



## **L'accesso al credito e ai finanziamenti**

**Carlo Stocchetti**

**Direttore Generale Mediocredito Italiano**

# Agenda

Unità di misura

MASTER STAMP

- Una banca a supporto della crescita delle PMI
- Le strategie per le imprese italiane che vogliono competere
- Le soluzioni di MCI per finanziare gli investimenti delle imprese

(1) Asterisco

Fonte:Fonte

# Mediocredito Italiano è il centro di eccellenza, innovazione e specializzazione per la gestione del passivo a supporto dello sviluppo delle Imprese e del Territorio

Unità di misura

MASTER STAMP



# MEDIOCREDITO ITALIANO

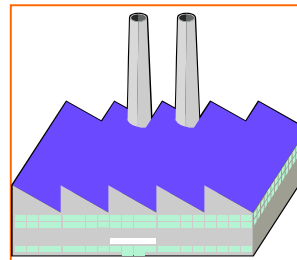
**Medio Lungo Termine**



**Ricerca e Sviluppo**



**Finanza agevolata**



**Desk Specialistici Settori "ad alta velocità"**



(1) Asterisco  
Fonte:Fonte

# Il modello di servizio permette di unire la vicinanza al cliente con le competenze di una banca specializzata

Unità di misura

INTESA  SANPAOLO



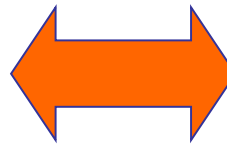
Oltre **6.300** filiali in Italia di cui circa **400** dedicate alle Imprese



Oltre **1.100** Gestori riservati alle Imprese



Presenza **capillare** e ben distribuita degli sportelli



 **MEDIOCREDITO ITALIANO**

STAMP

Centro di eccellenza per la Finanza a MLT per le imprese con Desk specialistici che presidiano settori ad “alta velocità”



Oltre **400** specialisti al servizio delle imprese



Oltre **90** Consulenti presenti sul territorio a supporto dei Gestori Imprese

# Agenda

Unità di misura

MASTER STAMP

- Una banca a supporto della crescita delle PMI
- Le strategie per le imprese italiane che vogliono competere
- Le soluzioni di MCI per finanziare gli investimenti delle imprese

(1) Asterisco

Fonte:Fonte

# I due driver strategici per le imprese italiane che vogliono essere più competitive nell'attuale contesto di mercato

Unità di misura

**Crescita  
dimensionale**

**Investimenti in  
Ricerca e  
Sviluppo**

## Vantaggi per le imprese

**MASTER STAMP**

- Incremento produttività
- Economie di scala
- Strategie più efficaci (internazionalizzazione, controllo dei mercati, brand, ecc.)
- Competizione sulla qualità dei prodotti e non del prezzo
- Costituzione di barriere all'entrata
- Miglioramento dell'efficienza produttiva

