

## Sommario Rassegna Stampa

| <b>Pagina</b> | <b>Testata</b>       | <b>Data</b> | <b>Titolo</b>  | <b>Pag.</b> |
|---------------|----------------------|-------------|--|-------------|
|               | <b>Rubrica</b>       |             |  |             |
|               | <b>Anie</b>          |             |  |             |
|               | Automazione-plus.it  | 19/10/2018  | <i>I CAMPIONI DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE ITALIANA:<br/>SEW-EURODRIVE E LENZE ITALIA</i> | 2           |
|               | Icpmagazine.it       | 19/10/2018  | <i>SEW-EURODRIVE E LENZE ITALIA CAMPIONI DELLA<br/>TRASFORMAZIONE DIGITALE ITALIANA</i>    | 5           |
|               | Industriaitaliana.it | 19/10/2018  | <i>I CAMPIONI DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE ITALIANA:<br/>SEW-EURODRIVE E LENZE ITALIA</i> | 7           |
|               | INNOVATIONPOST.IT    | 19/10/2018  | <i>SEW-EURODRIVE E LENZE VINCONO IL DIGITAL TRANSFORMATION<br/>CONTEST</i>                 | 10          |

# Automation for a changing World

BI MAG TECH PLUS ELETTRONICA AUTOMAZIONE MECCANICA ENERGIA PACKAGING ITALIA 4.0



ITALIA 4.0 NOTIZIE PRODOTTI WHITE PAPER RUBRICHE VIDEO PUBBLICAZIONI NEWSLETTER EVENTI



Home > Notizie > I 'campioni' della trasformazione digitale italiana: Sew-Eurodrive e Lenze Italia

## I 'campioni' della trasformazione digitale italiana: Sew-Eurodrive e Lenze Italia

Premiati i vincitori delle categorie PMI e Corporate del Contest dedicato alla trasformazione digitale delle aziende operanti sul territorio italiano, ideato da Porsche Consulting e promosso da Messe Frankfurt Italia



Ricerca articoli, notizie...

Cerca



Condividi Mi piace 0 Tweet Salva G+ Condividi



Iscriviti alle newsletter »

Publicato il 19 ottobre 2018

Sono **Sew-Eurodrive** e **Lenze Italia**, rispettivamente per le categorie *Corporate* e *PMI*, i vincitori della I edizione del *Digital Transformation Contest*, l'iniziativa ideata da **Porsche Consulting** e promossa da **Messe Frankfurt Italia**, con la collaborazione di **ANIE Automazione** in qualità di partner, allo scopo di premiare le realtà industriali che si sono distinte nel processo di trasformazione digitale. Le aziende hanno ricevuto il riconoscimento durante una cerimonia che ha avuto luogo a Milano presso la sede di Porsche.



Il contest ha avuto visibilità nazionale attraverso **SPS IPC Drives Italia**, fiera dell'automazione e digitale per l'industria che si svolge a Parma e nell'ultima edizione ha avuto un indotto di più di 800 aziende espositrici e 35.000 visitatori, e nei quattro roadshow organizzati da Messe Frankfurt Italia come percorso di avvicinamento e diffusione territoriale rispetto alla manifestazione a Piacenza, Verona, Lucca e Bari.

Hanno aderito all'iniziativa numerose aziende italiane o gruppi esteri operanti sul territorio italiano, appartenenti a diversi settori, come l'automazione, il packaging, i beni di consumo, la siderurgia e l'information technology.

Le imprese partecipanti sono risultate equamente suddivise tra le due categorie, *PMI* e *Corporate*. A decretare finalisti e i vincitori il **comitato di valutazione** del contest di cui fanno parte Lavazza, Johnson&Johnson, Ferrero, Bonfiglioli, Electrolux, Rold ed il Politecnico di Milano e ANIE Automazione.

Il comitato ha valutato le imprese sulla base di **sette aree specifiche** quali: l'approccio alla strategia digitale, il grado d'innovazione dei nuovi prodotti e servizi realizzati, l'agilità d'implementazione, l'infrastruttura tecnologica, l'approccio olistico alle vendite, alla produzione e alla supply chain, e infine la sostenibilità economica.



