

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica Anie			
	Automazione-plus.it	19/12/2013	<i>CONFINDUSTRIA ANIE: L'EXPORT GUIDA LA CRESCITA</i>	2
	Secsolution.com	19/12/2013	<i>ANIE METTE A FUOCO LE STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE PER IL 2014 CON IL PRIMO OPEN DAY ATTIVITA</i>	5
	Areapress.it	18/12/2013	<i>ANIE CONFINDUSTRIA: L'EXPORT 2013 VALE CIRCA 30 MILIARDI DI</i>	7
	Corrierecomunicazioni.it	18/12/2013	<i>ANIE, ITALIA QUINTO ESPORTATORE MONDIALE DI HI-TECH</i>	9
29	Daily Media	18/12/2013	<i>GLI APPUNTAMENTI DELLA SETTIMANA</i>	10
	Ecologica.piazzagrande.info	18/12/2013	<i>ANIE CONFINDUSTRIA, L'EXPORT 2013 VALE CIRCA 30 MILIARDI DI</i>	11
	Eimag.it	18/12/2013	<i>ANIE CONFINDUSTRIA: L'EXPORT 2013 VALE CIRCA 30 MLD DI EURO</i>	12
	Ilb2b.it	18/12/2013	<i>CONFINDUSTRIA ANIE: L'EXPORT GUIDA LA CRESCITA</i>	13
	Key4biz.it	18/12/2013	<i>ANIE, L'EXPORT VALE 30 MILIARDI DI EURO</i>	15
	Staffettaonline.com	18/12/2013	<i>ANIE CONFINDUSTRIA, L'EXPORT 2013 VALE CIRCA 30 MILIARDI DI</i>	17

TECHPLUS
ELETTRONICA
AUTOMAZIONE
MECCANICA
ENERGIA
AMBIENTE
MOSTRE/CONVEGNO

www.ecostampa.it



NEWS

PRODOTTI

APPROFONDIMENTI

HOT TOPICS

RUBRICHE

PUBBLICAZIONI

NEWSLETTER



Home > Notizie > Confindustria **Anie**: l'export guida la crescita

Confindustria **Anie**: l'export guida la crescita

Le esportazioni di tecnologie elettriche ed elettroniche varranno circa 30 miliardi di euro, in aumento dell'1,8% rispetto al 2012



[f Condividi](#)
[Mi piace](#)
[0 Tweet](#)
[Pin It](#)

Publicato il 19 dicembre 2013

Patrocinato da [Anie Confindustria](#) si è svolto a Milano il primo Open Day Attività internazionali 2014. Obiettivo dell'evento, tenutosi presso al sede milanese dell'ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane) è stato quello di fare il punto della situazione dell'industria elettrotecnica ed elettronica italiana (e quello di altri settori trainanti come le costruzioni e le energie rinnovabili), delineare gli sviluppi nel prossimo biennio e illustrare le attività di [Anie](#) volte a promuovere l'**internazionalizzazione delle PMI**.



"Una strategia che guarda lontano, geograficamente parlando – ha sottolineato Andrea Maspero, vice presidente [Anie](#) per l'internazionalizzazione – è oramai strumento imprescindibile per la conquista di nuovi mercati". "Anche perché – ha proseguito – **la domanda interna continuerà a essere debole**".

Lo scenario macroeconomico internazionale sta dando segnali di risveglio. Le proiezioni illustrate da Stefania Trenti, economista presso il servizio studi e ricerche di Intesa San Paolo lasciano spazio a un certo ottimismo per i Paesi avanzati tradizionali: nel biennio 2014-15 la crescita del PIL sarà del 6,3% negli Stati Uniti e del 2,5% dell'area euro (in questo caso si va da +3,5 della Germania all'1,5% della Spagna, mentre **per l'Italia si parla dell'1,6%**). Per i Paesi emergenti i numeri sono a doppia cifra per la parte asiatica (+14,3% in Cina e +11,4% in India), mentre l'America Latina dovrebbe attestarsi al 6,6%.

1	Cina	22%
2	Germania	9%
3	Stati Uniti	9%
4	Giappone	6%
5	Italia	5%
6	Corea del Sud	4%
7	Singapore	4%
8	Paesi Bassi	4%
9	Messico	3%
10	Francia	3%
	ROW	32%

L'export 2013 dei settori [Anie](#) crescerà dell'18% rispetto a un 2012 che valeva 29 miliardi di euro (Fonte [Anie Confindustria](#))

"Per la prima volta dopo tanti anni – ha sottolineato Trenti – **la ripresa sarà pilotata dagli Stati Uniti**, mentre i Paesi emergenti, pur proseguendo nel loro trend positivo, stanno dando qualche segno di rallentamento".

Questi segnali di ripresa iniziano a intravedersi anche nel ciclo dell'elettronica e da qualche mese si sta registrando una ripresa degli acquisti di semiconduttori all'interno del mercato europeo.

Una buona notizia per le aziende del comparto elettrotecnico ed elettronico italiana è il fatto che i Paesi emergenti stanno richiedendo in misura sempre maggiore **prodotti di alto profilo ed elevata qualità**, che sono due elementi fondamentali dell'eccellenza made in Italy.

Per cogliere queste opportunità le **PMI** devono migliorare il loro posizionamento strategico e in questo contesto [Anie Confindustria](#) può mettere in campo tutta una serie di strumenti volti a supportare e promuovere l'internazionalizzazione delle aziende.

Il calendario 2014 prevede 19 appuntamenti che si declinano attraverso missioni imprenditoriali trasversali a tutti i comparti [Anie](#), missioni imprenditoriali specialistiche, incoming, seminari internazionali e partecipazioni fieristiche. Questi appuntamenti si terranno nei mercati potenzialmente più interessanti per le tecnologie dell'eccellenza "made in Italy" elettrotecnica ed elettronica che appaiono essere Medio Oriente, America Latina e Nord Africa.

[Iscriviti alle newsletter »](#)

[Per la tua pubblicità »](#)

"La strategia che sta dietro queste iniziative – ha detto Maspero – è proporsi agli interlocutori esteri non come singolo operatore ma come sistema di imprese attive in una stessa catena del valore al fine di accrescere autorevolezza e immediatezza del messaggio che si vuole trasmettere". In sintesi, **uniti si vince**.

Filippo Fossati, *Elettronica Oggi* - EONews - EO Embedded - www.elettronica-plus.it

[Iscriviti alla nostra newsletter »](#)



[anie confindustria](#)
[Cina](#)
[export](#)
[Ice](#)
[Intesa San Paolo](#)
[made in Italy](#)
[pmi](#)

[f Condividi](#)
[Mi piace](#)
[0 Tweet](#)
[Pin It](#)

CONTENUTI CORRELATI



Horizon 2020: convegno sulle opportunità di sviluppo per le pmi del manifatturiero

Si è tenuto giovedì 12 dicembre, presso la sede Federmacchine, la federazione delle associazioni dei produttori di beni strumentali, "Horizon 2020: opportunità di sviluppo per le pmi del manifatturiero", incontro incentrato sull'analisi dei bandi dedicati ai temi...



Prima Electro premiata per i risultati con la Cina

Prima Electro è stata premiata durante l'edizione numero otto dei China Awards per i risultati ottenuti con la Cina. L'evento, che si è tenuto il 28 novembre a Milano, è stato organizzato dalla Fondazione Italia Cina e...



PLM per l'industria manifatturiera

La soluzione cloud Solair PLM offre un ambiente di lavoro semplice, flessibile e collaborativo. Il suo modello scalabile e pay-per-use permette alle aziende un approccio graduale alla tecnologia, senza compromettere le infrastrutture esistenti e/o appesantire il budget...