(1) Asterisco

Fonte:Fonte

# Le imprese italiane sono mediamente più piccole dei competitor europei...

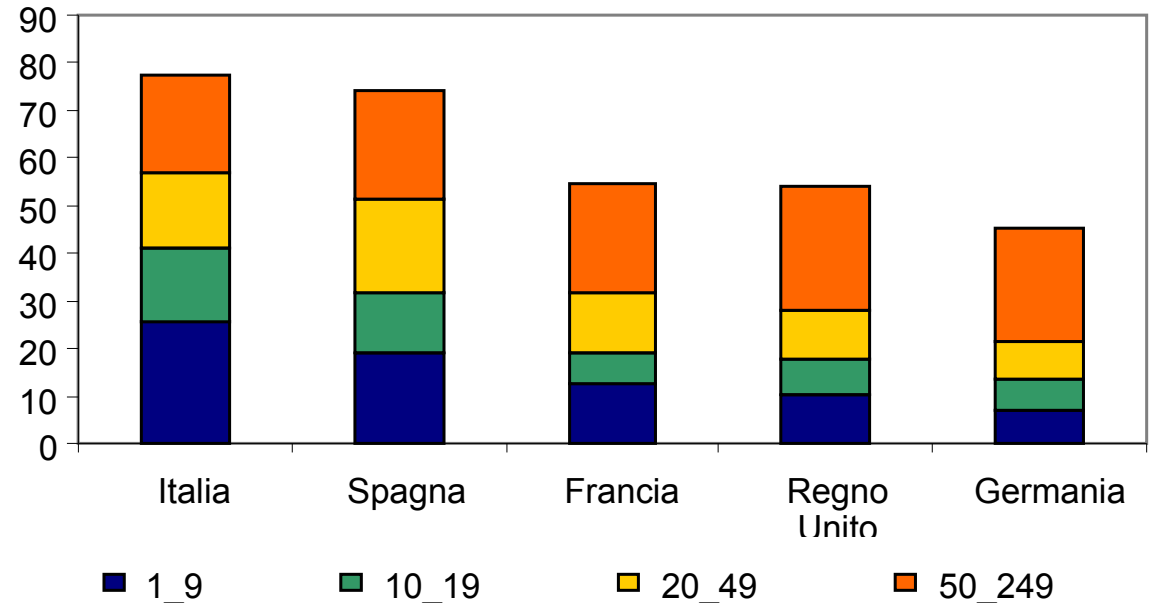


Unità di misura

- In Italia Piccole Imprese (<50 addetti) molto più diffuse rispetto agli altri paesi europei
- Peso delle Piccole Imprese più elevato nei settori a bassa tecnologia

## Il peso delle PMI sul Manifatturiero

(addetti per classi di addetti, 2002, composizione %)



Classi di addetti:

(1) Asterisco  
Fonte: Servizio Studi di Intesa Sanpaolo

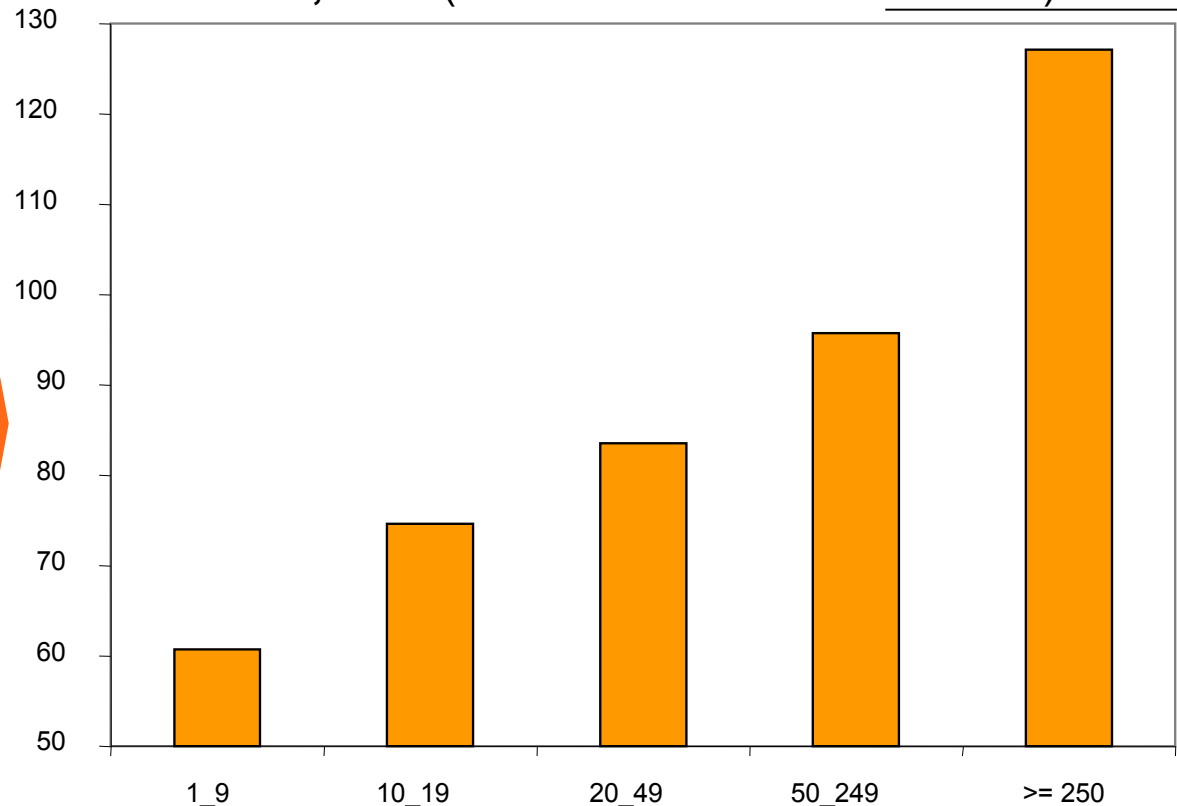
# ... diventare più grandi porterebbe a una maggiore produttività



