

Sommaro Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Anie			
	Ioarch.it	06/11/2014	<i>TUTTO SUGLI IMPIANTI A LIVELLI</i>	2
	Quotidianocasa.it	04/11/2014	<i>IMPIANTO DOMESTICO: CON LA DOMOTICA SI RISPARMIA</i>	3
	Realestate.it	04/11/2014	<i>IMPIANTO DOMESTICO: CON LA DOMOTICA SI RISPARMIA</i>	4
	E-gazette.it	27/10/2014	<i>IMPIANTI, ANIE CONFINDUSTRIA PRESENTA LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE 2014/2015</i>	5
	Expofairs.com	27/10/2014	<i>SAIE DI BOLOGNA: IMPIANTI A LIVELLI, ANIE CONFINDUSTRIA PRESENTA LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE</i>	6
	Mediakey.tv	27/10/2014	<i>IMPIANTI A LIVELLI: ANIE CONFINDUSTRIA PRESENTA LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE 2014/2015</i>	8
	Snewsonline.com	24/10/2014	<i>ANIE CONFINDUSTRIA : IMPIANTI A LIVELLI</i>	9
	Casaclima.com	23/10/2014	<i>ANIE CONFINDUSTRIA PRESENTA LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE "IMPIANTI A LIVELLI"</i>	10
	CasaETerritorio.IISole24Ore.com	23/10/2014	<i>SAIE/4: CON LA DOMOTICA COMFORT E RISPARMIO DIVENTANO «SU MISURA»</i>	12
	Domotica.it	23/10/2014	<i>IMPIANTI A LIVELLI: ANIE CONFINDUSTRIA PRESENTA LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE 2014/2015</i>	14
	Bologna2000.com	22/10/2014	<i>IMPIANTI A LIVELLI FOR DUMMIES: ANIE CONFINDUSTRIA SVELA I SEGRETI DELL'IMPIANTO ELETTRICO DOMESTICO</i>	16
	Carpi2000.it	22/10/2014	<i>"IMPIANTI A LIVELLI FOR DUMMIES": ANIE CONFINDUSTRIA SVELA I SEGRETI DELL'IMPIANTO ELETTRICO DOMESTI</i>	18
	Casa24.IISole24Ore.com	22/10/2014	<i>TRE LIVELLI DI IMPIANTI ELETTRICI NELLE CASE: CON LA DOMOTICA COMFORT E RISPARMIO DIVENTANO «SU MISU</i>	20
	Elettronews.com	22/10/2014	<i>ANIE AFFRONTA LA PIAZZA E PREME GLI INSTALLATORI</i>	22
	Mediterranews.org	22/10/2014	<i>ANIE: IMPIANTI A LIVELLI TUTTE LE INFORMAZIONI NECESSARIE</i>	24
	Noodles.com	22/10/2014	<i>IMPIANTI A LIVELLI: ANIE SVELA I SEGRETI DELL'IMPIANTO ELETTRICO DOMESTICO</i>	26
	Politicamentecorretto.com	22/10/2014	<i>IMPIANTI A LIVELLI: ANIE CONFINDUSTRIA SVELA I SEGRETI DELL'IMPIANTO ELETTRICO DOMESTICO</i>	28
	Reggio2000.it	22/10/2014	<i>IMPIANTI A LIVELLI FOR DUMMIES: ANIE CONFINDUSTRIA SVELA I SEGRETI DELL'IMPIANTO ELETTRICO DOMESTICO</i>	30



Sì, avete letto bene.
 Il nuovissimo Super Daiseikai 8 è finalmente arrivato.
TOSHIBA Leading Innovation >>>

TUTTO SUGLI IMPIANTI A LIVELLI

06/11/2014



Per aiutare gli utenti a risparmiare con la domotica, la Federazione Nazionale Imprese Elettriche ed Elettroniche **ANIE** ha realizzato il freeboklet *Impianti a livelli for dummies*, strumento che si rivolge a chi, dovendo installare un nuovo impianto elettrico domestico oppure rinnovarlo, vuole sapere cosa può chiedere al suo installatore. Grazie alla tecnologia digitale, la domotica permette

infatti di avere soluzioni impiantistiche sempre più personalizzate attraverso le interfacce multimediali di smartphone e tablet, la comunicazione audio/video e i controlli a distanza.

Il booklet è uno degli strumenti della nuova campagna di comunicazione presentata al SAIE di Bologna da **ANIE**, la Federazione che all'interno di **Confindustria** rappresenta le aziende dell'industria elettrotecnica ed elettronica italiana. Tra i nuovi materiali informativi ci sono anche un booklet destinato ai professionisti, ADV e dei video tutorial scaricabili gratuitamente dal sito web dedicato www impiantialivelli.it, dalle pagine social di facebook, dal canale YouTube e dall'app dedicata, che contiene anche un test di autoverifica sul livello di impianto adatto alle proprie necessità.

Impianti a livelli è la classificazione prescritta dalla variante alla Norma CEI 64-8 che prevede tre differenti livelli con le regole da applicarsi agli impianti delle unità immobiliari ad uso residenziale. In particolare, il Livello 1 definisce la configurazione minima che deve avere un impianto perché possa essere considerato a norma, mentre i Livelli superiori 2 e 3 aumentano le prestazioni dell'impianto e quindi la sua fruibilità, adeguandolo alle necessità degli utenti e alla morfologia dell'habitat.

"Il successo della campagna di comunicazione del 2011 ci ha fatto capire che la gente ha voglia di sapere e di conoscere e quindi di scegliere consapevolmente – spiega Claudio Andrea Gemme, Presidente di **ANIE** Confindustria - Solo nell'ultimo anno più di 30.000 utenti hanno visitato il sito web www impiantialivelli.it. In un momento in cui il mercato immobiliare affronta una dura crisi, non sarà inutile ribadire che su una casa di nuova costruzione il costo dell'impianto elettrico incide per il 2%, ma che con un investimento poco superiore al 3% si può installare un impianto domotico di base. Il corretto uso di questa tecnologia può portare le famiglie a risparmiare fino al 12% in consumi elettrici e fino al 26% sul sistema di riscaldamento. Negli ultimi venti anni in Italia sono state realizzate con il sistema domotico più di 300.000 case che corrispondono circa al 15% delle nuove abitazioni. Le aziende italiane, attraverso centri di ricerca e innovazione di altissimo livello, lavorano ogni giorno per migliorare la vita quotidiana delle persone. Ma il lavoro da fare è ancora tanto: secondo i dati **Prosiel**, gli impianti elettrici non a norma nelle case degli italiani sono ben 8 milioni, di cui il 95% si trova in abitazioni costruite prima del 1991.

DESK

SFOGLIAMO



RAME+LUCE=LEDERAM

03/11/2014 - Nata dall'abilità di Enzo Catellani nel plasmare la luce, la nuova collezione ...

SEGUICI SU



TUTTO SUGLI IMPIANTI A LIVELLI

06/11/2014 - Per aiutare gli utenti a risparmiare con la domotica, la Federazione **ANIE** ha realizzato il freebo...



ARCHITETTURA E COMUNICAZIONE

04/11/2014 - Giovedì 4 dicembre presso Palazzo Franchetti a Venezia si terrà il convegno ...

I più letti		Archivio	
1/	Illuminazione minimale		
2/	Ma quanto consumi?		
3/	Il nuovo dipartimento delle arti islamiche al museo		
4/	La casa sul colle		
5/	Profili / RAGUSA CONTEMPORANEA		
Archivio 2014			
		Gennaio	
		Febbraio	
		Marzo	
		Aprile	
		Maggio	
		Giugno	
		Luglio	
		Agosto	
		Settembre	
		Ottobre	
		Novembre	
		Dicembre	
		Archivio 2013	
		Archivio 2012	
		Archivio 2011	
		Archivio 2010	

martedì 4 novembre 2014

Commenta

Cerca su Quotidianocasa.it

Impianto domestico: con la domotica si risparmia

Al via 'Impianti a livelli', la nuova campagna informativa di **Anie** Confindustria

A cura di

Redazione Quotidianocasa.it

Categorie

Comfort, Domotica, Efficienza energetica, Mostre e Fiere casa, Risparmio energetico, Sicurezza, Utilità

Segnala articolo

- Facebook
- Twitter
- Digg it
- Del.cio.us
- Technorati
- Google
- OK Notizie
- Wikio Italia

Tag

ANIE, domotica, elettricità, impianti

Articoli correlati

Bioarchitettura, una casa a impatto energetico zero. Ma è possibile?

Bioarchitettura e Domotica per una progettazione sostenibile

Domotica: vivere meglio consumando meno

Fiere ed eventi per la Casa e l'Efficienza energetica a settembre 2008

La casa domotica: i vantaggi e i costi di realizzazione dell'impianto



Il tuo elettricista rispetta la distinzione cercafase? Cos'è la domotica? Se sono solo e anziano, come posso stare sicuro in casa? Questi e tanti altri sono i dubbi che **Impianti a livelli for dummies** aiuta a chiarire: il *free booklet* realizzato da **Anie** Confindustria si rivolge a chi, dovendo installare un impianto elettrico domestico, vuole sapere cosa può chiedere al suo installatore. Non solo per essere sicuro in casa, ma soprattutto per abitarla al meglio **senza far levitare la bolletta energetica**. Lo sviluppo della domotica, infatti, permette di avere soluzioni impiantistiche personalizzabili attraverso interfacce multimediali di smartphone e tablet, nonché attraverso la comunicazione audio/video e i controlli a distanza.

Il *booklet* è uno degli strumenti della nuova campagna di comunicazione presentata all'ultima edizione del *Saie* di Bologna da **Anie**, la federazione che rappresenta le aziende dell'industria elettrotecnica ed elettronica italiana. Tra i nuovi materiali informativi, **Anie** offre anche un *booklet* destinato ai professionisti, Adv e dei video tutorial, tutto scaricabile dal sito web www.impiantialivelli.it, dalle pagine di Facebook, dal canale Youtube e dall'app dedicata. **Impianti a livelli** è la classificazione prescritta dalla variante alla **norma Cei 64-8** che prevede tre differenti livelli con le regole da applicarsi agli impianti delle unità immobiliari a uso residenziale.

Il focus comunicativo della campagna 2014/2015 è sugli **impianti classificati di Livello 3, quello domestico**, e vuole spiegare quali vantaggi tale tecnologia può portare in termini di sicurezza, comfort ed efficienza. "Il successo della campagna di comunicazione del 2011 ci ha fatto capire che la gente ha voglia di sapere e di conoscere e quindi di scegliere consapevolmente," ha commentato **Claudio Andrea Gemme**, presidente di **Anie** Confindustria. "Solo nell'ultimo anno **più di 30.000 utenti hanno visitato il sito web www.impiantialivelli.it**".

Al momento non ci sono commenti dei lettori per questo articolo.

Commenta l'articolo

Per poter inviare un commento a questo articolo è necessario essere registrati al sito. Se non sei ancora un utente registrato, **registri adesso**. Se sei un utente già registrato, **esegui il login** per inviare un commento.

Iscriviti alla Newsletter

Inserisci la tua email

Leggi l'informativa alla privacy

ISCRIVITI

Video Notizie



Mercato immobiliare, a Ravenna si salva quello turistico

Guarda video



Mipim, tutto quello che c'è da sapere sul Real estate

Guarda video



Architettura, una videorivista per addetti ai lavori e non

Guarda video



Annunci immobiliari, se l'obbligo della classe energetica diventa insostenibile

Guarda video



Bioarchitettura, una casa a impatto energetico zero. Ma è possibile?

Guarda video

Cerca casa

Annunci immobiliari
forniti da:



Trova la casa giusta per te!
Più di **700.000**
annunci di vendita e affitto.

Comune

Contratto

Prezzo (€)

CERCA SUBITO

Approfondimenti

- ✓ Compravendite immobiliari Usa: torna il segno più
- ✓ Catasto: meno case popolari, più abitazioni signorili e ville
- ✓ Prendere casa a Perugia: quanto costa?
- ✓ Case di lusso: segnali incoraggianti dal mercato
- ✓ Aumentano le bollette di luce e gas

Impianto domestico: con la domotica si risparmia

su realestate.it – News e annunci immobiliari

« [Impianto domestico: con la domotica si risparmia](#) [Le caratteristiche del covered bond decennale di UBI Banca](#) »

Impianto domestico: con la domotica si risparmia

Al via 'Impianti a livelli', la nuova campagna informativa di [Anie](#) Confindustria

L'articolo Impianto domestico: con la domotica si risparmia sembra essere il primo su [Quotidiano Casa](#).

[Quotidiano Casa](#)

Tag: [domestico](#), [Domotica](#), [Impianto](#), [risparmia](#)

Articoli simili o correlati

- [Impianto domestico: con la domotica si risparmia](#)
- [Un nuovo impianto, in Romania, per Prysmian](#)
- [Stadi – Juve: procedono i lavori per la costruzione de nuovo impianto – SportEconomy](#)
- [Sommerso e con poche tutele: il lato oscuro del lavoro domestico ...](#)

Publicato: martedì, 4 novembre 2014 nella categoria [News](#). Segui RealEstate.it e le risposte a questo articolo tramite il feed [RSS 2.0](#). [Aggiungi un commento](#) oppure [un link](#) dal Tuo sito.

