



FEDERAZIONE NAZIONALE
IMPRESE ELETTROTECNICHE
ED ELETTRONICHE



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

OPEN DAY

ATTIVITÀ INTERNAZIONALI ANIE

L'AFRICA DELLE OPPORTUNITÀ

Martedì 12 dicembre 2017

ICE-Agenzia, Palazzo delle Stelline (Sala Pirelli) • Corso Magenta, 59 • Milano

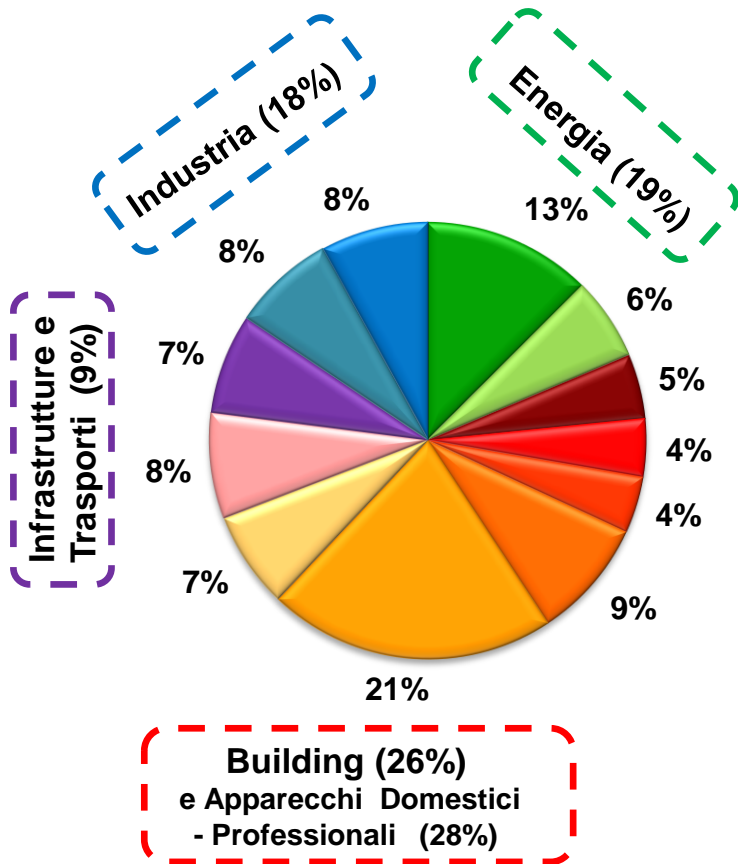
Andrea Maspero
Vice Presidente ANIE per l'Internazionalizzazione



I SETTORI A CUI SI RIVOLGONO LE INIZIATIVE INTERNAZIONALI DI ANIE

L'INDUSTRIA ELETTROTECNICA ED ELETTRONICA ITALIANA

54 miliardi di euro, distribuzione % del fatturato totale per comparti merceologici – Anno 2016



COMPARTI MERCEOLOGICI

- Produzione energia da fonti tradizionali, Trasmissione e Distribuzione Energia
- Energie Rinnovabili
- Cavi
- Ascensori e Scale mobili
- Sicurezza e Automazione edifici
- Componenti e Sistemi per impianti
- Apparecchi Domestici
- Apparecchi Professionali e Ristorazione collettiva
- Illuminazione
- Trasporti ferroviari ed elettrificati
- Componenti elettronici
- Automazione industriale manifatturiera e di processo

ASSOCIAZIONI ANIE

- ANIE ENERGIA, ANIE RETI
- ANIE RINNOVABILI
- AICE
- ASSOASCENSORI
- ANIE SICUREZZA
- CSI
- CECED ITALIA
- ASSIL
- ASSIFER
- ANIE COMPONENTI ELETTRONICI
- ANIE AUTOMAZIONE
- ANIMP

