

27 Ottobre 2014

Impianti a livelli: ANIE Confindustria presnetta la nuova campagna di comunicazione



Claudio Andrea Gemme
scarica foto

comunicato stampa

IMPIANTI A LIVELLI: ANIE CONFINDUSTRIA PRESENTA LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE 2014/2015

Nuovi contenuti per il sito, video tutorial, aggiornamenti social e due free booklet per il mercato trade e consumer

Bologna, 22 ottobre 2014 - ANIE Confindustria ha presentato oggi al SAIE di Bologna la nuova campagna di comunicazione "Impianti a livelli" volta a diffondere tra cittadini utenti e professionisti del settore la cultura della classificazione dell'impianto elettrico.

La campagna 2014/2015 segue e aggiorna quella nata nel 2011 e frutto della variante alla Norma CEI 64-8 che classifica gli impianti elettrici, punto di riferimento normativo per tutti coloro che si occupano di impianti elettrici in bassa tensione.

Dal 2011 infatti, ANIE Confindustria è impegnata attivamente per sensibilizzare professionisti e cittadini sull'importanza di scegliere in modo consapevole il livello di impianto elettrico più sicuro e idoneo alle proprie esigenze di vita.

Per la nuova campagna 2014/2015 sono stati inseriti all'interno delle diverse piattaforme contenuti nuovi, più dettagliati e fruibili. Aggiunti anche tre personaggi: PJ, Cris e Giò che, in base al loro stile di vita, faranno scoprire ulteriori applicazioni e vantaggi del sistema domotico.

Tra i nuovi materiali informativi destinati sia ai professionisti che ai cittadini meno esperti, anche il **booklet "Impianti a livelli for dummies"** e il **booklet trade**, differenziati per target, interamente realizzati da ANIE Confindustria. I libretti, scaricabili gratuitamente su tutte le piattaforme social, contengono preziosi consigli per scegliere in modo consapevole l'impianto elettrico più vicino alle proprie esigenze e per valorizzare l'impianto di Livello 3, che con le sue caratteristiche mira a semplificare, razionalizzare e migliorare la qualità della vita domestica.

Ai booklet si aggiungono **ADV e video tutorial, tutto scaricabile gratuitamente dal sito web dedicato www.impiantialivelli.it**, dalle pagine social di Facebook, dal canale Youtube e dall'app dedicata, che contiene anche un test di autoverifica sul livello di impianto adatto alle proprie necessità.

Il booklet dedicato al settore trade raccoglie inoltre le principali FAQ dei professionisti in merito all'attuazione della Norma e all'installazione di sistemi domotici. In particolare, tra gli argomenti presenti all'interno del manuale, vi è l'illustrazione dettagliata delle prescrizioni previste dal capitolo 37 della Norma CEI 64-8.

"Il successo della campagna di comunicazione del 2011 ci ha fatto capire che la gente ha voglia di sapere e di conoscere e quindi di scegliere consapevolmente - ha spiegato Claudio Andrea Gemme, Presidente di ANIE Confindustria - Solo nell'ultimo anno più di 30.000 utenti hanno visitato il sito web www.impiantialivelli.it. In un momento in cui il mercato immobiliare affronta una dura crisi, non sarà inutile ribadire che su una casa di nuova costruzione il costo dell'impianto elettrico incide per il 2%, ma che con un investimento poco superiore al 3% si può installare un impianto domotico di base. Il corretto uso di questa tecnologia può portare le famiglie a risparmiare fino al 12% in consumi elettrici e fino al 26% sul sistema di riscaldamento. Negli ultimi venti anni in Italia sono state realizzate con il sistema domotico più di 300.000 case che corrispondono circa al 15% delle nuove abitazioni. Le aziende italiane, attraverso centri di ricerca e innovazione di altissimo livello, lavorano ogni giorno per migliorare la vita quotidiana delle persone. Ma il lavoro da fare è ancora tanto: secondo i dati Prosiel, gli impianti elettrici non a norma nelle case degli italiani sono ben 8 milioni, di cui il 95% si trova in abitazioni costruite prima del 1991".

FOTO



URL: <http://www.mercatototale.com/servizi-alla-filiera/2343-impianti-a-livelli-anie-confindustria-presnetta-la-nuova-campagna-di-comunicazione.html>



GPG ASSOCIATI
comunicazione d'impresa
formazione manageriale

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Anie			
	Snewsonline.com	24/10/2014	ANIE CONFINDUSTRIA : IMPIANTI A LIVELLI	2
	Casaclima.com	23/10/2014	ANIE CONFINDUSTRIA PRESENTA LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE "IMPIANTI A LIVELLI"	3
	Domotica.it	23/10/2014	IMPIANTI A LIVELLI: ANIE CONFINDUSTRIA PRESENTA LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE 2014/2015	5

D-Link

Meno preoccupazioni. Più sicurezza!

SINFORMAZIONE
PER LA
SICUREZZA

24 ottobre 2014

cerca tra le notizie

Cerca



News

Home

Notizie

WebTV

Aziende & Prodotti

Fiere & Eventi

Rivista

Contatti

International

HUB

DOMOTICA & OLTRE // SCENARI

Anie Confindustria : impianti a livelli

CONDIVIDI

Tweet

ANIE Confindustria presenta la **nuova campagna di comunicazione "Impianti a livelli"** volta a diffondere tra cittadini utenti e professionisti del settore la cultura della classificazione dell'impianto elettrico. La campagna 2014/2015 segue e aggiorna quella nata nel 2011 e frutto della variante alla **Norma CEI 64-8** che classifica gli **impianti elettrici**, punto di riferimento normativo per tutti coloro che si occupano di impianti elettrici in bassa tensione.

Dal 2011 infatti, **ANIE Confindustria** è impegnata attivamente per sensibilizzare professionisti e cittadini sull'importanza di scegliere in modo consapevole il livello di impianto elettrico più sicuro e idoneo alle proprie esigenze di vita. Per la nuova campagna 2014/2015 sono stati inseriti all'interno delle diverse piattaforme contenuti nuovi, più dettagliati e fruibili. Aggiunti anche tre personaggi: **PJ, Cris e Giò** che, in base al loro stile di vita, faranno scoprire ulteriori applicazioni e vantaggi del sistema domotico.

Tra i nuovi materiali informativi destinati sia ai professionisti che ai cittadini meno esperti, anche il booklet **"Impianti a livelli for dummies"** e il **booklet trade**, differenziati per target, interamente realizzati da **ANIE Confindustria**. I libretti, scaricabili gratuitamente su tutte le piattaforme social, contengono preziosi consigli per scegliere in modo consapevole l'impianto elettrico più vicino alle proprie esigenze e per valorizzare l'impianto di Livello 3, che con le sue caratteristiche mira a semplificare, razionalizzare e migliorare la qualità della vita domestica. Ai booklet si aggiungono **ADV e video tutorial**, tutto scaricabile gratuitamente dal sito web dedicato www.impiantialivelli.it, dalle pagine social di Facebook, dal canale Youtube e dall'app dedicata, che contiene anche un test di autoverifica sul livello di impianto adatto alle proprie necessità.

Il booklet dedicato al settore trade raccoglie inoltre le principali FAQ dei professionisti in merito all'attuazione della Norma e all'installazione di **sistemi domotici**. In particolare, tra gli argomenti presenti all'interno del manuale, vi è l'illustrazione dettagliata delle prescrizioni previste dal capitolo 37 della Norma CEI 64-8.

