

La strategia. La Road Map del neopresidente Assil

Guzzini: «Formazione e sinergie tra settori»

MILANO

■ Promuovere il sapere e la conoscenza all'interno delle aziende e tra i professionisti della luce, innanzitutto. E poi fare lobby con le altre associazioni industriali protagoniste della rivoluzione tecnologica che sta investendo il mondo della luce, per contare di più nelle sedi in cui si fanno e si decidono le regole del mercato. Sempre ricordando che al centro di tutto c'è il benessere delle persone, secondo il principio dello «Human Centric Lighting», uno dei concetti cardine, insieme a quelli di «LEDification» e «Internet of Things» che guidano la Road Map strategica 2025 tracciata da Massimiliano Guzzini, vicepresidente dell'azienda iGuzzini e neoletto presidente di Assil, l'associazione che rappresenta il 60% delle imprese italiane dell'illuminotecnica, con un valore della produzione pari a circa 2,5 miliardi e 8mila addetti.

«Per le aziende del settore sta cambiando tutto con grande velocità», spiega: grazie all'integrazione tra gli apparecchi di illuminazione e la digitalizzazione, la luce «è destinata a diventare sempre più una infrastruttura digitale di comunicazione e come tale dovrà

essere pensata e progettata dalle aziende». Guzzini ribadisce «il ruolo sociale della luce» e la sua importanza per la valorizzazione, ad esempio, dei beni culturali e delle bellezze paesaggistiche del Paese, quindi il suo ruolo strategico anche per creare valore in un settore industriale fondamentale come il turismo.

Da qui la necessità, come associazione, di dare voce alle tante piccole e piccolissime imprese italiane che, da sole, difficilmente potrebbero affrontare sfide così grandi: «Assil fa parte dei tavoli tecnici nazionali e internazionali dove si decidono i protocolli per le infrastrutture e le comunicazioni - spiega Guzzini -. Ma per avere un ruolo più rilevante sarà necessario implementare le sinergie con altre associazioni industriali che condividono i nostri interessi e le nostre problematiche». Da quelle di cui fa già parte, come **Confindustria-Anie** e **Lighting Europe** (l'associazione europea di categoria, che rappresenta 16 Paesi), ad **Assoluce**, l'associazione aderente a **FederlegnoArredo**, che rappresenta soprattutto le imprese attive nell'ambito decorativo.

Gi.M.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