Trasversalmente ai segmenti merceologici

filiera dell'Impiantistica industriale



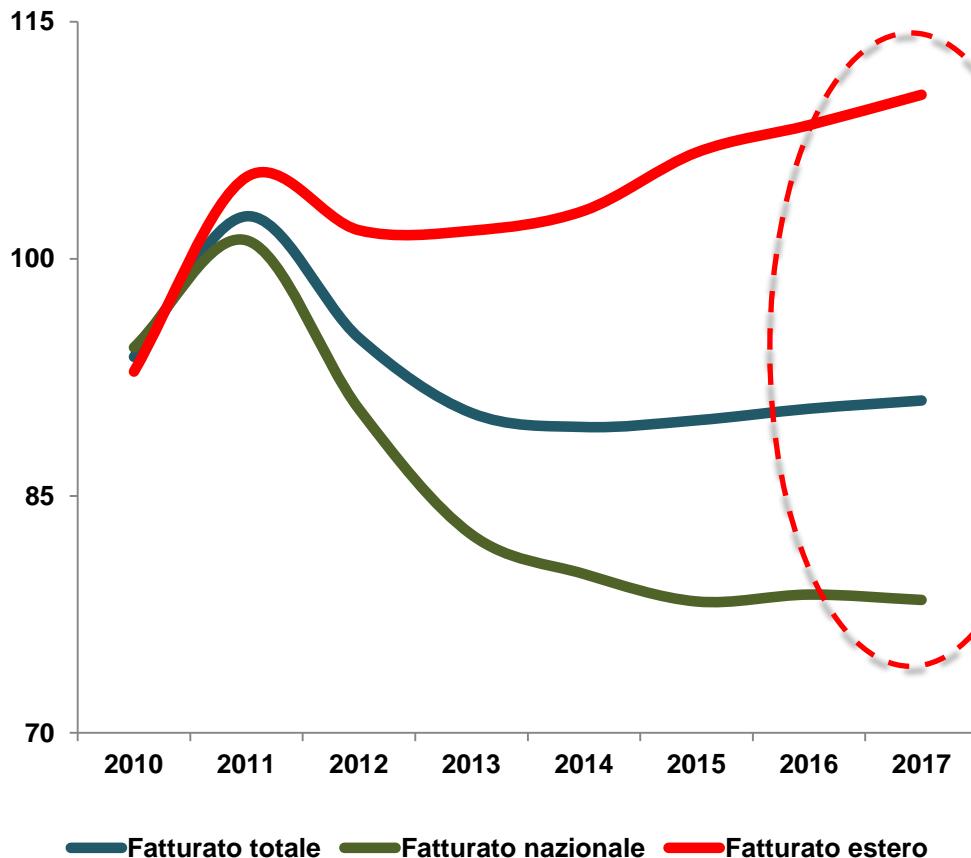
I DATI DEI SETTORI ANIE (ANNO 2016):

- ❖ **74 MILIARDI DI EURO** di fatturato totale di cui:
 - **54 MILIARDI DI EURO** per la componente di **Tecnologie Elettrotecniche ed Elettroniche** (55% l'incidenza delle esportazioni sul fatturato e **15 miliardi di euro** la bilancia commerciale)
 - **20 MILIARDI DI EURO** per la componente **General Contractor**
- ❖ **468.000 ADDETTI**
- ❖ **IN SECONDA POSIZIONE NELL'UNIONE EUROPEA** per valore della produzione, dopo la Germania
- ❖ **QUOTA DI IMPRESE ESPORTATRICI: 40%** sul totale delle imprese (**20%** il dato nella media del manifatturiero)
- ❖ **4%** la spesa in **R&S** sul fatturato totale (inferiore all'**1%** la corrispondente quota nella media del manifatturiero)



RECENTI TENDENZE DEI SETTORI ANIE

L'andamento economico dell'Elettrotecnica e dell'Elettronica italiane indice 2010=100, ciclo trend



