

# Sommario Rassegna Stampa

<b>Pagina</b>	<b>Testata</b>	<b>Data</b>	<b>Titolo</b>	<b>Pag.</b>
	<b>Rubrica</b>			
	<b>Anie</b>			
9	La Provincia (CO)	13/12/2015	<i>LA RIVOLUZIONE TECNOLOGICA CAMBIAMENTO DA GOVERNARE</i>	2
	Elledecor.it	09/12/2015	<i>AL VIA IL QUARTO FIMI FORUM PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY</i>	3
	Preziosamagazine.com	09/12/2015	<i>MILANO, DOMANI IL FORUM PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY</i>	6

IL TESSITORE

# La rivoluzione tecnologica Cambiamento da governare

FULVIO ALVISI\*

**G**iovedì scorso al Fimi - 4° Forum Internazionale di Internationalizzazione del Made in Italy organizzato da Messe Frankfurt Italia e Elle Decor Italia, in collaborazione con SDA Bocconi sono stato invitato ad una tavola rotonda sul tema "Tecnologia e design" con Livia Peraldo Matton di Elle Decor, Arturo Barancelli di Comau Robotics, Marino Crippa di Bosh, Giuliano Busetto per Anie, Aristide Stucchi per Assil, Gabriella Lojacono dell'università Bocconi e due prestigiosi interpreti del legno arredo della Brianza, Giulia Molteni, Molteni&c Dada, e Giulio Cappellini, Cappellini. La quarta rivoluzione industriale, conosciuta come internet delle cose, non è una lettura storica

come le prime tre, ma una previsione di cambiamento epocale come quelle che hanno segnato lo sviluppo precedente. I miei interventi hanno sottolineato il ruolo e la dimensione delle nostre imprese e la capacità dimostrata fino ad oggi di reagire. La robotica e l'intelligenza delle cose cambieranno il nostro modo di vivere e stanno già mutando il nostro modo di lavorare. Nel tessile, settore apparentemente maturo e con scarsa tecnologia, il concetto di filiera, insieme di aziende che lavorano concatenate per un prodotto finito, ha fatto la storia e la fortuna del nostro territorio. La mancanza di relazioni societarie tra i componenti ha favorito, nel momento in cui la logistica si è sviluppata, la sostituzione di alcuni di essi con nuovi attori sempre più lontani e abbiamo perso interi settori come l'allevamento dei bachi e la produzione del filo. La digitalizzazione ha

permesso processi sempre più rapidi in filiere che non sono più legate al territorio. L'evoluzione in corso permette prototipazioni a distanza e un controllo remoto della produzione che con l'obiettivo di eliminare i magazzini può portare a produrre sempre più vicino al consumatore. Pensate a quanto già accaduto nell'industria automobilistica con fabbriche giapponesi e poi tedesche negli Stati Uniti. Il rischio, in particolare in un tessuto fragile di piccole imprese, è quello di perdere altri pezzi, altra economia e posti di lavoro. La risposta precisa che occorre è quella di riuscire a governare il cambiamento con gli elementi competitivi della qualità e della creatività, dove le risorse umane contano più delle macchine. Una strada che passa attraverso la capacità di investire in formazione e di trasmettere il saper fare delle nostre realtà. Per questo non

bastano le singole volontà ma occorrerebbe una capacità di fare sistema: un'alleanza delle imprese con il territorio. Mi spaventa il silenzio, l'apparente rassegnazione con cui si assiste alla lenta dismissione della sede di Como del Politecnico. Forse ancora si pensa che l'università sia solo un luogo dove i giovani crescono e che non abbia importanza, anzi sia un vantaggio, studiare fuori sede. Il resto - la ricerca, il rapporto con la singola impresa e la capacità dell'università di avere un ruolo propositivo nel sistema economico - sembrano un lusso che non vogliamo permetterci. A volte penso che il muro che ha tolto da anni la vista del lago e la miopia di molti abbia fatto crescere un immaginario collettivo dove la bellezza di quel panorama ci salverà. Speriamo che non sia un sogno.

