

LAVORO E IMPRESA

LA SFIDA PER UN NUOVO UMANESIMO DEI PRODUTTORI

di **Vincenzo Boccia**

Il messaggio che Papa Francesco ha voluto affidare al Sole 24 Ore è un invito per un nuovo umanesimo dei produttori che dobbiamo cogliere per costruire una società più giusta e inclusiva. Una società aperta che sappia mettere l'uomo al centro della società e l'impresa al centro dell'economia. Una società che

faccia del lavoro, come recita la Costituzione, il suo punto qualificante.

Il lavoro creativo e produttivo, come suggerisce il Pontefice, perché solo il lavoro rende liberi e conferisce dignità. E consente soprattutto ai giovani di costruire il loro percorso di vita.

—*Continua a pagina 2*

NUOVO UMANESIMO

di **Vincenzo Boccia**
 —*Continua da pagina 1*

Per noi imprenditori non c'è gioia più grande che poter accompagnare verso il successo professionale e la soddisfazione personale tutti i nostri collaboratori. La fabbrica è la casa comune in cui crescere.

Non a caso Confindustria è stata artefice con Cgil, Cisl e Uil del Patto della Fabbrica. Perché, come Papa Francesco ha ricordato, da soli possiamo fare molto ma da soli non ce la faremo. Dobbiamo fare della collaborazione e della coesione principi fondamentali ai quali ispirarci per aspirare a una società migliore.

Le imprese, grandi e piccole, sono sempre più consapevoli del ruolo che hanno e sempre più devono assumere come attori del miglioramento non

solo all'interno degli stabilimenti ma anche al loro esterno.

Avvertiamo questa responsabilità e sempre meglio vorremo svilupparla perché siamo convinti che la crescita dell'impresa debba servire prima di tutto a mitigare le diseguaglianze e a combattere la povertà.

Il conforto del Pontefice, che mostra di comprendere le ragioni della produzione quanto quelle dell'animo umano, ci servirà per impegnarci sempre meglio e sempre di più nella costruzione di un mondo migliore.

La sfida che emerge dalle parole del pontefice – e che volentieri accogliamo – è quella di fare un salto culturale e comportamentale costruendo le basi per un nuovo umanesimo dei produttori.

Presidente di Confindustria

© RIPRODUZIONE RISERVATA

