

Sommaro Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Anie			
	Inmotion-web.it	25/02/2019	<i>UN MASTER PER I MANAGER DELLE IMPRESE 4.0</i>	2
	INNOVATIONPOST.IT	20/02/2019	<i>DA ANIE UN PERCORSO IN OTTO TAPPE PER FORMARE I MANAGER SU INDUSTRIA 4.0</i>	4
	Corrierecomunicazioni.it	26/02/2019	<i>INDUSTRIA 4.0, NASCE IL MASTER PER I TOP MANAGER ITALIANI</i>	5
	Domotica.it	26/02/2019	<i>MASTER ANIE PER INDUSTRIA 4.0</i>	8
	Industriaitaliana.it	26/02/2019	<i>ANIE: PER INDUSTRIA 4.0 NON BASTA UN MASTER, CI VUOLE UNA RIVOLUZIONE CULTURALE. SE NO</i>	11
	Itismagazine.it	26/02/2019	<i>NASCE IL NUOVO MASTER ANIE PER INDUSTRIA 4.0</i>	16
	Macchineutensili.news.it	26/02/2019	<i>ANIE: DA MARZO IL NUOVO MASTER PER MANAGER 4.0</i>	19
	Meccanicane.ws.com	26/02/2019	<i>ANIE: DA MARZO IL NUOVO MASTER PER MANAGER 4.0</i>	22
	Mercatototale.com	26/02/2019	<i>AL VIA LA PRIMA EDIZIONE DEL MASTER "ANIE PER INDUSTRIA 4.0": UN PERCORSO COMPLETO PER FORMARE I MAN</i>	25
	Tecnologiedelfilo.it	26/02/2019	<i>ANIE: DA MARZO IL NUOVO MASTER PER MANAGER 4.0</i>	27
	Assemblaggio-online.it	25/02/2019	<i>UN MASTER PER I MANAGER DELLE IMPRESE 4.0</i>	30
	TgCom24.Mediaset.it	20/02/2019	<i>L'AGENDA DI OGGI</i>	31
	Automazione-plus.it	28/02/2019	<i>MASTER ANIE PER INDUSTRIA 4.0</i>	33
	Digitalvoice.it	28/02/2019	<i>PRIMA EDIZIONE DEL MASTER ANIE PER INDUSTRIA 4.0</i>	35
	Industriaitaliana.it	28/02/2019	<i>L'INDUSTRIA CALA, MA LE AZIENDE ELETTRONICHE ED ELETTROTECNICHE</i>	36
	Meccanica-plus.it	28/02/2019	<i>TECNOLOGIE E COMPETENZE ABILITANTI NEL MASTER ANIE INDUSTRIA 4.0</i>	41
	Techmec.it	28/02/2019	<i>MASTER "ANIE PER INDUSTRIA 4.0", PRIMA EDIZIONE: UN PERCORSO FORMATIVO UNICO NEL SUO GENERE</i>	42
	Thenextfactory.it	28/02/2019	<i>MASTER ANIE PER INDUSTRIA 4.0, PRIMA EDIZIONE</i>	45

InMotion

Technologies for the transmission of power and automation

[assiot](#) [assofluid](#) [ANIE AUTOMAZIONE](#)



SICK APPSPACE:
DIAMO SPAZIO ALLE TUE IDEE E SOLUZIONI.
THIS IS SICK
Sensor Intelligence

[SCOPRI DI PIÙ](#)

- [CHI SIAMO](#)
- [CONTENUTI](#)
- [ASSOCIAZIONI](#)
- [VAI ALLA RIVISTA](#)
- [ARCHIVIO SFOGLIABILI](#)
- [CALENDARIO FIERE](#)
- [SHOP](#)
- [CONTATTI](#)



SELEZIONA LA LINGUA

- Italiano
- English

SFOGLIA LA RIVISTA



Febbraio 2019

Dicembre 2018

Cerca



NEWS IMPRESE & PRODOTTI

Nuova linea di produzione dedicata all'elettromobilità

Un master per i manager delle imprese 4.0

25 Febbraio 2019 5 Views

Forte del know-how e delle collaborazioni instaurate con un network di partner strategici, **Federazione ANIE**, una delle maggiori organizzazioni di categoria del sistema confindustriale e casa delle tecnologie abilitanti Industria 4.0, ha presentato i contenuti e gli obiettivi del **Master "ANIE per Industria 4.0": un percorso formativo, unico nel suo genere, su strumenti e opportunità per le imprese che innovano.**