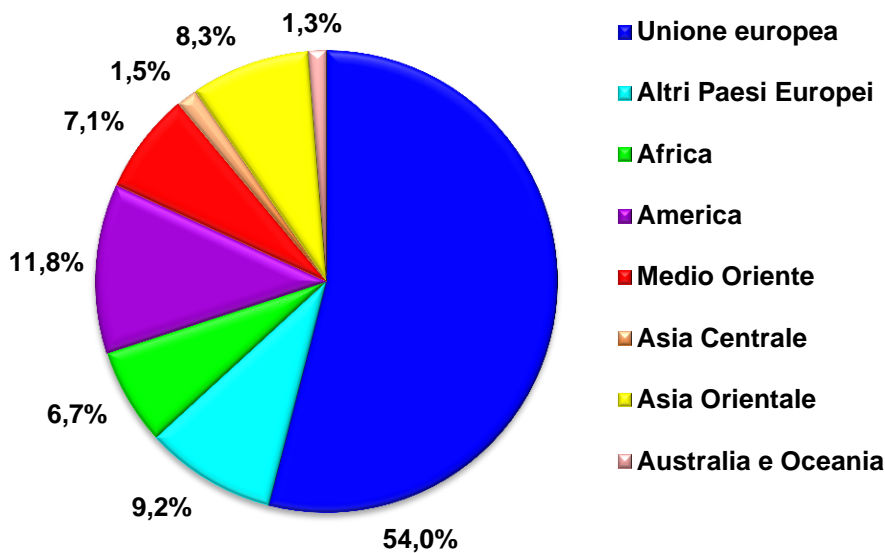
- ❖ Dopo un 2016 caratterizzato da luci e ombre, nel **2017** sull'evoluzione dei **settori ANIE** si è riflesso positivamente il miglioramento del profilo macroeconomico nei principali mercati di riferimento.
- ❖ La riattivazione della **domanda estera** - in particolare in area extra UE - rappresenta uno dei principali elementi a sostegno di queste tendenze. Secondo i preconsuntivi attualmente disponibili, nel **2017** le **esportazioni dei settori ANIE** mostreranno un incremento annuo pari al **5,0%**. Anche i risultati dell'**Osservatorio sul mercato delle tecnologie ANIE** indicano un sentiment positivo sull'evoluzione della domanda estera nei prossimi mesi e a inizio 2018. Nel **secondo semestre del 2017** il **53%** delle imprese ANIE segnala una crescita dell'**ordinato estero** nel confronto con lo stesso periodo del 2016.



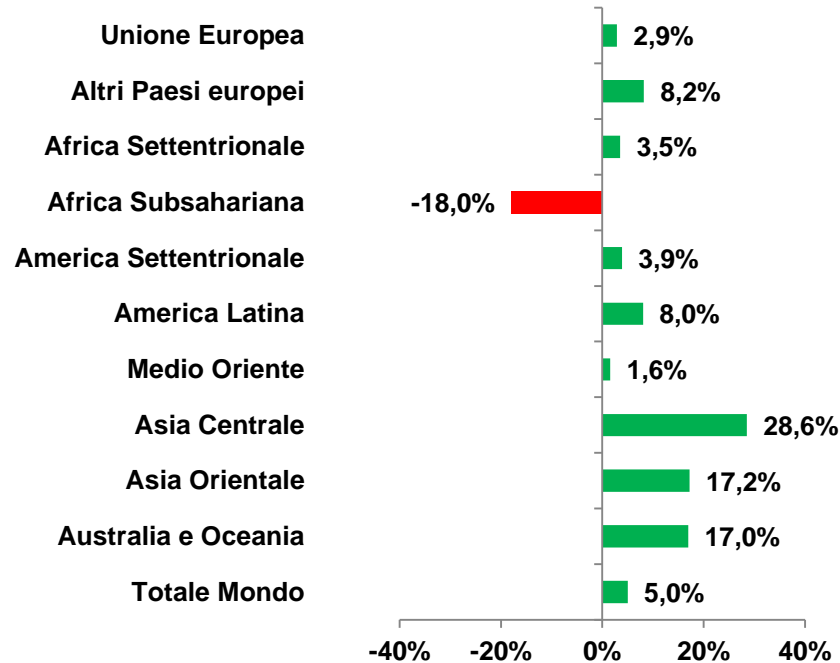
IL RIAVVIO DELLA DOMANDA ESTERA COINVOLVE MERCATI AVANZATI ED EMERGENTI

Nel 2017 le esportazioni elettrotecniche ed elettroniche italiane hanno beneficiato del positivo contributo della **domanda europea**. Archiviata la fase di rallentamento mostrata nel 2016, i **mercati extra UE** mostrano un rinnovato dinamismo. In linea con lo scenario macroeconomico, segnali di riattivazione sono emersi in mercati che avevano mostrato criticità come i **Paesi europei al di fuori dell'Unione** (Russia in primis) e **l'America latina**.

