecnologia, il terziario avanzato e la sostenibilità, nel cui ambito si dischiuderanno importanti opportunità per le imprese italiane".

L'edizione 2016 della "Middle East Electricity" vedrà, su una superficie netta di 35.000 mq, oltre 1.500 espositori provenienti da 126 Paesi, numeri in crescita rispetto a quelli registrati nell'edizione 2015. com/rov

(fine)

MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News Help

Le News più lette

1. BORSA: commento di preapertura 01/03/2016
2. Nestle: vende Ore Liete e Rossana (MF) 01/03/2016
3. Petrolio: un salutare consolidamento 29/02/2016
4. BORSA: avvio prudente, bene Saipem 01/03/2016
5. MERCATO TAH: banche deboli, Tenaris +0,9% 29/02/2016

pubblicità

TUTTO IL MONDO DELLE FIERE

TUTTO SUL MONDO DELLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE CON FOCUS SU QUELLE ITALIANE. ESPOSIZIONI, CONVEGNI, PRESENTAZIONI, NUOVE INIZIATIVE, MOSTRE, EVENTI, MERCATI



[Home](#) [Marketing&Comunicazione](#) [CorriereDelWeb.it](#) [TuttoMostre](#) [TuttoFormazione](#) [TuttoTeatro](#) [TuttoDisco](#) [TuttoDonna](#) [TuttoSalute](#)

[MilanoNotizie](#) [Eco-Sostenibile](#) [Il Comunicato Stampa](#) [TuttoPoesia](#) [TuttoICT](#) [TuttoFotografie](#) [TuttoTurismo](#) [TuttoArredamento](#) [TuttoNormativa](#) [OggiArte](#)

IN EVIDENZA

[Caricamento in corso...](#)

CERCA NEL BLOG

[Caricamento in corso...](#)

MARTEDÌ 1 MARZO 2016

ANIE CONFINDUSTRIA E ICE-AGENZIA ACCOMPAGNANO LE IMPRESE ITALIANE ALLA MIDDLE EAST ELECTRICITY DI DUBAI

Dall'1 al 3 marzo 2016 63 aziende italiane parteciperanno nel Padiglione Italia alla più importante manifestazione del settore del Medio Oriente, occasione per creare partnership e opportunità di business

Milano, 1 marzo 2016 - **ANIE Confindustria e ICE-Agenzia** accompagnano dall'1 al 3 marzo oltre 60 imprese italiane alla 41° edizione della Middle East Electricity di Dubai, la più importante manifestazione del Medio Oriente dedicata al settore dell'impiantistica elettrica, della produzione, trasmissione e distribuzione di energia, delle fonti energetiche rinnovabili, dell'illuminotecnica, dei cavi e dell'automazione industriale.

Grazie ad **ANIE** - la Federazione nazionale delle imprese elettrotecniche ed elettroniche - e all'Ufficio ICE di Dubai, le aziende italiane avranno a disposizione un'area complessiva di circa 1.000 mq a cui potranno accedere **decision maker provenienti da oltre 120 Paesi** di tutto il mondo. Le aziende italiane del settore avranno così la possibilità di accedere a un mercato in crescita come quello degli Emirati Arabi Uniti e di presentare la propria offerta tecnologica sviluppando opportunità di business uniche.

"L'Italia ha la possibilità di ottenere un ruolo di sempre maggiore importanza in un mercato chiave come quello degli Emirati Arabi Uniti - ha dichiarato **Andrea Maspero, Vice Presidente ANIE per l'Internazionalizzazione** - dove i settori dell'elettrotecnica ed elettronica rappresentati da **ANIE** costituiscono una quota superiore al 10% sul totale delle esportazioni italiane. Gli Emirati Arabi Uniti sono il primo mercato di sbocco delle tecnologie elettrotecniche ed elettroniche italiane in Medio Oriente, con una crescita nel 2015 dell'export superiore al 30% annuo e un saldo della bilancia commerciale positivo per oltre 730 milioni di euro. Una serie di dati - continua **Maspero** - che confermano l'intenzione delle aziende fornitrici di tecnologie di rimanere protagoniste in un mercato chiave dove un evento come la Middle East Electricity può essere il viatico delle imprese italiane per la chiusura di importanti operazioni commerciali in tutto il mondo".