Tutte le azioni di formazione e informazione verso il mercato messe in campo da **ANIE**, fin dall'introduzione del Piano Nazionale Industria 4.0, e in continuo scambio con **Confindustria**, **CEI (Comitato Elettrotecnico Italiano)** e **IMQ** (Ente italiano di Certificazione di prodotti, sistemi qualità e impianti) per un supporto sempre più capillare agli operatori del settore, convergono e danno forma a un nuovo progetto: **un ciclo di seminari formativi per approfondire le principali soluzioni tecnologiche e gli aspetti fiscali, normativi e di business** che le imprese si trovano a gestire per adeguarsi all'evoluzione industriale in atto e rimanere competitive sia a livello nazionale che internazionale.

Il Master si rivolge, in particolare, **ai manager e a quei profili professionali con responsabilità decisionali**, per rispondere in modo concreto alle attuali esigenze formative strategiche imprescindibili per tutte le imprese che investono in innovazione.

Ripensare il sistema di formazione

“Un Paese che punta sull’innovazione non può dimenticare le persone. Oggi la Formazione è una delle risposte primarie a un bisogno delle aziende e investire in competenze risulta indispensabile” ha commentato Giuliano Busetto, Presidente di ANIE Confindustria. “È fondamentale però **ripensare al sistema di formazione in modo che sia più coerente e rispondente alle necessità dell’industria**. In questo senso, il nostro Master forma i professionisti su aspetti quali **finanza e fiscalità, nuove competenze e modelli di business, standardizzazione, tecnologie**, il tutto in ottica 4.0”.

Il Master si struttura in **quattro moduli, per un totale di otto appuntamenti** di formazione, che si collocano tra il 20 marzo e il 20 giugno 2019 e sono raggruppati sotto le etichette di “Finanza 4.0”, “Competenze 4.0”, “Standardizzazione di industria 4.0” e “Tecnologie 4.0”.

Qui trovate informazioni e dettagli sul Master promosso da Federazione ANIE

Condividi:



7 Febbraio 2019



Una Divisione didattica a supporto alla formazione
 30 Gennaio 2019



Nuovo Presidente e CEO
 30 Gennaio 2019



← Focus sulla formazione

👍 Potrebbe anche interessarti



Nuovo servizio di consegna rapida
 7 Marzo 2018



Cambio ai vertici
 18 Ottobre 2018



Nominato l'Associate Vice-President Embedded IoT Europe
 29 Gennaio 2019



ARCHIVIO

Seleziona mese

TAG

ABB Advantech AirTac ANIE

Automazione ASSIOT

DA ANIE UN PERCORSO IN OTTO TAPPE PER FORMARE I MANAGER SU INDUSTRIA 4.0

Consentire alle diverse figure manageriali delle aziende manifatturiere di comprendere fino in fondo i profili fiscali e tecnologici di Industria 4.0: con questo obiettivo la Federazione ANIE, l'associazione confindustriale casa delle tecnologie abilitanti per l'Industria 4.0, ha messo a punto, in collaborazione con Confindustria, IMQ e CEI, un "master" che si terrà a Milano dal 20 marzo al 20 giugno 2019. Si tratta di un appuntamento in otto tappe pensato come "percorso formativo su strumenti e opportunità per le imprese che innovano" e che si propone come la prosecuzione ideale delle iniziative già sviluppate da ANIE su questi temi, dal sito dedicato allo sportello. "Sono iniziative che hanno riscosso un apprezzamento importante da parte delle aziende, che ci hanno segnalato un' esigenza-urgenza di formazione e informazione su questi temi alla quale non potevamo non dare un seguito", spiega il presidente dell'Associazione Giuliano Busetto.