Unità di misura

- La produttività del lavoro media aumenta con il crescere della dimensione delle imprese
- La dimensione consente strategie competitive più efficaci (internazionalizzazione, innovazione, controllo dei mercati...)

**Produttività del lavoro per classi di addetti**  
Ue 5, 2002 (media manifatturiero ~~UMASTER~~ STAMP)



Ue5 = Francia, Germania, Italia, Regno Unito, Spagna  
Produttività del lavoro = valore aggiunto per addetto

(1) Asterisco  
Fonte: elab. Banca Intesa su dati Groningen Growth and Development Centre (60-Industry Database) e Eurostat



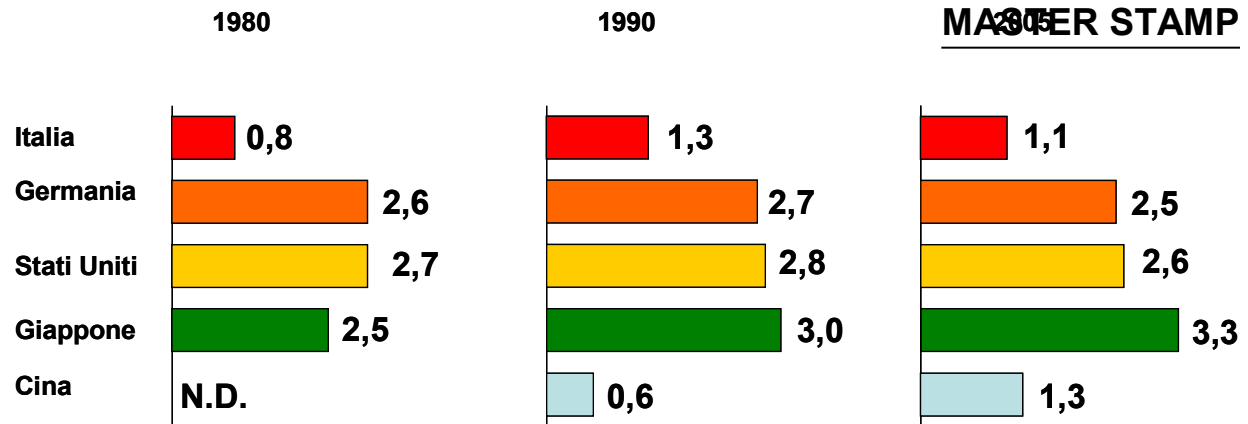
# La spesa in Ricerca e Sviluppo in Italia è molto più bassa di quella del resto del mondo...



Unità di misura

Spesa per R&S nei principali Paesi  
incidenza % sul PIL

- In Italia spesa per R&S sempre più bassa rispetto ai principali Paesi
- Proprio le imprese investono poco in R&S



Fonte: AIRI (Associazione Italiana per la Ricerca Industriale), dati dicembre 2007

## ... le imprese devono investire in innovazione per essere più competitive

- Forte **divario** tra le imprese che hanno innovato e quelle con una strategia più tradizionale
- Rilevanti vantaggi competitivi derivanti dall'innovazione, **oggi più che in passato**
- Accesso alla **Ricerca delle Università** attraverso un più efficiente trasferimento tecnologico alle imprese

# Agenda

Unità di misura

MASTER STAMP

- Una banca a supporto della crescita delle PMI
- Le strategie per le imprese italiane che vogliono competere
- Le soluzioni di MCI per finanziare gli investimenti delle imprese

