

# Sicurezza, l'elettronica conquista gli italiani

UNO STUDIO IPSOS RIVELA CHE METTIAMO LA PROTEZIONE DI COSE E PERSONE IN CIMA A TUTTO, ANCHE PRIMA DELLA SALUTE. UN MERCATO DA 2 MILIARDI IN FIERA A MILANO IN NOVEMBRE

Andrea Frollà

**Roma**  
Passeggiare per strada, frequentare luoghi affollati o passare del tempo a casa e in ufficio. Tutte circostanze della vita quotidiana che preoccupano gli italiani sotto il punto di vista della sicurezza, ritenuta addirittura una priorità rispetto al proprio stato di salute o ai temi ambientali. È quanto emerge da una ricerca Ipsos commissionata da Sicurezza, la fiera di riferimento per il settore security e antincendio.

Le famiglie chiedono sempre più di essere al sicuro, soprattutto fra le mura di casa. Non deve dunque stupire che, rivela il rapporto, oggi un cittadino sia disposto a spendere fino a 1.200 euro per mettere al riparo da furti e rapine la propria abitazione e che dal 2004 a oggi la percentuale di coloro che hanno installato almeno un sistema di controllo sia salita dal 56 al 75%. Dalla ricerca Ipsos si evince anche una maggiore domanda di sistemi di sicurezza avanzati dal punto di vista tecnolo-

gico, che ispirano molta più fiducia rispetto agli allarmi tradizionali.

"Oggi più che mai gli italiani sono disposti a sacrificare la propria privacy pur di sentirsi più tutelati in casa e fuori casa grazie alla presenza di sistemi di sicurezza - commenta il presidente di Ipsos Italia Nando Pagnoncelli - C'è un interesse crescente verso sistemi tecnologicamente innovativi, fino ad arrivare a quelli gestiti da remoto, via smartphone o tablet".

Proprio le nuove frontiere dell'innovazione in ambito security saranno al centro dell'edizione 2015 della biennale Sicurezza che, dal 3 al 5 novembre, torna ad ospitare a Fiera Milano i player italiani e internazionali del settore. Con l'obiettivo ambizioso di sfruttare l'aumento costante della presenza straniera (+30% previsto rispetto al 2013) per diventare nei prossimi anni l'evento di riferimento per il Bacino del Mediterraneo e l'Europa del Sud.

Esporranno le maggiori aziende di videosorveglianza, come l'italiana Bettini o le multinazionali Samsung ed eSurv, antintrusione, tra cui Tecnoalarm, Bentel e Protech, ma anche imprese che si occupano di tutto ciò che riguarda sicurezza passiva e soluzioni per casa e domestica. Dunque saranno in mostra videocamere ad altissima risoluzione, serrature elettroniche, nuove soluzioni informatiche orientate verso l'interconnessione di ambienti e

strumenti di controllo, ma anche proposte per il controllo accessi di uffici o luoghi sensibili. Ci sarà poi lo spazio Sicurezza Drone Expo, con stand ed esposizioni interamente dedicati alle nuove applicazioni degli aeromobili a pilotaggio remoto in ambienti pubblici e privati.

"Il mercato è sempre più attento a offrire tecnologie e soluzioni su misura per ciascuno di noi" - commenta Corrado Peraboni, amministratore delegato di Fiera Milano - "Si chiede discrezione, design e risparmio, fino ad arrivare ai più sofisticati sistemi di intelligence e monitoraggio che vegliano sulla continuità di trasporti, ospedali, ma anche delle aziende".

Da poco il comparto della sicurezza ha anche ripreso a investire in modo deciso in ricerca e sviluppo, spinto da un 2014 che ha sancito il ritorno ai livelli di produzione pre-crisi. Come testimoniato dalla fotografia annuale scattata da Anie Sicurezza, in Italia i ricavi complessivi del settore hanno infatti sfiorato i 2 miliardi di euro, in aumento del 5% rispetto all'anno precedente. Restano alcune criticità legate a fenomeni di downpricing e al ritardo nei pagamenti, ma il settore sembra intravedere la luce in fondo al tunnel, anche grazie a politiche di internazionalizzazione orientate verso aree finora esplorate come l'Africa del Nord, quella subsahariana e il Medio Oriente.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Nelle foto in basso, **Corrado Peraboni (1)** ad di Fiera Milano e **Rosario Romano (2)** presidente di **Anie Sicurezza**

## IL BUSINESS DELLA SICUREZZA

Variazione % del fatturato globale in Italia 2014-2013 per settori