Otto lezioni e due visite in azienda Nasce così questo percorso strutturato su otto appuntamenti in aula, presso la sede di ANIE a Milano, e due visite a laboratori aziendali. Al Master possono partecipare manager che lavorano presso fornitori di tecnologie abilitanti Industria 4.0, costruttori di macchine e utilizzatori, integratori di sistemi, società di ingegneria, operatori che si propongono per la perizia di impianti e macchinari. L'iniziativa è aperta anche a chi non è associato ANIE. Il costo è di tremila euro per i soci ANIE (un po' di più per i non soci). Nello specifico i moduli sono aperti a diverse figure manageriali, in modo da fornire a tutti i livelli le conoscenze e gli strumenti necessari a gestire gli aspetti tecnologici, fiscali, normativi e organizzativi di un'impresa che voglia poter cogliere le opportunità date dall'evoluzione industriale in atto ed essere competitiva sia a livello nazionale che internazionale. La docenza è affidata a manager, professionisti e imprenditori del settore che con una collaudata metodologia didattica garantiranno un apprendimento graduale e completo della materia. Che cosa si imparerà

Le "materie" del master sono Finanza, Competenze e Standardizzazione, alle quali sono dedicati tre appuntamenti, e Tecnologie che è invece articolata in cinque sottomoduli dedicati alle aree tecnologiche di maggiore complessità e interesse. Il modulo Finanza 4.0, sviluppato insieme a IMQ, serve a padroneggiare tutti gli aspetti relativi a finanziamenti, agevolazioni e accesso al credito. Oltre alle misure previste dalla nuova Legge di Bilancio, saranno oggetto di approfondimento gli aspetti legati alla certificazione dell'investimento, le opportunità di finanza agevolata per le imprese, in particolare PMI, i finanziamenti europei destinati agli investimenti nel digitale. È pensato per imprenditori, responsabili tecnici, vendite, acquisti, amministrazione e finanza. Il modulo Competenze 4.0 è dedicato alla scoperta dei nuovi modelli di business e delle skill e delle competenze necessarie a gestire la digital transformation e alle competenze per le imprese 4.0. È pensato per figure che operano a livello gestionale, imprenditori, responsabili risorse umane, responsabili commerciali, project manager. Il modulo Standardizzazione 4.0, sviluppato insieme al CEI, approfondirà gli sviluppi dell'attività normativa e legislativa legata allo Smart Manufacturing sia a livello nazionale che internazionale. È pensato per imprenditori, responsabili di automazione e IT. Il modulo Tecnologie 4.0, come dicevamo, è suddiviso in cinque sottomoduli dedicati a Manifattura Additiva Digitalizzazione, Big Data e Analytics Cybersecurity Intelligenza Artificiale e Blockchain Simulazione, Realtà Virtuale e Aumentata. È pensato per imprenditori, responsabili di automazione e IT, tecnici e società di ingegneria.

Gli appuntamenti Questo è il calendario degli otto appuntamenti. Sul sito della Federazione potete trovare ulteriori informazioni e scaricare la brochure del Master. Shares

SKILL

Industria 4.0, nasce il master per i top manager italiani

Home > Digital Economy

Condividi questo articolo



Anie Confindustria lancia un set di seminari per rispondere alle esigenze formative strategiche per le imprese che puntano sull'innovazione. Busetto: "Indispensabile investire in competenze"

26 Feb 2019

L.O.



Adozione di tecnologie innovative e sviluppo di nuove **competenze digitali** sono le pietre miliari per il rilancio dell'industria. E per una rivisitazione completa del mondo del lavoro in grado di dar vita a una ripresa basata su logiche competitive e sostenibili. E' questo l'assunto su cui **Anie** lancia il master "**Anie per Industria 4.0**", un percorso formativo, "unico nel suo genere - scrive la federazione -, su strumenti e

Argomenti trattati

Approfondimenti

- A anie
- B busetto
- I industria 4.0
- M master

Articoli correlati

SPONSORED STORY

Le aziende a caccia di specialisti in Blockchain: Experis Academy lancia il primo Master italiano

22 Feb 2019

LA RICERCA

Manager italiani "spiazzati" da Industria 4.0, solo 1 su 3 progetta investimenti

13 Dic 2018

FORMAZIONE

Cybersecurity, via ai master gratuiti firmati Cisco Italia

15 Nov 2018

SILICON VALLEY

Apple assume un top manager per le cliniche dedicate ai dipendenti

14 Set 2018

opportunità per le imprese che innovano”.