Un Paese, quello degli Emirati Arabi Uniti, che vive una fase di grande sviluppo già da diversi anni grazie anche agli investimenti in infrastrutture che lo stanno rendendo sempre più competitivo.

COME PUBBLICARE LE NOTIZIE

CORRIERE DEL WEB 

Per le tue news pubblicate qui, richiedi l'**Accredito Stampa** alla **Redazione del CorriereDelWeb.it**, specificando le tematiche di cui ti occupi e la pagina di tuo interesse.

Per la pubblicità su questo sito contattaci **qui**.

Gli Sponsor contribuiscono al progetto mediante un contributo via PayPal.

Donazione



ARCHIVIO BLOG

▼ 2016 (160)

▼ marzo (2)

ANIE CONFINDUSTRIA E ICE-AGENZIA ACCOMPAGNANO LE
I...

RINVIATA EDIZIONE 2016 DI
SOLAREXPO-THE
INNOVATION...

▶ febbraio (95)

▶ gennaio (63)

"Gli Emirati hanno recentemente varato una strategia di diversificazione economica di lungo periodo – ha affermato **Gianpaolo Bruno, Direttore dell'Ufficio ICE di Dubai** – destinata ad affrancare il Paese dalla tradizionale dipendenza dalla produzione di idrocarburi che sta catalizzando rilevanti risorse ed energie verso settori ad elevato valore aggiunto, con la finalità di creare le condizioni per un nuovo modello di sviluppo, basato sulla tecnologia, il terziario avanzato e la sostenibilità, nel cui ambito si dischiuderanno importanti opportunità per le imprese italiane".

Guardando al mercato dell'energia, la crescita economica sostenibile è il concreto obiettivo che gli Emirati Arabi Uniti si sono posti per la propria politica energetica al 2030. L'area si caratterizza per una crescente domanda di energia elettrica, a un tasso superiore al 5% medio annuo, e si prevede che nei prossimi cinque anni sarà necessario il raddoppio della capacità installata per venire incontro al più ampio fabbisogno. In particolare, vista la collocazione geografica del Paese, si pone particolare attenzione alla realizzazione di impianti a **energia solare**. Recentemente è stato ampliato il target previsto per l'energia solare sul mix di generazione, passando da una quota sul totale pari al 5% a una pari al 15% entro il 2030. Questo significa che il Paese necessita entro il 2020 di almeno 2.000 MW di capacità installata da impianti a energia solare e aggiuntivi 3.000 MW entro il 2030. Nell'ambito dei lavori della conferenza COP21 le Autorità locali hanno annunciato l'ambizioso obiettivo di produrre entro il 2050 ben il 75% della generazione da fonti rinnovabili, facendo leva su oltre 13 miliardi di dollari di investimenti.

Dubai ospiterà inoltre l'Esposizione Universale 2020 "*Connecting Minds, Creating the Future*", un significativo driver di crescita per gli investimenti nel settore edile. Nel complesso il piano di investimenti atteso per l'Expo, ulteriore opportunità per le nostre imprese, ammonta a 6,9 miliardi di dollari da destinare alla costruzione del sito espositivo e delle infrastrutture funzionali allo svolgimento dell'evento. Uno degli obiettivi è poi quello di soddisfare la metà dei consumi energetici del sito espositivo attraverso impianti rinnovabili e di utilizzare tecniche costruttive innovative, con almeno il 30% di materiali riciclati. In vista della realizzazione dell'evento un rilevante impatto è atteso anche nel settore alberghiero, con 25 milioni di visitatori attesi. In dettaglio, si stima che l'Expo di Dubai potrebbe portare quasi al raddoppio della disponibilità ricettiva presente nell'area (pari a circa 60.000 stanze), con un focus relativo alle strutture di più alto livello.