E-commerce e strumentazione industriale, la declinazione di Seneca

Il futuro e il presente delle vendite, anche nel settore industriale, sono sempre più legate ai sistemi e-commerce. Da quasi un anno la piattaforma di commercio online targata Seneca, società italiana in prima linea nell'innovazione tecnologia, è...

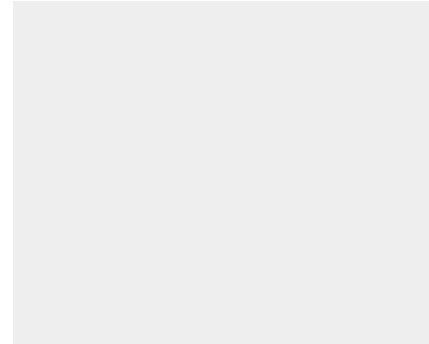


Endress+Hauser rafforza la sua posizione in Cina

Per far fronte alle richieste di misuratori di portata provenienti dall'industria dell'acqua e delle acque reflue, Endress+Hauser Flowtec ha ampliato il suo stabilimento di Suzhou, nella parte orientale della Repubblica Popolare Cinese. I lavori di ampliamento, iniziati...

Macchine per il legno, secondo trimestre stabile Come già nei primi tre mesi dell'anno, anche nel secondo trimestre 2013 l'andamento delle tecnologie "made in Italy" per la lavorazione del legno e dei suoi derivati è improntato a una sostanziale stabilità. Se da un lato la...

L'export sostiene gli ordini di macchine utensili Nel secondo trimestre 2013 l'indice degli ordini di macchine utensili, elaborato dal Centro Studi & Cultura di Impresa di Ucimu - Sistemi per produrre, è risultato in crescita dello 0,7%, soltanto grazie ai positivi riscontri raccolti all'estero...



FLASHNEWS

tutti |

Progettazione ergonomica per l'automazione delle sottostazioni (e-book)

Copa-Data, la Casa che sviluppa il software Zenon, ha realizzato un e-book intitolato "Attain..."

Il Centro ETC in Nord America inizierà l'attività a gennaio 2014

Per soddisfare al meglio la crescente domanda di Test di Conformità per Ethercat, ETG-Ethercat Technology...

Nuovo look per il sito web di Dräger

È on line il restyling del sito Internet Dräger. Ancor più arricchito nei contenuti...

NOTIZIE

tutti |



Confindustria Anie: l'export guida la crescita

Patrocinato da Anie Confindustria si è svolto a Milano il primo Open Day Attività...



75 anni di attività per Honeywell Fema Controls

Honeywell GmbH Fema Controls, divisione di Honeywell specializzata nella misurazione della temperatura e della...



TechnoPharm 2014 a Norimberga

Dal 30 settembre al 2 ottobre 2014, sotto il motto "Pharma. Manufacturing. Excellence", al...

PRODOTTI

tutti |



Da IFM Electronic sensori Atex di nuova generazione

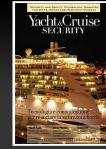
I sensori induttivi e capacitivi di IFM Electronic per la categoria 3 Atex sono...



giovedì, 19 dicembre 2013



le Riviste ▶


[home](#) [notizie](#) [articoli](#) [tecnologie e soluzioni](#) [la parola al legale](#) [interviste](#) [audio / video](#) [fiere](#) [newsletter](#) [formazione](#) [IP-Security Forum](#) [Festival ICT](#)
iscriviti alle newsletter **sec solution** l'appuntamento settimanale in pochi click

notizie

Condividi



EVENTI

Anie mette a fuoco le strategie di internazionalizzazione per il 2014 con il primo "Open Day Attivà Internazionali"

19/12/2013

MILANO – Fare sistema, aggregazione, unità di intenti, sinergie tra imprese, eccellenza tecnologica italiana, conquista di nuovi mercati, missioni imprenditoriali... sono state queste le espressioni e i termini più ricorrenti in ognuna delle relazioni che hanno animato, il 18 dicembre scorso, il primo Open Day Attivà Internazionali 2014 di Anie Confindustria, la Federazione che rappresenta l'industria elettronica ed elettrotecnica italiana. Dopo l'introduzione e il benvenuto di Maria Antonietta Portaluri, Direttore generale Anie, la giornata ha preso l'avvio con un interessante e "rassicurante" inquadramento dello scenario economico internazionale, curato dall'economista Stefania Trenti (Servizio Studi e Ricerche Intesa Sanpaolo), che ha parlato di una prossima fine del lungo periodo recessivo, sia pur con una crescita modesta e con caute previsioni di PIL per il 2014.

L'evento, accolto presso Agenzia ICE (Palazzo delle Stelline, Milano) è quindi entrato nel vivo con la presentazione del programma delle attività internazionali di Anie per il prossimo anno. "Le attività internazionali di Anie a supporto delle aziende socie – ha esordito Andrea Maspero, vice Presidente Anie per l'internazionalizzazione - sono state molto intense, a partire dal 2009, e hanno visto il coinvolgimento di oltre 300 imprese. Quali sono le direttrici per il 2014? Si racchiudono in due parole: Workshop e Missioni. È infatti importante che venga riconosciuto al "Sistema Anie" un ruolo rilevante come fornitore qualificato di tecnologie, al servizio dell'Energia, del Building, dei Trasporti e dell'Industria. Obiettivo della mia vicepresidenza – ha spiegato – è quello di enfatizzare il fatto che Anie si presenti all'insegna dell'unità, con tutti i suoi comparti. Occorre proporsi agli interlocutori esteri non come singolo operatore, ma come Sistema di Imprese, attive in una stessa catena del valore.

Questo, al fine di accrescere l'autorevolezza e l'immediatezza del messaggio promozionale che le imprese intendono trasmettere". Anche la partecipazione alle Fiere è stata individuata come uno dei driver più incisivi tra le attività internazionali 2014 di Anie, che crede che proprio nelle manifestazioni fieristiche la presenza unitaria delle imprese italiane possa evidenziarsi come un forte strumento di promozione dell'eccellenza delle tecnologie che rappresentano. Nei prossimi mesi verrà quindi incrementata la presenza collettiva agli eventi di maggiore interesse per tutti i comparti. Il programma prevede quindi due missioni imprenditoriali specialistiche in Algeria e in Arabia Saudita; una missione di Incoming (Manifestazione SPS IPC Drives Italy Parma); un seminario internazionale negli Emirati Arabi Uniti, con un Focus su Energia ed Efficienza Energetica. In maggiore dettaglio: nel primo semestre dell'anno le imprese associate saranno in Russia, nelle aree di Ekaterinburg e Sverdlovsk, per cogliere le opportunità offerte dai piani di sviluppo varati dalle autorità locali.

Altre mete importanti saranno Cile e Perù, due delle economie sudamericane più promettenti dell'ultimo decennio. Nel secondo semestre 2014, invece, le attività di ANIE si concentreranno sul Medio Oriente, per la precisione, oltre alla già citata Arabia Saudita, in Oman e Qatar, realtà contraddistinte da un solido sviluppo basato sui proventi petroliferi. Sulla stessa linea di pensiero e di "strategie", anche Francesco Manni (Direzione Affari Economici e Centro Studi ANCE), che vede nell'estero la componente principale del fatturato delle imprese che aderiscono ad ANCE e

Cerca

CCIB
Centro de Convenciones
Internacional de Barcelona
Barcelona
28 y 29 de mayo
2014

Segui **sec solution** su
Facebook!