"Il successo della campagna di comunicazione del 2011 ci ha fatto capire che la gente ha voglia di sapere e di conoscere e quindi di scegliere consapevolmente – ha spiegato **Claudio Andrea Gemme**, Presidente di **ANIE Confindustria** - Solo nell'ultimo anno più di 30.000 utenti hanno visitato il sito web www.impiantialivelli.it. In un momento in cui il mercato immobiliare affronta una dura crisi, non sarà inutile ribadire che su una casa di nuova costruzione il costo dell'impianto elettrico incide per il 2%, ma che con un investimento poco superiore al 3% si può installare un impianto domotico di base. Il corretto uso di questa tecnologia può portare le famiglie a risparmiare fino al 12% in consumi elettrici e fino al 26% sul sistema di riscaldamento. Negli ultimi venti anni in Italia sono state realizzate con il sistema domotico più di 300.000 case che corrispondono circa al 15% delle nuove abitazioni. Le aziende italiane, attraverso centri di ricerca e innovazione di altissimo livello, lavorano ogni giorno per migliorare la vita quotidiana delle persone. Ma il lavoro da fare è ancora tanto: secondo i dati **Prosiel**, gli impianti elettrici non a norma nelle case degli italiani sono ben 8 milioni, di cui il 95% si trova in abitazioni costruite prima del 1991".

la Redazione

24.10.2014

SEGUICI SU



Iscriviti alla newsletter di S News

Per rimanere sempre aggiornato sulle ultime novità della sicurezza, iscriviti alla nostra newsletter.

Iscriviti >

TROLESE
DISTRIBUIAMO SICUREZZALa nostra
professionalità
al servizio
dell'**Installatore**

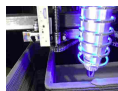
Vai al Catalogo >

La Serie Milestone Husky™

La videosorveglianza come vuoi tu



In Prima Pagina



Calcestruzzo in 3D. Le stampanti potrebbero essere commercia...

ANIE Confindustria presenta la nuova campagna di comunicazione "Impianti a livelli"

Nuovi contenuti per il sito, video tutorial, aggiornamenti social e due free booklet per il mercato trade e consumer

Giovedì 23 Ottobre 2014

Tweet



A NIE Confindustria ha presentato in questi giorni al SAIE di Bologna la nuova campagna di comunicazione "Impianti a livelli" volta a diffondere tra cittadini utenti e professionisti del settore la cultura della classificazione dell'impianto elettrico.

CAMPAGNA 2014. La campagna 2014/2015 segue e aggiorna quella nata nel 2011 e frutto della variante alla Norma CEI 64-8 che classifica gli impianti elettrici, punto di riferimento normativo per tutti coloro che si occupano di impianti elettrici in bassa tensione. Dal 2011 infatti, ANIE Confindustria è impegnata per sensibilizzare professionisti e cittadini sull'importanza di scegliere in modo consapevole il livello di impianto elettrico più sicuro e idoneo alle proprie esigenze di vita.

Per la nuova campagna 2014/2015 sono stati inseriti all'interno delle diverse piattaforme contenuti nuovi, più dettagliati e fruibili. Aggiunti anche tre personaggi: P.J, Cris e Giò che, in base al loro stile di vita, faranno scoprire ulteriori applicazioni e vantaggi del sistema domotico.

Tra i nuovi materiali informativi destinati sia ai professionisti che ai cittadini meno esperti, anche il booklet "Impianti a livelli for dummies" e il booklet trade, differenziati per target, interamente realizzati da ANIE Confindustria. I libretti, scaricabili gratuitamente su tutte le piattaforme social, contengono consigli per scegliere in modo consapevole l'impianto elettrico più vicino alle proprie esigenze e per valorizzare l'impianto di Livello 3, che con le sue caratteristiche mira a semplificare, razionalizzare e migliorare la qualità della vita domestica. Ai booklet si aggiungono ADV e video tutorial, tutto scaricabile gratuitamente dal sito web dedicato www.impiantialivelli.it, dalle pagine social di Facebook, dal canale Youtube e dall'app dedicata, che contiene anche un test di autoverifica sul livello di impianto adatto alle proprie necessità.

Il booklet dedicato al settore trade raccoglie inoltre le principali FAQ dei professionisti in merito all'attuazione della Norma e all'installazione di sistemi domotici. In particolare, tra gli argomenti presenti all'interno del manuale, vi è l'illustrazione dettagliata delle prescrizioni previste dal capitolo 37 della Norma CEI 64-8.



Se vuoi rimanere aggiornato su
"Impianti a livelli"

PUREONE
by **URSA**
Purely Sensational

BREVI

ANIE CONFINDUSTRIA PRESENTA LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE "IMPIANTI A LIVELLI"

Nuovi contenuti per il sito, video tutorial, aggiornamenti social e due free booklet per il mercato trade e consumer



IL "POLISTIROLO" CAMBIA NOME

Un nome nuovo e unico per l'EPS: airpop engineered air

PORTO DI NAPOLI, AL VIA I PRIMI

BANDI DEL "GRANDE PROGETTO"

Stanziate 53,6 mln per interventi stradali, ferroviari, rete fognaria

ANCE SICILIA, FORMATI 500 TECNICI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

L'appello della associazione alla collaborazione delle pubbliche amministrazioni: "Metteteli nelle condizioni di lavorare"

"ITALIA LEGNO ENERGIA DAL BOSCO AL CAMINO", IL NUOVO SALONE DEDICATO AL RISCALDAMENTO A LEGNO

Promosso da Progetto Fuoco, il nuovo evento fieristico si terrà alla Fiera di Arezzo dal 13 al 15 febbraio 2015





La nuova generazione
dell'home automation
comincia qui!



HOME MAGAZINE SALA STAMPA APPUNTAMENTI FORMAZIONE AREA TECNICA NEWSLETTER

expo aziende

expo prodotti

installatori

showroom

magazine

sala stampa

appuntamenti

formazione

area tecnica

Home » Sala stampa

Impianti a livelli: ANIE Confindustria presenta la nuova campagna di comunicazione 2014/2015

Scritto da Redazione - 23/10/2014 - 11:47

Nuovi contenuti per il sito, video tutorial, aggiornamenti social e due free booklet per il mercato trade e consumer



Bologna, 22 ottobre 2014 - ANIE Confindustria ha presentato oggi al SAIE di Bologna la nuova campagna di comunicazione "Impianti a livelli" volta a diffondere tra cittadini utenti e professionisti del settore la cultura della classificazione dell'impianto elettrico.

La campagna 2014/2015 segue e aggiorna quella nata nel 2011 e frutto della variante alla Norma CEI 64-8 che classifica gli impianti elettrici, punto di riferimento normativo per tutti coloro che si occupano di impianti elettrici in bassa tensione.

Dal 2011 infatti, ANIE Confindustria è impegnata attivamente per sensibilizzare professionisti e cittadini sull'importanza di scegliere in modo consapevole il livello di impianto elettrico più sicuro e idoneo alle proprie esigenze di vita.

Per la nuova campagna 2014/2015 sono stati inseriti all'interno delle diverse piattaforme contenuti nuovi, più dettagliati e fruibili. Aggiunti anche tre personaggi: PJ, Cris e Giò che, in base al loro stile di vita, faranno scoprire ulteriori applicazioni e vantaggi del sistema domotico.

Tra i nuovi materiali informativi destinati sia ai professionisti che ai cittadini meno esperti, anche il booklet "Impianti a livelli for dummies" e il booklet trade, differenziati per target, interamente realizzati da ANIE Confindustria. I libretti, scaricabili gratuitamente su tutte le piattaforme social, contengono preziosi consigli per scegliere in modo consapevole l'impianto elettrico più vicino alle proprie esigenze e per valorizzare l'impianto di Livello 3, che con le sue caratteristiche mira a semplificare, razionalizzare e migliorare la qualità della vita domestica.

Ai booklet si aggiungono ADV e video tutorial, tutto scaricabile gratuitamente dal sito web dedicato www.impiantialivelli.it, dalle pagine social di Facebook, dal canale Youtube e dall'app dedicata, che

18 NOVEMBRE 2014

Innovation Campus
Microsoft Italia
Via Lombardia 2
Peschiera Borromeo (MI)



VALENTINI
DOMOTICA & AUTOMAZIONE EDIFICI

contiene anche un test di autoverifica sul livello di impianto adatto alle proprie necessità.