\*designer e docente



La tavola rotonda tenutasi al Fimi



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 046087

ELLE NETWORKELLE

Digita Qui



NEWSLETTER

ITA

ENG

ELLEDECOR  
ITALIA

NEWS

CASE

PEOPLE

DESIGN

ARCHITETTURA

INTERIOR DECORATION

MAGAZINE

BE ORIGINAL

Tutti gli

SPECIALI

ELLE DECOR &gt; NEWS &gt; AL VIA IL QUARTO FIMI – FORUM PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY



## News

*di Redazione Elledecor.it*

Il diario quotidiano di Elledecor.it tenuto dalla redazione. Per scoprire anteprime, protagonisti e tendenze del mondo del design, del progetto e degli interni. Un appuntamento fisso per essere aggiornati sulle ultime novità in fatto di arredi e interior design, un'occasione unica per fotografare in tempo reale quanto succede intorno alla parola casa e alle sue nuove declinazioni.

**09 DICEMBRE**  
2015

# AL VIA IL QUARTO FIMI – FORUM PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY



*Giovedì 10 dicembre, all'Università Bocconi di Milano, Messe Frankfurt e Elle Decor Italia presentano Smart Factory & Smart People 4.0*



Getty Images

SMART FACTORY & SMART PEOPLE 4.0. QUESTO IL TITOLO DELLA QUARTA EDIZIONE DEL FORUM PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY, ORGANIZZATO DA MESSE FRANKFURT ITALIA IN COLLABORAZIONE CON ELLE DECOR ITALIA

Milano, last call per iscriversi al 4° FIMI, Forum per l'Internazionalizzazione del Made in Italy (leggi l'approfondimento → [FIMI 2015](#)). Titolo della nuova edizione, organizzata da Messe Frankfurt Italia in collaborazione con Elle Decor Italia, è Smart Factory & Smart People 4.0. L'appuntamento è per domani giovedì 10 dicembre alle ore 9.30 presso l'Aula Magna dell'Università Bicconi in via Gobbi 5 a Milano.

Tema del forum: il binomio creatività e tecnologia applicato al campo del design e dell'interior decoration nell'epoca della quarta rivoluzione industriale.



DEDAR

GERVASONI

EFFEGBI

PORADA

MOLTENI

ECLISSE

FLEXFORM

VARENNA

FRIGO 2000

VISSMANN

MINOTTI

FLOS

POLIFORM

Il **programma della giornata**, moderata da Andrea Cabrini di Class CNBC, prevede la registrazione degli ospiti alle 9.30 e alle 10:00 l'apertura lavori che vedrà alternarsi sul palco Detlef Braun di Messe Frankfurt GmbH, Giacomo Moletto di Hearst Magazines Italia, Carlo Alberto Carnevale Maffè e Gabriella Lojacono di Università Bicconi.

Alle 10:30 sarà la volta della **prima tavola rotonda: Design e Tecnologia.**

Interverranno: Fulvio Alvisi di Alvisi E Alvisi, Arturo Baroncelli di COMAU Robotics, Giuliano Busetto di [ANIE](#) Automazione, Giulio Cappellini di Cappellini, Livia Peraldo Matton di Elle Decor Italia, Aristide Stucchi di ASSIL.

Alle 11:30 verrà presentata la **seconda tavola rotonda: Industria 4.0: quali opportunità?**

Relatori del panel saranno: Marino Crippa di Bosch Rexroth, Gabriella Lojacono di Università Bocconi, Carlo Martino di Ceramica Catalano, Giulia Molteni di Molteni& C Dada, Donald Wich di Messe Frankfurt Italia, Carlo Zucchetti di Gruppo Zucchetti.Kos.

[Per partecipare all'incontro registrati qui](#)

di **Marco Valenti** / 9 Dicembre 2015

TAGS: APPUNTAMENTI , CONFERENZE

**SPONSOR**



**VAILLANT**  
 ecoTEC plus, Risparmio Energetico e Confort



**GROHE**  
 Nuovo Essence, Eleganza Essenziale



**BORA**  
 Cucine Hi-Tech in performance a Milano



**DRIADE**  
 Una nuova era

**CORNER**



[FRIGO 2000]

**HIGH PERFORMANCE KITCHEN**

*Frigo 2000: da 30 anni la passione per i grandi elettrodomestici*

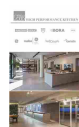
**FOCUS**

[FRIGO 2000]

**UNA STORIA DI FAMIGLIA**

*La parola a Paola Massobrio e Carlo Bonaso, titolari di Frigo 2000*

**VEDI IL CATALOGO >**



[CATALOGO]