Commenta questo articolo

Nome (obbligatorio)
 Mail (non verrà mostrata ai visitatori) (obbligatorio)
 URL del vostro sito

Categorie

- ◊ [Comunicati stampa](#)
- ◊ [Diritto immobiliare](#)
- ◊ [Mercato immobiliare](#)
- ◊ [News](#)
- ◊ [Senza categoria](#)

Pagine

- ◊ [Chi siamo](#)
- ◊ [Mappa del sito](#)
- ◊ [Privacy Policy](#)

© 2003-2011 Y&A Ltd - [Italian Real Estate](#) | [Article Marketing](#)



Visitaci anche su:

elettricità

IMPIANTI, ANIE CONFINDUSTRIA PRESENTA LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE 2014/2015

BOLOGNA LUN, 27/10/2014

Nuovi contenuti per il sito, video tutorial, aggiornamenti social e due free booklet per il mercato trade e consumer

ANIE Confindustria ha presentato al SAIE di Bologna la nuova campagna di comunicazione "Impianti a livelli" volta a diffondere tra cittadini utenti e professionisti del settore la cultura della classificazione dell'impianto elettrico. La campagna 2014/2015 segue e aggiorna quella nata nel 2011 e frutto della variante alla Norma CEI 64-8 che classifica gli impianti elettrici, punto di riferimento normativo per tutti coloro che si occupano di impianti elettrici in bassa tensione.

Dal 2011, infatti, ANIE Confindustria è impegnata attivamente per sensibilizzare professionisti e cittadini sull'importanza di scegliere in modo consapevole il livello di impianto elettrico più sicuro e idoneo alle proprie esigenze di vita.

Nella nuova campagna 2014/2015 sono stati inseriti all'interno delle diverse piattaforme contenuti nuovi, più dettagliati e fruibili. Tra i nuovi materiali informativi destinati sia ai professionisti che ai cittadini meno esperti, anche il booklet "Impianti a livelli for dummies" e il booklet trade, differenziati per target, interamente realizzati da ANIE Confindustria. I libretti, scaricabili gratuitamente su tutte le piattaforme social, contengono preziosi consigli per scegliere in modo consapevole l'impianto elettrico più vicino alle proprie esigenze e per valorizzare l'impianto di Livello 3, che con le sue caratteristiche mira a semplificare, razionalizzare e migliorare la qualità della vita domestica.

Ai booklet si aggiungono ADV e video tutorial, tutto scaricabile gratuitamente dal sito web dedicato www.impiantialivelli.it, dalle pagine social di Facebook, dal canale Youtube e dall'app dedicata, che contiene anche un test di autoverifica sul livello di impianto adatto alle proprie necessità.

Il booklet dedicato al settore trade raccoglie inoltre le principali FAQ dei professionisti in merito all'attuazione della Norma e all'installazione di sistemi domotici. In particolare, tra gli argomenti presenti all'interno del manuale, vi è l'illustrazione dettagliata delle prescrizioni previste dal capitolo 37 della Norma CEI 64-8.

"Il successo della campagna di comunicazione del 2011 ci ha fatto capire che la gente ha voglia di sapere e di conoscere e quindi di scegliere consapevolmente - ha spiegato **Claudio Andrea Gemme**, Presidente di ANIE Confindustria - . Solo nell'ultimo anno più di 30.000 utenti hanno visitato il sito web www.impiantialivelli.it. In un momento in cui il mercato immobiliare affronta una dura crisi, non sarà inutile ribadire che su una casa di nuova costruzione il costo dell'impianto elettrico incide per il 2% ma che, con un investimento poco superiore al 3%, si può installare un impianto domotico di base. Il corretto uso di questa tecnologia può portare le famiglie a risparmiare fino al 12% in consumi elettrici e fino al 26% sul sistema di riscaldamento. Negli ultimi venti anni in Italia sono state realizzate con il sistema domotico più di 300.000 case che corrispondono circa al 15% delle nuove abitazioni. Le aziende italiane, attraverso centri di ricerca e innovazione di altissimo livello, lavorano ogni giorno per migliorare la vita quotidiana delle persone. Ma il lavoro da fare è ancora tanto: secondo i dati Prosiel, gli impianti elettrici non a norma nelle case degli italiani sono ben 8 milioni, di cui il 95% si trova in abitazioni costruite prima del 1991".

immagini



Elettricità Bologna Anie Claudio Andrea Gemme Confindustria Elettrica Elettronica Elettrotecnica

LEGGI ALTRI ARTICOLI DI PAGINA ELETTRICITÀ

- 27/10/2014 **Con l'ora legale risparmiati 550 milioni kWh e consumi per 91 milioni di euro**
- 27/10/2014 **Autorità, addio vecchia bolletta, arriva la 2.0: tutto in un solo foglio**
- 27/10/2014 **Gala vince la gara Consip per la fornitura di energia elettrica alla Pubblica...**
- 27/10/2014 **Del Fante (Terna): l'Italia è in una situazione di pesante overcapacity**
- 27/10/2014 **Il Nucleo Idroelettrico di E.ON ospita la "Settimana del Pianeta Terra"**

PRIMA PAGINA
ECOLOGIA
ENERGIA
ELETTRICITÀ
RINNOVABILI
UTILITIES
EFFICIENZA ENERGETICA
IMBALLAGGI
TECNOLOGIA
ALBO NOTANDA LAPILLO
APPROFONDIMENTI
CHI SIAMO
TAGS

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

PER ISCRIVERSI ALLA NEWSLETTER SETTIMANALE GRATUITA UTILIZZARE IL **FORM CONTATTI** IN FONDO ALLA PAGINA

CERCA

Cerca nel sito:

CALENDARIO EVENTI

« OTTOBRE »							»
L	M	M	G	V	S	D	
		1	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12	
13	14	15	16	17	18	19	
20	21	22	23	24	25	26	
27	28	29	30	31			

VISITACI ANCHE SU:





Expofairs.com



[fiere](#) | [servizi](#) | [Weekly](#) | [GMF](#) | [PRISMA](#) | [notizie](#) | [acquista](#)

[media kit](#) | [contattaci](#) | [chi siamo](#) | [stampa](#) | [link utili](#) | [privacy](#)

numero totale utenti registrati: **132228**

[tipo di accesso](#): [ospite](#) | [accedi](#) | [registrati](#)

crediti mensili: **10**

crediti giornalieri: **2**

[proponici le tue notizie](#)



SAIE di Bologna:
impianti a livelli, **Anie**
confindustria
presenta la nuova
campagna di
comunicazione
2014/2015. Nuovi
contenuti per il sito,
video tutorial,
aggiornamenti social
e due free booklet per
il mercato trade e
consumer



PIANETA Costruzioni news. Torino, 27 ottobre 2014 - **ANIE**
Confindustria ha presentato al **SAIE** di Bologna la nuova
campagna di comunicazione "Impianti a livelli" volta a
diffondere tra cittadini utenti e professionisti del settore la
cultura della classificazione dell'impianto elettrico.

La campagna 2014/2015 segue e aggiorna quella nata nel
2011 e frutto della variante alla Norma CEI 64-8 che
classifica gli impianti elettrici, punto di riferimento normativo
per tutti coloro che si occupano di impianti elettrici in bassa
tensione.

Dal 2011 infatti, **ANIE** Confindustria è impegnata attivamente
per sensibilizzare professionisti e cittadini sull'importanza di
scegliere in modo consapevole il livello di impianto elettrico
più sicuro e idoneo alle proprie esigenze di vita.

Per la nuova campagna 2014/2015 sono stati inseriti
all'interno delle diverse piattaforme contenuti nuovi, più
dettagliati e fruibili. Aggiunti anche tre personaggi: PJ, Cris e
Giò che, in base al loro stile di vita, faranno scoprire ulteriori
applicazioni e vantaggi del sistema domotico.

Tra i nuovi materiali informativi destinati sia ai professionisti
che ai cittadini meno esperti, anche il booklet "Impianti a
livelli for dummies" e il booklet trade, differenziati per target,
interamente realizzati da **ANIE** Confindustria. I libretti,
scaricabili gratuitamente su tutte le piattaforme social,
contengono preziosi consigli per scegliere in modo
consapevole l'impianto elettrico più vicino alle proprie
esigenze e per valorizzare l'impianto di Livello 3, che con le
sue caratteristiche mira a semplificare, razionalizzare e
migliorare la qualità della vita domestica.

Ai booklet si aggiungono ADV e video tutorial, tutto
scaricabile gratuitamente dal sito web dedicato
www.impiantialivelli.it, dalle pagine social di Facebook, dal
canale Youtube e dall'app dedicata, che contiene anche un
test di autoverifica sul livello di impianto adatto alle proprie
necessità.

Il booklet dedicato al settore trade raccoglie inoltre le
principali FAQ dei professionisti in merito all'attuazione della
Norma e all'installazione di sistemi domotici. In particolare, tra
gli argomenti presenti all'interno del manuale, vi è
l'illustrazione dettagliata delle prescrizioni previste dal
capitolo 37 della Norma CEI 64-8.

*"Il successo della campagna di comunicazione del 2011 ci ha
fatto capire che la gente ha voglia di sapere e di conoscere
e quindi di scegliere consapevolmente - ha spiegato
Claudio Andrea Gemme, Presidente di **ANIE**
Confindustria - Solo nell'ultimo anno più di 30.000 utenti
hanno visitato il sito web www.impiantialivelli.it. In un
momento in cui il mercato immobiliare affronta una dura*

crisi, non sarà inutile ribadire che su una casa di nuova costruzione il costo dell'impianto elettrico incide per il 2%, ma che con un investimento poco superiore al 3% si può installare un impianto domotico di base. Il corretto uso di questa tecnologia può portare le famiglie a risparmiare fino al 12% in consumi elettrici e fino al 26% sul sistema di riscaldamento. Negli ultimi venti anni in Italia sono state realizzate con il sistema domotico più di 300.000 case che corrispondono circa al 15% delle nuove abitazioni. Le aziende italiane, attraverso centri di ricerca e innovazione di altissimo livello, lavorano ogni giorno per migliorare la vita quotidiana delle persone. Ma il lavoro da fare è ancora tanto: secondo i dati ProsieI, gli impianti elettrici non a norma nelle case degli italiani sono ben 8 milioni, di cui il 95% si trova in abitazioni costruite prima del 1991".

ANIE Confindustria, con oltre 1.200 aziende associate e circa 410.000 occupati, rappresenta il settore più strategico e avanzato tra i comparti industriali italiani, con un fatturato aggregato di 56 miliardi di euro (di cui 29 miliardi di esportazioni). Le aziende aderenti ad **ANIE** Confindustria investono in Ricerca e Sviluppo il 4% del fatturato, rappresentando più del 30% dell'intero investimento in R&S effettuato dal settore privato in Italia.

www.anie.it

Ufficio stampa e comunicazione Confindustria **ANIE**

Tel. 023264211

Responsabile: Erminia Frigerio

342.3341333

erminia.frigerio@anie.it

stampa@anie.it

GPG ASSOCIATI - Tel. 026696.606

Riccardo Giusti - r.giusti@gpg-associati.it 347/2243161

Alessandra Caccia - a.caccia@gpg-associati.it

340/2388073

27/10/2014 - 08.56.20

fonte: www.expofairs.com

ricerca notizie:

fonte:

range temporale:

data, ora discendente

ordina per: data, ora ascendente

CERCA

azzera

© 2014 copyright Pianeta Srl - Torino. Tutti i diritti sono riservati. La registrazione, riproduzione, copia, distribuzione o comunicazione pubblica non autorizzate costituiscono violazione del copyright. I trasgressori saranno perseguiti a norma di legge e soggetti al pagamento dei danni.



- HOME
 - TESTATE
 - NEWS
 - AWARDS
 - VIDEO
 - OPERATORI
 - SHOP
 - IL GRUPPO
 - CONTATTI
 - AREA UTENTI
 - JOB OPPORTUNITIES
- NEWSLETTER ARCHIVIO NEWS

27 ottobre 2014

Impianti a livelli: ANIE Confindustria presenta la nuova campagna di comunicazione 2014/2015

Categoria: Comunicazione e Produzione, Web e comunicazione online



ANIE Confindustria ha presentato al SAIE di Bologna la nuova campagna di comunicazione "Impianti a livelli" volta a diffondere tra cittadini utenti e professionisti del settore la cultura della classificazione dell'impianto elettrico.

La campagna 2014/2015 segue e aggiorna quella nata nel 2011 e frutto della variante alla Norma CEI 64-8 che classifica gli impianti elettrici, punto di riferimento normativo per tutti coloro che si occupano di impianti elettrici in bassa tensione.

Dal 2011 infatti, ANIE Confindustria è impegnata attivamente per sensibilizzare professionisti e cittadini sull'importanza di scegliere in modo consapevole il livello di impianto elettrico più sicuro e idoneo

alle proprie esigenze di vita.

Per la nuova campagna 2014/2015 sono stati inseriti all'interno delle diverse piattaforme contenuti nuovi, più dettagliati e fruibili. Aggiunti anche tre personaggi: PJ, Cris e Giò che, in base al loro stile di vita, faranno scoprire ulteriori applicazioni e vantaggi del sistema domotico.