Il booklet dedicato al settore trade raccoglie inoltre le principali FAQ dei professionisti in merito all'attuazione della Norma e all'installazione di sistemi domotici. In particolare, tra gli argomenti presenti all'interno del manuale, vi è l'illustrazione dettagliata delle prescrizioni previste dal capitolo 37 della Norma CEI 64-8.

"Il successo della campagna di comunicazione del 2011 ci ha fatto capire che la gente ha voglia di sapere e di conoscere e quindi di scegliere consapevolmente – ha spiegato Claudio Andrea Gemme, Presidente di ANIE Confindustria – Solo nell'ultimo anno più di 30.000 utenti hanno visitato il sito web www.impianzialivelli.it. In un momento in cui il mercato immobiliare affronta una dura crisi, non sarà inutile ribadire che su una casa di nuova costruzione il costo dell'impianto elettrico incide per il 2%, ma che con un investimento poco superiore al 3% si può installare un impianto domotico di base. Il corretto uso di questa tecnologia può portare le famiglie a risparmiare fino al 12% in consumi elettrici e fino al 26% sul sistema di riscaldamento. Negli ultimi venti anni in Italia sono state realizzate con il sistema domotico più di 300.000 case che corrispondono circa al 15% delle nuove abitazioni. Le aziende italiane, attraverso centri di ricerca e innovazione di altissimo livello, lavorano ogni giorno per migliorare la vita quotidiana delle persone. Ma il lavoro da fare è ancora tanto: secondo i dati [Prosie](#), gli impianti elettrici non a norma nelle case degli italiani sono ben 8 milioni, di cui il 95% si trova in abitazioni costruite prima del 1991".

ANIE Confindustria, con quasi 1.200 aziende associate e circa 425.000 occupati, rappresenta il settore più strategico e avanzato tra i comparti industriali italiani, con un fatturato aggregato di 63 miliardi di euro (di cui 29 miliardi di esportazioni). Le aziende aderenti ad ANIE Confindustria investono in Ricerca e Sviluppo il 4% del fatturato, rappresentando più del 30% dell'intero investimento in R&S effettuato dal settore privato in Italia.



Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa

Confindustria ANIE

Tel. 02.3264/211/202

www.anie.it

ufficio.stampa@anie.it



Articoli correlati

- "SIEC 2014" è la Terza Edizione della mostra-convegno di riferimento per il mercato dei sistemi integrati
- ANIE Automazione: h2o 2014, le tecnologie del telecontrollo per un uso sostenibile della risorsa idrica.
- Omniabit a Home & Building 2014 con Juicy iAX
- Anche il CEI protagonista a Home and Building
- Dal Lingotto di Torino alle strade di Modena, ecco le mitiche Berline Fiat
- BtLib: l'ennesimo passo avanti della collaborazione tra BetaCAD e bticino



Articoli più letti

- 1. Un Loft Domotico nel centro di Milano
- 2. Presentazione del Sistema Premium AMC
- 3. Zoppas Industries e CEFRIEL, il 100% del design e della tecnologia italiana alla conquista del mercato più Green
- 4. Domotica iAX by Omniabit
- 5. Nuova applicazione My Home BTicino per la gestione su iPad di un impianto domotico
- 6. Un restauro Hi Tech per l'antica masseria
- 7. Casa Satellite. La casa con dispositivi intelligenti per i portatori della sindrome di Down. Seconda parte
- 8. Fate spazio alla Domotica con le nuove cassette di derivazione GEWISS



FIERE AL SAIE I SEGRETI DELL'IMPIANTO ELETTRICO DOMESTICO

(ANSA) - BOLOGNA, 22 OTT - Una campagna di sensibilizzazione per aiutare i cittadini a destreggiarsi sul mercato e a risparmiare sull'impianto elettrico domestico. È quella lanciata al Saie di Bologna da Anie Confindustria, e che si rivolge a chi, dovendo installare un nuovo impianto elettrico domestico oppure rinnovarlo, vuole sapere cosa può chiedere al suo installatore per non far lievitare la bolletta energetica. Anie, la federazione che all'interno di Confindustria rappresenta le aziende dell'industria Elettrotecnica ed Elettronica italiana, lancia tra i nuovi materiale informativi anche un booklet destinato ai professionisti e dei video tutorial. «Il successo della campagna di comunicazione del 2011 ci ha fatto capire che la gente ha voglia di sapere e di conoscere e quindi di scegliere consapevolmente - ha spiegato Claudio Andrea Gemme, Presidente di Anie Confindustria - Solo nell'ultimo anno più di 30.000 utenti hanno visitato il sito web www impiantialivelli.it. Ma il lavoro da fare è ancora tanto: secondo i dati Prosiel, gli impianti elettrici non a norma nelle case degli italiani sono ben 8 milioni, di cui il 95% si trova in abitazioni costruite prima del 1991». (ANSA). YC9-MR

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica			
	Anie			
	Bologna2000.com	22/10/2014	<i>IMPIANTI A LIVELLI FOR DUMMIES: ANIE CONFINDUSTRIA SVELA I SEGRETI DELL'IMPIANTO ELETTRICO DOMESTICO</i>	2
	Carpi2000.it	22/10/2014	<i>"IMPIANTI A LIVELLI FOR DUMMIES": ANIE CONFINDUSTRIA SVELA I SEGRETI DELL'IMPIANTO ELETTRICO DOMESTI</i>	4
	Elettronews.com	22/10/2014	<i>ANIE AFFRONTA LA PIAZZA E PREME GLI INSTALLATORI</i>	6
	Noodls.com	22/10/2014	<i>IMPIANTI A LIVELLI: ANIE SVELA I SEGRETI DELL'IMPIANTO ELETTRICO DOMESTICO</i>	8
	Politicamentecorretto.com	22/10/2014	<i>IMPIANTI A LIVELLI: ANIE CONFINDUSTRIA SVELA I SEGRETI DELL'IMPIANTO ELETTRICO DOMESTICO</i>	10
	Reggio2000.it	22/10/2014	<i>IMPIANTI A LIVELLI FOR DUMMIES: ANIE CONFINDUSTRIA SVELA I SEGRETI DELL'IMPIANTO ELETTRICO DOMESTICO</i>	12

Prima pagina Appuntamenti Cronaca Economia Lavoro Meteo Politica Salute Scuola Sociale Sport Trasporti Viabilità

AZIENDE DIVENTA REPORTER COMUNICA CON NOI NEWSLETTER ULTIMI COMMENTI

Archivio per mese

cerca nel giornale...

vai

SASSUOLO2000.it
QUOTIDIANO ONLINE

CNA Modena
Servizi e rappresentanza per le imprese

Sassuolo Fiorano Formigine Maranello Modena Carpi Bassa modenese Appennino Vignola Bologna Reggio Emilia Regione

GRUA expert
SOLUZIONI PER IL BUSINESS

Cerca on-line tra oltre 4000 prodotti
prenotali e ritirali nel nostro negozio!

expertsassuolo.it

» Ambiente - Bologna

“Impianti a livelli for dummies”: ANIE Confindustria svela i segreti dell'impianto elettrico domestico

22 ott 2014 - 50 letture //



Sai che spegnendo il forno poco prima di aver terminato la cottura si risparmia utilizzando il calore residuo? Il tuo elettricista rispetta la distinzione cercafase? Cos'è la domotica? Se sono solo e anziano, come posso stare sicuro in casa? E se ho un figlio piccolo, come posso regolare automaticamente il riscaldamento della sua cameretta? Come si accede ai bonus fiscali per i lavori domestici? Questi e tanti altri sono i dubbi che “Impianti a livelli for dummies” aiuta a chiarire: il free booklet, realizzato da ANIE Confindustria, si rivolge a chi, dovendo installare un nuovo impianto elettrico domestico oppure rinnovarlo, vuole sapere cosa può chiedere al suo installatore. Non solo per essere sicuro in casa, ma soprattutto per vivere al meglio nella sua abitazione senza far lievitare la bolletta energetica. Lo sviluppo della domotica infatti, grazie alla moderna tecnologia digitale, permette di avere soluzioni impiantistiche sempre più personalizzate attraverso le interfacce multimediali di smartphone e tablet, la comunicazione audio/video e i controlli a distanza.