"Sono orgoglioso del successo del contest" afferma Giovanni Notarnicola, Associate Partner **Porsche Consulting** ed ideatore dell'iniziativa. "Siamo riusciti a porre il tema della trasformazione al centro delle priorità strategiche delle aziende italiane e a creare un positivo effetto di contaminazione tra grandi e piccole aziende che stanno affrontando questi importanti cambiamenti. Metà dei partecipanti sono state PMI: un segnale positivo per il tessuto imprenditoriale italiano. Le PMI sono più agili e veloci nel cambiamento, ma necessitano di superare un approccio tattico guidato dalla tecnologia, legando la trasformazione alla visione strategica".

"Questa iniziativa è la coerente prosecuzione della nostra missione: supportare le aziende italiane nel cogliere le opportunità derivanti dalla trasformazione digitale ispirandosi a Porsche. Attraverso il Contest abbiamo voluto premiare chi ha già intrapreso concretamente e con successo il percorso di trasformazione, perché diventi esempio e incoraggiamento per tutti" afferma Josef Nierling, AD **Porsche Consulting**. "Dal Contest è emerso un avvio diffuso dei processi di trasformazione, sia nelle grandi che nelle piccole aziende. Le grandi hanno molte iniziative attraenti, spesso in fase pilota: serve adesso una chiara strategia per lo scaling a livello globale".

Per la tua pubblicità »





"Affiancare le imprese manifatturiere e supportarle nel disegno di un modello di successo strutturato e idoneo al percorso di trasformazione che stanno attraversando è la nostra mission. Il Contest è stato uno spunto per un confronto "strategico", un motivo di condivisione di esperienze di successo e ci auguriamo sia il punto di partenza di nuove sfide e progetti" Francesca Selva, Vice President Marketing & Events Messe Frankfurt Italia.

Iscriviti alle newsletter »



contest Digital Transformation Contest Lenze Italia Messe Frankfurt Italia

Porsche Consulting sew-eurodrive SPS IPC Drives Italia trasformazione digitale

f Condividi Mi piace 0 Tweet @ Salva G+ in Condividi

#### CONTENUTI CORRELATI



#### Al via il CNC Contest – Campionato Fresatori Randstad in collaborazione con Siemens

Un mese di sfide fra 200 giovani operatori di macchina utensile di tutta Italia pronti a mettere alla prova la loro esperienza, le doti manualità e precisione, la capacità di programmazione di una fresa a controllo numerico...



#### Festo al Forum Meccatronica per parlare di digitalizzazione

L'approccio multidisciplinare al fenomeno della digitalizzazione, il nuovo ruolo giocato dai player dell'automazione e della meccatronica e dai produttori di tecnologia al servizio dell'industria, le sfide della trasformazione delle fabbriche in ottica 4.0. Sono solo alcuni dei...



#### Su e giù per la città

L'Italia è il Paese con il parco ascensori più anziano in Europa: circa il 40% degli impianti in funzione ha più di 30 anni e oltre il 60% non è dotato di tecnologie moderne che garantiscano un livello assoluto di...



#### Il nuovo progetto didattico E.Do Experience di Comau e Pearson

Comau, in partnership con Pearson, tra i leader mondiali nel settore education, è stato sponsor della seconda edizione del Festival Internazionale della Robotica, organizzato a Pisa dal 27 settembre al 3 ottobre scorsi, con l'obiettivo di promuovere...



#### L'Osservatorio Mecspe sulle PMI italiane

Quanto sono innovative le PMI del manifatturiero italiano? L'Osservatorio Mecspe, presentato da Senaf in occasione del nuovo tour dei "Laboratori Mecspe fabbrica digitale, la via italiana per l'Industria 4.0", fa un bilancio sul il primo semestre del...



#### NOTIZIE

tutti >



#### I 'campioni' della trasformazione digitale italiana: Sew-Eurodrive e Lenze Italia

Sono Sew-Eurodrive e Lenze Italia, rispettivamente per le categorie Corporate e PMI, i vincitori...



#### Piena soddisfazione degli espositori della 31.Bi-Mu/Sfortec Industry

Repertorio rinnovato e ampliato al mondo digitale e della consulenza, incontri tematici a cura...



#### Partnership tra Paessler e Sigfox per accelerare l'adozione dell'Internet of Things

Paessler, specialista del monitoraggio di rete, e Sigfox, fornitore mondiale di connettività per l'Internet...

#### PRODOTTI

tutti >



#### Precisione e affidabilità: gli ingredienti del portfolio Siemens per l'industria idrica

Le soluzioni Siemens di automazione, controllo e digitalizzazione degli impianti idrici e delle acque...



#### Omron, sensore ambientale USB multifunzione per sistemi IoT

Omron Electronic Components Europe ha reso disponibile una versione USB del proprio sensore ambientale...