Il master, di cui oggi sono stati presentati contenuti e obiettivi, nasce su iniziativa di **Anie** tra le principali organizzazioni di categoria del sistema confindustriale e “casa” delle tecnologie abilitanti **Industria 4.0**, forte del suo **know-how e delle collaborazioni instaurate con un network di partner strategici**.

Tutte le azioni di formazione e informazione verso il mercato messe in campo dalla federazione (fin dall'introduzione del Piano Nazionale Industria 4.0, e in continuo scambio con **Confindustria, Cei e Imq**) in questo modo convergono e danno forma al un nuovo progetto: un ciclo di seminari formativi per approfondire le **principali soluzioni tecnologiche e gli aspetti fiscali, normativi e di business che le imprese si trovano a gestire per adeguarsi all'evoluzione industriale** in atto e rimanere competitive sia a livello nazionale che internazionale.

Il master si rivolge, in particolare, ai manager e a quei profili professionali con responsabilità decisionali, per rispondere in modo concreto alle attuali esigenze formative strategiche imprescindibili per tutte le imprese che investono in innovazione.



Scarica il white paper "Fatturazione elettronica al punto di non ritorno: siamo pronti?"

“Un Paese che punta sull'innovazione non può dimenticare le persone. Oggi la formazione è una delle risposte primarie ad un bisogno delle aziende e investire in competenze risulta indispensabile – dice **Giuliano Busetto, Presidente di Anie Confindustria** -. È fondamentale però ripensare al sistema di formazione in modo che sia più coerente e rispondente alle

necessità dell'industria. In questo senso, il nostro Master forma i professionisti su aspetti quali finanza e fiscalità, nuove competenze e modelli di business, standardizzazione, tecnologie, il tutto in ottica 4.0".

Il riflettore dei master si accende sulle **tecnologie che abilitano la trasformazione digitale**. In tutto **quattro moduli, per un totale di otto appuntamenti di formazione** che si collocano tra il 20 marzo e il 20 giugno 2019: **finanza 4.0** (finanziamenti, agevolazioni e accesso al credito), 20 marzo 2019, punta ad approfondire le misure di interesse per l'industria previste dalla Legge di Bilancio 2019 per le aziende che investono in innovazione e assumono. **Competenze 4.0** (nuovi modelli di business, abilità e competenze per le imprese 4.0), 28 marzo 2019, che punta ad approfondire le tematiche relative alle nuove competenze e reskilling del personale dipendente, alle nuove figure professionali e ai nuovi modelli di business, nuovi approcci e modelli per la gestione dei progetti. **Standardizzazione di Industria 4.0** (attività normativa e legislativa legata a Industria 4.0), il 17 aprile 2019, che punta a approfondire gli sviluppi dell'attività normativa e legislativa legata alla Smart Manufacturing sia a livello nazionale che internazionale, una tematica di forte attualità la cui regolamentazione impatta direttamente sulla quasi totalità dei settori **Anie. Tecnologie 4.0** che definisce lo scenario delle tecnologie 4.0 per l'industria: cinque sotto-moduli approfondiscono specifici aspetti tecnologici con la presentazione di casi pratici da parte degli utilizzatori delle tecnologie e in alcuni casi attraverso visite guidate in laboratori aziendali: Manifattura Additiva (7 maggio 2019); Digitalizzazione, Big Data e Analytics (14 maggio 2019); Cybersecurity (16 maggio 2019); Intelligenza Artificiale e Blockchain (11 giugno 2019); Simulazione, realtà virtuale e aumentata (20 giugno 2019).



@RIPRODUZIONE RISERVATA

"Questo sito utilizza cookies, necessari al corretto funzionamento: proseguendo con la navigazione acconsenti al loro utilizzo." Per disabilitarli leggi l'informativa estesa.

TRENDING

Master "ANIE per Industria 4.0"

Search...



MAGAZINE ▾

SALA STAMPA

APPUNTAMENTI

FORMAZIONE

AREA TECNICA ▾

NEWSLETTER

EXPO AZIENDE ▾

YOU ARE AT: Home » Formazione » Master "ANIE per Industria 4.0"



DUEMMEGI

Tutta la domotica
programmabile
in una sola App



CONTROLLARE
LA VOSTRA CASA
CON LA VOSTRA VOCE



PAIROT

VISITATE IL SITO >

www.xxter.com/pairot



Master "ANIE per Industria 4.0"

0

BY REDAZIONE ON 26/02/2019

FORMAZIONE

Al via la prima edizione del master "ANIE per Industria 4.0": un percorso completo per formare i manager delle imprese che innovano.