(1) Asterisco

Fonte:Fonte

# Mediocredito Italiano offre numerose soluzioni a sostegno delle imprese che vogliono essere più competitive

Unità di misura

**Crescita  
dimensionale**

## Le soluzioni di MCI

**MASTER STAMP**

- Investimenti a MLT ordinari e agevolati
- Desk dedicati a settori specialistici
- Finanza strutturata (con Banca IMI)

**Investimenti in  
Ricerca e  
Sviluppo**

- Strutture a supporto dell'Innovazione
- Nova+
- Intesa Sanpaolo Eurodesk
- Atlante Ventures

(1) Asterisco

Fonte:Fonte

# I Desk specialistici di Mediocredito presidiano settori che richiedono un approccio non standardizzato



Unità di misura

## I settori



Energy



Hospitality



Media &  
Entertainment



Shipping



Sistema Moda



R&D based

(1) Asterisco

Fonte:Fonte

## Linee guida

- Intervenire direttamente nell'**analisi dei progetti** più complessi, con una logica **tecnico-industriale**
- Garantire **costante aggiornamento sui trend** dei mercati
- Individuare **nuovi prodotti**
- Sviluppare **strumenti di supporto dedicati**
- Sviluppare **nuove relazioni** con i mercati

## Obiettivo MASTER STAMP

Sostenere **settori strategici per l'economia nazionale** per dare un **forte contributo alla crescita** del Sistema Paese, tramite l'offerta di **soluzioni ad hoc e di consulenza specialistica**

# NOVA+ : il finanziamento dedicato alle imprese che investono in ricerca e innovazione



Unità di misura

## Caratteristiche generali

- Fino al **100%** dell'investimento, di norma, **senza garanzie reali**
- Specifica **provvisa BEI** che consente condizioni favorevoli
- Team di **ingegneri specializzati**, esperti contabili e legali per fornire consulenza tecnologico-industriale
- Accordo con **primarie società di consulenza** per facilitare l'accesso al credito di imposta

## Linea di prodotto

**Nova+  
Ricerca**

**Nova+  
Acquisto**

**Nova+  
Infocom**

**Nova+  
Università**

## Cosa finanzia

MASTER STAMP

**Sviluppi di programmi di ricerca al proprio interno**

**Acquisizione di tecnologie da fornitori esterni**

**Investimenti in tecnologie informatiche**

**Commesse alle Università**

**150 operazioni per 300 milioni di euro da novembre 2008 ad aprile 2009**

(1) Asterisco

Fonte:Fonte

# Mediocredito Italiano e il Gruppo Intesa Sanpaolo sostengono le PMI italiane anche attraverso strumenti straordinari anti-crisi

Unità di misura

**Favorire l'accesso al credito**

- L'utilizzo del **Fondo Centrale di Garanzia**, recentemente ~~ri-finanziato~~ **MASTER STAMP** a 1,6 miliardi, favorisce le imprese attraverso :
  - Accesso al credito più facilitato
  - Riduzione spread grazie alla garanzia offerta dallo Stato
  - Ampliamento delle linee di credito

**Sostenere la liquidità aziendale**

- Possibilità, per oltre 30.000 PMI, di **rinvviare il pagamento delle rate** capitale dei mutui per **12 mesi**, tramite una semplice scrittura privata

**Supportare la capitalizzazione aziendale**

- Predisposizione di **strumenti per favorire la capitalizzazione aziendale**, con linee di finanziamento che facilitano e ampliano le immissioni di liquidità degli imprenditori

(1) Asterisco

Fonte:Fonte

# Contatti

## Unità di misura

Per informazioni o approfondimenti:

- Tutte le Filiali Imprese del Gruppo Intesa Sanpaolo (circa 400 punti in Italia\*)
- **Sito Internet:**  
**[www.mediocreditoitaliano.com](http://www.mediocreditoitaliano.com)**



[Deskoperativo@mediocreditoitaliano.com](mailto:Deskoperativo@mediocreditoitaliano.com)

**MASTER STAMP**

MEDIOCREDITO  
ITALIANO.  
INSIEME ALLE IMPRESE  
CHE VOGLIONO  
CRESCERE.

 **MEDIOCREDITO ITALIANO**

(\*) Dati al 31 maggio 2009  
Fonte:Fonte