Il booklet è uno degli strumenti della nuova campagna di comunicazione presentata oggi al SAIE di Bologna da ANIE, la Federazione che all'interno di Confindustria rappresenta le aziende dell'industria Elettrotecnica ed Elettronica italiana.

Tra i nuovi materiali informativi, inoltre, anche un booklet destinato ai professionisti, ADV e dei video tutorial, tutto scaricabile gratuitamente dal sito web dedicato www impiantialivelli.it, dalle pagine social di Facebook, dal canale YouTube e dall'app dedicata, che contiene anche un test di autoverifica sul livello di impianto adatto alle proprie necessità.

Impianti a livelli è la classificazione prescritta dalla variante alla Norma CEI 64-8 che prevede tre differenti livelli con le regole da applicarsi agli impianti delle unità immobiliari ad uso residenziale. In particolare, il Livello 1 definisce la configurazione minima che deve avere un impianto perché possa essere considerato a norma, mentre i Livelli superiori 2 e 3 aumentano le prestazioni dell'impianto e quindi la sua fruibilità, adeguandolo alle necessità degli utenti e alla morfologia dell'habitat.

La campagna 2014/2015 di ANIE segue e aggiorna quella già promossa dalla Federazione nel 2011, con una nuova immagine grafica, nuovi personaggi e un nuovo target, quello del consumer. Inoltre il focus comunicativo si sposta sul Livello 3, quello domestico, per spiegare quali vantaggi può portare la tecnologia domotica in termini di sicurezza, comfort, qualità della vita, efficienza, a seconda del tipo di utente che abita la casa.

“Il successo della campagna di comunicazione del 2011 ci ha fatto capire che la gente ha voglia di sapere e di conoscere e quindi di scegliere consapevolmente – ha spiegato Claudio Andrea Gemme, Presidente di ANIE Confindustria – Solo nell'ultimo anno più di 30.000 utenti hanno visitato il sito web www impiantialivelli.it. In un momento in cui il mercato immobiliare affronta una dura crisi, non sarà inutile ribadire che su una casa di nuova costruzione il costo dell'impianto elettrico incide per il 2%, ma che con un investimento poco superiore al 3% si può installare un impianto domotico di base. Il corretto uso di questa tecnologia può portare le famiglie a risparmiare fino al 12% in consumi elettrici e fino al 26% sul sistema di riscaldamento. Negli ultimi venti anni in Italia sono state realizzate con il sistema domotico più di 300.000 case che corrispondono circa al 15% delle nuove abitazioni. Le aziende italiane, attraverso centri di ricerca e innovazione di altissimo livello, lavorano ogni giorno per migliorare la vita quotidiana delle persone. Ma il lavoro da fare è ancora tanto: secondo i dati Prosiel, gli impianti elettrici non a norma nelle case degli italiani sono ben 8 milioni, di cui il 95% si trova in abitazioni costruite prima del 1991”.

ANIE Confindustria, con oltre 1.200 aziende associate e circa 410.000 occupati, rappresenta il settore più strategico e avanzato tra i comparti industriali italiani, con un fatturato aggregato di 56 miliardi di euro (di cui 29

SPECIALE FIERE D'OTTOBRE
promozioni e iniziative

ORLANDI
viale Gramsci, 92
SASSUOLO
tel. 348 7439605

impresaedileorlandigiuseppe@hotmail.it

IMPRESA EDILE ORLANDI

RICHELDI
SCUOLA AUTO NAUTICA
MODENA - CAMPOGALLIANO - SOLIERA
PROFESSIONISTI SEMPRE AL VOSTRO FIANCO

quixa
Pensa a un'assicurazione auto conveniente che ti offre un consulente personale pronto a consigliarti. Scopri Quixa.

I Vari Pavimenti in Legno
Artigianali
a Sassuolo... ibea
clicca per entrare nel sito

Christian De Carlo
ONORANZE FUNERIE
"giorno per giorno con rispetto e discrezione"

WWW.FERRAMENTA.IT
VANDELLI.IT

Salve sono Dimat.net
ti presento i miei servizi
forniture igienico
sanitarie per uffici
e aziende
DIMAT SRL
VIA G.FUCCA, 132 - MODENA
info@dimat.net TEL.059 253153

Gente piena di vitalità
Ca'marta
AUTORIZZATA OPEL - CORLO DI FORMIGINE (MO)

Autofficina
F.lli FIORINI
AUTORIZZATA OPEL - CORLO DI FORMIGINE (MO)

miliardi di esportazioni). Le aziende aderenti ad [ANIE](#) Confindustria investono in Ricerca e Sviluppo il 4% del fatturato, rappresentando più del 30% dell'intero investimento in R&S effettuato dal settore privato in Italia.



ARTICOLI CORRELATI

Analgesia epidurale a Bologna, cambiano le regole. Garantita gratuitamente a tutte le future mamme, 24 ore su 24, 7 giorni su 7

Il presidente di Confindustria Squinzi in Fiera per l'inaugurazione della 50esima edizione del SAIE Carpi, più vigilanza nei Centri raccolta rifiuti

« INDIETRO

AVANTI »

ApI chiede chiarimenti al Sindaco sull'iniziativa di Concretamente Sassuolo

I Carabinieri della Stazione di Fiorano Modenese nella serata di ieri hanno denunciato a piede libero due persone per truffa



Follow @sassuolo2000

Prima pagina | Sassuolo | Fiorano | Formigine | Maranello | Modena | Carpi | Bassa modenese | Appennino | Vignola | Bologna | Reggio Emilia | Regione |

Appuntamenti | Attualità | Ceramica | Cronaca | Economia | Lavoro | Meteo | Politica | Salute | Scuola | Sociale | Sport | Trasporti | Viabilità |

Comunica con noi | Scrivi al Direttore | Invia comunicato stampa | Newsletter gratuita | Chi siamo | Diventa reporter | Ultimi commenti |

Linea Radio Multimedia srl • P.Iva 02556210363 • Cap.Soc. 10.329,12 i.v. • Reg.Imprese Modena Nr.02556210363 • Rea Nr.311810

Tutti i loghi e marchi contenuti in questo sito sono dei rispettivi proprietari.

Sassuolo2000.it • Reg. Trib. di Modena il 30/08/2001 al nr. 1599 - ROC 7892 • Direttore responsabile Fabrizio Gherardi

Il nostro news-network: Sassuolo 2000 - Modena 2000 - Bologna 2000 - Reggio 2000 - Carpi 2000 - SassuoloOnLine - Appennino notizie

© 2014 • RSS PAGINA SASSUOLO • RSS

• 18 query in 0,891 secondi •



- Appuntamenti
- Cronaca
- Economia
- Lavoro
- Meteo
- Politica
- Salute
- Scuola
- Sociale
- Sport
- Trasporti
- Viabilità

AZIENDE CHI SIAMO COMUNICA CON NOI NEWSLETTER GRATUITA



SUPPLEMENTO AL QUOTIDIANO sassuolo2000.it



IL MARCHIO DELLA CAMERA DI COMMERCIO PER I PRODOTTI DELLA TRADIZIONE AGROALIMENTARE MODENESE

- PRIMA PAGINA
- CARPI
- BASSA MODENESE
- MODENA
- REGGIO EMILIA
- SASSUOLO
- VIGNOLA
- APPENNINO
- REGIONE

clicca, compra subito online EuroCartuccia snc
 Cartucce e accessori per ufficio a prezzi eccezionali

» Ambiente - Bologna

“Impianti a livelli for dummies”: ANIE Confindustria svela i segreti dell'impianto elettrico domestico

22 ott 2014 - 9 letture // [AdChoices](#) [► Schema](#) [► Trucchi](#) [► Industria](#)

[f Like](#) [Share](#) Sign Up to see what your friends like.



