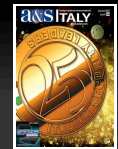
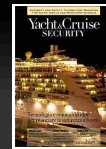




venerdì, 25 dicembre 2015



- Home
- Notizie
- Articoli
- Applicazioni e Soluzioni
- Prodotti e Tecnologie
- Mercati Esteri
- La parola al legale
- Interviste
- Audio video
- Fiere
- Newsletter
- IP-Security Forum
- festival ICT

iscriviti alle newsletter **secsolution** @ l'appuntamento settimanale in pochi click

notizie

Condividi



BUSINESS & PEOPLE

## Analisi sul settore delle energie rinnovabili

25/12/2015

MILANO – Un anno con luci e ombre, secondo l'analisi effettuata, per il **fotovoltaico** italiano. La potenza degli impianti entrati in esercizio nel periodo da gennaio ad ottobre 2015 è diminuita del 50% rispetto a quella dello stesso periodo del 2014, registrando un totale di 244 MW installati.

Il trend annuale è dunque negativo, ma nel corso dei singoli trimestri si sono manifestati segnali di ripresa:

nel secondo trimestre si registra una crescita del 10% della potenza installata rispetto ai primi tre mesi. In crescita anche il terzo trimestre: +18%. Le regioni Emilia Romagna, Lombardia e Veneto sono quelle in cui sono entrati in esercizio più di 30 MW, per un totale di 100 MW installati.

Se il settore eolico ha un andamento positivo, non è facile la situazione per il settore idroelettrico. La potenza degli impianti entrati in esercizio è diminuita dell'11% rispetto a quella dello stesso periodo dell'anno scorso. Si stima che gli impianti di taglia con potenza sino a 3.000 kW, che contraddistingue il mini Idroelettrico, siano 175 (96% del totale) e che ad essi corrisponda il 70% della potenza idroelettrica entrata in esercizio.

maggiori informazioni su:

[www.anie.it](http://www.anie.it)

Tag: [Anie](#), [energie rinnovabili](#), [sicurezza](#), [impianti fotovoltaici](#),

Segnala via Email

Condividi |

Altri articoli su: [Anie](#)



Normative  
**Anie** Confindustria plaude alla Legge di Stabilità che punta su

Eventi  
**Anie** Open Day, presentato il programma delle

Business & People  
**Anie** sostiene la green economy

Business & People  
**Anie**: innovative e sensibili alla ricerca oltre la metà delle

Google Custom Search



secsolution **STREAM**



**Ethos Academy**  
 Formazione su Security e Safety per il professionista e l'impresa



**Media.Secsolution**  
 Online store di pubblicazioni nazionali ed internazionali nel comparto sicurezza



**Solutions Gallery**  
 Soluzioni innovative per i mercati verticali. Le aziende raccontano le applicazioni



**a&S Italy Advertising Award**  
 Un premio a chi ha saputo valorizzare il proprio budget