Tra i nuovi materiali informativi destinati sia ai professionisti che ai cittadini meno esperti, anche il booklet "Impianti a livelli for dummies" e il booklet trade, differenziati per target, interamente realizzati da ANIE Confindustria. I libretti, scaricabili gratuitamente su tutte le piattaforme social, contengono preziosi consigli per scegliere in modo consapevole l'impianto elettrico più vicino alle proprie esigenze e per valorizzare l'impianto di Livello 3, che con le sue caratteristiche mira a semplificare, razionalizzare e migliorare la qualità della vita domestica.

Ai booklet si aggiungono ADV e video tutorial, tutto scaricabile gratuitamente dal sito web dedicato www.impiantialivelli.it, dalle pagine social di Facebook, dal canale Youtube e dall'app dedicata, che contiene anche un test di autoverifica sul livello di impianto adatto alle proprie necessità.

Il booklet dedicato al settore trade raccoglie inoltre le principali FAQ dei professionisti in merito all'attuazione della Norma e all'installazione di sistemi domotici. In particolare, tra gli argomenti presenti all'interno del manuale, vi è l'illustrazione dettagliata delle prescrizioni previste dal capitolo 37 della Norma CEI 64-8.

"Il successo della campagna di comunicazione del 2011 ci ha fatto capire che la gente ha voglia di sapere e di conoscere e quindi di scegliere consapevolmente – ha spiegato Claudio Andrea Gemme, Presidente di ANIE Confindustria - Solo nell'ultimo anno più di 30.000 utenti hanno visitato il sito web www.impiantialivelli.it. In un momento in cui il mercato immobiliare affronta una dura crisi, non sarà inutile ribadire che su una casa di nuova costruzione il costo dell'impianto elettrico incide per il 2%, ma che con un investimento poco superiore al 3% si può installare un impianto domotico di base. Il corretto uso di questa tecnologia può portare le famiglie a risparmiare fino al 12% in consumi elettrici e fino al 26% sul sistema di riscaldamento. Negli ultimi venti anni in Italia sono state realizzate con il sistema domotico più di 300.000 case che corrispondono circa al 15% delle nuove abitazioni. Le aziende italiane, attraverso centri di ricerca e innovazione di altissimo livello, lavorano ogni giorno per migliorare la vita quotidiana delle persone. Ma il lavoro da fare è ancora tanto: secondo i dati Prosiel, gli impianti elettrici non a norma nelle case degli italiani sono ben 8 milioni, di cui il 95% si trova in abitazioni costruite prima del 1991".

« Online il nuovo sito de Il Fatto... Si conclude la 51ª edizione di...»
 <- Indietro a: News

- GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE
- AGENZIE COMUNICAZIONE
- ADMCOM
- CATONI ASSOCIATI
- COOEE ITALIA
- DM3 DIGITAL MEDIA
- ENFANTS TERRIBLES
- EXPANSION GROUP
- FLUID COMUNICAZIONE
- GRAND UNION
- GRUPPO AIPEM-VODU
- GRUPPO TBWAITALIA
- HEADS
- HOMINA PDC
- LA FABBRICA
- LIFECIRCUS
- CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

D-Link

Meno preoccupazioni. Più sicurezza!

SINFORMAZIONE
PER LA
SICUREZZA

24 ottobre 2014

cerca tra le notizie

Cerca



News

Home

Notizie

WebTv

Aziende & Prodotti

Fiere & Eventi

Rivista

Contatti

International

HUB

DOMOTICA & OLTRE // SCENARI

Anie Confindustria : impianti a livelli

CONDIVIDI

Tweet

ANIE Confindustria presenta la **nuova campagna di comunicazione "Impianti a livelli"** volta a diffondere tra cittadini utenti e professionisti del settore la cultura della classificazione dell'impianto elettrico. La campagna 2014/2015 segue e aggiorna quella nata nel 2011 e frutto della variante alla **Norma CEI 64-8** che classifica gli **impianti elettrici**, punto di riferimento normativo per tutti coloro che si occupano di impianti elettrici in bassa tensione.

Dal 2011 infatti, **ANIE Confindustria** è impegnata attivamente per sensibilizzare professionisti e cittadini sull'importanza di scegliere in modo consapevole il livello di impianto elettrico più sicuro e idoneo alle proprie esigenze di vita. Per la nuova campagna 2014/2015 sono stati inseriti all'interno delle diverse piattaforme contenuti nuovi, più dettagliati e fruibili. Aggiunti anche tre personaggi: **PJ, Cris e Giò** che, in base al loro stile di vita, faranno scoprire ulteriori applicazioni e vantaggi del sistema domotico.

Tra i nuovi materiali informativi destinati sia ai professionisti che ai cittadini meno esperti, anche il booklet **"Impianti a livelli for dummies"** e il **booklet trade**, differenziati per target, interamente realizzati da **ANIE Confindustria**. I libretti, scaricabili gratuitamente su tutte le piattaforme social, contengono preziosi consigli per scegliere in modo consapevole l'impianto elettrico più vicino alle proprie esigenze e per valorizzare l'impianto di Livello 3, che con le sue caratteristiche mira a semplificare, razionalizzare e migliorare la qualità della vita domestica. Ai booklet si aggiungono **ADV e video tutorial**, tutto scaricabile gratuitamente dal sito web dedicato www.impiantialivelli.it, dalle pagine social di Facebook, dal canale Youtube e dall'app dedicata, che contiene anche un test di autoverifica sul livello di impianto adatto alle proprie necessità.

Il booklet dedicato al settore trade raccoglie inoltre le principali FAQ dei professionisti in merito all'attuazione della Norma e all'installazione di **sistemi domotici**. In particolare, tra gli argomenti presenti all'interno del manuale, vi è l'illustrazione dettagliata delle prescrizioni previste dal capitolo 37 della Norma CEI 64-8.

"Il successo della campagna di comunicazione del 2011 ci ha fatto capire che la gente ha voglia di sapere e di conoscere e quindi di scegliere consapevolmente – ha spiegato **Claudio Andrea Gemme**, Presidente di **ANIE Confindustria** - Solo nell'ultimo anno più di 30.000 utenti hanno visitato il sito web www.impiantialivelli.it. In un momento in cui il mercato immobiliare affronta una dura crisi, non sarà inutile ribadire che su una casa di nuova costruzione il costo dell'impianto elettrico incide per il 2%, ma che con un investimento poco superiore al 3% si può installare un impianto domotico di base. Il corretto uso di questa tecnologia può portare le famiglie a risparmiare fino al 12% in consumi elettrici e fino al 26% sul sistema di riscaldamento. Negli ultimi venti anni in Italia sono state realizzate con il sistema domotico più di 300.000 case che corrispondono circa al 15% delle nuove abitazioni. Le aziende italiane, attraverso centri di ricerca e innovazione di altissimo livello, lavorano ogni giorno per migliorare la vita quotidiana delle persone. Ma il lavoro da fare è ancora tanto: secondo i dati **Prosiel**, gli impianti elettrici non a norma nelle case degli italiani sono ben 8 milioni, di cui il 95% si trova in abitazioni costruite prima del 1991".

la Redazione

24.10.2014

SEGUICI SU



Iscriviti alla newsletter di S News

Per rimanere sempre aggiornato sulle ultime novità della sicurezza, iscriviti alla nostra newsletter.

Iscriviti >

TROLESE
DISTRIBUIAMO SICUREZZA

La nostra
professionalità
al servizio
dell'**Installatore**

Vai al Catalogo >

La Serie Milestone Husky™

La videosorveglianza come vuoi tu



Giovedì, 23/10/2014 - ore 11:50:59

Cerca nel sito...

Cerca



CASA&LIMA.com

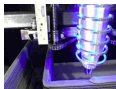
beta v1.0



HOME SMART CITY TECH INVOLUCRO IMPIANTI PROGETTI ITALIA RINNOVABILI ESTERO **BREVI** ACADEMY EVENTI BANDI QUESITI NORMATIVI
QUESITI TECNICI In cantiere... RIVISTE CONTATTI

Dalle Aziende Enti Locali Normativa **Associazioni** Mercato

In Prima Pagina



Calcestruzzo in 3D. Le stampanti potrebbero essere commercia...

ANIE Confindustria presenta la nuova campagna di comunicazione "Impianti a livelli"

Nuovi contenuti per il sito, video tutorial, aggiornamenti social e due free booklet per il mercato trade e consumer

Giovedì 23 Ottobre 2014

Tweet



A NIE Confindustria ha presentato in questi giorni al SAIE di Bologna la nuova campagna di comunicazione "Impianti a livelli" volta a diffondere tra cittadini utenti e professionisti del settore la cultura della classificazione dell'impianto elettrico.

CAMPAGNA 2014. La campagna 2014/2015 segue e aggiorna quella nata nel 2011 e frutto della variante alla Norma CEI 64-8 che classifica gli impianti elettrici, punto di riferimento normativo per tutti coloro che si occupano di impianti elettrici in bassa tensione. Dal 2011 infatti, ANIE Confindustria è impegnata per sensibilizzare professionisti e cittadini sull'importanza di scegliere in modo consapevole il livello di impianto elettrico più sicuro e idoneo alle proprie esigenze di vita.

Per la nuova campagna 2014/2015 sono stati inseriti all'interno delle diverse piattaforme contenuti nuovi, più dettagliati e fruibili. Aggiunti anche tre personaggi: P.J, Cris e Giò che, in base al loro stile di vita, faranno scoprire ulteriori applicazioni e vantaggi del sistema domotico.

Tra i nuovi materiali informativi destinati sia ai professionisti che ai cittadini meno esperti, anche il booklet "Impianti a livelli for dummies" e il booklet trade, differenziati per target, interamente realizzati da ANIE Confindustria. I libretti, scaricabili gratuitamente su tutte le piattaforme social, contengono consigli per scegliere in modo consapevole l'impianto elettrico più vicino alle proprie esigenze e per valorizzare l'impianto di Livello 3, che con le sue caratteristiche mira a semplificare, razionalizzare e migliorare la qualità della vita domestica. Ai booklet si aggiungono ADV e video tutorial, tutto scaricabile gratuitamente dal sito web dedicato www.impiantialivelli.it, dalle pagine social di Facebook, dal canale Youtube e dall'app dedicata, che contiene anche un test di autoverifica sul livello di impianto adatto alle proprie necessità.

Il booklet dedicato al settore trade raccoglie inoltre le principali FAQ dei professionisti in merito all'attuazione della Norma e all'installazione di sistemi domotici. In particolare, tra gli argomenti presenti all'interno del manuale, vi è l'illustrazione dettagliata delle prescrizioni previste dal capitolo 37 della Norma CEI 64-8.



Se vuoi rimanere aggiornato su
"Impianti a livelli"

SOLAREXPO • THE INNOVATION CLOUD
MOSTRA E CONVEGNO INTERNAZIONALE
rinnovabili elettriche | tecnologie di rete | e- mobility | efficienza
MICO
FIERA MILANO CONGRESSI
8>10 APRILE 2015

PUREONE
by **URSA**
Purely Sensational

BREVI

ANIE CONFINDUSTRIA PRESENTA LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE "IMPIANTI A LIVELLI"

Nuovi contenuti per il sito, video tutorial, aggiornamenti social e due free booklet per il mercato trade e consumer

IL "POLISTIROLO" CAMBIA NOME
Un nome nuovo e unico per l'EPS: airpop engineered air

PORTO DI NAPOLI, AL VIA I PRIMI BANDI DEL "GRANDE PROGETTO"

Stanziate 53,6 mln per interventi stradali, ferroviari, rete fognaria

ANCE SICILIA, FORMATI 500 TECNICI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

L'appello della associazione alla collaborazione delle pubbliche amministrazioni: "Metteteli nelle condizioni di lavorare"

"ITALIA LEGNO ENERGIA DAL BOSCO AL CAMINO", IL NUOVO SALONE DEDICATO AL RISCALDAMENTO A LEGNO

Promosso da Progetto Fuoco, il nuovo evento fieristico si terrà alla Fiera di Arezzo dal 13 al 15 febbraio 2015



SAIE/4: CON LA DOMOTICA COMFORT E RISPARMIO DIVENTANO «SU MISURA»

«Negli ultimi venti anni in Italia sono state realizzate con il sistema domotico più di 300mila case che corrispondono a circa il 15% delle nuove abitazioni. Le aziende italiane, con centri di ricerca e innovazione di altissimo livello, lavorano ogni giorno per migliorare la vita quotidiana dei cittadini, ma il lavoro da fare è ancora tanto: secondo i dati **ProSie** (associazione per la promozione della sicurezza elettrica, ndr), gli impianti elettrici domestici non a norma sono ben otto milioni, di cui il 95% si trova in abitazioni costruite prima del 1991».

Claudio Andrea Gemme, presidente di **Anie** Confindustria, introduce così la nuova campagna di comunicazione sugli impianti a livelli, presentata oggi al Saie di Bologna. Il riferimento al 1991 è legato all'entrata in vigore della legge 46/90 (poi sostituita dal Dm 37/08) che ha imposto la messa a norma degli impianti e la certificazione di conformità; ma anche tra le abitazioni costruite dopo quella data rimane una significativa quota di impianti "non conformi".

