

I piani del colosso di Francoforte**«Siamo una sponda per l'export delle eccellenze italiane»**

Messe Frankfurt continua a investire sul mercato italiano e non esclude le possibilità di organizzare nuove manifestazioni sul territorio nazionale. La società tedesca operativa nel settore fieristico è presente nel nostro Paese dal 1998, l'anno dell'apertura degli uffici di Milano dove lavorano quaranta persone.

«L'Italia rappresenta una delle economie trainanti in Europa ed un Paese prioritario nei piani strategici di Messe Frankfurt. Le aziende del Bel Paese giocano infatti un ruolo fondamentale nei nostri eventi, per esempio in quelli dedicati ai comparti del tessile e dei beni di consumo, ma anche alle fiere tecnologiche — spiega Wolfgang Marzin, presidente e chief executive officer di Messe Frankfurt —. Il nostro obiettivo è offrire nuove opportunità di business

facilitando l'accesso ai mercati alle aziende italiane grazie alle manifestazioni internazionali organizzate attraverso le nostre principali 30 sedi operative nel mondo».

Al centro del calendario espositivo 2018 del gruppo tedesco figura la nuova edizione di Sps Ipc Drives Italia, la piattaforma dedicata alle soluzioni per l'automazione industriale, in programma dal 22 al 24 maggio a Parma. L'evento italiano «rappresenta oggi la seconda edizione più importante in Europa dopo la fiera madre Sps Ipc Drives di Norimberga — spiega Marzin —. L'edizione 2018, l'ottava, sta già registrando una tendenza positiva. Ai tradizionali espositori, colossi nel mondo dell'automazione industriale, si aggiungono nuove adesioni ed è prevista una crescita finale del 10%. La Digital Transformation sa-

rà il tema principale, con un padiglione interamente dedicato alla digitalizzazione delle fabbriche».

Ma gli appuntamenti previsti sono molti. E2 Forum, Trasporto Verticale 4.0, il convegno-mostra sul settore del trasporto verticale, si svolgerà a Milano il 24 e 25 ottobre, potendo contare sul supporto di Anie AssoAscensori. Ics Forum, l'evento sulla cyber security nel percorso di digital transformation delle imprese manifatturiere industriali, è in calendario il 30 gennaio, sempre a Milano. Il 26 settembre sarà la volta a Torino quindi del Forum Meccatronica, la mostra-convegno itinerante per i fornitori di prodotti e soluzioni per l'automazione industriale, organizzata dalla società insieme al gruppo meccatronica di Anie Automazione.

A. Sal.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Vertici**

Wolfgang Marzin,
presidente e chief
executive officer di
Messe Frankfurt: l'Italia
è per noi strategica