#### Produzione a portata di mano con Rold SmartFab

Dati di produzione sempre a portata di mano su display interattivi, smartphone e smartwatch: Rold SmartFab è...



Cerca...

Vai



APROL  
la piattaforma DCS aperta  
per l'automazione di processo



HOME I NOSTRI CLIENTI INDUSTRIA DI PROCESSO ENGINEERING E MACCHINE DI PROCESSO COMPONENTI ENERGIA E AMBIENTE

VARIE ULTIMO NUMERO

Scoprite come ottenere  
le migliori misurazioni del livello



COPRINOX



SIAD



Top

## Sew-Eurodrive e Lenze Italia campioni della trasformazione digitale italiana In evidenza

★★★★★ (0 Voti)

Venerdì, Ott 19 2018 Event Alessandro Gobbi

dimensione font 🔍 🔍 🗑️ ✉️



Premiati i vincitori delle categorie PMI e Corporate del Contest dedicato alla trasformazione digitale delle aziende operanti sul territorio italiano, ideato da Porsche Consulting e promosso da Messe Frankfurt Italia. Le aziende hanno ricevuto il riconoscimento a Milano presso la sede di Porsche di via Stephenson

Sono **Sew-Eurodrive** e **Lenze Italia**, rispettivamente per le categorie Corporate e PMI, i vincitori della prima edizione del **Digital Transformation Contest**. L'iniziativa è stata ideata da Porsche Consulting e promossa da Messe Frankfurt Italia, con la collaborazione di ANIE Automazione in qualità di Partner, allo scopo di premiare le realtà industriali che si sono distinte nel processo di trasformazione digitale.

**Sew-Eurodrive** è una multinazionale tedesca che opera nel campo della produzione e commercializzazione di prodotti e sistemi per l'automazione industriale, logistica e di processo; mentre **Lenze** è una società internazionale con presenza capillare sul territorio italiano in cui è attiva dal 1961. Specializzata nelle tecnologie di motion centric automation, supporta le aziende dall'idea all'assistenza post-vendita, dal sistema di controllo all'albero di trasmissione.

Il secondo e il terzo posto sul podio del Digital Transformation Contest è stato dato a **Lab Network** ed **Epipoli** (per la categoria PMI) ed **Epta** e **ABB** (per la categoria Corporate).

Il contest ha avuto visibilità nazionale attraverso **SPS IPC Drives Italia**, fiera dell'automazione e digitale per l'industria che si svolge a Parma e nell'ultima edizione ha avuto un indotto di più di 800 aziende espositrici e 35.000 visitatori, e nei quattro road show organizzati da **Messe Frankfurt Italia** come percorso di avvicinamento e diffusione territoriale rispetto alla manifestazione a Piacenza, Verona, Lucca e Bari.

### Un comitato di valutazione su sette aree specifiche

Hanno aderito all'iniziativa numerose aziende italiane o gruppi esteri operanti sul territorio italiano, appartenenti a diversi settori, come l'automazione, il packaging, i beni di consumo, la siderurgia e l'information technology. Le imprese partecipanti sono risultate equamente suddivise tra le due categorie, PMI e Corporate. A decretare finalisti e i vincitori il comitato di valutazione del contest di cui fanno parte Lavazza, Johnson&Johnson, Ferrero, Bonfiglioli, Electrolux, Rold e il Politecnico di Milano e ANIE Automazione.

Il comitato ha valutato le imprese sulla base di sette aree specifiche quali: l'approccio alla strategia digitale, il grado d'innovazione dei nuovi prodotti e servizi realizzati, l'agilità d'implementazione, l'infrastruttura tecnologica, l'approccio olistico alle vendite, alla produzione e alla supply chain, e infine la sostenibilità economica.

"Sono orgoglioso del successo del contest", afferma **Giovanni Notarnicola**, Associate Partner Porsche Consulting ed ideatore dell'iniziativa. "Siamo riusciti a porre il tema della trasformazione al centro delle priorità strategiche delle aziende italiane e a creare un positivo effetto di contaminazione tra grandi e piccole aziende che stanno affrontando questi importanti cambiamenti. Metà dei partecipanti sono state PMI: un segnale positivo per il tessuto imprenditoriale italiano. Le PMI sono più agili e veloci nel cambiamento, ma necessitano di superare un approccio tattico guidato dalla tecnologia, legando la trasformazione alla visione strategica".