Sai che spegnendo il forno poco prima di aver terminato la cottura si risparmia utilizzando il calore residuo? Il tuo elettricista rispetta la distinzione cercafase? Cos'è la domotica? Se sono solo e anziano, come posso stare sicuro in casa? E se ho un figlio piccolo, come posso regolare automaticamente il riscaldamento della sua cameretta? Come si accede ai bonus fiscali per i lavori domestici? Questi e tanti altri sono i dubbi che “Impianti a livelli for dummies” aiuta a chiarire: il free booklet, realizzato da ANIE Confindustria, si rivolge a chi, dovendo installare un nuovo impianto elettrico domestico oppure rinnovarlo, vuole sapere cosa può chiedere al suo installatore. Non solo per essere sicuro in casa, ma soprattutto per vivere al meglio nella sua abitazione senza far lievitare la bolletta energetica. Lo sviluppo della domotica infatti, grazie alla moderna tecnologia digitale, permette di avere soluzioni impiantistiche sempre più personalizzate attraverso le interfacce multimediali di smartphone e tablet, la comunicazione audio/video e i controlli a distanza.

Il booklet è uno degli strumenti della nuova campagna di comunicazione presentata oggi al SAIE di Bologna da ANIE, la Federazione che all'interno di Confindustria rappresenta le aziende dell'industria Elettrotecnica ed Elettronica italiana.

Tra i nuovi materiali informativi, inoltre, anche un booklet destinato ai professionisti, ADV e dei video tutorial, tutto scaricabile gratuitamente dal sito web dedicato www.impiantialivelli.it, dalle pagine social di Facebook, dal canale YouTube e dall'app dedicata, che contiene anche un test di autoverifica sul livello di impianto adatto alle proprie necessità.

Impianti a livelli è la classificazione prescritta dalla variante alla Norma CEI 64-8 che prevede tre differenti livelli con le regole da applicarsi agli impianti delle unità immobiliari ad uso residenziale. In particolare, il Livello 1 definisce la configurazione minima che deve avere un impianto perché possa essere considerato a norma, mentre i Livelli superiori 2 e 3 aumentano le prestazioni dell'impianto e quindi la sua fruibilità, adeguandolo alle necessità degli utenti e alla morfologia dell'habitat.

La campagna 2014/2015 di ANIE segue e aggiorna quella già promossa dalla Federazione nel 2011, con una nuova immagine grafica, nuovi personaggi e un nuovo target, quello del consumer. Inoltre il focus comunicativo si sposta sul Livello 3, quello domotico, per spiegare quali vantaggi può portare la tecnologia domotica in termini di sicurezza, comfort, qualità della vita, efficienza, a seconda del tipo di utente che abita la casa.

“Il successo della campagna di comunicazione del 2011 ci ha fatto capire che la gente ha voglia di sapere e di conoscere e quindi di scegliere consapevolmente – ha spiegato Claudio Andrea Gemme, Presidente di ANIE Confindustria – Solo nell'ultimo anno più di 30.000 utenti hanno visitato il sito web www.impiantialivelli.it. In un momento in cui il mercato immobiliare affronta una dura crisi, non sarà inutile ribadire che su una casa di nuova costruzione il costo dell'impianto elettrico incide per il 2%, ma che con un investimento poco superiore al 3% si può installare un impianto domotico di base. Il corretto uso di questa tecnologia può portare le famiglie a risparmiare fino al 12% in consumi elettrici e fino al 26% sul sistema di riscaldamento. Negli ultimi venti anni in Italia sono state realizzate con il sistema domotico più di 300.000 case che corrispondono circa al 15% delle

Centro Pavimenti s.n.c.

di Turrini & Giubbarelli

tuttoparquet

via Vittime 11 Settembre 2001 n°25/T
 Sassuolo - Tel. 0536 800478
info@centropavimenti.net


RICHELDI SCUOLA AUTO NAUTICA
 MODENA - CAMPOGALLIANO - SOLIERA
 PROFESSIONISTI SEMPRE AL VOSTRO FIANCO

Stick a Tile to anything and locate it with your iOS device




Order Now For \$20



Tu noi l'immobile e noi abbiamo il cliente
 Vendite, affitti e gestioni immobiliari

No recent activity to display.

 [Segui @sassuolo2000](#) 1.181 follower

nuove abitazioni. Le aziende italiane, attraverso centri di ricerca e innovazione di altissimo livello, lavorano ogni giorno per migliorare la vita quotidiana delle persone. Ma il lavoro da fare è ancora tanto: secondo i dati [Prosiel](#), gli impianti elettrici non a norma nelle case degli italiani sono ben 8 milioni, di cui il 95% si trova in abitazioni costruite prima del 1991".

[ANIE](#) Confindustria, con oltre 1.200 aziende associate e circa 410.000 occupati, rappresenta il settore più strategico e avanzato tra i comparti industriali italiani, con un fatturato aggregato di 56 miliardi di euro (di cui 29 miliardi di esportazioni). Le aziende aderenti ad [ANIE](#) Confindustria investono in Ricerca e Sviluppo il 4% del fatturato, rappresentando più del 30% dell'intero investimento in R&S effettuato dal settore privato in Italia.



No recommendations for this website yet.

« INDIETRO

AVANTI »

ApI chiede chiarimenti al Sindaco sull'iniziativa di Concretamente Sassuolo

I Carabinieri della Stazione di Fiorano Modenese nella serata di ieri hanno denunciato a piede libero due persone per truffa

- Prima pagina | Sassuolo | Fiorano | Formigine | Maranello | Modena | Carpi | Bassa modenese | Appennino | Vignola | Bologna | Reggio Emilia | Regione |
- Appuntamenti | Attualità | Ceramica | Cronaca | Economia | Lavoro | Meteo | Politica | Salute | Scuola | Sociale | Sport | Trasporti | Viabilità |
- Comunica con noi | Scrivi al Direttore | Invia comunicato stampa | Newsletter gratuita | Chi siamo | Diventa reporter | Ultimi commenti |

Linea Radio Multimedia srl • P.Iva 02556210363 • Cap.Soc. 10.329,12 i.v. • Reg.Imprese Modena Nr.02556210363 • Rea Nr.311810
 Tutti i loghi e marchi contenuti in questo sito sono dei rispettivi proprietari.
 supplemento al quotidiano Sassuolo2000.it • **Reg. Trib. di Modena** il 30/08/2001 al nr. 1599 - ROC 7892 • **Direttore responsabile** Fabrizio Gherardi
 Il nostro news-network: Sassuolo 2000 - Modena 2000 - Bologna 2000 - Reggio 2000 - Carpi 2000 - SassuoloOnLine
 © 2014 • RSS PAGINA DI CARPI • RSS •

• 22 query in 0,917 secondi •



Chi siamo

Ricerca

**elettro**

Vuoi gestire le spese della tua azienda in modo semplice e veloce? Scegli le carte Visa Business. Scopri di più. Business flows better with Visa.

Mercato Aziende Prodotti ↓ Realizzazioni ↓ Tecnica Normativa Gestione

Anie affronta la piazza e preme gli installatori

di Paolo Pogliani | 22 ottobre 2014 in Mercato · 0 Commenti

Informazioni sull'autore



Paolo Pogliani

Condividi quest'articolo

- Twitter
- Digg
- Delicious
- Facebook
- Stumble
- Subscribe by RSS



Dopo l'entrata in vigore della Norma CEI 64-8 nel settembre 2011, ANIE Confindustria promosse la campagna di comunicazione "Impianti a livelli" sui vantaggi connessi all'installazione di un impianto elettrico di Livello1 (base), Livello 2 (standard) e Livello 3 (domotico). Oggi, a tre anni dal primo lancio, la campagna si rinnova con una nuova immagine per spiegare quali vantaggi può portare la domotica in termini di sicurezza, comfort, qualità della vita. Scegliere un impianto elettrico oggi non significa più solo garantire la sicurezza della casa. Con un impianto domotico è possibile fare efficienza energetica, accrescere il benessere e semplificare la vita di chi vive la casa. Non solo: predisponendo l'impianto, la casa può essere personalizzata anche in tempi successivi, adattando così il proprio ambiente alle esigenze personali e famigliari che mutano.

