

## Eventi

# Il business della luce

**V**ideomapping su facciate di edifici storici, riqualificazione luminosa a bassa intensità per far risparmiare le amministrazioni, progetti volti a valorizzazione chiese e palazzi antichi che, grazie alla luce artificiale a led, ridisegnano nuove armonie architettoniche. Sono alcuni dei temi affrontati, il prossimo 22 giugno, nella sala Buzzati del *Corriere della Sera*, dal convegno «Luce di qualità. Rivoluzione tecnologica e cultura della progettazione», realizzato da Aidi (Associazione italiana di illuminazione) e Assil (Associazione nazionale produttori illuminazione) federata **Anie** Confindustria, organizzato da Messe Frankfurt. «Grazie all'integrazione tra prodotti di illuminazione e digitalizzazione, la luce gioca un ruolo sempre più importante: oltre a essere un elemento strategico per la diffusione dell'IoT — dice Massimiliano Guzzini, presidente Assil — è uno strumento indispensabile per la valorizzazione delle risorse artistiche e paesaggistiche del nostro Paese». Con una filiera che comprende progettisti, aziende produttrici, imprese di installazione e manutenzione degli impianti, l'Italia è il secondo produttore europeo nel settore dell'illuminazione dopo la Germania. Partendo dal know how che abbiamo — spiega l'ad Donald Wich — lavoreremo con Assil sia per l'internazionalizzazione delle loro aziende associate che nell'organizzazione di eventi futuri».

**Ba. Mill.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

