

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica			
	Anie			
54	Affari&Finanza (la Repubblica)	13/11/2017	<i>PROTEZIONE A 360 GRADI, IL SALONE APRE LE PORTE (Stefaniaaai)</i>	2
55	Affari&Finanza (la Repubblica)	13/11/2017	<i>IL BUSINESS VA DI CORSA FATTURATO A 2,5 MILIARDI</i>	4

Protezione a 360 gradi, il salone apre le porte

SISTEMI DI CYBERSECURITY ANTITERRORISMO, TUTELA DI SITI SENSIBILI, MA PURE BODY GUARD, CASSEFORTI E DRONI HI TECH QUESTO E MOLTO ALTRO IN FIERA A MILANO. SI INIZIA MERCOLEDÌ

Stefania Aoi

Milano

Cento incontri per parlare di anti-terrorismo, cybersicurezza, persino della figura del bodyguard e della protezione di siti ad alto rischio. Casseforti a prova di Arsenio Lupin. E, ancora, ecco librarsi nell'aria, dentro a una grande voliera, i droni delle forze dell'ordine e della Croce rossa italiana, in genere impiegati per interventi di soccorso in aree colpite da disastri naturali. L'appuntamento è per il mercoledì, giovedì e venerdì, a "Sicurezza 2017", nei padiglioni di fiera Milano dove arriveranno ben 465 aziende, e con loro progettisti, system integrator, produttori e installatori, in tutto il 40 per cento in più rispetto all'edizione precedente, e ben duecento top buyer provenienti da trentasette paesi.

«In questa edizione cresce soprattutto la presenza degli stranieri, — racconta Fabrizio Curci, amministratore delegato di Fiera Milano — a testimonianza del nuovo ruolo sempre più internazionale che la manifestazione sta assumendo». Tra le realtà interessate ad investire, ce ne saranno parecchie in arrivo dai Balcani, dal Maghreb e dal Sud Africa. «Tutti

importanti mercati di sbocco per queste soluzioni», prosegue Curci. Tra gli stand sarà dunque un susseguirsi di prodotti, dai sistemi antintrusione, fino a quelli di videosorveglianza, antincendio, di serrature ipertecnologiche con chiave virtuale. In un mondo sempre più complesso, la sicurezza è un'esigenza sempre più avvertita, sia negli aeroporti internazionali che nelle case, nei negozi come nelle vie e nelle piazze dei centri storici, quelle più frequentate nei grandi e piccoli centri urbani. E così questo mercato oggi gode di ottima salute. Ed è arrivato a valere nel 2016, solo in Italia, oltre 2,3 miliardi di euro di fatturato totale (+5,1 per cento rispetto al 2015), con una stima di crescita superiore al 5 per cento anche nel 2017 (fonte Anie Sicurezza).

Tanti anche i momenti di incontro e di formazione dedicati ai professionisti del comparto. Mercoledì dalle 10 nella sala "W1a privacy", si parlerà di videosorveglianza alla luce del nuovo Regolamento Europeo sulla privacy. Novità assoluta sarà la possibilità per i visitatori ed espositori di ottenere in maniera gratuita, e direttamente in fiera, una verifica sulla situazione nella propria azienda, per capire se si è già a posto con le prescrizioni previste dalle nuove indicazioni europee.

In questa tre giorni si discuterà tanto anche di protezione e gestione dei dati, di smart city, di mobilità e sicurezza urbana, di come cambia la professione nella sicurezza, perché chi progetta e installa sistemi di sicurezza e videosorveglianza

è al centro di un dialogo sempre più stretto con le aziende, il project manager e il cliente. L'installatore diventa "consulente", un tutor in grado di suggerire ai proprietari di casa o agli imprenditori nuove opportunità e in grado di prendersi cura anche della manutenzione.

Agli installatori, ma anche ai security-manager, sono poi rivolti incontri come quello di mercoledì, alle 14 in sala Diana, intitolato "Mettila a fuoco la tua professionalità", curato dall'associazione di categoria Anie Sicurezza, e dedicato a un approfondimento tecnico-normativo sulla rivelazione elettronica incendio. Sempre mercoledì, alle 14,30 in sala Marte, ci sarà un incontro anche sulla figura del bodyguard in Italia e sul suo riconoscimento a cura di Enbisit, Aiss, Federterziario e Ugl. Giovedì alle 16, sempre in sala Marte, e non poteva essere altrimenti visto il riferimento al dio della guerra, si parlerà di "Misure antiterrorismo: rallentamento ed arresto di un veicolo attaccante". Si esaminerà nel dettaglio la circolare Gabrielli sulla sicurezza dei grandi eventi, e saranno date indicazioni specifiche per chiunque debba occuparsi della realizzazione di barriere anti autobomba.