Domotica vita quotidiana

Sai che spegnendo il forno poco prima di aver terminato la cottura si risparmia utilizzando il calore residuo? Il tuo elettricista rispetta la distinzione cercafase? Cosa è la domotica? Se sono solo e anziano, come posso stare sicuro in casa? E se ho un figlio piccolo, come posso regolare automaticamente il riscaldamento della sua cameretta? Come si accede ai bonus fiscali per i lavori domestici? Questi e tanti altri sono i dubbi che "Impianti a livelli for dummies" aiuta a chiarire: il free booklet, realizzato da ANIE Confindustria, si rivolge a chi, dovendo installare un nuovo impianto elettrico domestico oppure rinnovarlo, vuole sapere cosa può chiedere al suo installatore. Non solo per essere sicuro in casa, ma soprattutto per vivere al meglio nella sua abitazione senza far lievitare la bolletta energetica. Lo sviluppo della domotica infatti, grazie alla moderna tecnologia digitale, permette di avere soluzioni impiantistiche sempre più personalizzate attraverso le interfacce multimediali di smartphone e tablet, la comunicazione audio/video e i controlli a distanza. Il booklet è uno degli strumenti della nuova campagna di comunicazione presentata oggi al SAIE di Bologna da ANIE, la Federazione che all'interno di Confindustria rappresenta le aziende dell'industria Elettrotecnica ed Elettronica italiana.

Impianti a livelli

Tra i nuovi materiali informativi, inoltre, anche un booklet destinato ai professionisti, ADV e dei video tutorial, tutto scaricabile gratuitamente dal sito web dedicato www.impiantialivelli.it, dalle pagine social di Facebook, dal canale YouTube e dall'app dedicata, che contiene anche un test di autoverifica

Leggi l'ultimo numero



2014/09 – Ottobre

Leggi i numeri precedenti

- 2014/09 – Ottobre
- 2014/08 – Settembre
- 2014/07 – Luglio
- 2014/06 – Giugno
- 2014/05 – Maggio
- 2014/04 – Aprile

LA REALTÀ AUMENTATA cambierà il nostro modo di leggere? Provala subito SCARICA la App gratuita

BENDER
The Power in Electrical Safety®
ISOMETER®

sul livello di impianto adatto alle proprie necessità. Impianti a livelli è la classificazione prescritta dalla variante alla Norma CEI 64-8 che prevede tre differenti livelli con le regole da applicarsi agli impianti delle unità immobiliari ad uso residenziale. In particolare, il Livello 1 definisce la configurazione minima che deve avere un impianto perché possa essere considerato a norma, mentre i Livelli superiori 2 e 3 aumentano le prestazioni dell'impianto e quindi la sua fruibilità, adeguandolo alle necessità degli utenti e alla morfologia dell'habitat

Tag: domotica, impianti a livelli

Post precedente ◀ **Dieta sana? Si comincia dal luogo di lavoro** | **Impianto completo, controlla anche l'energia** ▶ Post successivo

Invia il tuo commento

Il tuo nome Inserisci il tuo nome

La tua e-mail Inserisci un indirizzo e-mail

Sito

Messaggio

Invia commento

- Avvertimi via e-mail in caso di risposte al mio commento.
- Avvertimi via e-mail alla pubblicazione di un nuovo articolo

Ti interessa IMPIANTI NEWS? Clicca!



Nome:


Cognome:

Email:

Ho letto e compreso l'**informativa sulla privacy**

Iscrivimi

Articoli recenti

22 ottobre 2014

Se non raggiungiamo l'efficienza, ti rimborso

22 ottobre 2014

Tu parli e gli oggetti ti obbediscono

22 ottobre 2014

Morti sul lavoro, la riforma di Renzi è attenta?

22 ottobre 2014

Impianto completo, controlla anche l'energia

22 ottobre 2014

Anie affronta la piazza e preme gli installatori

L'impianto è giusto così? →



10 giugno 2014
Ascensori, quale è il compito dell'installatore?

Sono a carico dell'installatore elettrico gli impianti fino ai morsetti di ingresso del quadro, compresi illuminazione, forza motrice del locale macchinario, illuminazione del vano corsa.

10 gennaio 2014
Per una protezione contro ... i topi

2 ottobre 2013
Questi i guai per chi non fa manutenzione

25 settembre 2013
L'identificazione dei cavi del collettore di terra

17 settembre 2013
In quali casi adeguare gli impianti alla CEI 0-21?

IMPIANTI A LIVELLI: ANIE SVELA I SEGRETI DELL'IMPIANTO ELETTRICO DOMESTICO

Impianti a Livelli: ANIE svela i segreti dell'impianto elettrico domestico

La Federazione lancia la campagna di sensibilizzazione 2014/2015 per aiutare i cittadini a destreggiarsi sul mercato e a risparmiare con la domotica

Bologna, 22 ottobre 2014 - Sai che spegnendo il forno poco prima di aver terminato la cottura si risparmia utilizzando il calore residuo? Il tuo elettricista rispetta la distinzione cercafase? Cosa è la domotica? Se sono solo e anziano, come posso stare sicuro in casa? E se ho un figlio piccolo, come posso regolare automaticamente il riscaldamento della sua cameretta? Come si accede ai bonus fiscali per i lavori domestici? Questi e tanti altri sono i dubbi che "Impianti a livelli for dummies" aiuta a chiarire: il free booklet, realizzato da ANIE Confindustria, si rivolge a chi, dovendo installare un nuovo impianto elettrico domestico oppure rinnovarlo, vuole sapere cosa può chiedere al suo installatore. Non solo per essere sicuro in casa, ma soprattutto per vivere al meglio nella sua abitazione senza far lievitare la bolletta energetica. Lo sviluppo della domotica infatti, grazie alla moderna tecnologia digitale, permette di avere soluzioni impiantistiche sempre più personalizzate attraverso le interfacce multimediali di smartphone e tablet, la comunicazione audio/video e i controlli a distanza.

Il booklet è uno degli strumenti della nuova campagna di comunicazione presentata oggi al SAIE di Bologna da ANIE, la Federazione che all'interno di Confindustria rappresenta le aziende dell'industria Elettrotecnica ed Elettronica italiana.

Tra i nuovi materiali informativi, inoltre, anche un booklet destinato ai professionisti, ADV e dei video tutorial, tutto scaricabile gratuitamente dal sito web dedicato www impiantialivelli.it, dalle pagine social di Facebook, dal canale YouTube e dall'app dedicata, che contiene anche un test di autoverifica sul livello di impianto adatto alle proprie necessità.

Impianti a livelli è la classificazione prescritta dalla variante alla Norma CEI 64-8 che prevede tre differenti livelli con le regole da applicarsi agli impianti delle unità immobiliari ad uso residenziale. In particolare, il Livello 1 definisce la configurazione minima che deve avere un impianto perché possa essere considerato a norma, mentre i Livelli superiori 2 e 3 aumentano le prestazioni dell'impianto e quindi la sua fruibilità, adeguandolo alle necessità degli utenti e alla morfologia dell'habitat

La campagna 2014/2015 di ANIE segue e aggiorna quella già promossa dalla Federazione nel 2011, con una nuova immagine grafica, nuovi personaggi e un nuovo target, quello del consumer. Inoltre il focus comunicativo si sposta sul Livello 3, quello domotico, per spiegare quali vantaggi può portare la tecnologia domotica in termini di sicurezza, comfort, qualità della vita, efficienza, a seconda del tipo di utente che abita la casa.