"Questa iniziativa è la coerente prosecuzione della nostra missione: supportare le aziende italiane nel cogliere le opportunità derivanti dalla trasformazione digitale ispirandosi a Porsche. Attraverso il Contest abbiamo voluto premiare chi ha già intrapreso concretamente e con successo il percorso di trasformazione, perché diventi esempio e incoraggiamento per tutti", afferma **Josef Nierling**, AD Porsche Consulting. "Dal Contest è emerso un avvio diffuso dei processi di trasformazione, sia nelle grandi che nelle piccole aziende. Le grandi hanno molte iniziative attraenti, spesso in fase pilota: serve adesso una chiara strategia per lo scaling a livello globale."

The new  
EDWARDS EDS

ALFA  
VALVOLE

**OTTENERE PRESTAZIONI DA TOP QUARTILE**  
Ottendere prestazioni da quartile superiore significa recuperare gli investimenti inattivi sepolti nell'impianto

EMERSON  
CONSIDER IT SOLVED

**KEY ENERGY**  
THE RENEWABLE ENERGY EXPO

**6-9  
Novembre  
2018**  
Rimini Italy  
IN CONTEMPORANEA CON  
ECOMONDO

Con la frequenza di 80 GHz  
siamo nel futuro

VEGA WE RADAR

"Affiancare le imprese manifatturiere e supportarle nel disegno di un modello di successo strutturato e idoneo al percorso di trasformazione che stanno attraversando è la nostra mission. Il Contest è stato uno spunto per un confronto "strategico", un motivo di condivisione di esperienze di successo e ci auguriamo sia il punto di partenza di nuove sfide e progetti", conclude **Francesca Selva**, Vice President Marketing & Events Messe Frankfurt Italia.

[www.messefrankfurt.it](http://www.messefrankfurt.it)

[www.porsche-consulting.com](http://www.porsche-consulting.com)

[Tweet](#) [Like](#) Sign Up to see what your friends like. [Share 0](#)

Letto 5 volte

Etichettato sotto [#Digital Transformation Contest](#), [#SewEurodrive](#), [#Lenze](#), [#Porsche Consulting](#),



Alessandro Gobbi

#### ULTIMI DA ALESSANDRO GOBBI

- > Water Strategy: più importanti gli investimenti della governance
- > Repertorio Fornitori 2019: un'opportunità importante per il B2B dell'industria di processo
- > AUMA Assistant App. per il settaggio e la diagnostica degli attuatori
- > Saipem: contratti E&C offshore in Azerbaijan, Mare del Nord e Repubblica del Congo
- > Termoplastici PAEK/PEEK: soluzioni polimeriche innovative e di successo



**OMC**  
**2019**  
**27-29**  
March 2019  
RAVENNA **ITALY**

#### TAG

automazione cogenerazione COMSOL engineering Federchimica  
industria chimica industria farmaceutica innovazione Oil & Gas  
sicurezza sostenibilità strumentazione

#### CONTATTI

Duessegi Editore Srl  
Via Eraclito, 10 - 20128 Milano  
Tel. 02 89366322  
Fax 02 89366330  
info@duessegi.com

**icp**

ORTALE DELL'INDUSTRIA CHIMICA

Dal 1973 ICP - Rivista dell'Industria Chimica è il mensile di riferimento dell'industria chimica e farmaceutica e dell'ingegneria di processo in Italia.

# INDUSTRIA ITALIANA

ANALISI & NEWS SU ECONOMIA REALE, INNOVAZIONI, DIGITAL TRANSFORMATION

DIRETTORE FILIPPO ASTONE

**SIEMENS**  
Ingegno per la vita.

MindSphere lets you speak  
with the Internet of Things

[siemens.it/mindsphere](https://siemens.it/mindsphere)





# I campioni della trasformazione digitale italiana: Sew-Eurodrive e Lenze Italia

19 ottobre 2018

**Premiati i vincitori delle categorie Pmi e Corporate del Contest dedicato alla trasformazione digitale delle aziende operanti sul territorio italiano, ideato da Porsche Consulting e promosso da Messe Frankfurt Italia**

Sono Sew-Eurodrive e Lenze Italia, rispettivamente per le categorie Corporate e Pmi, i vincitori della prima edizione del *Digital Transformation Contest*. L'iniziativa è stata ideata da Porsche Consulting e promossa da Messe Frankfurt Italia, con la collaborazione di Anie Automazione in qualità di Partner, allo scopo di premiare le realtà industriali che si sono distinte nel processo di trasformazione digitale.