Le esportazioni di Elettrotecnica ed Elettronica*
per macroarea di destinazione
29 miliardi di euro (anno 2016), distribuzione %



Le esportazioni di Elettrotecnica ed Elettronica
per macroarea di destinazione
Var % annue, 2017/2016*



Fonte: elaborazioni ANIE su dati ISTAT

*gennaio-agosto 2017/gennaio-agosto 2016
Fonte: elaborazioni ANIE su dati ISTAT



ATTIVITA' INTERNAZIONALI DI ANIE LA NOSTRA PIATTAFORMA DI SERVIZI

GLI STRUMENTI DI ESPLORAZIONE

Missioni imprenditoriali

- INCONTRI D'AFFARI
- TECHNOLOGY DAYS
- MISSIONI ISTITUZIONALI

Fiere internazionali

- PARTECIPAZIONE COLLETTIVA
- B2B POINT O CATALOGOTECA
- SUPPORTO ALLA PARTECIPAZIONE INDIVIDUALE

L' ATTIVITA' IN ITALIA

- **Incoming** di operatori internazionali
- **Incontri** di approfondimento
- **Percorsi formativi**
- **Supporto legale**

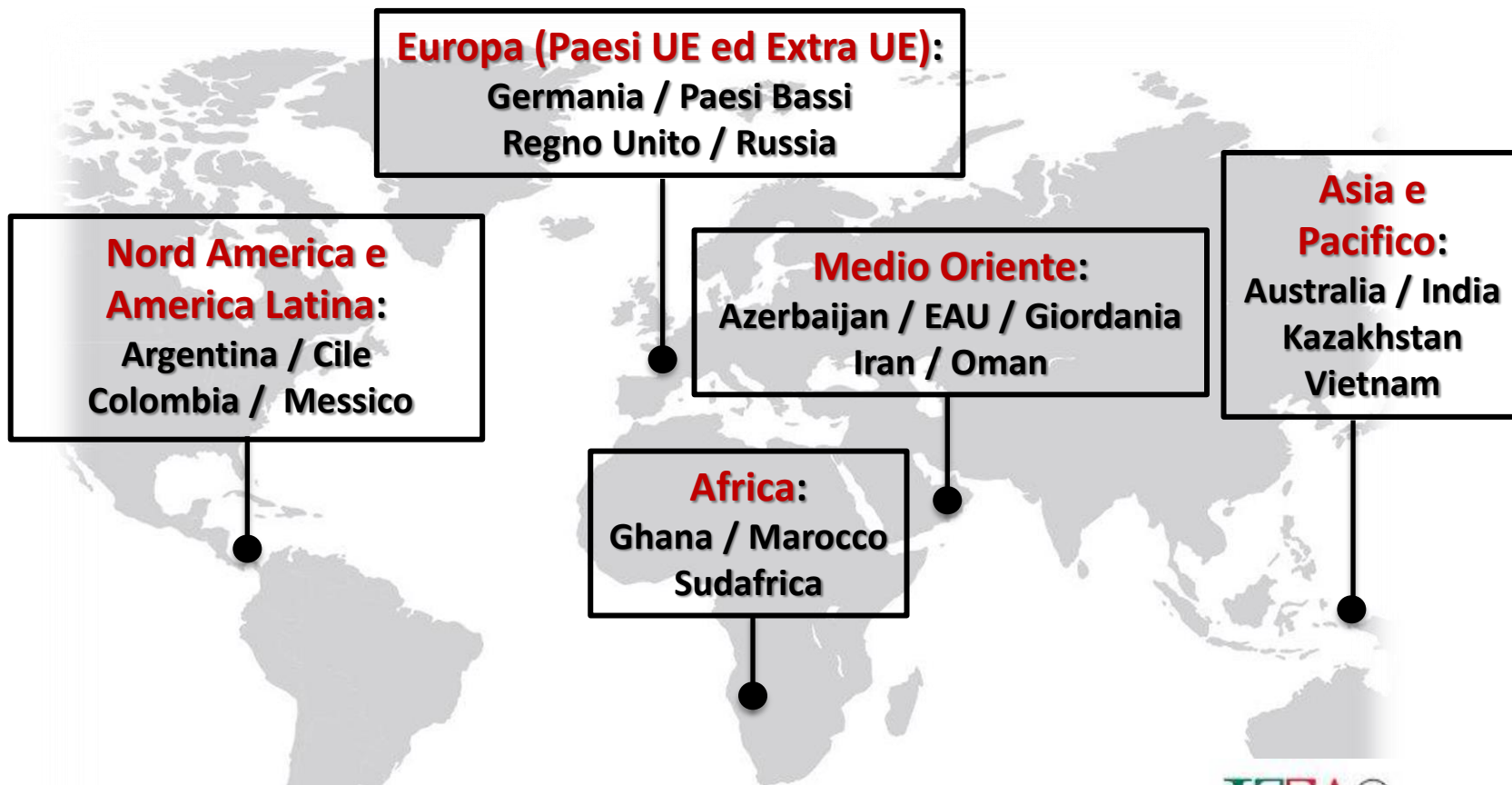
LA STRATEGIA

- **Promozione unitaria della FILIERA**
- **Costante attenzione alle richieste delle PMI**
- **Orientamento delle iniziative sui MERCATI A PIÙ ELEVATO POTENZIALE DI SVILUPPO**
- **FORMAZIONE** per l'internazionalizzazione



ATTIVITA' INTERNAZIONALI DI ANIE RESOCONTO ANNO 2017

20 Paesi raggiunti dal programma di attività internazionali ANIE nell'anno 2017
26 iniziative di promozione internazionale



Le iniziative di promozione internazionale di ANIE sono realizzate con la collaborazione e il supporto di ICE-Agenzia





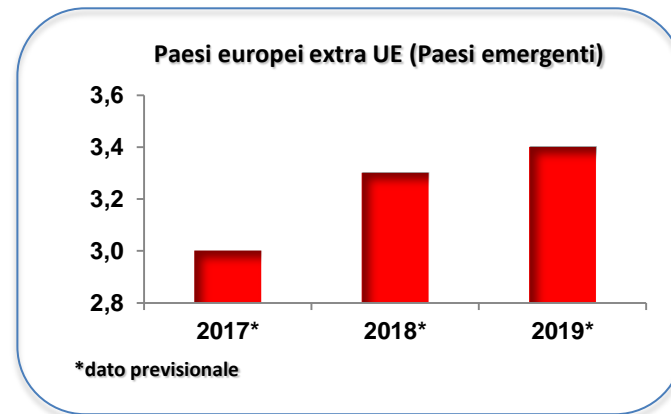
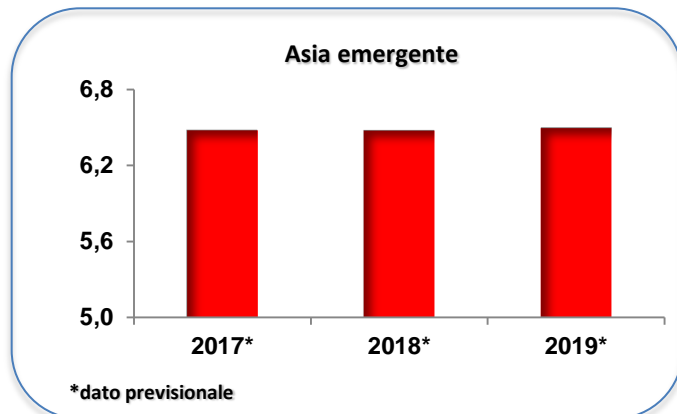
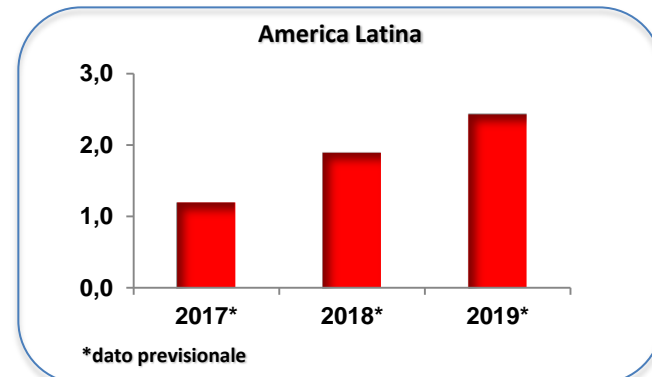
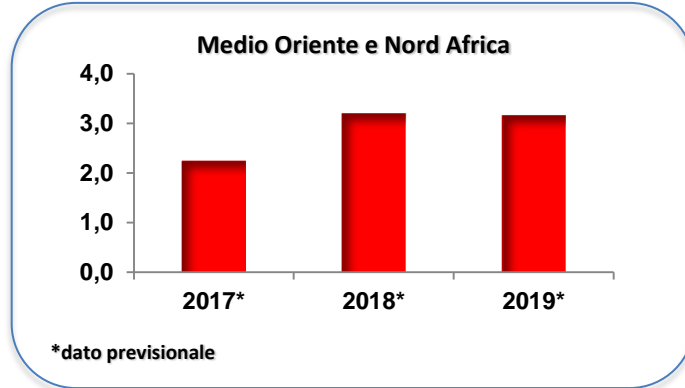
IL PROGRAMMA PROMOZIONALE ANIE 2018