"Il successo della campagna di comunicazione del 2011 ci ha fatto capire che la gente ha voglia di sapere e di conoscere e quindi di scegliere consapevolmente - ha spiegato Claudio Andrea Gemme, Presidente di ANIE Confindustria - Solo nell'ultimo anno più di 30.000 utenti hanno visitato il sito web www impiantialivelli.it. In un momento in cui il mercato immobiliare affronta una dura crisi, non sarà inutile ribadire che su una casa di nuova costruzione il costo dell'impianto elettrico incide per il 2%, ma che con un investimento poco superiore al 3% si può installare un impianto domotico di base. Il corretto uso di questa tecnologia può portare le famiglie a risparmiare fino al 12% in consumi elettrici e fino al 26% sul sistema di riscaldamento. Negli ultimi venti anni in Italia sono state realizzate con il sistema domotico più di 300.000 case che corrispondono circa al 15% delle nuove abitazioni. Le aziende italiane, attraverso centri di ricerca e innovazione di altissimo livello, lavorano ogni giorno per migliorare la vita quotidiana delle persone - Ma il lavoro da fare è ancora tanto: secondo i dati ProSie, gli impianti elettrici non a norma

nelle case degli italiani sono ben 8 milioni, di cui il 95% si trova in abitazioni costruite prima del 1991"



politicamentecorretto.com

direttore responsabile Salvatore Viglia



Cerca nel Sito Ricerca avanzata

- Politica
- Interviste
- Cultura, Società, Sport
- Comunicati stampa
- La Voce degli AVVOCATI
- Partito degli Italiani dall'Estero
- Lettere

Sezioni

- Politica
- Interviste
- Cultura, Società, Sport
 - » Voci dal Mondo
- Comunicati stampa
- La Voce degli AVVOCATI
- Partito degli Italiani dall'Estero
- Lettere

Archivio

Ottob 2014 Vai

Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Bollettino

Iscriviti alla newsletter: (Settimanale)

Indirizzo email

Data ed ora di accesso alla pagina

22/10/2014 - 21:30

Home : Cultura, Società, Sport : **"IMPIANTI A LIVELLI": ANIE CONFINDUSTRIA SVELA I SEGRETI DELL'IMPIANTO ELETTRICO DOMESTICO**

- Invia un' e-mail ad un amico
- Versione stampabile
- del.icio.us
- Digg this

"IMPIANTI A LIVELLI": ANIE CONFINDUSTRIA SVELA I SEGRETI DELL'IMPIANTO ELETTRICO DOMESTICO

Redazione on 22 Ottobre, 2014 20:40:07 | 39 numero letture

Dimensione caratteri

Nessuna novità per questo articolo

La Federazione lancia la campagna di sensibilizzazione 2014/2015 per aiutare i cittadini

a destreggiarsi sul mercato e a risparmiare con la domotica

Bologna, 22 ottobre 2014 – Sai che spegnendo il forno poco prima di aver terminato la cottura si risparmia utilizzando il calore residuo? Il tuo elettricista rispetta la distinzione cercafase? Cos'è la domotica? Se sono solo e anziano, come posso stare sicuro in casa? E se ho un figlio piccolo, come posso regolare automaticamente il riscaldamento della sua cameretta? Come si accede ai bonus fiscali per i lavori domestici? Questi e tanti altri sono i dubbi che "Impianti a livelli for dummies" aiuta a chiarire: il free booklet, realizzato da ANIE Confindustria, si rivolge a chi, dovendo installare un nuovo impianto elettrico domestico oppure rinnovarlo, vuole sapere cosa può chiedere al suo installatore. Non solo per essere sicuro in casa, ma soprattutto per vivere al meglio nella sua abitazione senza far lievitare la bolletta energetica. Lo sviluppo della domotica infatti, grazie alla moderna tecnologia digitale, permette di avere soluzioni impiantistiche sempre più personalizzate attraverso le interfacce multimediali di smartphone e tablet, la comunicazione audio/video e i controlli a distanza.

Il booklet è uno degli strumenti della nuova campagna di comunicazione presentata oggi al SAIE di Bologna da ANIE, la Federazione che all'interno di Confindustria rappresenta le aziende dell'industria Elettrotecnica ed Elettronica italiana.

Tra i nuovi materiali informativi, inoltre, anche un booklet destinato ai professionisti, ADV e dei video tutorial, tutto scaricabile gratuitamente dal sito web dedicato www.impiantialivelli.it, dalle pagine social di Facebook, dal canale YouTube e dall'app dedicata, che contiene anche un test di autoverifica sul livello di impianto adatto alle proprie necessità.

Impianti a livelli è la classificazione prescritta dalla variante alla Norma CEI 64-8 che prevede tre differenti livelli con le regole da applicarsi agli impianti delle unità immobiliari ad uso residenziale. In particolare, il Livello 1 definisce la configurazione minima che deve avere un impianto perché possa essere considerato a norma, mentre i Livelli superiori 2 e 3 aumentano le prestazioni dell'impianto e quindi la sua fruibilità, adeguandolo alle necessità degli utenti e alla morfologia dell'habitat.

La campagna 2014/2015 di ANIE segue e aggiorna quella già promossa dalla Federazione nel 2011, con una nuova immagine grafica, nuovi personaggi e un nuovo target, quello del consumer. Inoltre il focus comunicativo si sposta sul Livello 3, quello domotico, per spiegare

- Invia un' e-mail ad un amico
- Versione stampabile
- del.icio.us
- Digg this

il piu' popolare

- INAUGURATA LA NUOVA SEDE DI SHIRE ITALIA. L'AZIENDA LASCIA GENOVA E FIRENZE PER MILANO
- Antonio Socci accusa di lassismo Papa Francesco, come facevano i Farisei con Gesù
- Mondo accademico, giuridico e religioso a confronto a Roma il 25 ottobre
- Lettera aperta dei Lavoratori FDC al Presidente Giuseppe Pedà

il piu' commentato

- MARCO TRAVAGLIO E' LA SPIA DI UNA RAI SCREDITATA
- ITALIANI ALL'ESTERO: SERVE IL PARTITO E SI DEVE FARE QUI E SUBITO
- Lettera di Silvio Berlusconi agli Italiani nel mondo
- MOTOCICLETTA OGGI. PIU' UNO STRUMENTO DI MORTE CHE DI PIACERE. MARCO SIMONCELLI DOCET !

Il piu' spedito

- E' Stalking condominiale se molesta tutte le vicine di casa anche se la vittima è una sola
- SACRIFICI
- IL MOMENTO POLITICO E' TRAGICO
- Liberalizzazioni Farmacie: ecco il più bel regalo fatto alla lobby dei vecchiaridi

Autori

On. Antonio Mazzocchi

I nostri link

- Numero zero
- Scarica i banner
- Trattamento privacy

quali vantaggi può portare la tecnologia domotica in termini di sicurezza, comfort, qualità della vita, efficienza, a seconda del tipo di utente che abita la casa.

"Il successo della campagna di comunicazione del 2011 ci ha fatto capire che la gente ha voglia di sapere e di conoscere e quindi di scegliere consapevolmente - ha spiegato Claudio Andrea Gemme, Presidente di ANIE Confindustria - Solo nell'ultimo anno più di 30.000 utenti hanno visitato il sito web www impiantialivelli.it. In un momento in cui il mercato immobiliare affronta una dura crisi, non sarà inutile ribadire che su una casa di nuova costruzione il costo dell'impianto elettrico incide per il 2%, ma che con un investimento poco superiore al 3% si può installare un impianto domotico di base. Il corretto uso di questa tecnologia può portare le famiglie a risparmiare fino al 12% in consumi elettrici e fino al 26% sul sistema di riscaldamento. Negli ultimi venti anni in Italia sono state realizzate con il sistema domotico più di 300.000 case che corrispondono circa al 15% delle nuove abitazioni. Le aziende italiane, attraverso centri di ricerca e innovazione di altissimo livello, lavorano ogni giorno per migliorare la vita quotidiana delle persone. Ma il lavoro da fare è ancora tanto: secondo i dati Prosiel, gli impianti elettrici non a norma nelle case degli italiani sono ben 8 milioni, di cui il 95% si trova in abitazioni costruite prima del 1991."