Rimani aggiornato su Notizie, Prodotti, Tecnologia



iCLASS SE[®]
La piattaforma
di controllo accessi
più intelligente

SAVE THE DATE

IP Security FORUM 2014

6 MARZO

Tecnologia IP
Integrazione e Security
Home & Building Automation
Networking
Cloud e Connettività

ANSHITALY

IP Security sec solution
security online magazine

www.ipsecurityforum.com

REGISTRATI

che attualmente sono presenti in 88 diversi paesi. Le "missioni" programmate, e che potrebbero coinvolgere anche le imprese **Anie**, toccheranno nei mesi futuri, tutto il mondo: Iran, Angola, Mozambico, Brasile e Polonia, solo per citare alcune destinazioni. "Essendo la domanda interna ancora debole – ha spiegato Manni – il canale estero rimarrà fondamentale.

I dati al riguardo sono positivi: dal 2004 al 2012 il fatturato estero ha conosciuto un tasso di crescita medio annuo del 6%. Dopo un 2013 di transizione, si profila uno scenario economico positivo, con un' accelerazione più marcata dei Paesi industrializzati e con un'economia europea che, a parte il settore dei semiconduttori che mostra vivaci segni di risveglio, rimane abbastanza statica".

Esplorare i mercati emergenti, ovvero guardare al mondo intero

La giornata è quindi proseguita con altri interventi, che hanno puntato l'attenzione su aspetti importanti, quali il supporto finanziario a queste iniziative e le fiere come strumento essenziale di crescita. Una serie di relazioni di carattere più pratico sono state curate nel corso di una Tavola rotonda conclusiva da parte di diverse realtà (Gewiss; Consorzio **Conelex-Anie**; Production Group; Tecnoalarm). Ha quindi nuovamente preso la parola Maspero che, esprimendo soddisfazione per la grande partecipazione di pubblico, ha concluso tirando le fila della lunga mattinata di lavori. Nel 2012 l'export dei settori **ANIE** è stato pari a 29 miliardi di €, nel 2013 la previsione è di chiudere con un + 1,8%.

Nonostante le difficoltà che pesano sulle imprese, il nostro paese mantiene una posizione di rilievo nel gruppo dei primi dieci esportatori mondiali di elettrotecnica ed elettronica, ponendosi al 5° posto con una quota sul totale esportato del 5%. "Le missioni imprenditoriali continueranno e saranno affiancate da una corposa presenza fieristica, sia nei mercati tradizionali, sia in quelli nuovi. Aprirsi ai mercati esteri comporta un ripensamento del portafoglio prodotti e della struttura aziendale. Il nuovo mercato è il mondo intero e per esserci non basta più l'export, diventa fondamentale possedere la capacità di interpretare mercati, domande e culture diverse."

www.anie.it

Tag: **Anie**, **elettrotecnica**, **internazionalizzazione**,

 Segnala via Email

Condividi |

Altri articoli su: **Anie**



Eventi
L'industria italiana dell'elettronica ed elettrotecnica pronta a fornire soluzioni innovative per la città del futuro



Business & People
Anie Confindustria chiede la sospensione del Decreto di modifica al Sistema di qualificazione negli appalti



Eventi
"Progettare le smart cities, Fornitori di Tecnologie e Stakeholder a confronto per costruire le città del futuro"



Eventi
Le Smart Cities al centro della XII Giornata della Ricerca **Anie**

[pagina precedente](#)

secsolutionmicrosite
Naviga i contenuti dedicati alle aziende



Risultati connesso dall'IP: 81.208.68.2 in data: 18/12/2013 20.39.54

IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE
AREA X PRESS

NAVIGARE VELOCE
SENZA LIMITI

noi tel
SENZA LIMITI

PARTNERS SERVIZI CONTACTS
PUBBLICITÀ CREDITS SITEMAP

HOME - OFFERTE - PERSONAL AREA - COME ABBONARSI - ALL IN ENGLISH

COMUNICATO - pubblicato il 18/12/2013 - Lingua: ITALIANO

A cura di: Uff. stampa ANIE Confindustria - Tratto da: ANIE Confindustria

TODAY NEWS ...

OPEN DAY ATTIVITÀ INTERNAZIONALI 2014...
Uff. stampa ANIE

SC Johnson Italia è nella classifica dei...
Edelman Italy

Horsa Academy: Improve your talent!...
Ufficio Stampa Horsa SpA

Natale 2013: 7 milioni di italiani compr...
Ufficio stampa NETCOMM: Mirandola Comunicazione

I Lions portano giochi e risate all'Ospe...
Ufficio stampa Distretto Lions 108 Ib4 - Borsani Comunicazione

VODAFONE RETE SICURA BLOCCATE 3 MILIONI ...
Ufficio Stampa Vodafone Italia

ANIE CONFINDUSTRIA: L'EXPORT 2013 VALE C...
Uff. stampa ANIE Confindustria

Viaggi, hi-tech e moda fanno aumentare d...
Ketchum per Webloyalty



Stampa documento

ANIE CONFINDUSTRIA: L'EXPORT 2013 VALE CIRCA 30 MILIARDI DI €

Le esportazioni 2013 cresceranno dell'1,8% rispetto a un 2012 che valeva 29 miliardi. L'Italia si attesta al 5° posto nel ranking mondiale dell'export di tecnologie.

Si è tenuto oggi presso la sede milanese dell'ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane) il primo Open Day Attività Internazionali 2014 di ANIE Confindustria, la Federazione che rappresenta l'industria elettrotecnica ed elettronica italiana. Si tratta di un'iniziativa che assume un ruolo fondamentale in questo momento: da un'indagine condotta a campione tra le piccole e medie imprese associate è emerso che le strategie di internazionalizzazione si configurano come uno strumento imprescindibile per la conquista di nuovi mercati per ben il 60% degli intervistati.

A fronte di una domanda interna sempre più debole, si assiste in questo momento a una crescente attenzione a tutti gli strumenti che possano ampliare il ventaglio dei mercati serviti, con l'obiettivo di abbattere i costi e migliorare l'efficienza organizzativa all'estero: stipulazione di accordi commerciali in loco, costituzione di joint venture e reti d'impresa internazionali, apertura di filiali commerciali estere o di uffici di rappresentanza e siti produttivi sono solo alcune delle principali modalità di internazionalizzazione che le PMI di ANIE hanno dichiarato di aver avviato nel primo semestre di questo 2013. Il 63% di coloro che affermano di essere interessati ad avviare una rete d'impresa nel prossimo futuro, vorrebbe farlo all'estero.

I mercati potenzialmente più interessanti per le tecnologie dell'eccellenza 'made in Italy' elettrotecnica ed elettronica appaiono essere Medio Oriente, America Latina e Nord Africa. In queste aree, infatti, gli investimenti in settori strategici come l'energia, i trasporti e le costruzioni continuano a rappresentare degli importanti driver di crescita di lungo periodo. Esse si caratterizzano per un tasso di sviluppo vivace, che conferma la configurazione di una mappa della crescita mondiale sempre più variegata e mutevole.