Più in generale nel settore edile degli Emirati Arabi Uniti sono previsti o, in fase di realizzazione, progetti infrastrutturali per un valore superiore agli 800 milioni di dollari, concentrati nelle aree di Dubai e Abu Dhabi, che nel complesso assorbono oltre il 90% dei progetti attesi nella regione.

L'edizione 2016 della "Middle East Electricity" vedrà - su una superficie netta di **35.000 mq** - oltre **1.500** espositori provenienti da **126** Paesi, numeri in crescita rispetto a quelli registrati nell'edizione 2015.

--

www.CorrieredelWeb.it

VOTA O CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO



PUBBLICATO DA REDAZIONE CORRIEREDELWEB A 22:00

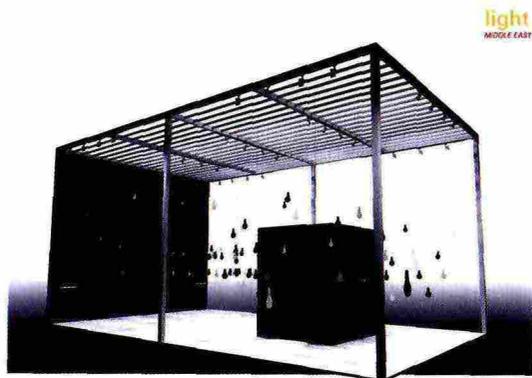
NESSUN COMMENTO:

POSTA UN COMMENTO

- ▶ 2015 (663)
- ▶ 2014 (630)
- ▶ 2013 (218)
- ▶ 2012 (140)
- ▶ 2011 (135)
- ▶ 2010 (239)
- ▶ 2009 (298)
- ▶ 2008 (59)

a Dubai l'eccellenza dell'illuminotecnica italiana

Ice-Agenzia, in collaborazione con **Anie** Confindustria, ha presentato dal 6 all'8 ottobre "Light is Life", una mostra dedicata al tema della luce, alle tecnologie dell'illuminazione e alla domotica, progettata dall'agenzia Yam112003 sotto la direzione creativa di Gory Pianca. L'iniziativa, in collaborazione con Assil, l'associazione che rappresenta le imprese italiane di illuminotecnica e Csi, l'associazione che raggruppa l'industria dei componenti e sistemi per impianti, entrambe facenti capo ad **Anie**, si inserisce nell'ambito di *Light Middle East*, importante manifestazione fieristica dell'area medio-orientale nell'ambito dell'illuminotecnica che ha luogo a Dubai. "Light is Life" si articola come un viaggio, un percorso conoscitivo a tappe che illustra ai visitatori, attraverso l'impiego di pannelli, strutture grafiche e video, i vantaggi offerti dalle tecnologie nell'ambito dell'illuminazione interna ed esterna e della domotica. Un focus specifico nel percorso è



dedicato al racconto dell'eccellenza italiana nel settore dell'illuminotecnica. Undici sono le stazioni che defini-

scono le sfere dell'esperienza umana in cui le tecnologie della luce hanno un impatto fondamentale. Attraverso le sagome di lampadine di diverse misure nei colori del bianco e del nero (che simboleggiano la presenza e l'assenza di illuminazione) viene raccontata una diversa accezione di luce con contenuti sviluppati sotto forma di testi e illustrazioni in una vera e propria "pioggia" di luce e di concetti che circondano il visitatore. La "stazione zero" restituisce il senso profondo e complessivo dell'allestimento attraverso un'installazione video dall'impatto emotivamente significativo sullo spettatore. Alla fine del percorso una grande lavagna invita i visitatori a condividere a parole la loro esperienza all'interno della mostra.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.