Sew-Eurodrive è una multinazionale tedesca che opera nel campo della produzione e commercializzazione di prodotti e sistemi per l'automazione industriale, logistica e di processo; mentre Lenze è una società internazionale con presenza capillare sul territorio italiano in cui è attiva dal 1961. Specializzata nelle tecnologie di motion centric automation, supporta le



aziende dall'idea all'assistenza post-vendita, dal sistema di controllo all'albero di trasmissione. Le aziende hanno ricevuto il riconoscimento durante una cerimonia che ha avuto luogo a Milano presso la sede di Porsche di via Stephenson.



LA CERIMONIA DI PREMIAZIONE

Il contest ha avuto visibilità nazionale attraverso **SPS IPC Drives Italia**, fiera dell'automazione e digitale per l'industria che si svolge a Parma e nell'ultima edizione ha avuto un indotto di più di **800** aziende espositrici e **35.000** visitatori, e nei quattro road show organizzati da Messe Frankfurt Italia come percorso di avvicinamento e diffusione territoriale rispetto alla manifestazione a Piacenza, Verona, Lucca e Bari. Hanno aderito all'iniziativa numerose aziende italiane o gruppi esteri operanti sul territorio italiano, appartenenti a diversi settori, come l'automazione, il packaging, i beni di consumo, la siderurgia e l'information technology.

Le imprese partecipanti sono risultate equamente suddivise tra le due categorie, Pmi e Corporate. A decretare finalisti e i vincitori il comitato di valutazione del contest di cui fanno parte **Lavazza**, **Johnson&Johnson**, **Ferrero**, **Bonfiglioli**, **Electrolux**, **Rold** ed il **Politecnico di Milano** e Anie Automazione. Il comitato ha valutato le imprese sulla base di sette aree specifiche quali: l'approccio alla strategia digitale, il grado d'innovazione dei nuovi prodotti e servizi realizzati, l'agilità d'implementazione, l'infrastruttura tecnologica, l'approccio olistico alle vendite, alla produzione e alla supply chain, e infine la sostenibilità economica.

CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO SUI SOCIAL NETWORK



**TAGS:** ANIE AUTOMAZIONE AVAZZA BONFIGLIOLI DIGITAL TRANSFORMATION CONTEST ELECTROLUX FERRERO JOHNSON&JOHNSON LENZE ITALIA

## SEW-EURODRIVE E LENZE VINCONO IL DIGITAL TRANSFORMATION CONTEST

Sono Sew-Eurodrive, per la categoria Corporate, e Lenze Italia, per le Pmi, i vincitori della prima edizione del Digital Transformation Contest, promosso da Messe Frankfurt Italia in collaborazione con Porsche Consulting.

Sul podio del premio, dedicato alla trasformazione digitale, al secondo posto tra le grandi imprese si è piazzata Epta, e al terzo Abb. Mentre, tra le piccole e medie imprese, seconda classificata è Epipoli e terza Lab Network.

“Un elemento essenziale dell’innovazione sono le persone, con le loro idee e soluzioni, a partire da quelle che guidano le aziende più visionarie, ma in Italia manca la tradizione di fare network di sistema, tra realtà dello stesso mondo”, ha rimarcato Giovanni Notarnicola, Principal di Porsche Consulting, partecipando alla premiazione del Contest che si è svolta presso la Porsche Haus di Milano. “E questo Contest è nato innanzitutto per spingere la creazione di un Network di innovatori, secondo l’idea di aggregare esperienze, che altrimenti restano isolate e scollegate tra loro. In questo modo, le aziende e i loro protagonisti possono contaminarsi, creando esempi virtuosi di innovazione”.

**Il forte impatto del cambiamento** Le forti trasformazioni in atto nel mondo delle aziende e dell’impresa 4.0, del resto, “stanno avendo un grande impatto innanzitutto su due livelli”, rileva Giorgio Ferrandino, General manager di Sew-Eurodrive Italia, che proprio oggi festeggia i suoi 50 anni in Italia.

“Stanno trasformando il modello di Business delle imprese, e stanno trasformando il modello di Management e di gestione delle persone. Quindi modificano due tratti essenziali di ogni azienda, con conseguenze e ricadute dirette sulla cultura aziendale, e sulla formazione del personale”.