IL PROGRAMMA PROMOZIONALE ANIE PER IL 2018

- ❖ Le più recenti previsioni del Fondo Monetario Internazionale segnalano che nel **2018** si attende un profilo macroeconomico in miglioramento per il **75%** delle economie mondiali, sia fra i **mercati avanzati** sia fra quelli **emergenti**.
- ❖ Declineremo il nostro **Programma promozionale** sulle aree a più elevato potenziale di crescita.

Andamento PIL per Macro Aree Geografiche
Var % annue





ATTIVITA' INTERNAZIONALI ANIE PROGRAMMA ANNO 2018

Per la definizione dei **Paesi target** delle iniziative per l'anno 2018 l'Area Internazionalizzazione di ANIE ha avviato un'**indagine tra i Soci**.

Le aziende hanno espresso **672 preferenze** distribuite su **124 Paesi** di interesse per Missioni e/o Fiere.

Di seguito si riportano le **DIRETTRICI PER IL PROGRAMMA PROMOZIONALE 2018:**

EUROPA

- Costante presenza agli eventi fieristici in **GERMANIA**
- Ritorno in **RUSSIA**

MEDIO ORIENTE

- Costante presenza agli eventi fieristici negli **EMIRATI ARABI UNITI**
- Costante presidio sull'**IRAN**

NORD AFRICA E AFRICA SUBSAHARIANA

- Nuove azioni sul **NORD AFRICA**
- Esplorazione di nuove opportunità con azioni di **INCOMING**

NORD AMERICA E AMERICA LATINA

- Prospezione commerciale in **AMERICA LATINA**
- Azioni promozionali negli **STATI UNITI**

ASIA E PACIFICO

- Azioni promozionali sull'Area **ASEAN**



IL PROGRAMMA PROMOZIONALE 2018

20 INIZIATIVE INTERNAZIONALI

- **5 missioni imprenditoriali di interesse trasversale**
- **4 partecipazioni fieristiche di interesse trasversale**
- **9 partecipazioni fieristiche specialistiche**
- **2 iniziative di incoming**



ATTIVITA' INTERNAZIONALI DI ANIE IL PROGRAMMA PROMOZIONALE 2018

MISSIONI IMPRENDITORIALI DI INTERESSE TRASVERSALE

con seminario introduttivo e incontri B2B

primo semestre 2018	Missione in Algeria (Algeri)
luglio 2018	Technology Days in Russia (Mosca e San Pietroburgo)
secondo semestre 2018	Technology Days in Brasile e Perù (San Paolo e Lima)
secondo semestre 2018	Missione in Marocco (Casablanca)
secondo semestre 2018	Iniziative promozionali in uno o più Paesi ASEAN

PARTECIPAZIONI FIERISTICHE DI INTERESSE TRASVERSALE

collettiva italiana

6-8 marzo 2018	Middle East Electricity	EAU (Dubai)
23-27 aprile 2018	Hannover Messe Industrie	Germania (Hannover)
6-8 novembre 2018	European Utility Week	Austria (Vienna)
novembre 2018	IEE Iran International Electricity Exhibition	Iran (Teheran)