Ecco allora che le strategie di internazionalizzazione messe in campo da ANIE Confindustria nel 2014 saranno votate proprio all'esplorazione di questi promettenti mercati: nel primo semestre dell'anno le imprese associate voleranno in Russia, nelle aree di Ekaterinburg e Sverdlovsk, per cogliere le opportunità offerte dai piani di sviluppo varati dalle autorità locali. Altre mete di rilievo saranno Cile e Perù, due delle economie sudamericane più promettenti dell'ultimo decennio, caratterizzate da una rinnovata progettualità volta all'avvio di nuove opere infrastrutturali per sostenere lo sviluppo economico e colmare il gap creatosi rispetto ad altri paesi dell'America Latina. Nel secondo semestre 2014, invece, le attività di ANIE si concentreranno sul Medio Oriente, con destinazione Arabia Saudita, Oman e Qatar, contraddistinti da un solido sviluppo basato sui proventi petroliferi. In questi paesi, le opportunità offerte alle tecnologie italiane sono costituite soprattutto dal settore energetico e da quello dei trasporti, anche in vista dei Mondiali 2022 che avranno luogo proprio in Qatar.

Federazione ANIE supporta e promuove l'internazionalizzazione delle aziende mediante un apposito Comitato. L'ingresso delle imprese nei mercati esteri di maggiore interesse avviene attraverso missioni imprenditoriali e incontri d'affari con operatori esteri, selezionati sulla base delle esigenze e del profilo delle aziende partecipanti. Vengono inoltre organizzati workshop tematici di promozione culturale e di immagine

delle tecnologie italiane nel mondo e attività di scouting di nuovi mercati. Sono infine approntate partecipazioni in forma collettiva ai principali eventi fieristici settoriali internazionali. Tutte queste azioni strategiche trovano la collaborazione delle principali Istituzioni competenti sul tema e coinvolgono gli interlocutori esteri dei singoli paesi.

Le attività internazionali di ANIE, a partire dal 2009, si sono fatte sempre più articolate e numerose: dalla prima missione organizzata in quell'anno, la crescita è stata esponenziale, fino ad arrivare a 15 nel 2013. Il calendario 2014 prevede ben 19 appuntamenti. In questi anni più di 300 imprese hanno partecipato a queste iniziative, realizzando circa 1.000 incontri B2B con operatori locali. Per quanto riguarda le aree geografiche più interessate dalle strategie di internazionalizzazione, subito dopo l'Europa, che continua a costituire un forte mercato di riferimento per le tecnologie dell'industria elettrotecnica ed elettronica, spicca su tutte il Medio Oriente, con ben 10 attività.

Nel 2012 l'export dei settori ANIE era pari a 29 miliardi di €; nel 2013 la previsione è di chiudere con una crescita dell'1,8%. Nonostante le difficoltà che gravano sulle imprese, l'Italia mantiene una posizione rilevante nel ranking dei primi dieci esportatori mondiali di elettrotecnica ed elettronica, posizionandosi al quinto posto con un quota sul totale esportato del 5%.

"In uno scenario economico molto difficile, guardare a mercati lontani è divenuta una condizione imprescindibile – ha dichiarato Andrea Maspero, Vice Presidente ANIE per l'Internazionalizzazione – che serve a garantire la sostenibilità dell'attività aziendale. Rispetto al passato, oggi per le imprese italiane esportare non è più solo un'occasione di crescita, ma una vera e propria necessità per restare nel mercato. In una situazione economica fragile come l'attuale, internazionalizzarsi può rappresentare per le aziende, soprattutto per quelle più piccole, un percorso non esente da costi e difficoltà. Aprirsi ai mercati esteri comporta innanzitutto un importante ripensamento del portafoglio prodotti e della struttura aziendale, processo che in un momento di crisi impatta in misura rilevante sui margini. Il nuovo mercato? È il mondo intero: per esserci non basta più l'export, ma piuttosto diventa fondamentale possedere la capacità di interpretare mercati, domande e culture diverse."

"In questa fase di crescente apertura ai mercati esteri, il supporto che ANIE può garantire alle aziende è fondamentale – ha continuato il Vice Presidente Maspero – perché permette la promozione dell'eccellenza del Made in Italy delle tecnologie come sistema, dando maggiore visibilità all'offerta innovativa e avanzata di cui sono portatrici le imprese elettrotecniche ed elettroniche italiane. Da un punto di vista più propriamente organizzativo, le aziende possono contare sul supporto di ANIE per la definizione nella cornice delle nostre missioni degli incontri d'affari con gli operatori locali e per la partecipazione alle manifestazioni fieristiche nei mercati di interesse."

"Nelle prossime iniziative internazionali vorrei puntare sempre di più sulla promozione delle tecnologie ANIE come sistema, dall'elettricità ai trasporti al building - ha concluso Andrea Maspero - dando così evidenza della capacità del nostro Paese di poter contare nei settori manifatturieri sull'eccellenza tecnologica. Sicuramente alle missioni imprenditoriali continueremo ad affiancare una ricca presenza fieristica, sia nei mercati tradizionali sia in quelli nuovi, che consenta alle aziende di consolidare la propria presenza nei primi, e di utilizzare la partecipazione fieristica come strumento di prospezione commerciale nei Paesi più lontani. ANIE è al fianco delle piccole e medie imprese italiane per aiutarle in questa nuova avventura."

ANIE Confindustria, con quasi 1200 aziende associate e circa 425.000 occupati, rappresenta il settore più strategico e avanzato tra i comparti industriali italiani, con un fatturato aggregato di 63 miliardi di euro (di cui 29 miliardi di esportazioni). Le aziende aderenti ad ANIE Confindustria investono in Ricerca e Sviluppo il 4% del fatturato, rappresentando più del 30% dell'intero investimento in R&S effettuato dal settore privato in Italia.

Azienda: ANIE Confindustria,
 Telefono:
 Fax:
 Sito Internet:
 Indirizzo email:
 Note di Background:

Pubblicazione COMUNICATO letta 34 volte

Segnala COMUNICATO a ... @ Tuo nome o e-mail @

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MADE IN ITALY

[Anie](#), Italia quinto esportatore mondiale di hi-tech

[Anie](#): l'export di tecnologie vale 30 miliardi. Medio Oriente, America Latina e Nord Africa i mercati più promettenti

di E.L.



L'Italia si attesta al 5° posto nel ranking mondiale dell'export di tecnologie. Lo rilevano i dati resi noti da [Anie](#) in occasione del primo **Open Day Attività Internazionali 2014** della federazione. Il ranking mondiale vede al primo posto Cina, seguita da Germania, Usa e Giappone.

I mercati potenzialmente più interessanti per le tecnologie dell'eccellenza made in Italy elettrotecnica ed elettronica appaiono essere **Medio Oriente, America Latina e Nord Africa**. In queste aree, infatti, gli investimenti in settori strategici come l'**energia**, i **trasporti** e le **costruzioni** continuano a rappresentare degli importanti **driver di**

crescita di lungo periodo.

In questo contesto di una **domanda interna sempre più debole**, si assiste in questo momento a una crescente attenzione a tutti gli strumenti che possano ampliare il ventaglio dei mercati serviti, con l'obiettivo di **abbattere i costi** e **migliorare l'efficienza organizzativa** all'estero: stipulazione di **accordi commerciali** in loco, costituzione di **joint venture** e **reti d'impresa** internazionali, apertura di **filiali** commerciali estere o di uffici di rappresentanza e **siti produttivi** sono solo alcune delle principali modalità di internazionalizzazione che le Pmi di AnieE hanno dichiarato di aver avviato nel primo semestre di questo 2013. Il **63%** di coloro che affermano di essere interessati ad avviare una rete d'impresa nel prossimo futuro, vorrebbe farlo all'estero.