L'industria rappresenta il motore pulsante di un'economia florida e sul suo futuro gioca un ruolo fondamentale l'innovazione digitale secondo il modello 4.0 che, abilitato dall'impiego di **tecnologie innovative** e dallo sviluppo delle **nuove competenze digitali**, si traduce in maggiore efficienza, competitività e interconnessione all'interno della fabbrica e lungo la filiera produttiva. Si tratta di una trasformazione che comporta una **rivisitazione completa del mondo del lavoro**: le direttrici chiave sono gli investimenti innovativi, le competenze, le tecnologie, le infrastrutture abilitanti e gli strumenti pubblici di supporto. Il traguardo finale è la creazione di un'industria intelligente, innovativa, competitiva e sostenibile.

Federazione ANIE, una delle maggiori organizzazioni di categoria del sistema confindustriale e casa delle tecnologie abilitanti Industria 4.0, forte del suo know-how e delle collaborazioni instaurate con un network di partner strategici, ha presentato oggi i contenuti e obiettivi del **Master "ANIE per Industria 4.0"**: un percorso formativo, unico nel suo genere, su strumenti e opportunità per le imprese che innovano.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 046087

Tutte le azioni di formazione e informazione verso il mercato messe in campo da ANIE, fin dall'introduzione del Piano Nazionale Industria 4.0, e in continuo scambio con Confindustria, CEI (Comitato Elettrotecnico Italiano) e IMQ (Ente italiano di Certificazione di prodotti, sistemi qualità e impianti) per un supporto sempre più capillare agli operatori del settore, convergono e danno forma ad un nuovo progetto: **un ciclo di seminari formativi per approfondire le principali soluzioni tecnologiche e gli aspetti fiscali, normativi e di business che le imprese si trovano a gestire per adeguarsi all'evoluzione industriale in atto e rimanere competitive sia a livello nazionale che internazionale.**

Il Master si rivolge, in particolare, ai manager e a quei profili professionali con responsabilità decisionali, per rispondere in modo concreto alle attuali esigenze formative strategiche imprescindibili per tutte le imprese che investono in innovazione.

"Un Paese che punta sull'innovazione non può dimenticare le persone. Oggi la Formazione è una delle risposte primarie ad un bisogno delle aziende e investire in competenze risulta indispensabile" ha commentato Giuliano Busetto, Presidente di ANIE Confindustria. **"È fondamentale però ripensare al sistema di formazione in modo che sia più coerente e rispondente alle necessità dell'industria. In questo senso, il nostro Master forma i professionisti su aspetti quali finanza e fiscalità, nuove competenze e modelli di business, standardizzazione, tecnologie, il tutto in ottica 4.0".**

Elemento distintivo del Master "ANIE per Industria 4.0" è il focus sulle tecnologie che abilitano la trasformazione digitale che si sviluppa in modo dettagliato e articolato al termine di un percorso formativo che approfondisce tutti gli aspetti chiave di Industria 4.0. Il Master si struttura in quattro moduli, per un totale di otto appuntamenti di formazione che si collocano tra il 20 marzo e il 20 giugno 2019:

1. FINANZA 4.0 – Finanziamenti, agevolazioni e accesso al credito

20 marzo 2019

Obiettivo: approfondire le misure di interesse per l'industria previste dalla Legge di Bilancio 2019 per le aziende che investono in innovazione e assumono, così come gli aspetti legati alla certificazione degli investimenti, le opportunità di finanza agevolata anche per le PMI, e i finanziamenti europei destinati agli investimenti nel digitale.

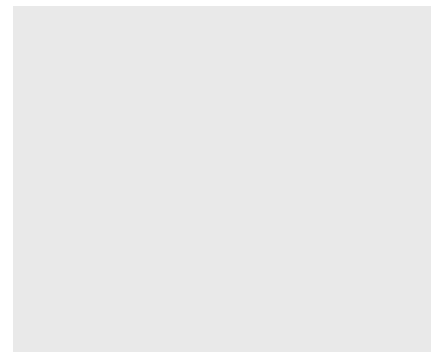
Destinatari: Fornitori di tecnologie abilitanti Industria 4.0, costruttori di macchine e utilizzatori, integratori di sistemi, operatori che si propongono per la perizia di impianti e macchinari. Figure aziendali target: imprenditori, responsabili tecnici, vendite, acquisti, amministrazione e finanza.