ATTIVITA' INTERNAZIONALI DI ANIE IL PROGRAMMA PROMOZIONALE 2018

PARTECIPAZIONI FIERISTICHE SPECIALISTICHE

collettiva italiana

30 aprile-3 maggio 2018	OTC Offshore Technology Conference - focus Oil&Gas	Stati Uniti (Houston)
6-9 maggio 2018	Iran Oil Show - focus Oil&Gas	Iran (Teheran)
29 maggio-1 giugno 2018	Caspian Oil&Gas - focus Oil&Gas	Azerbaijan (Baku)
19-21 giugno 2018	IFSEC International - focus Sicurezza	Regno Unito (Londra)
27-30 agosto 2018	ONS Offshore Northern Seas Conference - focus Oil&Gas	Norvegia (Stavanger)
10-15 settembre 2018	Hannover Messe USA - IAMD Integrated Automation, Motion & Drives - focus Automazione industriale	Stati Uniti (Chicago)
18-21 settembre 2018	supporto alla partecipazione italiana a InnoTrans - focus Trasporti ferroviari ed elettrificati	Germania (Berlino)
12-15 novembre 2018	ADIPEC - focus Oil&Gas	EAU (Abu Dhabi)
dicembre 2018	POWER-GEN International - focus Energia	Stati Uniti (Las Vegas)

INCOMING DI OPERATORI ESTERI IN ITALIA

giugno 2018	incoming di operatori iraniani - focus Clean technologies
24-25 ottobre 2018	incoming di operatori esteri in occasione di E2 Forum Elevator+Escalator - focus Ascensori e Scale mobili



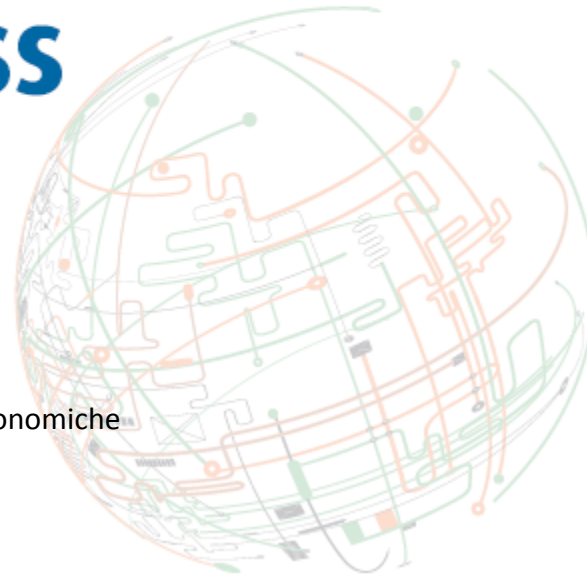
BELT & ROAD INITIATIVE (BRI)

promote companies, encourage participation

- **ANIE** ha avviato una collaborazione con Confindustria nell'ambito del progetto **Belt Road Initiative (BRI)**, che verrà consolidata nel corso del 2018.
- Il **progetto Belt Road Initiative (BRI)** mira a connettere la Cina con il Mediterraneo con la realizzazione di una **dorsale di infrastrutture** che ripercorrerà la Via della Seta. Si tratta di un progetto colossale del valore di circa **\$ 1.400 miliardi** da erogare nei prossimi 5-10 anni, con l'obiettivo di **creare infrastrutture in 65 Paesi** che comprendono quasi **4,5 miliardi di persone**.
- **Settori focus:** Ingegneria, Infrastrutture, Energia, Trasporti.
- In Confindustria si è costituito un **Gruppo di Lavoro** a cui partecipano sia associazioni sia imprese al fine di valutare i progetti di interesse per coinvolgere oltre che le grandi imprese anche le filiere delle PMI. L'obiettivo è di contribuire alla **promozione dell'industria italiana verso i principali interlocutori cinesi** («promote companies») favorendone la **partecipazione ai progetti** («encourage participation»).



Con ANIE un mondo di opportunità per il tuo business



anie.it

aggiornamenti sulle iniziative internazionali e informazioni economiche



Twitter

@ANIEestero



LinkedIn

ANIE Federazione