"Ecco allora che le strategie di internazionalizzazione messe in campo da [Anie](#) Confindustria nel 2014 saranno votate proprio all'esplorazione di questi promettenti mercati: nel primo semestre dell'anno le imprese associate voleranno in **Russia**, nelle aree di **Ekaterinburg** e **Sverdlovsk**, per cogliere le opportunità offerte dai piani di sviluppo varati dalle autorità locali - si legge in una nota [Anie](#) - Altre mete di rilievo saranno **Cile** e **Perù**, due delle economie sudamericane più promettenti dell'ultimo decennio, caratterizzate da una rinnovata progettualità volta all'avvio di nuove opere infrastrutturali per sostenerne lo sviluppo economico e colmare il gap creatosi rispetto ad altri paesi dell'America Latina. Nel secondo semestre 2014, invece, le attività di [ANIE](#) si concentreranno sul Medio Oriente, con destinazione **Arabia Saudita, Oman** e **Qatar**, contraddistinti da un solido sviluppo basato sui proventi petroliferi. In questi paesi, le opportunità offerte alle tecnologie italiane sono costituite soprattutto dal settore energetico e da quello dei trasporti, anche in vista dei **Mondiali 2022** che avranno luogo proprio in Qatar.

Nel 2012 l'export dei settori [Anie](#) era pari a 29 miliardi di euro; nel 2013 la previsione è di chiudere con una crescita dell'1,8%. Nonostante le difficoltà che gravano sulle imprese, l'Italia mantiene una posizione rilevante nel ranking dei primi dieci esportatori mondiali di elettrotecnica ed elettronica, posizionandosi al quinto posto con un quota sul totale esportato del 5%.

Cor.Com la newsletterThe news you need: **ISCRIVITI!**

Archivio newsletter

FEED DA: **ICT4Executive****SMART BUILDING**

L'Internet-of-Things rende l'headquarter ecosostenibile: il caso Vodafone Village

SICUREZZA ONLINE

Fortinet: una Rete più sicura per le PMI

NUOVI ACCORDI

Esprinet apre a Magix e si rafforza sul canale software multimediale

PRODUTTIVITÀ

Se il cervello "gestisce" 126 bit al secondo

SMART CITY

Udine, l'intelligenza prende l'autobus

Gli appuntamenti della settimana

▶ OGGI

■ **Anie** e Confindustria organizzano a MILANO l'open day Attività Internazionali. Ore 8:45 (registrazione dei partecipanti), Agenzia Ice, Palazzo delle Stelline - Sala Pirelli, Corso Magenta 59. Per info e accrediti: Alessandra Caccia, 02-6696606; a.caccia@gpg-associati.it.

■ A MILANO, **AssoCom** organizza la conferenza stampa di presentazione dei risultati delle elezioni del nuovo consiglio direttivo. Ore 17:30, Hotel Cavalieri, piazza Missori 1. Per info e accrediti: valeria.galli@kosmos.it

■ **Sky** invita a MILANO alla conferenza stampa di presentazione della terza edizione di Masterchef Italia. Ore 12:30, Cascina Cuccagna, via Cuccagna 2 (angolo Via Muratori). Per info e accrediti: Emanuela Schintu, 02-89015519; emanuela.schintu@mnita-

lia.com.

▶ DOMANI

■ **Assirm** organizza a MILANO il convegno Conoscere il Paese per uscire dalla crisi. Due asset per l'Italia. Dalle 14.30 alle 16.00, Spazio Chiossetto, via Chiossetto 20. Per info e accrediti: Paolo Monti, Paolo.monti@eoscomunica.it.

▶ VENERDI' 20 DICEMBRE

■ **Ferrero Rocher** invita a MILANO all'evento "Assapora la bellezza". Alle 18:30 in piazza Duomo (davanti a Palazzo Reale). A seguire Vernissage in Sala delle 8 colonne, a Palazzo Reale. Per info: assaporalabrezza@breathing.it.



SO Anie Confindustria, l'export 2013 vale circa 30 miliardi di €

ENERGIE Mercoledì 18 Dicembre 2013 alle 19:03 via STAFFETTAONLINE.COM

Da un'indagine condotta a campione tra le piccole e medie imprese associate ad Anie Confindustria emerge che le strategie di internazionalizzazione si configurano come uno strumento imprescindibile per la conquista di nuovi mercati. E' il dato principale illustrato oggi presso la sede milanese dell' ...

(Politica energetica nazionale | 18/12/2013)

Tags: circa 30 miliardi vale 2013

Tweet

Articoli correlati

Green Car of the year 2013: le finaliste



Dodge Dart Aero, la Ford C-MAX, la Ford Fusion, la Mazda CX-5 e la Toyota Prius C: sono queste vetture le cinque finaliste del premio Green Car of the Year, il riconoscimento che ogni anno premia la auto ecologica più rappresentativa.

Pubblicato in ambiente il 2012-10-31 13:19:03

Incentivi fotovoltaico 2013: ecco cosa dovete sapere



Pubblicato in: Ecoincentivi, Ecoincentivi Statali, Impianti Pannelli Solari, Impianti Solari, Impianto Fotovoltaico, Incentivi Pannelli Solari, Pannelli Fotovol ...

Pubblicato in ambiente il 2012-10-25 13:33:06

Bisfenolo A: dal 2013 in Francia imballaggi più sicuri



Inquinamenti - A partire da giugno 2011 l'Unione europea ha messo al bando i biberon in policarbonato contenenti bisfenolo A. A riprova la Francia, che ne aveva proibito la produzione già nel 2010 e che ora si prepara a dire addio al bisfenolo anche negli imballaggi per cibi e bevande.

Pubblicato in ambiente il 2012-10-22 13:14:25

Sacchetti biodegradabili: dall'1 gennaio 2013 in arrivo molte salate



Pubblicato in: Impatto ambientale, Inquinamento, Inquinamento Ambientale, Sacchetti biodegradabili, Tutela Ambientale I sacchetti biodegradabili potrebbero ess ...

Pubblicato in ambiente il 2012-10-15 21:51:39

Auto a GPL 2013



L'auto GPL sta diventando sempre di più una valida alternativa al motore a benzina, visto il risparmio reale sul costo del carburante e il rispetto per l'ambiente rispetto a un normale veicolo a benzina. Ecco alcuni modelli di auto a GPL 2013, che vedremo presto in commercio.

Pubblicato in ambiente il 2012-10-15 16:40:39

Ecologica
Mi piace

Ecologica piace a 109 persone.

Plug-in sociale di Facebook

Cos'è l'O&M per il fotovoltaico



Già dal 2012 in Italia è nato un forte interesse per i

servizi di gestione e manutenzione dei servizi di impianti fotovoltaici oggi in funzione, ma comunque già negli ultimi anni il fenomeno del fotovoltaico è diventato molto diffuso poiché da la possibilità di una grande riduzione sul costo della...

Pubblicato in energie il 2013-06-25 15:50:31

Roma: citycar e car sharing contro la crisi, nella Capitale sono più di 95.000



La crisi sembra non

risparmiare nessuno: contrazione dei consumi, inflazione, nuove tasse e salari bloccati; la fotografia degli italiani alle prese con il bilancio familiare di fine mese non è delle più felici. Tra le voci che maggiormente pesano sui conti delle famiglie l'auto ha una valenza sempre più...

Pubblicato in green il 2013-01-30 11:20:39

Tartaruga marina spiaggiata alla Torre di Cerrano in Abruzzo



Sul

Cerca... GO

Ultime notizie

Wcap Roma, Startup Breakfast e auguri. Invasioni Digitali a...

Di quante cose abbiamo bisogno per essere felici?

Caccia e animali. Impiego degli animali nei circhi

Un rifugio per ammirare il mare, in pietre a secco ed acciaio

Danno ambientale. Associazioni e legittimazione a costituirsi...