2. COMPETENZE 4.0 – Nuovi modelli di business, abilità e competenze per le imprese 4.0

28 marzo 2019

Obiettivo: approfondire le tematiche relative alle nuove competenze e reskilling del personale dipendente, alle nuove figure professionali e ai nuovi modelli di business, nuovi approcci e modelli per la gestione dei progetti.

Destinatari: Fornitori di tecnologie abilitanti Industria 4.0, costruttori di macchine e utilizzatori, integratori di sistemi. Figure aziendali target: imprenditori, figure che operano a livello gestionale, responsabili risorse umane, responsabili commerciali.



3. STANDARDIZZAZIONE DI INDUSTRIA 4.0 – Attività normativa e legislativa legata a Industria 4.0

17 aprile 2019

Obiettivo: approfondire gli sviluppi dell'attività normativa e legislativa legata alla Smart Manufacturing sia a livello nazionale che internazionale, una tematica di forte attualità la cui regolamentazione impatta direttamente sulla quasi totalità dei settori [ANIE](#)

Destinatari: Fornitori di tecnologie abilitanti Industria 4.0, costruttori di macchine e utilizzatori, integratori di sistemi. Figure aziendali target: imprenditori, responsabili di automazione, responsabili IT.

4. TECNOLOGIE 4.0

Obiettivo: definire lo scenario delle tecnologie 4.0 per l'industria. A partire dalla presentazione delle soluzioni digitali emergenti e dei loro scopi di utilizzo, autorevoli figure del mondo accademico tracciano il panorama dell'innovazione tecnologica nel settore manifatturiero. Cinque sotto moduli approfondiscono specifici aspetti tecnologici con la presentazione di casi pratici da parte degli utilizzatori delle tecnologie e in alcuni casi attraverso visite guidate in laboratori aziendali: Manifattura Additiva (7 maggio 2019); Digitalizzazione, Big Data e Analytics (14 maggio 2019); Cybersecurity (16 maggio 2019); Intelligenza Artificiale e Blockchain (11 giugno 2019); Simulazione, realtà virtuale e aumentata (20 giugno 2019).

Destinatari: Fornitori di tecnologie abilitanti Industria 4.0, costruttori di macchine e utilizzatori, integratori di sistemi, società di ingegneria. Figure aziendali target: imprenditori e responsabili di automazione.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa

Confindustria [ANIE](#)

Tel. 02.3264/211/202

www.anie.it

ufficio.stampa@anie.it

 Print  PDF  Email

Articoli correlati

- [Social Media & Brand Reputation – Corso gratuito SIEC](#)
- [Corsi di formazione certificata Easydom](#)
- [Corso gratuito KNX Domotica 4 ore giovedì 24 Gennaio 2019](#)
- [BTicino Academy: corsi online Dicembre 2018](#)
- [Illuminotronica 2018: formazione per installatori e system integrator](#)
- [Connected Lighting: le nuove frontiere dell'illuminazione PoE](#)
- [Progettare in classe una città SMART](#)
- [Campus CAME: esperienza in azienda per i 20 studenti migliori](#)