La norma Cei 64-8 e i tre livelli degli impianti

Per aiutare a misurare la performance e la fruibilità dell'impianto elettrico di casa e garantire all'utente sicurezza e funzionalità, è arrivata nel settembre 2011 la variante 3 alla Cei 64-8, madre di tutte le norme impiantistiche. Che in caso di nuovi impianti (o di rifacimento), per le unità immobiliari dei condomini e le abitazioni mono o plurifamiliari, individua le dotazioni minime distinguendo tre diversi livelli. Il primo (base) indica la dotazione sufficiente affinché l'impianto possa dirsi conforme alla Cei 64-8, con un numero minimo di punti-prese e punti-luce in virtù della metratura e della tipologia del locale. Il livello 2 (standard), rivolto agli immobili con una maggior fruibilità degli impianti, prevede quindi più dotazioni e componenti e l'aggiunta di servizi ausiliari come il videocitofono o l'anti-intrusione. Il livello 3 (domotico) è infine destinato alle case con impianti ampi e innovativi.

I vantaggi della domotica: comfort, sicurezza, risparmio

È su quest'ultimo livello che concentra il focus la campagna 2014/2015 di **Anie** (Federazione nazionale imprese elettrotecniche ed elettroniche), per spiegare quali vantaggi può portare la tecnologia domotica in termini di sicurezza, comfort, qualità della vita, efficienza, e come possa adattarsi alle esigenze degli abitanti. Già dopo l'entrata in vigore della variante 3 alla Cei 64-8, nel 2011 **Anie** promosse infatti la campagna di comunicazione "Impianti a livelli".

«Il successo di quell'operazione ci ha fatto capire che la gente ha voglia di sapere e di conoscere e quindi di scegliere consapevolmente. Solo nell'ultimo anno - dichiara Gemme - oltre 30mila utenti hanno visitato il sito web www.impiantialivelli.it. In un momento in cui il mercato immobiliare affronta una dura crisi, non sarà inutile ribadire che su una casa di nuova costruzione il costo dell'impianto elettrico incide per il 2%, ma che con un investimento poco superiore al 3% si può installare un impianto domotico di base. Il corretto uso della tecnologia può portare le famiglie a risparmiare fino al 12% in consumi elettrici e fino al 26% sul sistema di riscaldamento».

Tra gli strumenti della nuova campagna (che si dispiega con sito web, pagine Facebook, video Youtube, app iOS e Android), c'è il booklet gratuito "Impianti a livelli for dummies" che aiuta i consumatori a capire cosa chiedere al proprio tecnico quando si installa o rinnova l'impianto domestico. Lo sviluppo della domotica, grazie alla moderna tecnologia digitale, consente infatti di avere soluzioni impiantistiche sempre più personalizzate attraverso le interfacce multimediali di smartphone e tablet, la comunicazione audio/video e i controlli a distanza.

Il booklet spiega allora i vantaggi nella gestione della sicurezza domestica (anti-intrusione, videocontrollo) e nel confort (automazione serramenti, comandi centralizzati, configurazione degli scenari). E quelli di efficienza e risparmio energetico della casa: controllo anche in remoto di condizionamento, illuminazione e schermature, gestione dei carichi degli elettrodomestici, visualizzazione dei consumi e supervisione delle prestazioni... Senza dimenticare la possibilità di integrare sempre nuove

funzioni. Sfruttare la detrazione fiscale al 50% Gli interventi in impianto elettrico rientrano nel bonus fiscale sulle ristrutturazioni, che la legge di Stabilità si prepara a prorogare a tutto il 2015 con aliquota al 50% e limite massimo di spesa agevolabile, per ogni singola unità immobiliare, pari a 96mila euro (la detrazione si determina secondo il principio di cassa per le spese sostenute in ciascun anno: conta cioè la data in cui si effettua il pagamento attraverso il bonifico dedicato). Sono agevolati - specifica **Anie** - rifacimento, riparazione o miglioramento degli impianti, messa a norma, installazione, e interventi che riguardano: antifurto e centraline; allarmi/sistemi antifurto; citofoni, videocitofoni e telecamere; risparmio energetico; protezione differenziale; apparecchi di rilevazione del gas; sistemi di comunicazione, robotica e tecnologici più avanzati, per favorire la mobilità dei disabili; impianti fotovoltaici per la produzione di energia elettrica per usi domestici.



La nuova generazione dell'home automation comincia qui!



HOME MAGAZINE SALA STAMPA APPUNTAMENTI FORMAZIONE AREA TECNICA NEWSLETTER

expo aziende

expo prodotti

installatori

showroom

magazine

sala stampa

appuntamenti

formazione

area tecnica

Home » Sala stampa

Impianti a livelli: ANIE Confindustria presenta la nuova campagna di comunicazione 2014/2015

Scritto da Redazione - 23/10/2014 - 11:47

Nuovi contenuti per il sito, video tutorial, aggiornamenti social e due free booklet per il mercato trade e consumer



Bologna, 22 ottobre 2014 - ANIE Confindustria ha presentato oggi al SAIE di Bologna la nuova campagna di comunicazione "Impianti a livelli" volta a diffondere tra cittadini utenti e professionisti del settore la cultura della classificazione dell'impianto elettrico.

La campagna 2014/2015 segue e aggiorna quella nata nel 2011 e frutto della variante alla Norma CEI 64-8 che classifica gli impianti elettrici, punto di riferimento normativo per tutti coloro che si occupano di impianti elettrici in bassa tensione.

Dal 2011 infatti, ANIE Confindustria è impegnata attivamente per sensibilizzare professionisti e cittadini sull'importanza di scegliere in modo consapevole il livello di impianto elettrico più sicuro e idoneo alle proprie esigenze di vita.

Per la nuova campagna 2014/2015 sono stati inseriti all'interno delle diverse piattaforme contenuti nuovi, più dettagliati e fruibili. Aggiunti anche tre personaggi: PJ, Cris e Giò che, in base al loro stile di vita, faranno scoprire ulteriori applicazioni e vantaggi del sistema domotico.

Tra i nuovi materiali informativi destinati sia ai professionisti che ai cittadini meno esperti, anche il booklet "Impianti a livelli for dummies" e il booklet trade, differenziati per target, interamente realizzati da ANIE Confindustria. I libretti, scaricabili gratuitamente su tutte le piattaforme social, contengono preziosi consigli per scegliere in modo consapevole l'impianto elettrico più vicino alle proprie esigenze e per valorizzare l'impianto di Livello 3, che con le sue caratteristiche mira a semplificare, razionalizzare e migliorare la qualità della vita domestica.

Ai booklet si aggiungono ADV e video tutorial, tutto scaricabile gratuitamente dal sito web dedicato www.impiantialivelli.it, dalle pagine social di Facebook, dal canale Youtube e dall'app dedicata, che

18 NOVEMBRE 2014

Innovation Campus
Microsoft Italia
Via Lombardia 2
Peschiera Borromeo (MI)



VALENTINI
DOMOTICA & AUTOMAZIONE EDIFICI

contiene anche un test di autoverifica sul livello di impianto adatto alle proprie necessità.

Il booklet dedicato al settore trade raccoglie inoltre le principali FAQ dei professionisti in merito all'attuazione della Norma e all'installazione di sistemi domotici. In particolare, tra gli argomenti presenti all'interno del manuale, vi è l'illustrazione dettagliata delle prescrizioni previste dal capitolo 37 della Norma CEI 64-8.

"Il successo della campagna di comunicazione del 2011 ci ha fatto capire che la gente ha voglia di sapere e di conoscere e quindi di scegliere consapevolmente – ha spiegato Claudio Andrea Gemme, Presidente di ANIE Confindustria – Solo nell'ultimo anno più di 30.000 utenti hanno visitato il sito web www.impiantialivelli.it. In un momento in cui il mercato immobiliare affronta una dura crisi, non sarà inutile ribadire che su una casa di nuova costruzione il costo dell'impianto elettrico incide per il 2%, ma che con un investimento poco superiore al 3% si può installare un impianto domotico di base. Il corretto uso di questa tecnologia può portare le famiglie a risparmiare fino al 12% in consumi elettrici e fino al 26% sul sistema di riscaldamento. Negli ultimi venti anni in Italia sono state realizzate con il sistema domotico più di 300.000 case che corrispondono circa al 15% delle nuove abitazioni. Le aziende italiane, attraverso centri di ricerca e innovazione di altissimo livello, lavorano ogni giorno per migliorare la vita quotidiana delle persone. Ma il lavoro da fare è ancora tanto: secondo i dati [Prosiel](#), gli impianti elettrici non a norma nelle case degli italiani sono ben 8 milioni, di cui il 95% si trova in abitazioni costruite prima del 1991".

ANIE Confindustria, con quasi 1.200 aziende associate e circa 425.000 occupati, rappresenta il settore più strategico e avanzato tra i comparti industriali italiani, con un fatturato aggregato di 63 miliardi di euro (di cui 29 miliardi di esportazioni). Le aziende aderenti ad ANIE Confindustria investono in Ricerca e Sviluppo il 4% del fatturato, rappresentando più del 30% dell'intero investimento in R&S effettuato dal settore privato in Italia.



Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa

Confindustria ANIE

Tel. 02.3264/211/202

www.anie.it

ufficio.stampa@anie.it



Articoli correlati

- "SIEC 2014" è la Terza Edizione della mostra-convegno di riferimento per il mercato dei sistemi integrati
- ANIE Automazione: h2o 2014, le tecnologie del telecontrollo per un uso sostenibile della risorsa idrica.
- Omniabit a Home & Building 2014 con Juicy iAX
- Anche il CEI protagonista a Home and Building
- Dal Lingotto di Torino alle strade di Modena, ecco le mitiche Berline Fiat
- BtLib: l'ennesimo passo avanti della collaborazione tra BetaCAD e bticino



Articoli più letti

- 1. Un Loft Domotico nel centro di Milano
- 2. Presentazione del Sistema Premium AMC
- 3. Zoppas Industries e CEFRIEL, il 100% del design e della tecnologia italiana alla conquista del mercato più Green
- 4. Domotica iAX by Omniabit
- 5. Nuova applicazione My Home BTicino per la gestione su iPad di un impianto domotico
- 6. Un restauro Hi Tech per l'antica masseria
- 7. Casa Satellite. La casa con dispositivi intelligenti per i portatori della sindrome di Down. Seconda parte
- 8. Fate spazio alla Domotica con le nuove cassette di derivazione GEWISS



Prima pagina Appuntamenti Cronaca Economia Lavoro Meteo Politica Salute Scuola Sociale Sport Trasporti Viabilità

AZIENDE DIVENTA REPORTER COMUNICA CON NOI NEWSLETTER ULTIMI COMMENTI

Archivio per mese

cerca nel giornale...

vai

SASSUOLO2000.it
QUOTIDIANO ONLINE

CNA Modena
Servizi e rappresentanza per le imprese

Sassuolo Fiorano Formigine Maranello Modena Carpi Bassa modenese Appennino Vignola Bologna Reggio Emilia Regione

GRUA expert
SOLUZIONI PER IL SUO BUSINESS

Cerca on-line tra oltre 4000 prodotti
prenotali e ritirali nel nostro negozio!

expertsassuolo.it

» Ambiente - Bologna

“Impianti a livelli for dummies”: ANIE Confindustria svela i segreti dell'impianto elettrico domestico

22 ott 2014 - 50 letture //



Sai che spegnendo il forno poco prima di aver terminato la cottura si risparmia utilizzando il calore residuo? Il tuo elettricista rispetta la distinzione cercafase? Cos'è la domotica? Se sono solo e anziano, come posso stare sicuro in casa? E se ho un figlio piccolo, come posso regolare automaticamente il riscaldamento della sua cameretta? Come si accede ai bonus fiscali per i lavori domestici? Questi e tanti altri sono i dubbi che “Impianti a livelli for dummies” aiuta a chiarire: il free booklet, realizzato da ANIE Confindustria, si rivolge a chi, dovendo installare un nuovo impianto elettrico domestico oppure rinnovarlo, vuole sapere cosa può chiedere al suo installatore. Non solo per essere sicuro in casa, ma soprattutto per vivere al meglio nella sua abitazione senza far lievitare la bolletta energetica. Lo sviluppo della domotica infatti, grazie alla moderna tecnologia digitale, permette di avere soluzioni impiantistiche sempre più personalizzate attraverso le interfacce multimediali di smartphone e tablet, la comunicazione audio/video e i controlli a distanza.

Il booklet è uno degli strumenti della nuova campagna di comunicazione presentata oggi al SAIE di Bologna da ANIE, la Federazione che all'interno di Confindustria rappresenta le aziende dell'industria Elettrotecnica ed Elettronica italiana.

Tra i nuovi materiali informativi, inoltre, anche un booklet destinato ai professionisti, ADV e dei video tutorial, tutto scaricabile gratuitamente dal sito web dedicato www impiantialivelli.it, dalle pagine social di Facebook, dal canale YouTube e dall'app dedicata, che contiene anche un test di autoverifica sul livello di impianto adatto alle proprie necessità.

Impianti a livelli è la classificazione prescritta dalla variante alla Norma CEI 64-8 che prevede tre differenti livelli con le regole da applicarsi agli impianti delle unità immobiliari ad uso residenziale. In particolare, il Livello 1 definisce la configurazione minima che deve avere un impianto perché possa essere considerato a norma, mentre i Livelli superiori 2 e 3 aumentano le prestazioni dell'impianto e quindi la sua fruibilità, adeguandolo alle necessità degli utenti e alla morfologia dell'habitat.

La campagna 2014/2015 di ANIE segue e aggiorna quella già promossa dalla Federazione nel 2011, con una nuova immagine grafica, nuovi personaggi e un nuovo target, quello del consumer. Inoltre il focus comunicativo si sposta sul Livello 3, quello domestico, per spiegare quali vantaggi può portare la tecnologia domotica in termini di sicurezza, comfort, qualità della vita, efficienza, a seconda del tipo di utente che abita la casa.