Ambiente in genere. Autorizzazione unica ambientale ex d.lgs....

Nomad Micro Home, la casa green da 9 metri quadrati

Urbanistica. Arretramento muro di contenimento

Articoli più letti

1. La scomparsa di Pio Pigorini
2. Trasporto gas, Snam revoca contratto Phlogas
3. Attestato di prestazione energetica: chi non ce l'ha rischia...
4. Divieto di trading, piccola banca insorge
5. Più collaborazione, meno gerarchie: così si lavorerà nelle...
6. Energivori, indagine Ue sulla Germania
7. Natale al Borghetto, progetto "carbon free" ad emissione...
8. Guida Anit per abilitare i certificatori energetici
9. vestire

view stats »



ANIE CONFINDUSTRIA: L'EXPORT 2013 VALE CIRCA 30 MLD DI EURO

Pubblicato il 18 dic 2013



Stampa

Si è tenuto oggi presso la sede milanese dell'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane il primo Open Day Attività Internazionali 2014 di ANIE Confindustria, la Federazione che rappresenta l'industria elettrotecnica ed elettronica italiana. Si tratta di un'iniziativa che assume un ruolo fondamentale in questo momento: da un'indagine condotta a campione tra le piccole e medie imprese associate è emerso che le strategie di internazionalizzazione si configurano come uno strumento imprescindibile per la conquista di nuovi mercati per ben il 60% degli intervistati.

A fronte di una domanda interna sempre più debole, si assiste in questo momento a una crescente attenzione a tutti gli strumenti che possano ampliare il ventaglio dei mercati serviti, con l'obiettivo di abbattere i costi e migliorare l'efficienza organizzativa all'estero: stipulazione di accordi commerciali in loco, costituzione di joint venture e reti d'impresa internazionali, apertura di filiali commerciali estere o di uffici di rappresentanza e siti produttivi sono solo alcune delle principali modalità di internazionalizzazione che le PMI di ANIE hanno dichiarato di aver avviato nel primo semestre di questo 2013. Il 63% di coloro che affermano di essere interessati ad avviare una rete d'impresa nel prossimo futuro, vorrebbe farlo all'estero.

I mercati potenzialmente più interessanti per le tecnologie dell'eccellenza 'made in Italy' elettrotecnica ed elettronica appaiono essere Medio Oriente, America Latina e Nord Africa. In queste aree, infatti, gli investimenti in settori strategici come l'energia, i trasporti e le costruzioni continuano a rappresentare degli importanti driver di crescita di lungo periodo. Esse si caratterizzano per un tasso di sviluppo vivace, che conferma la configurazione di una mappa della crescita mondiale sempre più variegata e mutevole. Ecco allora che le strategie di internazionalizzazione messe in campo da ANIE Confindustria nel 2014 saranno votate proprio all'esplorazione di questi promettenti mercati: nel primo semestre dell'anno le imprese associate voleranno in Russia, nelle aree di Ekaterinburg e Sverdlovsk, per cogliere le opportunità offerte dai piani di sviluppo varati dalle autorità locali. Altre mete di rilievo saranno Cile e Perù, due delle economie sudamericane più promettenti dell'ultimo decennio, caratterizzate da una rinnovata progettualità volta all'avvio di nuove opere infrastrutturali per sostenerne lo sviluppo economico e colmare il gap creatosi rispetto ad altri paesi dell'America Latina. Nel secondo semestre 2014, invece, le attività di ANIE si concentreranno sul Medio Oriente, con destinazione Arabia Saudita, Oman e Qatar, contraddistinti da un solido sviluppo basato sui proventi petroliferi. In questi paesi, le opportunità offerte alle tecnologie italiane sono costituite soprattutto dal settore energetico e da quello dei trasporti, anche in vista dei Mondiali 2022 che avranno luogo proprio in Qatar.

Le attività internazionali di ANIE a partire dal 2009, si sono fatte sempre più articolate e numerose: dalla prima missione organizzata in quell'anno, la crescita è stata esponenziale, fino ad arrivare a 15 nel 2013. Il calendario 2014 prevede ben 19 appuntamenti. In questi anni più di 300 imprese hanno partecipato a queste iniziative, realizzando circa 1.000 incontri B2B con operatori locali. Per quanto riguarda le aree geografiche più interessate dalle strategie di internazionalizzazione, subito dopo l'Europa, che continua a costituire un forte mercato di riferimento per le tecnologie dell'industria elettrotecnica ed elettronica, spicca su tutte il Medio Oriente, con ben 10 attività.

Nel 2012 l'export dei settori ANIE era pari a 29 miliardi di €; nel 2013 la previsione è di chiudere con una crescita dell'1,8%. Nonostante le difficoltà che gravano sulle imprese, l'Italia mantiene una posizione rilevante nel ranking dei primi dieci esportatori mondiali di elettrotecnica ed elettronica, posizionandosi al quinto posto con una quota sul totale esportato del 5%.

ARTICOLI CORRELATI:

[ELICA: NEL PRIMO SEMESTRE 2013 RICAVI A +1,8%](#)
[OXFORD ECONOMICS: IN CRESCITA LE PMI ITALIANE](#)
[AIRES ADERISCE A CONFCOMMERCIO](#)
[HAIER ADERISCE AD ANITEC](#)
[E' BOOM DEL MOBILE COMMERCE](#)

EIMAG INTERNATIONAL



Racconta la tua Style Story e vinci le grandi firme
 Carica la tua Style Story o vota la tua preferita

Concorso valido dal 31/10 al 23/12 2013. Reg. su www.stylestory.it

Milano

EIMAG SOCIAL



SEGUICI SU FACEBOOK

Elettroradio Informazioni
 Mi piace

Elettroradio Informazioni piace a 2.018 persone.

Plug-in sociale di Facebook

SEGUICI SU TWITTER

Tweets di @elettroradio

SFOGLIA I VOLANTINI

LE NOSTRE GALLERIE SU FLICKR

TECHPLUS
 ELETTRONICA
 AUTOMAZIONE
 MECCANICA
 ENERGIA
 AMBIENTE
 MOSTRE/CONVEGNO

www.ecostampa.it



MAGAZINES NEWS/ANALYSIS PRODUCTS DESIGN EMBEDDED KNOWLEDGE NEWSLETTER



Home > In Evidenza > Confindustria Anie: l'export guida la crescita

Confindustria Anie: l'export guida la crescita

Le esportazioni di tecnologie elettriche ed elettroniche varranno circa 30 miliardi di euro, in aumento dell'1,8% rispetto al 2012

[Condividi](#)
[Mi piace](#)
[0 Tweet](#)
[Pin It](#)

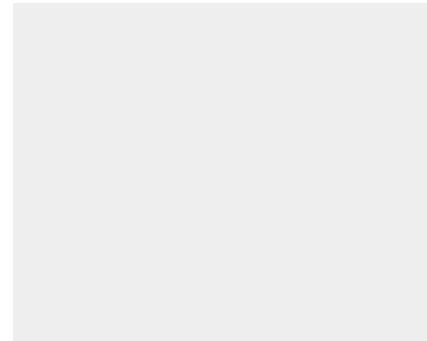
Publicato il 18 dicembre 2013

Patrocinata da [Anie](#) Confindustria si è svolto a Milano il primo Open Day Attività internazionali 2014. Obiettivo dell'evento, tenutosi presso al sede milanese dell'ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane) è stato quello di fare il punto della situazione dell'industria elettrotecnica ed elettronica italiana (e quello di altri settori trainanti come le costruzioni e le energie rinnovabili), delineare gli sviluppi nel prossimo biennio e illustrare le attività di [Anie](#) volte a promuovere l'internazionalizzazione delle PMI.