ANIE Confindustria, con oltre 1.200 aziende associate e circa 410.000 occupati, rappresenta il settore più strategico e avanzato tra i comparti industriali italiani, con un fatturato aggregato di 56 miliardi di euro (di cui 29 miliardi di esportazioni). Le aziende aderenti ad ANIE Confindustria investono in Ricerca e Sviluppo il 4% del fatturato, rappresentando più del 30% dell'intero investimento in R&S effettuato dal settore privato in Italia.

Link per scaricare subito il booklet consumer da Wetransfer:

Link di download
<http://we.tl/rCZJ0M18UF>

(scadenza: 28 ottobre 2014)

Alessandra Caccia

cid:image001.jpg@01CDAD43.39B771B0

Via Settembrini, 17 - 20124 Milano

Tel 02 6696606 - Fax 02 66711735

Scoprite il nostro sito - check out our website:

www.gpg-associati.it

Victor Viglia ad un anno e mezzo

Victor Viglia a due anni

Translator

Google Translate

Select Language

Gadgets powered by Google

Commenti (0 inviato)

Invia commento

Altre notizie



Politica

- ▶ Approvato dal Parlamento Siciliano il Disegno di legge sull'impig norabilità . Gurrieri, l'estensor e: "Sicilia laboratori o, il Governo sospenda con decreto le procedure"
- ▶ Sicilia. Crocetta convoca la giunta, domani ore 15:00 conferenza stampa con assessori



Cultura, Società, Sport

- ▶ NATALE CON MSC CROCIERE: SOTTO L'ALBERO I MENU DI CRACCO. L'anteprima dell'Inverno e del Natale alla Cena di Gala a Palazzo Trussardi
- ▶ "IMPIANTI A LIVELLI": ANIE CONFINDUSTRIA SVELA I SEGRETI DELL'IMPIANTO ELETTRICO DOMESTICO



Comunicati stampa

- ▶ Roma, Santa Maria dell'Orto: evento di beneficenza per missioni pastorali nel mondo organizzato da Alamis Onlus
- ▶ Baldi (LZ): Almaviva Contact, chiama Roma 060606 - trovare misure urgenti per lavoratori

AZIENDE ARGOMENTI CHI SIAMO COMUNICA CON NOI NEWSLETTER GRATUITA DIVENTA REPORTER

cerca nel giornale...

vai

REGGIO2000
supplemento al quotidiano sassuolo2000.it



IL MARCHIO DELLA CAMERA DI COMMERCIO PER I PRODOTTI DELLA TRADIZIONE AGROALIMENTARE MODENESE

Prima pagina Reggio Emilia Casalgrande Castellarano Scandiano Bassa reggiana Appennino reggiano Modena Bologna Regione



VENDITA MOBILI NUOVI & USATI
Consulenza Progettazione & Design Ideazione

LA NOSTRA FORZA E' IL **PREZZO**

CONTATTACI PER INFO
Tel: 0536 824781 Cell: 348 442515
E-mail: planethouse2010@gmail.com
Sito Web: www.planethouse2010.com

» Ambiente - Bologna

“Impianti a livelli for dummies”: ANIE Confindustria svela i segreti dell'impianto elettrico domestico

22 ott 2014 - 47 letture //



Sai che spegnendo il forno poco prima di aver terminato la cottura si risparmia utilizzando il calore residuo? Il tuo elettricista rispetta la distinzione cercafase? Cos'è la domotica? Se sono solo e anziano, come posso stare sicuro in casa? E se ho un figlio piccolo, come posso regolare automaticamente il riscaldamento della sua cameretta? Come si accede ai bonus fiscali per i lavori domestici? Questi e tanti altri sono i dubbi che “Impianti a livelli for dummies” aiuta a chiarire: il free booklet, realizzato da ANIE Confindustria, si rivolge a chi, dovendo installare un nuovo impianto elettrico domestico oppure rinnovarlo, vuole sapere cosa può chiedere al suo installatore. Non solo per essere sicuro in casa, ma soprattutto per vivere al meglio nella sua abitazione senza far lievitare la bolletta energetica. Lo sviluppo della domotica infatti, grazie alla moderna tecnologia digitale, permette di avere soluzioni impiantistiche sempre più personalizzate attraverso le interfacce multimediali di smartphone e tablet, la comunicazione audio/video e i controlli a distanza.

Il booklet è uno degli strumenti della nuova campagna di comunicazione presentata oggi al SAIE di Bologna da ANIE, la Federazione che all'interno di Confindustria rappresenta le aziende dell'industria Elettrotecnica ed Elettronica italiana.

Tra i nuovi materiali informativi, inoltre, anche un booklet destinato ai professionisti, ADV e dei video tutorial, tutto scaricabile gratuitamente dal sito web dedicato www impiantialivelli.it, dalle pagine social di Facebook, dal canale YouTube e dall'app dedicata, che contiene anche un test di autoverifica sul livello di impianto adatto alle proprie necessità.

Impianti a livelli è la classificazione prescritta dalla variante alla Norma CEI 64-8 che prevede tre differenti livelli con le regole da applicarsi agli impianti delle unità immobiliari ad uso residenziale. In particolare, il Livello 1 definisce la configurazione minima che deve avere un impianto perché possa essere considerato a norma, mentre i Livelli superiori 2 e 3 aumentano le prestazioni dell'impianto e quindi la sua fruibilità, adeguandolo alle necessità degli utenti e alla morfologia dell'habitat.

La campagna 2014/2015 di ANIE segue e aggiorna quella già promossa dalla Federazione nel 2011, con una nuova immagine grafica, nuovi personaggi e un nuovo target, quello del consumer. Inoltre il focus comunicativo si sposta sul Livello 3, quello domotico, per spiegare quali vantaggi può portare la tecnologia domotica in termini di sicurezza, comfort, qualità della vita, efficienza, a seconda del tipo di utente che abita la casa.

“Il successo della campagna di comunicazione del 2011 ci ha fatto capire che la gente ha voglia di sapere e di conoscere e quindi di scegliere consapevolmente – ha spiegato Claudio Andrea Gemme, Presidente di ANIE Confindustria – Solo nell'ultimo anno più di 30.000 utenti hanno visitato il sito www impiantialivelli.it. In un momento in cui il mercato immobiliare affronta una dura crisi, non sarà inutile ribadire che su una casa di nuova costruzione il costo dell'impianto elettrico incide per il 2%, ma che con un investimento poco superiore al 3% si può installare un impianto domotico di base. Il corretto uso di questa tecnologia può portare le famiglie a risparmiare fino al 12% in consumi elettrici e fino al 26% sul sistema di riscaldamento. Negli ultimi venti anni in Italia sono state realizzate con il sistema domotico più di 300.000 case che corrispondono circa al 15% delle nuove abitazioni. Le aziende italiane, attraverso centri di ricerca e innovazione di altissimo livello, lavorano ogni giorno per migliorare la vita quotidiana delle persone. Ma il lavoro da fare è ancora tanto: secondo i dati Prosie, gli impianti elettrici non a norma nelle case degli italiani sono ben 8 milioni, di cui il 95% si trova in abitazioni costruite prima del 1991”.

ANIE Confindustria, con oltre 1.200 aziende associate e circa 410.000 occupati, rappresenta il settore più strategico e avanzato tra i comparti industriali italiani, con un fatturato aggregato di 56 miliardi di euro (di cui 29 miliardi di esportazioni). Le aziende aderenti ad ANIE Confindustria investono in Ricerca e Sviluppo il 4% del fatturato, rappresentando più del 30% dell'intero investimento in R&S effettuato dal settore privato in Italia.



« INDIETRO

AVANTI »



Follow @sassuolo2000