“Il successo della campagna di comunicazione del 2011 ci ha fatto capire che la gente ha voglia di sapere e di conoscere e quindi di scegliere consapevolmente – ha spiegato Claudio Andrea Gemme, Presidente di ANIE Confindustria – Solo nell'ultimo anno più di 30.000 utenti hanno visitato il sito web www impiantialivelli.it. In un momento in cui il mercato immobiliare affronta una dura crisi, non sarà inutile ribadire che su una casa di nuova costruzione il costo dell'impianto elettrico incide per il 2%, ma che con un investimento poco superiore al 3% si può installare un impianto domotico di base. Il corretto uso di questa tecnologia può portare le famiglie a risparmiare fino al 12% in consumi elettrici e fino al 26% sul sistema di riscaldamento. Negli ultimi venti anni in Italia sono state realizzate con il sistema domotico più di 300.000 case che corrispondono circa al 15% delle nuove abitazioni. Le aziende italiane, attraverso centri di ricerca e innovazione di altissimo livello, lavorano ogni giorno per migliorare la vita quotidiana delle persone. Ma il lavoro da fare è ancora tanto: secondo i dati Prosiel, gli impianti elettrici non a norma nelle case degli italiani sono ben 8 milioni, di cui il 95% si trova in abitazioni costruite prima del 1991”.

ANIE Confindustria, con oltre 1.200 aziende associate e circa 410.000 occupati, rappresenta il settore più strategico e avanzato tra i comparti industriali italiani, con un fatturato aggregato di 56 miliardi di euro (di cui 29

SPECIALE FIERE D'OTTOBRE
promozioni e iniziative

ORLANDI
viale Gramsci, 92
SASSUOLO
tel. 348 7439605

impresaedileorlandigiuseppe@hotmail.it

IMPRESA EDILE ORLANDI

RICHELDI
SCUOLA AUTO NAUTICA
MODENA - CAMPOGALLIANO - SOLIERA
PROFESSIONISTI SEMPRE AL VOSTRO FIANCO

quixa
Pensa a un'assicurazione auto conveniente che ti offre un consulente personale pronto a consigliarti. Scopri Quixa.

I Vari Pavimenti in Legno
Artigianali
a Sassuolo... ibea
clicca per entrare nel sito

Christian De Carlo
ONORANZE FUNERIE
"giorno per giorno con rispetto e discrezione"

WWW.FERRAMENTA.IT
VANDELLI.IT

Salve sono Dimat.net
ti presento i miei servizi

forniture igienico
sanitarie per uffici
e aziende

DIMAT SRL
VIA G.FUCCA, 132 - MODENA
info@dimat.net TEL.059 253153

Gente piena di vitalità
Carmarta
AUTOCENTRO

Autofficina
F.lli FIORINI
AUTORIZZATA OPEL - CORLO DI FORMIGINE (MO)

miliardi di esportazioni). Le aziende aderenti ad [ANIE](#) Confindustria investono in Ricerca e Sviluppo il 4% del fatturato, rappresentando più del 30% dell'intero investimento in R&S effettuato dal settore privato in Italia.



ARTICOLI CORRELATI

Analgesia epidurale a Bologna, cambiano le regole. Garantita gratuitamente a tutte le future mamme, 24 ore su 24, 7 giorni su 7

Il presidente di Confindustria Squinzi in Fiera per l'inaugurazione della 50esima edizione del SAIE Carpi, più vigilanza nei Centri raccolta rifiuti

« INDIETRO

AVANTI »

ApI chiede chiarimenti al Sindaco sull'iniziativa di Concretamente Sassuolo

I Carabinieri della Stazione di Fiorano Modenese nella serata di ieri hanno denunciato a piede libero due persone per truffa



Follow @sassuolo2000

Prima pagina | Sassuolo | Fiorano | Formigine | Maranello | Modena | Carpi | Bassa modenese | Appennino | Vignola | Bologna | Reggio Emilia | Regione |

Appuntamenti | Attualità | Ceramica | Cronaca | Economia | Lavoro | Meteo | Politica | Salute | Scuola | Sociale | Sport | Trasporti | Viabilità |

Comunica con noi | Scrivi al Direttore | Invia comunicato stampa | Newsletter gratuita | Chi siamo | Diventa reporter | Ultimi commenti |

Linea Radio Multimedia srl • P.Iva 02556210363 • Cap.Soc. 10.329,12 i.v. • Reg.Imprese Modena Nr.02556210363 • Rea Nr.311810

Tutti i loghi e marchi contenuti in questo sito sono dei rispettivi proprietari.

Sassuolo2000.it • Reg. Trib. di Modena il 30/08/2001 al nr. 1599 - ROC 7892 • Direttore responsabile Fabrizio Gherardi

Il nostro news-network: Sassuolo 2000 - Modena 2000 - Bologna 2000 - Reggio 2000 - Carpi 2000 - SassuoloOnLine - Appennino notizie

© 2014 • RSS PAGINA SASSUOLO • RSS

• 18 query in 0,891 secondi •



- Appuntamenti
- Cronaca
- Economia
- Lavoro
- Meteo
- Politica
- Salute
- Scuola
- Sociale
- Sport
- Trasporti
- Viabilità

AZIENDE CHI SIAMO COMUNICA CON NOI NEWSLETTER GRATUITA

CARPI2000
 SUPPLEMENTO AL QUOTIDIANO sassuolo2000.it



IL MARCHIO DELLA CAMERA DI COMMERCIO PER I PRODOTTI DELLA TRADIZIONE AGROALIMENTARE MODENESE

- PRIMA PAGINA
- CARPI
- BASSA MODENESE
- MODENA
- REGGIO EMILIA
- SASSUOLO
- VIGNOLA
- APPENNINO
- REGIONE

clicca, compra subito online ▶ **EuroCartuccia snc** ▶ ▶ ▶ ▶
 Cartucce e accessori per ufficio a prezzi eccezionali

» Ambiente - Bologna

“Impianti a livelli for dummies”: ANIE Confindustria svela i segreti dell'impianto elettrico domestico

22 ott 2014 - 9 letture // AdChoices ▶ [▶ Schema](#) [▶ Trucchi](#) [▶ Industria](#)

[f Like](#) [Share](#) Sign Up to see what your friends like.



Sai che spegnendo il forno poco prima di aver terminato la cottura si risparmia utilizzando il calore residuo? Il tuo elettricista rispetta la distinzione cercafase? Cos'è la domotica? Se sono solo e anziano, come posso stare sicuro in casa? E se ho un figlio piccolo, come posso regolare automaticamente il riscaldamento della sua cameretta? Come si accede ai bonus fiscali per i lavori domestici? Questi e tanti altri sono i dubbi che “Impianti a livelli for dummies” aiuta a chiarire: il free booklet, realizzato da ANIE Confindustria, si rivolge a chi, dovendo installare un nuovo impianto elettrico domestico oppure rinnovarlo, vuole sapere cosa può chiedere al suo installatore. Non solo per essere sicuro in casa, ma soprattutto per vivere al meglio nella sua abitazione senza far lievitare la bolletta energetica. Lo sviluppo della domotica infatti, grazie alla moderna tecnologia digitale, permette di avere soluzioni impiantistiche sempre più personalizzate attraverso le interfacce multimediali di smartphone e tablet, la comunicazione audio/video e i controlli a distanza.

Il booklet è uno degli strumenti della nuova campagna di comunicazione presentata oggi al SAIE di Bologna da ANIE, la Federazione che all'interno di Confindustria rappresenta le aziende dell'industria Elettrotecnica ed Elettronica italiana.

Tra i nuovi materiali informativi, inoltre, anche un booklet destinato ai professionisti, ADV e dei video tutorial, tutto scaricabile gratuitamente dal sito web dedicato www.impiantialivelli.it, dalle pagine social di Facebook, dal canale YouTube e dall'app dedicata, che contiene anche un test di autoverifica sul livello di impianto adatto alle proprie necessità.

Impianti a livelli è la classificazione prescritta dalla variante alla Norma CEI 64-8 che prevede tre differenti livelli con le regole da applicarsi agli impianti delle unità immobiliari ad uso residenziale. In particolare, il Livello 1 definisce la configurazione minima che deve avere un impianto perché possa essere considerato a norma, mentre i Livelli superiori 2 e 3 aumentano le prestazioni dell'impianto e quindi la sua fruibilità, adeguandolo alle necessità degli utenti e alla morfologia dell'habitat.

La campagna 2014/2015 di ANIE segue e aggiorna quella già promossa dalla Federazione nel 2011, con una nuova immagine grafica, nuovi personaggi e un nuovo target, quello del consumer. Inoltre il focus comunicativo si sposta sul Livello 3, quello domotico, per spiegare quali vantaggi può portare la tecnologia domotica in termini di sicurezza, comfort, qualità della vita, efficienza, a seconda del tipo di utente che abita la casa.

“Il successo della campagna di comunicazione del 2011 ci ha fatto capire che la gente ha voglia di sapere e di conoscere e quindi di scegliere consapevolmente – ha spiegato Claudio Andrea Gemme, Presidente di ANIE Confindustria – Solo nell'ultimo anno più di 30.000 utenti hanno visitato il sito web www.impiantialivelli.it. In un momento in cui il mercato immobiliare affronta una dura crisi, non sarà inutile ribadire che su una casa di nuova costruzione il costo dell'impianto elettrico incide per il 2%, ma che con un investimento poco superiore al 3% si può installare un impianto domotico di base. Il corretto uso di questa tecnologia può portare le famiglie a risparmiare fino al 12% in consumi elettrici e fino al 26% sul sistema di riscaldamento. Negli ultimi venti anni in Italia sono state realizzate con il sistema domotico più di 300.000 case che corrispondono circa al 15% delle

Centro Pavimenti s.n.c.
 di Turrini & Glubbarelli
 tuttoparquet
 via Vittime 11 Settembre 2001 n°25/T
 Sassuolo - Tel. 0536 800478
 info@centropavimenti.net

RICHELDI SCUOLA AUTO NAUTICA
 MODENA - CAMPOGALLIANO - SOLIERA
 PROFESSIONISTI SEMPRE AL VOSTRO FIANCO

Stick a Tile to anything and locate it with your iOS device

Order Now For \$20

à casâmia
 Tu noi l'immobile e noi abbiamo il cliente
 Vendite, affitti e gestioni immobiliari

No recent activity to display.
[Segui @sassuolo2000](#) 1.181 follower

nuove abitazioni. Le aziende italiane, attraverso centri di ricerca e innovazione di altissimo livello, lavorano ogni giorno per migliorare la vita quotidiana delle persone. Ma il lavoro da fare è ancora tanto: secondo i dati [Prosiel](#), gli impianti elettrici non a norma nelle case degli italiani sono ben 8 milioni, di cui il 95% si trova in abitazioni costruite prima del 1991".

[ANIE](#) Confindustria, con oltre 1.200 aziende associate e circa 410.000 occupati, rappresenta il settore più strategico e avanzato tra i comparti industriali italiani, con un fatturato aggregato di 56 miliardi di euro (di cui 29 miliardi di esportazioni). Le aziende aderenti ad [ANIE](#) Confindustria investono in Ricerca e Sviluppo il 4% del fatturato, rappresentando più del 30% dell'intero investimento in R&S effettuato dal settore privato in Italia.



No recommendations for this website yet.

« INDIETRO

AVANTI »

ApI chiede chiarimenti al Sindaco sull'iniziativa di Concretamente Sassuolo

I Carabinieri della Stazione di Fiorano Modenese nella serata di ieri hanno denunciato a piede libero due persone per truffa

Salve sono Dimat.net ti presento i miei servizi!

forniture igienico sanitarie per uffici e aziende

DIMAT SRL
VIA G.FUCA', 132 - MODENA
info@dimat.net TEL.059 253183

Prima pagina | Sassuolo | Fiorano | Formigine | Maranello | Modena | Carpi | Bassa modenese | Appennino | Vignola | Bologna | Reggio Emilia | Regione |

Appuntamenti | Attualità | Ceramica | Cronaca | Economia | Lavoro | Meteo | Politica | Salute | Scuola | Sociale | Sport | Trasporti | Viabilità |

Comunica con noi | Scrivi al Direttore | Invia comunicato stampa | Newsletter gratuita | Chi siamo | Diventa reporter | Ultimi commenti |

Linea Radio Multimedia srl • P.Iva 02556210363 • Cap.Soc. 10.329,12 i.v. • Reg.Imprese Modena Nr.02556210363 • Rea Nr.311810
Tutti i loghi e marchi contenuti in questo sito sono dei rispettivi proprietari.
supplemento al quotidiano Sassuolo2000.it • **Reg. Trib. di Modena** il 30/08/2001 al nr. 1599 - ROC 7892 • **Direttore responsabile** Fabrizio Gherardi
Il nostro news-network: Sassuolo 2000 - Modena 2000 - Bologna 2000 - Reggio 2000 - Carpi 2000 - SassuoloOnLine
© 2014 • RSS PAGINA DI CARPI • RSS •

• 22 query in 0,917 secondi •



Tre livelli di impianti elettrici nelle case: con la domotica comfort e risparmio diventano «su misura»

di Dario Aquaro

Cronologia articolo



Tweet

«Negli ultimi venti anni in Italia sono state realizzate con il sistema domotico più di 300mila case che corrispondono a circa il 15% delle nuove abitazioni. Le aziende italiane, con centri di ricerca e innovazione di altissimo livello, lavorano ogni giorno per migliorare la vita quotidiana dei cittadini, ma il lavoro da fare è ancora tanto: secondo i dati [Prosiel](#) (associazione per la promozione della sicurezza elettrica, ndr), gli impianti elettrici domestici non a norma sono ben otto milioni, di cui il 95% si trova in abitazioni costruite prima del 1991».