"Una strategia che guarda lontano, geograficamente parlando – ha sottolineato Andrea Maspero, vice presidente [Anie](#) per l'internazionalizzazione – è oramai strumento imprescindibile per la conquista di nuovi mercati". "Anche perché – ha proseguito – la domanda interna continuerà a essere debole".

[Iscriviti alle newsletter »](#)

[Per la tua pubblicità »](#)



Lo scenario macroeconomico internazionale sta dando segnali di risveglio. Le proiezioni illustrate da Stefania Trenti, economista presso il servizio studi e ricerche di Intesa San Paolo lasciano spazio a un certo ottimismo per i Paesi avanzati tradizionali: nel biennio 2014-15 la crescita del PIL sarà del 6,3% negli Stati Uniti e del 2,5% dell'area euro (in questo caso si va da +3,5 della Germania all'1,5% della Spagna, mentre per l'Italia si parla dell'1,6%). Per i Paesi emergenti i numeri sono a doppia cifra per la parte asiatica (+14,3% in Cina e +11,4% in India), mentre l'America Latina dovrebbe attestarsi al 6,6%.

1	Cina	22%
2	Germania	9%
3	Stati Uniti	9%
4	Giappone	6%
5	Italia	5%
6	Corea del Sud	4%
7	Singapore	4%
8	Paesi Bassi	4%
9	Messico	3%
10	Francia	3%
	ROW	32%

L'export 2013 dei settori **Anie** crescerà dell'18% rispetto a un 2012 che valeva 29 miliardi di euro (Fonte **Anie** Confindustria)

"Per la prima volta dopo tanti anni – ha sottolineato Trenti – la ripresa sarà pilotata dagli Stati Uniti, mentre i Paesi emergenti, pur proseguendo nel loro trend positivo, stanno dando qualche segno di rallentamento".

Questi segnali di ripresa iniziano a intravedersi anche nel ciclo dell'elettronica e da qualche mese si sta registrando una ripresa degli acquisti di semiconduttori all'interno del mercato europeo.

Una buona notizia per le aziende del comparto elettrotecnico ed elettronico italiana è il fatto che i Paesi emergenti stanno richiedendo in misura sempre maggiore prodotti di alto profilo ed elevata qualità, che sono due elementi fondamentali dell'eccellenza made in Italy.

Per cogliere queste opportunità le PMI devono migliorare il loro posizionamento strategico e in questo contesto **Anie** Confindustria può mettere in campo tutta una serie di strumenti volti a supportare e promuovere l'internazionalizzazione delle aziende.

Il calendario 2014 prevede 19 appuntamenti che si declinano attraverso missioni imprenditoriali trasversali a tutti i comparti **Anie**, missioni imprenditoriali specialistiche, incoming, seminari internazionali e partecipazioni fieristiche. Questi appuntamenti si terranno nei mercati potenzialmente più interessanti per le tecnologie dell'eccellenza "made in Italy" elettrotecnica ed elettronica che appaiono essere Medio Oriente, America Latina e Nord Africa.

"La strategia che sta dietro queste iniziative – ha detto Maspero – è proporsi agli interlocutori esteri non come singolo operatore ma come sistema di imprese attive in una stessa catena del valore al fine di accrescere autorevolezza e immediatezza del messaggio che si vuole trasmettere". In sintesi, uniti si vince.

Filippo Fossati

Iscriviti alla nostra newsletter »



anie confindustria
Cina
export
ICE
Intesa San Paolo
made in Italy
pmi

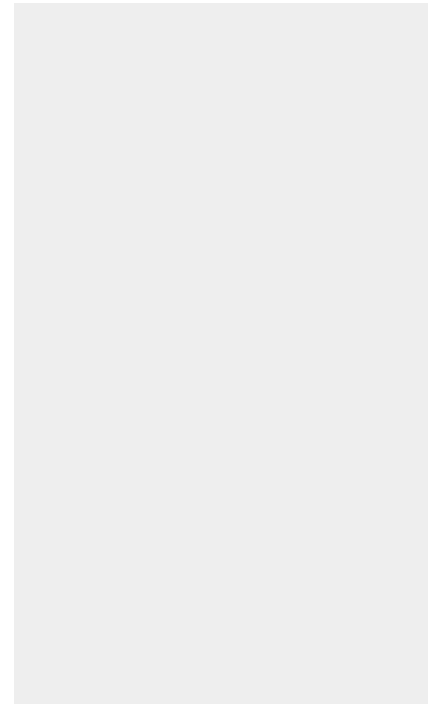
f Condividi
mi piace
0 Tweet
Pin It

CONTENUTI CORRELATI



Assemblea **Anie** Confindustria: programmare la crescita

È stato chiaro Claudio Andrea Gemme nella sua relazione all'assemblea annuale di **Anie** Confindustria, dedicata alle infrastrutture quale motore di sviluppo per il rilancio dell'economia: "il nostro imperativo è arrivare vivi alla ripresa". I dati presentati dal...



www.ecostampa.it

FLASHNEWS

tutti |

Conrad amplia l'offerta di contenitori e involucri con l'aggiunta di 2.300 nuovi prodotti di Hammond Manufacturing

Conrad ha annunciato un importante ampliamento della sua gamma di contenitori e custodie, frutto...

Lighting Design nell'ambiente urbano: LED e nuove tecnologie - 5a edizione

A gennaio 2014 due iniziative dedicate all'illuminazione dell'ambiente urbano organizzate dal Lab. Luce del ...

Arrow Electronics EMEA premiata da NXP

Arrow Electronics ha annunciato di avere ricevuto da NXP Semiconductors il riconoscimento "Excellent Demand..."

NEWSANALYSIS

tutti |

Confindustria **Anie**: l'export guida la crescita

Patrocinata da **Anie** Confindustria si è svolto a Milano il primo Open Day Attività...



Digi-Key distribuisce le soluzioni wireless di Bluegiga Technologies

Digi-Key ha siglato un accordo di distribuzione con Bluegiga Technologies, un innovatore nel settore...

Tutte queste azioni strategiche trovano la collaborazione delle principali Istituzioni competenti sul tema e coinvolgono gli interlocutori esteri dei singoli paesi.

Le attività internazionali di **ANIE**, a partire dal 2009, si sono fatte sempre più articolate e numerose: dalla prima missione organizzata in quell'anno, la crescita è stata esponenziale, fino ad arrivare a 15 nel 2013. Il calendario 2014 prevede ben 19 appuntamenti. In questi anni più di 300 imprese hanno partecipato a queste iniziative, realizzando circa 1.000 incontri B2B con operatori locali. Per quanto riguarda le aree geografiche più interessate dalle strategie di internazionalizzazione, subito dopo l'Europa, che continua a costituire un forte mercato di riferimento per le tecnologie dell'industria elettrotecnica ed elettronica, spicca su tutte il Medio Oriente, con ben 10 attività.

Nel 2012 l'export dei settori **ANIE** era pari a 29 miliardi di ; nel 2013 la previsione è di chiudere con una crescita dell'1,8%. Nonostante le difficoltà che gravano sulle imprese, l'Italia mantiene una posizione rilevante nel ranking dei primi dieci esportatori mondiali di elettrotecnica ed elettronica, posizionandosi al quinto posto con un quota sul totale esportato del 5%.