**FRIGO 2000**





# ORO VERDE

INGROSSO OREFICERIE E PREZIOSI DAL 1948

HOME PREZIOSA CHANNEL VIDEO GALLERY NEWS RIVISTA SHOOTING BRAND TRADE EVENTI MEDIA PARTNER CONTATTI

DIC  
09

messe frankfurt

In collaborazione con

ELLE DECOR

## Milano, domani il Forum per l'internazionalizzazione del Made in Italy

ACCESSORI / COSTUME / EVENTS pubblicato da PREZIOSA / 0 commenti

Quarta edizione per il FIMI, appuntamento di Messe Frankfurt Italia, che presenterà l'Osservatorio Smart Factory & Smart People 4.0. Focus su creatività e tecnologia



Si svolge domani a Milano il quarto Forum per l'internazionalizzazione del Made in Italy (FIMI), organizzato da Messe Frankfurt Italia, che avrà come tema portante l'incontro tra **creatività e tecnologia**. L'evento di quest'anno, che si svolgerà in collaborazione con Elle Decor Italia all'Università Bocconi, sarà l'occasione per presentare l'Osservatorio Smart Factory & Smart People 4.0, dedicato all'interior decoration e al **design**, che analizzerà il mercato italiano e le realtà produttive di questi settori sul territorio nazionale, con un **focus particolare sul fenomeno dell'Industria 4.0**.

I risultati dell'Osservatorio, affidato a SDA Bocconi, che svolgerà l'attività di ricerca, saranno presentati alla fine del prossimo anno, attraverso un **gruppo di lavoro composto da professori e collaboratori esperti**. Il Forum parte dalla premessa che le tante aziende italiane che operano nei settori del **tessile**, dell'**arredamento** e dell'interior design hanno una **nuova opportunità per rafforzare la propria leadership puntando su una revisione dei processi produttivi**.

Il progetto di ricerca sarà seguito da **Carlo Alberto Carnevale Maffé, Professor of Strategy Bocconi University School of Management**, che dichiara: *"È importante incontrarsi per iniziare insieme un percorso di ricerca e di scoperta che ci permette di capire dove sta andando il settore dell'interior design, che impatto avrà la tecnologia in questo ambito e le conseguenze che tutto questo deve avere sulla filosofia imprenditoriale, sullo spirito di professionalità e di dedizione che le nostre aziende devono avere. Questa è la nostra sfida: raccogliere esperienze di chi ha già intrapreso un cammino di successo e condividerle per elevare questo straordinario settore italiano di un gradino ancora più alto"*.

ARTICOLI CORRELATI

**J&C**  
JACKYCELINE

LA POP BAG BY J&C, TANTE BORSE IN UNA

Una borsa che si trasforma, che si adatta al nostro umore e alle più svariate ...read more

**ANTONINO DE SIMONE**  
Innovazione dal corallo dal 1930

IL CORALLO DELLA ANTONINO DE SIMONE SPEGNE 185 CANDELINE

Fondata nel 1830 e oggi gestita da Gioia De Simone, l'azienda ha festeggiato a Torre ...read more

**Gianni Carità**  
gioielli d'autore  
1834-2014

I GIOIELLI GIANNI CARITÀ SI RIMETTONO IN VIAGGIO VERSO IL GIAPPONE

A gennaio all'Ambasciata il marchio partenopeo fondato nel 1834 presenterà la collezione Chain. Un volume di Nino D'Antonio ripercorre la ...read more

POTREBBERO INTERESSARTI

Maurizio Vitagliano presenta "Mamesò", piccoli universi per grandi emozioni

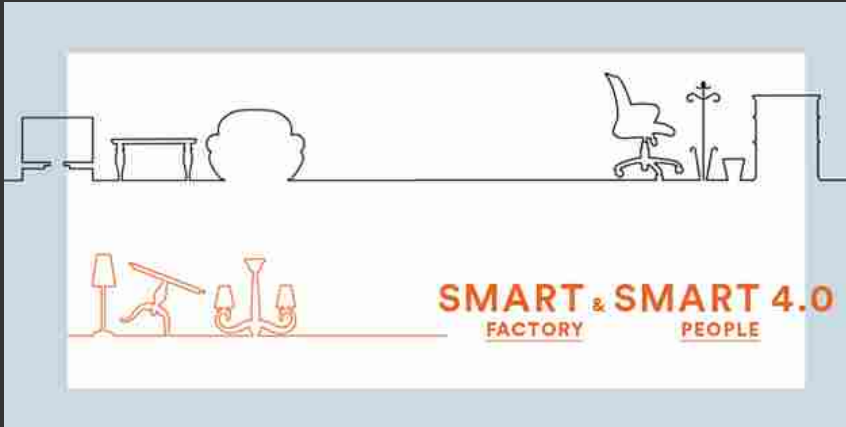
Orologi, Versace presenta una collezione di pezzi d'archivio