In questi ambiti, Sew-Eurodrive, come molte altre imprese e industrie, sta riconsiderando il proprio modello organizzativo, e in questa direzione “c’è ancora molta strada da fare, come anche per quanto riguarda il modello decisionale che orienta e guida l’azienda”, fa notare Ferrandino, che si è aggiudicato il Contest per la categoria Corporate.

**“Learning by doing and by sharing”** E per quanto riguarda l’attività di formazione, per preparare gli addetti al cambiamento e a nuovi parametri, in Sew-Eurodrive sono convinti che “non deve essere un momento diverso dall’attività lavorativa, ma unito e coeso con la stessa”, per cui stanno lavorando seguendo un approccio “Learning by doing and by sharing”: in questo modo si impara e ci si aggiorna direttamente in maniera operativa, e condividendo le nuove competenze con altri professionisti, tecnici, specialisti di ogni settore.

Nel confronto tra manager ed esperti di innovazione che ha accompagnato la consegna dei premi del Digital Transformation Contest, Sergio Vellante, amministratore delegato di Lenze Italia, ha evidenziato che “la trasformazione digitale e tecnologica delle aziende manifatturiere si può dire che sia iniziata non ieri ma 40 anni fa, ciò che è molto diverso oggi rispetto ad allora è l’accelerazione, i tempi sempre più stretti e serrati del cambiamento. Oggi dobbiamo trasformare velocemente processi e prodotti, per seguire e assecondare le esigenze di mercato”. L’amministratore delegato di Lenze Italia sottolinea: “il cliente è sempre più esigente, spesso chiede il prodotto personalizzato allo stesso prezzo del prodotto standardizzato, e questo oggi lo si può fare con la digitalizzazione. È fondamentale restare al passo: in passato guardavo solo al mio lavoro, e ai suoi risultati, adesso guardo il lavoro di tutti, guardo dove va il mondo, per continuare a essere visionario”.

**Un approccio di trasparenza assoluta** E per quanto riguarda l’impatto che questi cambiamenti hanno sul personale dell’azienda, Vellante osserva che “essere una Pmi, una piccola realtà aziendale, ci porta a seguire un approccio di trasparenza assoluta con tutti i lavoratori: in pratica, noi facciamo presente che nessuno deve perdere il posto di lavoro, in seguito ai cambiamenti tecnologici in atto, ma tutti devono formarsi nuovamente e adeguatamente, in linea con le esigenze che via via prendono forma dal mercato e dal contesto che ci circonda”.

**Il livello e la velocità**

dell'innovazione, del resto, non dipendono tanto dalla dimensione dell'azienda in questione, "ma dalla Governance, da chi tiene la barra del timone e prende le decisioni strategiche" fa notare Giambattista Grusso, professore del Dipartimento di Elettronica, informazione e bioingegneria del Politecnico di Milano: "anche per questo il panorama italiano dell'impresa 4.0 sta procedendo con diverse velocità, e ci sono realtà e aree più virtuose, e altre che lo sono meno". Del resto, ricorda Grusso, va considerato anche che "non si riesce a fare Digital Transformation se il cliente e il fornitore non seguono la Digital Transformation", ma rimarca: "si sta facendo molto per la digitalizzazione dei processi e dei sistemi aziendali; si sta facendo molto meno sull'innovazione di prodotto, nello scenario complessivo delle aziende italiane c'è ancora poca innovazione di prodotto". Più di propensione al rischio per innovare Per ideare, sviluppare e creare qualcosa di innovativo, "ci vorrebbe anche un po' più di propensione al rischio, tra imprenditori e manager", ammette Marco Vecchio, segretario di Anie Automazione: "e servirebbe spesso più lungimiranza e pianificazione a lungo termine, altri fattori che non sono del tutto nel Dna di molte nostre imprese". Sempre a livello di cultura aziendale, secondo il segretario di Anie Automazione, "molto spesso non siamo granché capaci di aggregarci quando serve, anzi tendiamo a disperdere le energie: occorre maggiore capacità organizzativa, pratica, per sviluppare al meglio le buone idee". Non a caso, in un colosso internazionale, e straniero, come Electrolux, ad esempio, "abbiamo aperto una Innovation Factory, uno spazio dove accelerare i processi innovativi" sottolinea Giovanni Pacini, Global director digital industrial operations della multinazionale svedese, "insieme a spazi di co-working, per portare più innovazione in azienda. Ora che la fase delle de-localizzazioni è totalmente finita, stiamo ridefinendo e sviluppando l'organizzazione aziendale in chiave digitale". 0 Shares