Claudio Andrea Gemme, presidente di [Anie](#) Confindustria, introduce così la nuova campagna di comunicazione sugli impianti a livelli, presentata oggi al Saie di Bologna. Il riferimento al 1991 è legato all'entrata in vigore della legge 46/90 (poi sostituita dal Dm 37/08) che ha imposto la messa a norma degli impianti e la certificazione di conformità; ma anche tra le abitazioni costruite dopo quella data rimane una significativa quota di impianti "non conformi".

La norma Cei 64-8 e i tre livelli degli impianti

Per aiutare a misurare la performance e la fruibilità dell'impianto elettrico di casa e garantire all'utente sicurezza e funzionalità, è arrivata nel settembre 2011 la variante 3 alla Cei 64-8, madre di tutte le norme impiantistiche. Che in caso di nuovi impianti (o di rifacimento), per le unità immobiliari dei condomini e le abitazioni mono o plurifamiliari, individua le dotazioni minime distinguendo tre diversi livelli. Il primo (base) indica la dotazione sufficiente affinché l'impianto possa dirsi conforme alla Cei 64-8, con un numero minimo di punti-prese e punti-luce in virtù della metratura e della tipologia del locale. Il livello 2 (standard), rivolto agli immobili con una maggior fruibilità degli impianti, prevede quindi più dotazioni e componenti e l'aggiunta di servizi ausiliari come il videocitofono o l'anti-intrusione. Il livello 3 (domotico) è infine destinato alle case con impianti ampi e innovativi.

I vantaggi della domotica: comfort, sicurezza, risparmio

È su quest'ultimo livello che concentra il focus la campagna 2014/2015 di [Anie](#) (Federazione nazionale imprese elettrotecniche ed elettroniche), per spiegare quali vantaggi può portare la tecnologia domotica in termini di sicurezza, comfort, qualità della vita, efficienza, e come possa adattarsi alle esigenze degli abitanti. Già dopo l'entrata in vigore della variante 3 alla Cei 64-8, nel 2011 [Anie](#) promosse infatti la campagna di comunicazione "Impianti a livelli".

«Il successo di quell'operazione ci ha fatto capire che la gente ha voglia di sapere e di conoscere e quindi di scegliere consapevolmente. Solo nell'ultimo anno – dichiara Gemme – oltre 30mila utenti

Trova Casa annunci immobiliari

Residenziale | Commerciale | Case Vacanza

Provincia Tipologia

Pubblica Annuncio

Appartamento in Vendita a Guidonia Montecelio(RM)

Appartamento in Vendita a Roma(RM)

Appartamento in Affitto a Volpiano(TO)

Appartamento in Vendita a Rosignano Marittimo(LI)

Appartamento in Vendita a Lucca(LU)

Villa in Vendita a Aprilia(LT)

powered by [Immobiliare.it](#)

Strumenti

Trova casa

Cedolare secca

Cerca mutuo

Cerca prestito

Disegna la tua casa

Focus città

I più letti

Oggi | Condividi | Video | Foto | Mese

Selezionati per te

- La legge di Stabilità al Quirinale, ora...
- Maxi-evasione fiscale, danno allo Stato per...

Shopping24

Progress bar and navigation arrows.

hanno visitato il sito web www impiantialivelli.it. In un momento in cui il mercato immobiliare affronta una dura crisi, non sarà inutile ribadire che su una casa di nuova costruzione il costo dell'impianto elettrico incide per il 2%, ma che con un investimento poco superiore al 3% si può installare un impianto domotico di base. Il corretto uso della tecnologia può portare le famiglie a risparmiare fino al 12% in consumi elettrici e fino al 26% sul sistema di riscaldamento».

Tra gli strumenti della nuova campagna (che si dispiega con sito web, pagine Facebook, video Youtube, app iOS e Android), c'è il booklet gratuito "Impianti a livelli for dummies" che aiuta i consumatori a capire cosa chiedere al proprio tecnico quando si installa o rinnova l'impianto domestico. Lo sviluppo della domotica, grazie alla moderna tecnologia digitale, consente infatti di avere soluzioni impiantistiche sempre più personalizzate attraverso le interfacce multimediali di smartphone e tablet, la comunicazione audio/video e i controlli a distanza.

Il booklet spiega allora i vantaggi nella gestione della sicurezza domestica (anti-intrusione, videocontrollo) e nel confort (automazione serramenti, comandi centralizzati, configurazione degli scenari). E quelli di efficienza e risparmio energetico della casa: controllo anche in remoto di condizionamento, illuminazione e schermature, gestione dei carichi degli elettrodomestici, visualizzazione dei consumi e supervisione delle prestazioni... Senza dimenticare la possibilità di integrare sempre nuove funzioni.

Sfruttare la detrazione fiscale al 50%

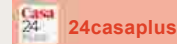
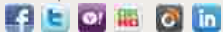
Gli interventi in impianto elettrico rientrano nel bonus fiscale sulle ristrutturazioni, che la legge di Stabilità si prepara a prorogare a tutto il 2015 con aliquota al 50% e limite massimo di spesa agevolabile, per ogni singola unità immobiliare, pari a 96mila euro (la detrazione si determina secondo il principio di cassa per le spese sostenute in ciascun anno: conta cioè la data in cui si effettua il pagamento attraverso il bonifico dedicato).

Sono agevolati – specifica **Anie** - rifacimento, riparazione o miglioramento degli impianti, messa a norma, installazione, e interventi che riguardano: antifurto e centraline; allarmi/sistemi antifurto; citofoni, videocitofoni e telecamere; risparmio energetico; protezione differenziale; apparecchi di rilevazione del gas; sistemi di comunicazione, robotica e tecnologici più avanzati, per favorire la mobilità dei disabili; impianti fotovoltaici per la produzione di energia elettrica per usi domestici.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

TAGS: [Anie](#) [Confindustria](#) | [Claudio Andrea Gemme](#) | [Italia](#) | [Prosiel](#) | [Risparmio personale](#) | [Saie](#) | [Stabilità](#)

Clicca per Condividere



4 ore fa | Casa24 Plus is out! <http://t.co/CILmYImE5p>
Stories via [@valleumbracase](#) [@it_immobiliare](#)

20 ore fa | Jodie Foster vende la villa di Hollywood con il 30% di sconto. E anche Mel Gibson abbassa il prezzo: La tratt... <http://t.co/3EcXQxQ9gy>

ieri | Ufficio e contract, flessibilità all'insegna del design: ?Orgatec di Colonia al via: Dal 21 di ottobre present... <http://t.co/QKuFUh1bxo>

[Segui 24casaplus su twitter »](#)

Chi siamo

Ricerca

**elettro**

Vuoi gestire le spese della tua azienda in modo semplice e veloce? Scegli le carte Visa Business. Scopri di più. Business flows better with Visa.

[Mercato](#)
[Aziende](#)
[Prodotti ↓](#)
[Realizzazioni ↓](#)
[Tecnica](#)
[Normativa](#)
[Gestione](#)

Anie affronta la piazza e preme gli installatori

di Paolo Pogliani | 22 ottobre 2014 in Mercato · 0 Commenti

Informazioni sull'autore



Paolo Pogliani

Condividi quest'articolo

- Twitter
- Digg
- Delicious
- Facebook
- Stumble
- Subscribe by RSS



Dopo l'entrata in vigore della Norma CEI 64-8 nel settembre 2011, ANIE Confindustria promosse la campagna di comunicazione "Impianti a livelli" sui vantaggi connessi all'installazione di un impianto elettrico di Livello1 (base), Livello 2 (standard) e Livello 3 (domotico). Oggi, a tre anni dal primo lancio, la campagna si rinnova con una nuova immagine per spiegare quali vantaggi può portare la domotica in termini di sicurezza, comfort, qualità della vita. Scegliere un impianto elettrico oggi non significa più solo garantire la sicurezza della casa. Con un impianto domotico è possibile fare efficienza energetica, accrescere il benessere e semplificare la vita di chi vive la casa. Non solo: predisponendo l'impianto, la casa può essere personalizzata anche in tempi successivi, adattando così il proprio ambiente alle esigenze personali e famigliari che mutano.

Domotica vita quotidiana

Sai che spegnendo il forno poco prima di aver terminato la cottura si risparmia utilizzando il calore residuo? Il tuo elettricista rispetta la distinzione cercafase? Cosa è la domotica? Se sono solo e anziano, come posso stare sicuro in casa? E se ho un figlio piccolo, come posso regolare automaticamente il riscaldamento della sua cameretta? Come si accede ai bonus fiscali per i lavori domestici? Questi e tanti altri sono i dubbi che "Impianti a livelli for dummies" aiuta a chiarire: il free booklet, realizzato da ANIE Confindustria, si rivolge a chi, dovendo installare un nuovo impianto elettrico domestico oppure rinnovarlo, vuole sapere cosa può chiedere al suo installatore. Non solo per essere sicuro in casa, ma soprattutto per vivere al meglio nella sua abitazione senza far lievitare la bolletta energetica. Lo sviluppo della domotica infatti, grazie alla moderna tecnologia digitale, permette di avere soluzioni impiantistiche sempre più personalizzate attraverso le interfacce multimediali di smartphone e tablet, la comunicazione audio/video e i controlli a distanza. Il booklet è uno degli strumenti della nuova campagna di comunicazione presentata oggi al SAIE di Bologna da ANIE, la Federazione che all'interno di Confindustria rappresenta le aziende dell'industria Elettrotecnica ed Elettronica italiana.

Impianti a livelli

Tra i nuovi materiali informativi, inoltre, anche un booklet destinato ai professionisti, ADV e dei video tutorial, tutto scaricabile gratuitamente dal sito web dedicato www.impiantialivelli.it, dalle pagine social di Facebook, dal canale YouTube e dall'app dedicata, che contiene anche un test di autoverifica

Leggi l'ultimo numero



2014/09 – Ottobre

Leggi i numeri precedenti

2014/09 – Ottobre

2014/08 – Settembre

2014/07 – Luglio

2014/06 – Giugno

2014/05 – Maggio

2014/04 – Aprile

LA REALTÀ AUMENTATA cambierà il nostro modo di leggere? Provala subito SCARICA la App gratuita

BENDER
The Power in Electrical Safety®
ISOMETER®

sul livello di impianto adatto alle proprie necessità. Impianti a livelli è la classificazione prescritta dalla variante alla Norma CEI 64-8 che prevede tre differenti livelli con le regole da applicarsi agli impianti delle unità immobiliari ad uso residenziale. In particolare, il Livello 1 definisce la configurazione minima che deve avere un impianto perché possa essere considerato a norma, mentre i Livelli superiori 2 e 3 aumentano le prestazioni dell'impianto e quindi la sua fruibilità, adeguandolo alle necessità degli utenti e alla morfologia dell'habitat

Tag: domotica, impianti a livelli

Post precedente ◀ **Dieta sana? Si comincia dal luogo di lavoro** | **Impianto completo, controlla anche l'energia** ▶ Post successivo

Invia il tuo commento

Il tuo nome Inserisci il tuo nome

La tua e-mail Inserisci un indirizzo e-mail

Sito

Messaggio

Invia commento

- Avvertimi via e-mail in caso di risposte al mio commento.
 Avvertimi via e-mail alla pubblicazione di un nuovo articolo

Ti interessa IMPIANTI NEWS? Clicca!

impianti
news.it

Nome:

Cognome:

Email:

Ho letto e compreso l'**informativa sulla privacy**

Iscrivimi

Articoli recenti



22 ottobre 2014

Se non raggiungiamo l'efficienza, ti rimborso



22 ottobre 2014

Tu parli e gli oggetti ti obbediscono



22 ottobre 2014

Morti sul lavoro, la riforma di Renzi è attenta?



22 ottobre 2014

Impianto completo, controlla anche l'energia



22 ottobre 2014

Anie affronta la piazza e preme gli installatori

L'impianto è giusto così? →



10 giugno 2014

Ascensori, quale è il compito dell'installatore?

Sono a carico dell'installatore elettrico gli impianti fino ai morsetti di ingresso del quadro, compresi illuminazione, forza motrice del locale macchinario, illuminazione del vano corsa.

10 gennaio 2014

Per una protezione contro ... i topi

2 ottobre 2013

Questi i guai per chi non fa manutenzione

25 settembre 2013

L'identificazione dei cavi del collettore di terra

17 settembre 2013

In quali casi adeguare gli impianti alla CEI 0-21?