*"In uno scenario economico molto difficile, guardare a mercati lontani è divenuta una condizione imprescindibile - ha dichiarato **Andrea Maspero**, Vice Presidente **ANIE** per l'Internazionalizzazione - che serve a garantire la sostenibilità dell'attività aziendale. Rispetto al passato, oggi per le imprese italiane esportare non è più solo un'occasione di crescita, ma una vera e propria necessità per restare nel mercato. In una situazione economica fragile come l'attuale, internazionalizzarsi può rappresentare per le aziende, soprattutto per quelle più piccole, un percorso non esente da costi e difficoltà. Aprirsi ai mercati esteri comporta innanzitutto un importante ripensamento del portafoglio prodotti e della struttura aziendale, processo che in un momento di crisi impatta in misura rilevante sui margini. Il nuovo mercato? È il mondo intero: per esserci non basta più l'export, ma piuttosto diventa fondamentale possedere la capacità di interpretare mercati, domande e culture diverse."*

*"In questa fase di crescente apertura ai mercati esteri, il supporto che **ANIE** può garantire alle aziende è fondamentale - ha continuato il Vice Presidente Maspero - perché permette la promozione dell'eccellenza del Made in Italy delle tecnologie come sistema, dando maggiore visibilità all'offerta innovativa e avanzata di cui sono portatrici le imprese elettrotecniche ed elettroniche italiane. Da un punto di vista più propriamente organizzativo, le aziende possono contare sul supporto di **ANIE** per la definizione nella cornice delle nostre missioni degli incontri d'affari con gli operatori locali e per la partecipazione alle manifestazioni fieristiche nei mercati di interesse."*

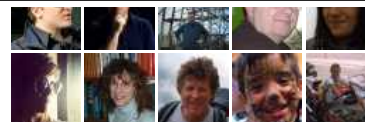
*"Nelle prossime iniziative internazionali vorrei puntare sempre di più sulla promozione delle tecnologie **ANIE** come sistema, dall'elettricità ai trasporti al building - ha concluso Andrea Maspero - dando così evidenza della capacità del nostro Paese di poter contare nei settori manifatturieri sull'eccellenza tecnologica. Sicuramente alle missioni imprenditoriali continueremo ad affiancare una ricca presenza fieristica, sia nei mercati tradizionali sia in quelli nuovi, che consenta alle aziende di consolidare la propria presenza nei primi, e di utilizzare la partecipazione fieristica come strumento di prospezione commerciale nei Paesi più lontani. **ANIE** è al fianco delle piccole e medie imprese italiane per aiutarle in questa nuova avventura."*

18 Dicembre 2013 - notizia 222035

© 2002-2013 Key4biz

Condividi:

Mi piace 1



Plug-in sociale di Facebook

Le 5 notizie più lette

[Mediaset, allo studio NewCo per le pay tv. E poi alleanza con Telefonica?](#)

[Welcome Italia nella classifica italiana dei Best Workplaces 2014](#)

[Trasporto ferroviario: fondi Ue triplicati a 1 miliardo. Egnos e Galileo salgono a bordo](#)

[#WebTax, De Benedetti bacchetta Renzi](#)

[#WebTax verso l'Aula](#)

Ultime notizie

TELECOMS	MEDIA	INTERNET	SMART CITY	GAMES	MAPPAMONDO	PLAYERS	ANALISI E DATI	FOCUS MAIL	TAGS
Tecnologie Rete Fissa Rete Mobile Policy Archivio	Tecnologie TV digitale TV generalista TV interattiva Cinema Contenuti Radio Pubblicità Policy Archivio	Tecnologie Net economy eCommerce eGovernment eLearning eHealth eSecurity eSociety Privacy App	Progetti Applicazioni Best Practice Interviste Aziende Nel Mondo Archivio	Console & PC Social & Mobile Made in Italy Distributori Eventi Archivio	Mondo Europa Nord America Sud America Asia Medio Oriente Archivio	Who is who Interviste Key Video Canale PodCast Directory Press Release Vincitori & Vinti	Papers Figure e Tabelle Presentazioni Reports RecenSiti Bibliotech	Telecoms Media Internet Archivio	Argomenti Aziende Enti Istituzioni Associazioni Persone
							DAILYLETTER		

STAFFETTA QUOTIDIANA
DAL 1933 - QUOTIDIANO DELLE FONTI DI ENERGIA

Quale premio scelgo?

mercoledì 18 dicembre 2013 20.08

userName password Non riesco ad accedere

- PRIMA PAGINA
- Società
- Politiche dell'Energia
- Leggi e Atti Amministrativi
- Attività Parlamentare
- Mercati e Prezzi
- Distribuzione e Consumi
- Petrolio
- Energia Elettrica
- Gas Naturale
- GPL - GNL
- Nucleare
- Altre Fonti Efficienza
- Ambiente Sicurezza
- Acqua e Servizi Idrici

Politica energetica nazionale mercoledì 18 dicembre 2013

[Stampa](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [Google+](#)

Anie Confindustria, l'export 2013 vale circa 30 miliardi di €



Da un'indagine condotta a campione tra le piccole e medie imprese associate ad **Anie** Confindustria emerge che le strategie di internazionalizzazione si configurano come uno strumento imprescindibile per la conquista di nuovi mercati. E' il dato principale illustrato oggi presso la sede milanese dell'Ice, nel corso del primo Open Day Attività Interna ...

© Riproduzione riservata

Torna su

Soltanto gli **utenti abbonati alla Staffetta Quotidiana** possono leggere interamente gli articoli.
[Richiedi un abbonamento di prova](#)



agenzia **NOVA &** **STAFFETTA QUOTIDIANA**

RICHIEDI ABBONAMENTO PROVA!!!

NUOVA SUPERSTARQ8 TI RICARICA DI VANTAGGI

+ PUNTI
+ PREMI
+ SCONTI

- ULTIME NOTIZIE
- COMMENTI - EDITORIALI

Energia
su misura per te

Efficienza energetica
vuol dire **GUADAGNO**

TECNO

- STAFFETTA PREZZI
- GARE E COMMESSE

Carburanti i prezzi di oggi

Esso, Agip, Shell, TOTALERG

L'esperto Risponde

- Politica energetica nazionale - Cronologia
- 18/12 - Opere strategiche, l'importanza del dibattito pubblico
 - Anie Confindustria, l'export 2013 vale circa 30 miliardi di €**
 - 17/12 - Capacity payment, palla al Mse
 - 17/12 - Privatizzazioni, manovra del governo troppo timida
 - 13/12 - C'è strategico e strategico
 - 13/12 - Troppa miopia sul "petrolio Italia"
 - 13/12 - Le barriere all'efficienza

- EVENTI - CONVEGNI
- SEGNALAZIONI

UNITI expo

3-5 June 2014, Stuttgart, Germany

The European event nobody wants to miss!

www.uniti-expo.com

Elementi

L'energia

PROMEMORIA

Elimina articoli letti | Elimina tutti | Apri tutti gli articoli

Promemoria

e-on

Giardini della Solidarietà

- Vita delle Società - Associazioni
- (18/12) - Gas acqua, sciopero riuscito
 - (18/12) - Carrefour acquista 127 ipermercati
 - (17/12) - Eni, Tar conferma multa Autorità da 1 mln €
 - (17/12) - D'Aloisi, direttore di Assomin Notizie

- Politiche dell'energia
- (18/12) - **Anie** Confindustria, l'export 2013 vale circa 30 miliardi di €
 - (18/12) - Nigeria, buco di 50 mld \$ nel bilancio NNPC
 - (17/12) - Caso Shalabayeva, si indaga su ruolo Eni
 - (17/12) - Capacity payment, palla al Mse