Milano, domani il Forum per l'internazionalizzazione del Made in Italy

La POP BAG by J&C, tante borse in una

Aucella, le sue Natività in corallo in mostra a Sorrento e Nocera Superiore

**Moda, gusto, design:** elementi che possono e devono confrontarsi con le nuove **tecnologie abilitanti**, perché solo con l'innovazione supportata da un'adeguata capacità e modalità produttiva si possono ottenere frutti positivi in termini di **competitività**. Ritorno alla **manifattura nazionale**, grazie a una diversa logica produttiva. Più flessibilità ed efficienza, quindi minor dipendenza dalla **mano d'opera a basso costo** e maggior attenzione a **figure professionali diverse**, in grado di interagire con le macchine, installarle, manutenerle.



*"Per l'industria italiana che è molto basata sul manifatturiero, l'arrivo dell'Industria 4.0 è un passaggio fondamentale per accrescere la propria competitività internazionale - spiega Detlef Braun, Member of the Executive Board di Messe Frankfurt GmbH -. Vogliamo far sedere insieme al tavolo produttori del mondo del design e attori del mercato delle tecnologie e insieme a loro analizzare realtà già attive nell'ottica 4.0 e trovare quindi la soluzione per aiutare le altre aziende che vogliono muoversi in questa direzione. In questo contesto Messe Frankfurt Italia si pone come punto di riferimento per il panorama italiano, rappresentando tutta la filiera che interagisce con il mondo del mobile e che contribuisce alla customizzazione".*

Insieme a Detlef Braun, **Giacomo Moletto**, Ad e Direttore Generale di Hearst Magazines Italia, Chief Executive Officer di Hearst Magazines Switzerland, aprirà l'incontro e a seguire vi saranno gli interventi di **Giulio Cappellini**, architetto, designer e art director e di **Gabriella Lojcono**, Professore Associato, Dipartimento di Management dell'Università Bocconi. Al momento di confronto parteciperanno associazioni di settore come **ANIE** Automazione e Assil, attori di rilievo del panorama tecnologico quali COMAU Robotics e Bosch Rexroth, e il management delle aziende protagoniste del manifatturiero italiano tra cui Ceramica Catalano, Gruppo Zucchetti. Kos, Molteni & C Dada e Alvisi e Alvisi, oltre a **Donald Wich**, Amministratore Delegato di Messe Frankfurt Italia e **Livia Peraldo Matton**, Direttore Responsabile di Elle Decor Italia.

### Potrebbe Interessarti



Gisel, la passione per le scarpe si fa preziosa

Pendenti in bronzo/ottone con smalti a caldo e pavé di zirconi popolano la collezione "Le ...read more



Le Carose sono pronte a tornare in tv Dal 1° dicembre sulle reti Mediaset e Sky per raccontare le ultime novità del brand salentino, ...read more



Tari Design School, per i giovani sudafricani formazione made in Italy

Partito il progetto congiunto con il Ministero dell'Educazione e l'Autorità mineraria del Sudafrica: 25 allievi ...read more



Missoni, la prima fragranza femminile ha il volto di Elisa Sednaoui

La maison presenta il nuovo Eau de Parfum, protagonista di uno spot diretto dal premio ...read more



Vernice, denim e camouflage: gli accessori Puro per Italia Independent

Cover per cellulari e elettronica di consumo con il mix di pattern, tecnologie e trattamenti ...read more



Govoni presenta Cheri, l'anello che parla di te

Gioielli in oro bianco, oro rosa e oro giallo con brillanti fanno parte della Cheri ...read more

### I NOSTRI TAG

Accessori acciaio anelli argento bijoux boutique bracciali bulgari Cartier Cina collezione concorso corallo design designer diamanti fiera di vicenza gemme Giappone gioielleria Gioielli gioiello Hong Kong India innovazione italia jewels made in italy Milano moda mostra New York Orecchini ORO oro bianco Orologi oro rosa Parigi perle pietre pietre preziose platino Roma Stati Uniti Vicenza

### CERCA IN PREZIOSAMAGAZINE

scrivi alla newsletter

### BLOG PREZIOSA



### Lascia un commento

Nome \*