ANIE: IMPIANTI A LIVELLI TUTTE LE INFORMAZIONI NECESSARIE

Published on ott 22 2014 // [scienze e tecnologia](#) Questo articolo è stato scritto da Hamlet

g+1 0



"IMPIANTI A LIVELLI": ANIE CONFINDUSTRIA
SVELA I SEGRETI DELL'IMPIANTO ELETTRICO DOMESTICO

La Federazione lancia la campagna di sensibilizzazione 2014/2015 per aiutare i cittadini a destreggiarsi sul mercato e a risparmiare con la domotica

Bologna, 22 ottobre 2014 – Sai che spegnendo il forno poco prima di aver terminato la cottura si risparmia utilizzando il calore residuo? Il tuo elettricista rispetta la distinzione cercafase? Cos'è la domotica? Se sono solo e anziano, come posso stare sicuro in casa? E se ho un figlio piccolo, come posso regolare automaticamente il riscaldamento della sua cameretta? Come si accede ai bonus fiscali per i lavori domestici? Questi e tanti altri sono i dubbi che "Impianti a livelli for dummies" aiuta a chiarire: il free booklet, realizzato da ANIE Confindustria, si rivolge a chi, dovendo installare un nuovo impianto elettrico domestico oppure rinnovarlo, vuole sapere cosa può chiedere al suo installatore. Non solo per essere sicuro in casa, ma soprattutto per vivere al meglio nella sua abitazione senza far lievitare la bolletta energetica. Lo sviluppo della domotica infatti, grazie alla moderna tecnologia digitale, permette di avere soluzioni impiantistiche sempre più personalizzate attraverso le interfacce multimediali di smartphone e tablet, la comunicazione audio/video e i controlli a distanza.

Il booklet è uno degli strumenti della nuova campagna di comunicazione presentata oggi al SAIE di Bologna da ANIE, la Federazione che all'interno di Confindustria rappresenta le aziende dell'industria Elettrotecnica ed Elettronica italiana.

Tra i nuovi materiali informativi, inoltre, anche un booklet destinato ai professionisti, ADV e dei video tutorial, tutto scaricabile gratuitamente dal sito web dedicato www.impiantilivelli.it, dalle pagine social di Facebook, dal canale YouTube e dall'app dedicata, che contiene anche un test di autoverifica sul livello di impianto adatto alle proprie necessità.

Impianti a livelli è la classificazione prescritta dalla variante alla Norma CEI 64-8 che prevede tre differenti livelli con le regole da applicarsi agli impianti delle unità immobiliari ad uso residenziale. In particolare, il Livello 1 definisce la configurazione minima che deve avere un impianto perché possa essere considerato a norma, mentre i Livelli superiori 2 e 3 aumentano le prestazioni dell'impianto e quindi la sua fruibilità, adeguandolo alle necessità degli utenti e alla morfologia dell'habitat.

La campagna 2014/2015 di ANIE segue e aggiorna quella già promossa dalla Federazione nel 2011, con una nuova immagine grafica, nuovi personaggi e un nuovo target, quello del consumer. Inoltre il focus comunicativo si sposta sul Livello 3, quello domotico, per spiegare quali vantaggi può portare la tecnologia domotica in termini di sicurezza, comfort, qualità della vita, efficienza, a seconda del tipo di utente che abita la casa.

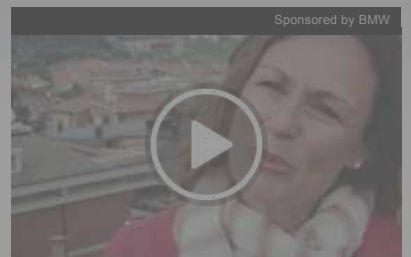
"Il successo della campagna di comunicazione del 2011 ci ha fatto capire che la gente ha voglia di sapere e di conoscere e quindi di scegliere consapevolmente – ha spiegato Claudio Andrea Gemme, Presidente di ANIE Confindustria – Solo nell'ultimo anno più di 30.000 utenti hanno visitato il sito web www.impiantilivelli.it. In un momento in cui il mercato immobiliare affronta una dura crisi, non sarà inutile ribadire che su una casa di nuova costruzione il costo dell'impianto elettrico incide per il 2%, ma che con un investimento poco superiore al 3% si può installare un impianto domotico di base. Il corretto uso di questa tecnologia può portare le famiglie a risparmiare fino al 12% in consumi elettrici e fino al 26% sul sistema di riscaldamento. Negli ultimi venti anni in Italia sono state realizzate con il sistema

Newsletter **Iscriviti**

g+1

Login | Contact

Search...



1 anno di film, serie TV e fiction su **infinity**

my Unipol

APRI IL CONTO

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Fogli informativi e ottaggi della promozione su www.myunipolnpsa.it

- PAGINE**
- Collaboratori
 - Idea Luce
 - Il commissario Poretti
 - Medi...terrando... Videos
 - Regolamento commenti e note stampa
 - Noi: MediterraneWS

Domotica e impianti

Progettazione e realizzazione impianti di home automation

domotico più di 300.000 case che corrispondono circa al 15% delle nuove abitazioni. Le aziende italiane, attraverso centri di ricerca e innovazione di altissimo livello, lavorano ogni giorno per migliorare la vita quotidiana delle persone. Ma il lavoro da fare è ancora tanto: secondo i dati [Prosiel](#), gli impianti elettrici non a norma nelle case degli italiani sono ben 8 milioni, di cui il 95% si trova in abitazioni costruite prima del 1991."

Scegli Tu! ▶ Elettronica ▶ Domotica ▶ Impianto ▶ Automazione

ANIE Confindustria, con oltre 1.200 aziende associate e circa 410.000 occupati, rappresenta il settore più strategico e avanzato tra i comparti industriali italiani, con un fatturato aggregato di 56 miliardi di euro (di cui 29 miliardi di esportazioni). Le aziende aderenti ad **ANIE** Confindustria investono in Ricerca e Sviluppo il 4% del fatturato, rappresentando più del 30% dell'intero investimento in R&S effettuato dal settore privato in Italia.

Link per scaricare subito il booklet consumer da Wetransfer:

Link di download

<http://we.tl/rCZJ0M18UF>

Related content:

1. [Domotecnica ha pubblicato un vademecum sull'utilizzo del nuovo libretto per la climatizzazione](#)
2. [Confartigianato Imprese Sardegna per famiglie e privati. Nuove regole caldaie e impianti termici](#)
3. [Sardegna al sesto posto per energia rinnovabile. Dati CNA](#)
4. [Nuove regole per installatori: Cagliari e Sassari Seminari CNA](#)
5. [Furti in netto aumento in Italia](#)

Better Related Posts Plugin

Be Sociable, Share!



Tweet < 1 Mi piace < +1 < 0 Share Submit

(Visited 5 time, 5 visit today)

+1 < 0



INFO SU: HAMLET

"Amo ricercare, leggere, studiare ogni profilo dell'umanità, ogni avvenimento, perciò mi interesso di notizie e soprattutto come renderle ad un pubblico facilmente raggiungibile come quello della net. Mi piace interagire con gli altri e dare la possibilità ad ognuno di esprimere le proprie potenzialità e fare perchè no, nuove esperienze." Eleonora C.

[Mail](#) | [Web](#) | [Google+](#) | [More Posts \(4566\)](#)



SCEGLI QUELLO CHE
#CONTADAVVERO PER TE

Scopri di più

Messaggio pubblicitario
Fogli informativi su www.iwbank.it

Vodafone Super ADSL Family
Parli e navighi senza limiti a solo 32 euro al mese.
Scopri >

Incluso 1GB Internet Mobile Fuori Casa

PREZZO BLOCCATO

vodafone casa

Contributo di attivazione 3 euro al mese per 3 mesi

DISCLAIMER

.Mediterranews non è una testata giornalistica ai sensi della legge n° 62 del 7.03.2001. Alcuni testi o immagini inserite in questo blog sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore, vogliate comunicarlo via email. Saranno immediatamente rimossi. L'autore del blog non è responsabile dei siti collegati tramite link né del loro contenuto che può essere soggetto a variazioni nel tempo. Per informazione, lamentela o chiarimento riferirsi a redazione@mediterraneews.org PI 01159890951 per informazioni, pubblicazioni, redazionali e altro contattare redazione@mediterraneews.org tel: 3806843900

Passa subito a Sky e Fastweb Risparmi oltre 250€

Tutto a soli 25€ al mese fino al 2016.

sky & FASTWEB tv, voce & internet

Abbonati subito

IMPIANTI A LIVELLI: ANIE SVELA I SEGRETI DELL'IMPIANTO ELETTRICO DOMESTICO

Impianti a Livelli: **ANIE** svela i segreti dell'impianto elettrico domestico

La Federazione lancia la campagna di sensibilizzazione 2014/2015 per aiutare i cittadini a destreggiarsi sul mercato e a risparmiare con la domotica

Bologna, 22 ottobre 2014 - Sai che spegnendo il forno poco prima di aver terminato la cottura si risparmia utilizzando il calore residuo? Il tuo elettricista rispetta la distinzione cercafase? Cosa è la domotica? Se sono solo e anziano, come posso stare sicuro in casa? E se ho un figlio piccolo, come posso regolare automaticamente il riscaldamento della sua cameretta? Come si accede ai bonus fiscali per i lavori domestici? Questi e tanti altri sono i dubbi che "Impianti a livelli for dummies" aiuta a chiarire: il free booklet, realizzato da **ANIE** Confindustria, si rivolge a chi, dovendo installare un nuovo impianto elettrico domestico oppure rinnovarlo, vuole sapere cosa può chiedere al suo installatore. Non solo per essere sicuro in casa, ma soprattutto per vivere al meglio nella sua abitazione senza far lievitare la bolletta energetica. Lo sviluppo della domotica infatti, grazie alla moderna tecnologia digitale, permette di avere soluzioni impiantistiche sempre più personalizzate attraverso le interfacce multimediali di smartphone e tablet, la comunicazione audio/video e i controlli a distanza.

Il booklet è uno degli strumenti della nuova campagna di comunicazione presentata oggi al SAIE di Bologna da **ANIE**, la Federazione che all'interno di Confindustria rappresenta le aziende dell'industria Elettrotecnica ed Elettronica italiana.

Tra i nuovi materiali informativi, inoltre, anche un booklet destinato ai professionisti, ADV e dei video tutorial, tutto scaricabile gratuitamente dal sito web dedicato www.impiantialivelli.it, dalle pagine social di Facebook, dal canale YouTube e dall'app dedicata, che contiene anche un test di autoverifica sul livello di impianto adatto alle proprie necessità.

Impianti a livelli è la classificazione prescritta dalla variante alla Norma CEI 64-8 che prevede tre differenti livelli con le regole da applicarsi agli impianti delle unità immobiliari ad uso residenziale. In particolare, il Livello 1 definisce la configurazione minima che deve avere un impianto perché possa essere considerato a norma, mentre i Livelli superiori 2 e 3 aumentano le prestazioni dell'impianto e quindi la sua fruibilità, adeguandolo alle necessità degli utenti e alla morfologia dell'habitat

La campagna 2014/2015 di **ANIE** segue e aggiorna quella già promossa dalla Federazione nel 2011, con una nuova immagine grafica, nuovi personaggi e un nuovo target, quello del consumer. Inoltre il focus comunicativo si sposta sul Livello 3, quello domotico, per spiegare quali vantaggi può portare la tecnologia domotica in termini di sicurezza, comfort, qualità della vita, efficienza, a seconda del tipo di utente che abita la casa.

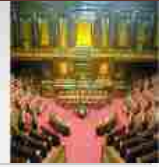
"Il successo della campagna di comunicazione del 2011 ci ha fatto capire che la gente ha voglia di sapere e di conoscere e quindi di scegliere consapevolmente - ha spiegato Claudio Andrea Gemme, Presidente di **ANIE** Confindustria - Solo nell'ultimo anno più di 30.000 utenti hanno visitato il sito web www.impiantialivelli.it. In un momento in cui il mercato immobiliare affronta una dura crisi, non sarà inutile ribadire che su una casa di nuova costruzione il costo dell'impianto elettrico incide per il 2%, ma che con un investimento poco superiore al 3% si può installare un impianto domotico di base. Il corretto uso di questa tecnologia può portare le famiglie a risparmiare fino al 12% in consumi elettrici e fino al 26% sul sistema di riscaldamento. Negli ultimi venti anni in Italia sono state realizzate con il sistema domotico più di 300.000 case che corrispondono circa al 15% delle nuove abitazioni. Le aziende italiane, attraverso centri di ricerca e innovazione di altissimo livello, lavorano ogni giorno per migliorare la vita quotidiana delle persone - Ma il lavoro da fare è ancora tanto: secondo i dati **ProSie**, gli impianti elettrici non a norma

nelle case degli italiani sono ben 8 milioni, di cui il 95% si trova in abitazioni costruite prima del 1991"



politicamentecorretto.com

direttore responsabile Salvatore Viglia



Cerca nel Sito Ricerca avanzata

- Politica
- Interviste
- Cultura, Società, Sport
- Comunicati stampa
- La Voce degli AVVOCATI
- Partito degli Italiani dall'Estero
- Lettere

Sezioni

- Politica
- Interviste
- Cultura, Società, Sport
 - » Voci dal Mondo
- Comunicati stampa
- La Voce degli AVVOCATI
- Partito degli Italiani dall'Estero
- Lettere

Archivio

Ottob 2014 Vai

Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Bollettino

Iscriviti alla newsletter: (Settimanale)

Indirizzo email

Data ed ora di accesso alla pagina

22/10/2014 - 21:30

Home : Cultura, Società, Sport : **"IMPIANTI A LIVELLI": ANIE CONFINDUSTRIA SVELA I SEGRETI DELL'IMPIANTO ELETTRICO DOMESTICO**

- Invia un' e-mail ad un amico
- Versione stampabile
- del.icio.us
- Digg this

"IMPIANTI A LIVELLI": ANIE CONFINDUSTRIA SVELA I SEGRETI DELL'IMPIANTO ELETTRICO DOMESTICO

Redazione on 22 Ottobre, 2014 20:40:07 | 39 numero letture

Dimensione caratteri

Nessuna novità per questo articolo

La Federazione lancia la campagna di sensibilizzazione 2014/2015 per aiutare i cittadini

a destreggiarsi sul mercato e a risparmiare con la domotica

Bologna, 22 ottobre 2014 – Sai che spegnendo il forno poco prima di aver terminato la cottura si risparmia utilizzando il calore residuo? Il tuo elettricista rispetta la distinzione cercafase? Cos'è la domotica? Se sono solo e anziano, come posso stare sicuro in casa? E se ho un figlio piccolo, come posso regolare automaticamente il riscaldamento della sua cameretta? Come si accede ai bonus fiscali per i lavori domestici? Questi e tanti altri sono i dubbi che "Impianti a livelli for dummies" aiuta a chiarire: il free booklet, realizzato da ANIE Confindustria, si rivolge a chi, dovendo installare un nuovo impianto elettrico domestico oppure rinnovarlo, vuole sapere cosa può chiedere al suo installatore. Non solo per essere sicuro in casa, ma soprattutto per vivere al meglio nella sua abitazione senza far lievitare la bolletta energetica. Lo sviluppo della domotica infatti, grazie alla moderna tecnologia digitale, permette di avere soluzioni impiantistiche sempre più personalizzate attraverso le interfacce multimediali di smartphone e tablet, la comunicazione audio/video e i controlli a distanza.