INDUSTRIA ITALIANA

ANALISI & NEWS SU ECONOMIA REALE, INNOVAZIONI, DIGITAL TRANSFORMATION

DIRETTORE FILIPPO ASTONE

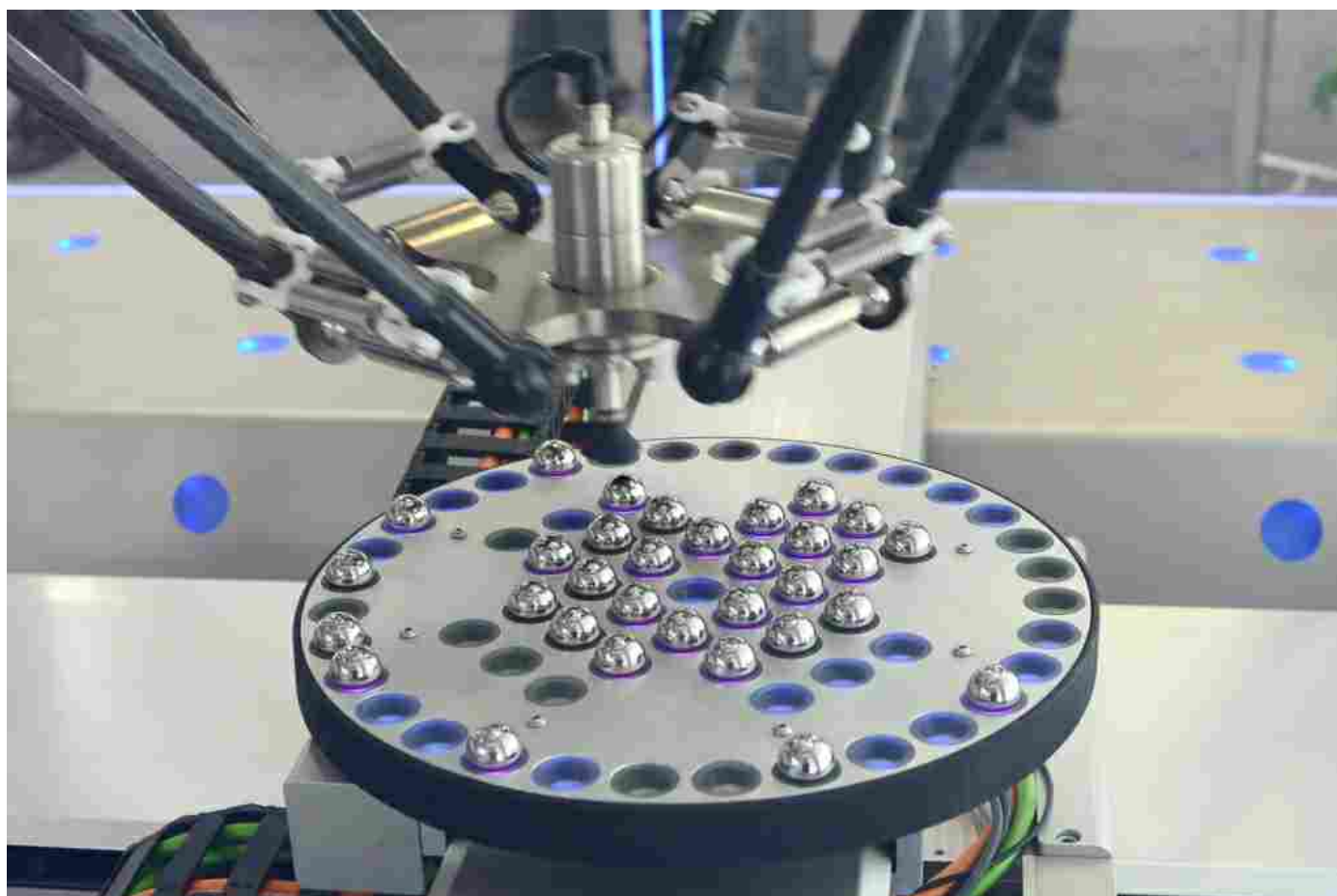


Mettersi insieme è un
inizio, rimanere insieme
è un progresso...

**LAVORARE INSIEME È
UN SUCCESSO**

**ISCRIVITI
AD ANRA!**

**CORSI, WORKSHOP, CONVEGNI,
NETWORKING, CRESCITA
PROFESSIONALE**



Anie: per Industria 4.0 non basta un master, ci vuole una rivoluzione culturale. Se no...

26 febbraio 2019

di Marco Scotti ♦ Il gap scuola mondo del lavoro, anche nel campo delle digital skills, rimane molto ampio: ed è un male, visto che il comparto delle tecnologie per l'automazione di fabbrica, di processo e delle reti, è in controtendenza rispetto al deludente andamento generale dell'industria. Il presidente di Anie Automazione Fabrizio Scovenna ci spiega le iniziative dell'associazione per favorire la creazione di competenze per la fabbrica del futuro