Torna infine il villaggio dedicato al tema dell'Ict e alle soluzioni più innovative in materia di prodotti per cyber security, IoT, storage e connettività. Non mancherà, poi, uno spazio dedicato alle soluzioni di security per il commercio e la grande distribuzione, che metterà a confronto i professionisti del retail e i produttori di tecnologie.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Nella foto Fabrizio Curci, amm. del. di Fiera Milano che ospita il Salone internazionale sulla sicurezza



200

ITOP BUYER

A "Sicurezza 2017", 100 incontri, 465 aziende (il 40% in più rispetto all'edizione precedente) e 200 top buyer provenienti da 37 Paesi del mondo. «In questa edizione cresce soprattutto la presenza degli stranieri», spiega Fabrizio Curci, amministratore delegato di Fiera Milano che ospita la kermesse da mercoledì a venerdì

I SISTEMI DI SICUREZZA

Dotazioni/servizi di sicurezza di cui dispone la propria abitazione, in %



LA SICUREZZA ED IL NOSTRO
 SORRISO

200 TOP BUYER

Protezione a 360 gradi, il salone apre le porte

Un faro sulla casa intelligente
 che contribuisce a proteggere la privacy
 e rinnovare la tutela assicurativa

GTALARM
 SCOPRI LA NUOVA
 SCATOLA NERA

[L'INDUSTRIA]

Il business va di corsa fatturato a 2,5 miliardi

IL GRUPPO DELLE AZIENDE SPECIALIZZATE IN SISTEMI CONTRO INCENDI E INTRUSIONI, VIDEO A CIRCUITO CHIUSO, CONTROLLO ACCESSI E BUILDING AUTOMATION, HA FATTO +5,1% NEL 2016 E PREPARA UN ALTRO SALTO

Milano

In Italia corre da "paura" il business della sicurezza e dell'automazione degli edifici. Anche il 2016 infatti è stato un anno di forte crescita (+5,1% del volume d'affari) per un comparto industriale che raggruppa aziende specializzate in sistemi antincendio, antintrusione, Tvcc (video a circuito chiuso), controllo accessi e building automation. Secondo i dati di Anie Sicurezza, l'associazione che riunisce i principali operatori del settore, il fatturato complessivo ha superato quota 2,3 miliardi e si avvia verso il traguardo di 2,5 miliardi entro la fine del 2017.

Ed è il mercato interno, alimentato soprattutto dal timore di furti nelle abitazioni e negli uffici, a trainare tutto il settore: le vendite in Italia valgono 2 miliardi di euro e 345 milioni rappresentano il valore delle esportazioni. A recitare la parte del leone sono gli impianti di videosorveglianza balzati in 12 mesi del



I sistemi antintrusione sono cresciuti del 7,3%, mentre l'antincendio viaggia a tassi di sviluppo più moderati: 1,6%

10%. Insomma, gli italiani tra tutti i dispositivi per proteggersi preferiscono gli occhi della telecamera.

Vanno forte, nel complesso, tutti i sistemi antintrusione che sono cresciuti del 7,3%, mentre l'antincendio viaggia a tassi di sviluppo più moderati, intorno all'1,5%. Il trend di crescita si mantiene su alti valori anche nel corso del 2017. Secondo i preconsuntivi il comparto sicurezza e automazione degli edifici ha mantenuto un andamento positivo, in linea con il 2016, pari a un incremento del volume di affari del 5%. In particolare si segnala un deciso aumento delle vendite di sistemi audio di allarme vocale per l'evacuazione, soprattutto all'interno di pacchetti contenenti un'offerta integrata nell'antincendio. Sul fronte della sicurezza informatica, invece, le aziende faticano a tenere il passo della crescita (+8% secondo il Clusit) degli attacchi degli hacker. Infatti in Italia gli investimenti in cybersecurity non superano il 2% del totale della spesa per Ict. E questo nonostante che il 46% delle imprese affermi di aver subito almeno un attacco nel corso dell'anno. (ch.ben.)