Il booklet è uno degli strumenti della nuova campagna di comunicazione presentata oggi al SAE di Bologna da ANIE, la Federazione che all'interno di Confindustria rappresenta le aziende dell'industria Elettrotecnica ed Elettronica italiana.

Tra i nuovi materiali informativi, inoltre, anche un booklet destinato ai professionisti, ADV e dei video tutorial, tutto scaricabile gratuitamente dal sito web dedicato www.impiantialivelli.it, dalle pagine social di Facebook, dal canale YouTube e dall'app dedicata, che contiene anche un test di autoverifica sul livello di impianto adatto alle proprie necessità.

Impianti a livelli è la classificazione prescritta dalla variante alla Norma CEI 64-8 che prevede tre differenti livelli con le regole da applicarsi agli impianti delle unità immobiliari ad uso residenziale. In particolare, il Livello 1 definisce la configurazione minima che deve avere un impianto perché possa essere considerato a norma, mentre i Livelli superiori 2 e 3 aumentano le prestazioni dell'impianto e quindi la sua fruibilità, adeguandolo alle necessità degli utenti e alla morfologia dell'habitat.

La campagna 2014/2015 di ANIE segue e aggiorna quella già promossa dalla Federazione nel 2011, con una nuova immagine grafica, nuovi personaggi e un nuovo target, quello del consumer. Inoltre il focus comunicativo si sposta sul Livello 3, quello domotico, per spiegare

- Invia un' e-mail ad un amico
- Versione stampabile
- del.icio.us
- Digg this

il piu' popolare

- INAUGURATA LA NUOVA SEDE DI SHIRE ITALIA. L'AZIENDA LASCIA GENOVA E FIRENZE PER MILANO
- Antonio Socci accusa di lassismo Papa Francesco, come facevano i Farisei con Gesù
- Mondo accademico, giuridico e religioso a confronto a Roma il 25 ottobre
- Lettera aperta dei Lavoratori FDC al Presidente Giuseppe Pedà

il piu' commentato

- MARCO TRAVAGLIO E' LA SPIA DI UNA RAI SCREDITATA
- ITALIANI ALL'ESTERO: SERVE IL PARTITO E SI DEVE FARE QUI E SUBITO
- Lettera di Silvio Berlusconi agli Italiani nel mondo
- MOTOCICLETTA OGGI. PIU' UNO STRUMENTO DI MORTE CHE DI PIACERE. MARCO SIMONCELLI DOCET !

Il piu' spedito

- E' Stalking condominiale se molesta tutte le vicine di casa anche se la vittima è una sola
- SACRIFICI
- IL MOMENTO POLITICO E' TRAGICO
- Liberalizzazioni Farmacie: ecco il più bel regalo fatto alla lobby dei vecchiaridi

Autori

On. Antonio Mazzocchi

I nostri link

- Numero zero
- Scarica i banner
- Trattamento privacy

quali vantaggi può portare la tecnologia domotica in termini di sicurezza, comfort, qualità della vita, efficienza, a seconda del tipo di utente che abita la casa.

"Il successo della campagna di comunicazione del 2011 ci ha fatto capire che la gente ha voglia di sapere e di conoscere e quindi di scegliere consapevolmente - ha spiegato Claudio Andrea Gemme, Presidente di ANIE Confindustria - Solo nell'ultimo anno più di 30.000 utenti hanno visitato il sito web www impiantialivelli.it. In un momento in cui il mercato immobiliare affronta una dura crisi, non sarà inutile ribadire che su una casa di nuova costruzione il costo dell'impianto elettrico incide per il 2%, ma che con un investimento poco superiore al 3% si può installare un impianto domotico di base. Il corretto uso di questa tecnologia può portare le famiglie a risparmiare fino al 12% in consumi elettrici e fino al 26% sul sistema di riscaldamento. Negli ultimi venti anni in Italia sono state realizzate con il sistema domotico più di 300.000 case che corrispondono circa al 15% delle nuove abitazioni. Le aziende italiane, attraverso centri di ricerca e innovazione di altissimo livello, lavorano ogni giorno per migliorare la vita quotidiana delle persone. Ma il lavoro da fare è ancora tanto: secondo i dati Prosiel, gli impianti elettrici non a norma nelle case degli italiani sono ben 8 milioni, di cui il 95% si trova in abitazioni costruite prima del 1991."

ANIE Confindustria, con oltre 1.200 aziende associate e circa 410.000 occupati, rappresenta il settore più strategico e avanzato tra i comparti industriali italiani, con un fatturato aggregato di 56 miliardi di euro (di cui 29 miliardi di esportazioni). Le aziende aderenti ad ANIE Confindustria investono in Ricerca e Sviluppo il 4% del fatturato, rappresentando più del 30% dell'intero investimento in R&S effettuato dal settore privato in Italia.

Link per scaricare subito il booklet consumer da Wetransfer:

Link di download
<http://we.tl/rCZJ0M18UF>

(scadenza: 28 ottobre 2014)

Alessandra Caccia

cid:image001.jpg@01CDAD43.39B771B0

Via Settembrini, 17 - 20124 Milano

Tel 02 6696606 - Fax 02 66711735

Scoprite il nostro sito - check out our website:

www.gpg-associati.it

Victor Viglia ad un anno e mezzo

Victor Viglia a due anni

Translator

Google Translate

Select Language

Gadgets powered by Google

Commenti (0 inviato)

Invia commento

Altre notizie



Politica

- ▶ Approvato dal Parlamento Siciliano il Disegno di legge sull'impig norabilità . Gurrieri, l'estensor e: "Sicilia laboratori o, il Governo sospenda con decreto le procedure"
- ▶ Sicilia. Crocetta convoca la giunta, domani ore 15:00 conferenza stampa con assessori



Cultura, Società, Sport

- ▶ NATALE CON MSC CROCIERE: SOTTO L'ALBERO I MENU DI CRACCO. L'anteprima dell'Inverno e del Natale alla Cena di Gala a Palazzo Trussardi
- ▶ "IMPIANTI A LIVELLI": ANIE CONFINDUSTRIA SVELA I SEGRETI DELL'IMPIANTO ELETTRICO DOMESTICO



Comunicati stampa

- ▶ Roma, Santa Maria dell'Orto: evento di beneficenza per missioni pastorali nel mondo organizzato da Alamis Onlus
- ▶ Baldi (LZ): Almaviva Contact, chiama Roma 060606 - trovare misure urgenti per lavoratori

REGGIO2000
supplemento al quotidiano sassuolo2000.it



IL MARCHIO DELLA CAMERA DI COMMERCIO PER I PRODOTTI
DELLA TRADIZIONE AGROALIMENTARE MODENESE

Prima pagina Reggio Emilia Casalgrande Castellarano Scandiano Bassa reggiana Appennino reggiano Modena Bologna Regione



**VENDITA MOBILI
NUOVI & USATI**
Consulenza
Progettazione & Design
Ideazione

LA NOSTRA FORZA E' IL
PREZZO

CONTATTACI PER INFO
Tel: 0536 824781 Cell: 348 442515
E-mail: planethouse2010@gmail.com
Sito Web: www.planethouse2010.com

» Ambiente - Bologna

“Impianti a livelli for dummies”: ANIE Confindustria svela i segreti dell'impianto elettrico domestico

22 ott 2014 - 47 letture //



Sai che spegnendo il forno poco prima di aver terminato la cottura si risparmia utilizzando il calore residuo? Il tuo elettricista rispetta la distinzione cercafase? Cos'è la domotica? Se sono solo e anziano, come posso stare sicuro in casa? E se ho un figlio piccolo, come posso regolare automaticamente il riscaldamento della sua cameretta? Come si accede ai bonus fiscali per i lavori domestici? Questi e tanti altri sono i dubbi che “Impianti a livelli for dummies” aiuta a chiarire: il free booklet, realizzato da ANIE Confindustria, si rivolge a chi, dovendo installare un nuovo impianto elettrico oppure rinnovarlo, vuole sapere cosa può chiedere al suo installatore. Non solo per essere sicuro in casa, ma soprattutto per vivere al meglio nella sua abitazione senza far lievitare la bolletta energetica. Lo sviluppo della domotica infatti, grazie alla moderna tecnologia digitale, permette di avere soluzioni impiantistiche sempre più personalizzate attraverso le interfacce multimediali di smartphone e tablet, la comunicazione audio/video e i controlli a distanza.

Il booklet è uno degli strumenti della nuova campagna di comunicazione presentata oggi al SAIE di Bologna da ANIE, la Federazione che all'interno di Confindustria rappresenta le aziende dell'industria Elettrotecnica ed Elettronica italiana.

Tra i nuovi materiali informativi, inoltre, anche un booklet destinato ai professionisti, ADV e dei video tutorial, tutto scaricabile gratuitamente dal sito web dedicato www.impiantialivelli.it, dalle pagine social di Facebook, dal canale YouTube e dall'app dedicata, che contiene anche un test di autoverifica sul livello di impianto adatto alle proprie necessità.

Impianti a livelli è la classificazione prescritta dalla variante alla Norma CEI 64-8 che prevede tre differenti livelli con le regole da applicarsi agli impianti delle unità immobiliari ad uso residenziale. In particolare, il Livello 1 definisce la configurazione minima che deve avere un impianto perché possa essere considerato a norma, mentre i Livelli superiori 2 e 3 aumentano le prestazioni dell'impianto e quindi la sua fruibilità, adeguandolo alle necessità degli utenti e alla morfologia dell'habitat.

La campagna 2014/2015 di ANIE segue e aggiorna quella già promossa dalla Federazione nel 2011, con una nuova immagine grafica, nuovi personaggi e un nuovo target, quello del consumer. Inoltre il focus comunicativo si sposta sul Livello 3, quello domotico, per spiegare quali vantaggi può portare la tecnologia domotica in termini di sicurezza, comfort, qualità della vita, efficienza, a seconda del tipo di utente che abita la casa.

“Il successo della campagna di comunicazione del 2011 ci ha fatto capire che la gente ha voglia di sapere e di conoscere e quindi di scegliere consapevolmente – ha spiegato Claudio Andrea Gemme, Presidente di ANIE Confindustria – Solo nell'ultimo anno più di 30.000 utenti hanno visitato il sito www.impiantialivelli.it. In un momento in cui il mercato immobiliare affronta una dura crisi, non sarà inutile ribadire che su una casa di nuova costruzione il costo dell'impianto elettrico incide per il 2%, ma che con un investimento poco superiore al 3% si può installare un impianto domotico di base. Il corretto uso di questa tecnologia può portare le famiglie a risparmiare fino al 12% in consumi elettrici e fino al 26% sul sistema di riscaldamento. Negli ultimi venti anni in Italia sono state realizzate con il sistema domotico più di 300.000 case che corrispondono circa al 15% delle nuove abitazioni. Le aziende italiane, attraverso centri di ricerca e innovazione di altissimo livello, lavorano ogni giorno per migliorare la vita quotidiana delle persone. Ma il lavoro da fare è ancora tanto: secondo i dati Prosie, gli impianti elettrici non a norma nelle case degli italiani sono ben 8 milioni, di cui il 95% si trova in abitazioni costruite prima del 1991”.

ANIE Confindustria, con oltre 1.200 aziende associate e circa 410.000 occupati, rappresenta il settore più strategico e avanzato tra i comparti industriali italiani, con un fatturato aggregato di 56 miliardi di euro (di cui 29 miliardi di esportazioni). Le aziende aderenti ad ANIE Confindustria investono in Ricerca e Sviluppo il 4% del fatturato, rappresentando più del 30% dell'intero investimento in R&S effettuato dal settore privato in Italia.



« INDIETRO

AVANTI »

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Follow @sassuolo2000