

Informativa

X

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Le imprese elettroniche investono sui 30-40enni

Indagine **dell'Anie**: il 76% delle aziende prese in esame organizza attività di formazione in maniera sistematica



LEGGI ANCHE



19/11/2014

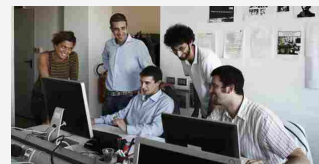
L'elettronica tiene e torna ad assumere

W. P.



02/01/2011

Guidi: "Se vogliamo crescere bisogna lavorare di più"



03/10/2014

Formazione, la grande assente nel mercato del lavoro in Italia

WALTER PASSERINI

WALTER PASSERINI

03/06/2015

Per le aziende **dell'Anie** (Associazione nazionale imprese elettrotecniche ed elettroniche) caratterizzate da un elevato livello di know how tecnico e componenti tecnologiche le risorse umane sono un capitale, un valore, frutto di selezione, investimenti e attenzione specifica. Per questo, secondo l'ultima indagine **Anie**, il 76% delle aziende prese in esame organizza attività di formazione in maniera sistematica. Nel 64% dei casi, questa formazione viene messa concretamente in atto attraverso modalità on the job, cioè in azienda.

Il valore medio varia in maniera significativa in funzione della dimensione dell'azienda: se è del 92% nelle aziende più grandi, nelle imprese di medie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

dimensioni la percentuale arriva all'88%, per scendere tra quelle più piccole (56%). Si tratta di un'ulteriore evidenza di come il peso dell'apprendimento ricada più sulle aziende di piccole dimensioni: secondo quanto emerge dall'indagine, per le imprese fino a 49 dipendenti l'investimento rappresenta il 2,06% del fatturato; per quelle tra i 50 e i 249 dipendenti rappresenta l'1%, per quelle tra i 250 e 500 dipendenti è dell'1,44%. Per le imprese con oltre 500 dipendenti il peso sul fatturato si attesta allo 0,21%.

Dall'indagine **Anie** emerge chiaramente come nelle imprese esistano delle fasce privilegiate nel processo di formazione, che sono influenzate dall'età, dall'esperienza professionale e dal titolo di studio. L'identikit delle risorse da formare parla soprattutto di addetti tra i 30 e i 40 anni d'età, cioè nel periodo più fertile per l'apprendimento e la creatività, su cui punta ben il 92% delle imprese intervistate; le fasce per età che seguono sono 20-30 (67%) e 41-50 anni (per il 65% degli intervistati).

Sembra quindi trascurata, almeno per il momento, l'opportunità di formazione per il personale più anziano che, viceversa, a seguito dell'allungamento dei termini di pensionamento avrebbe forse bisogno di maggiore attenzione per poter mantenere un elevato livello di partecipazione ai processi aziendali. In funzione della scolarizzazione la maggior parte dell'attenzione è dedicata ai diplomati (89% dei rispondenti) e in seconda battuta ai laureati (64%).

LA STAMPA CON TE DOVE E QUANDO VUOI



E-mail

Password

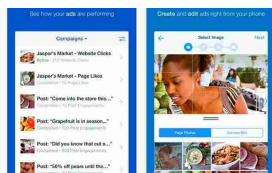
ABBONATI

ACCEDI



+ Recupera password

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE



25/02/2015
Due milioni di imprese nel mondo investono su Facebook



03/06/2015
Sardegna Prezzi Pazzi. Scopri i Pacchetti Relax a San Teodoro



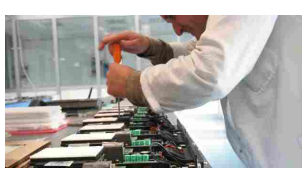
18/03/2015
Mostra Elettrotecnica Firenze, la Leopolda diventa una grande casa futuristica



03/05/2013
"Byod" tra le aziende? E' boom a livello globale, secondo Gartner



29/09/2014
Binari, cimiteri e grondaie Il business dei ladri di rame



19/11/2014
L'elettronica tiene e torna ad assumere

Publicità 4w

Giugno è un mese unico.
Panda è tua da 9.950€ con clima e radio.
Richiedi preventivo

Offerte Meridiana fly
Volare per destinazioni Nazionali, Europee a prezzi low cost!
meridiana.it/Offerte-Voli

Prelevi senza carta
con l'app mobile è tempo di aprire conto Webank!
www.webank.it

I PIÙ LETTI DEL GIORNO

MERCATI

+ TUTTE LE NOTIZIE