«Come Anie Automazione siamo impegnati anche nella formazione. Nelle scorse settimane, a Parma, abbiamo creato un'area didattica per la realizzazione di moduli formativi per gli insegnanti, con il contributo del Miur. Mai come oggi le risorse digital skilled sono carenti e bisogna lavorare molto. C'è il rischio che dei posti di lavoro vengano tagliati dall'automazione, ma bisogna almeno cercare di preservare quelli che ci sono. Per quanto riguarda il nostro settore, siamo tranquilli perché continuiamo ad avere dati incoraggianti, con numeri in crescita anche per quanto concerne l'export». Fabrizio Scovenna, presidente di Anie Automazione, spiega in un'intervista esclusiva a *Industria Italiana* perché iniziative come il Master Anie per Industria 4.0 siano un ottimo modo per incrementare le competenze nel settore e riuscire a mantenere un trend di crescita che si è consolidato negli ultimi cinque anni.



FABRIZIO SCOVENNA, PRESIDENTE DI ANIE AUTOMAZIONE

Il master

Nei giorni scorsi **Anie** ha annunciato di aver istituito un master per Industria 4.0 realizzato in collaborazione con **Confindustria**, **Comitato Elettrotecnico Italiano** e **Imq**. Si tratta di un ciclo di seminari formativi volti ad approfondire le soluzioni tecnologiche e i principali aspetti fiscali, normativi e di business che le imprese si trovano a gestire per adeguarsi all'innovazione industriale. I moduli del master si rivolgono a profili professionali specifici, dai livelli manageriali alle figure con responsabilità decisionali e verrà erogato tra il 20 marzo e il mese di giugno di quest'anno. Sarà articolato in **quattro macro-aree tematiche**: **finanza**, per approfondire le misure previste dalla Legge di Bilancio 2019 per le imprese che investono in innovazione; **competenze**, per analizzare l'urgenza di reskilling del personale dipendente e delle nuove figure; **standardizzazione**, per informare i partecipanti sugli sviluppi dell'attività normativa e legislativa legata allo **Smart Manufacturing**; e **tecnologie**, in cui verranno presentate le principali novità per l'industria 4.0. In particolare si parlerà di manifattura additiva, di blockchain, di cybersecurity, di intelligenza artificiale, di big data e di realtà aumentata.

Anie Automazione e la formazione

Il ruolo di **Anie Automazione** per quanto concerne la formazione è sempre stato di promozione, per creare le competenze di cui c'è bisogno nella fabbrica di nuova concezione. Il "gap" tra scuola e lavoro, infatti, rimane altissimo, soprattutto in un paese come l'Italia in cui mancano corsi universitari o di formazione in grado di creare figure professionali simili a quelle che sono presenti – in forze – in Germania. «Come **Anie Automazione** – ci spiega Scovenna – facciamo formazione. Per questo possiamo dire "meno male che è stato prorogato il credito d'imposta sulla formazione" perché per noi era determinante. Era in forse nella Legge di Bilancio 2019, oggi invece è inserito stabilmente e questo non può che renderci felici. Dal punto di vista della formazione vogliamo sviluppare non solo l'awareness, cioè che cos'è Industria 4.0 e quali sono le tecnologie abilitanti, ma bisogna anche accrescere la cultura. Questo è un approccio molto più vasto che non può limitarsi a dei corsi.»

«Iniziativa come quelle del master sono sicuramente importanti, ma dobbiamo dare vita a un intero processo che permei diverse aree della società. Vogliamo avviare un percorso con il **Ministero dell'Istruzione** perché oggi scontiamo l'assenza di istituti tecnici superiori e corsi universitari specializzati. Siamo inferiori, da questo punto di vista, non soltanto ai tedeschi, che giocano in un campionato a parte, ma anche agli spagnoli. E questo è scandaloso. Non siamo riusciti a creare degli insegnamenti che formassero i "diplomat ingenieur" tedeschi, che è una figura professionale che ha specifiche competenze senza aver frequentato l'università. Ci manca qualcosa di atavico dal punto di vista delle competenze».

Gli insegnanti e le nuove figure professionali

Anie Automazione ha dovuto quindi "inventare" nuovi modi per riuscire a colmare quelle carenze di figure professionali che servirebbero come il pane nelle aziende di oggi ma che continuano a mancare. «Come **Anie Automazione** – prosegue Scovenna – stiamo cercando di innalzare le competenze. Nelle scorse settimane, a Parma, abbiamo creato con **Sps** un'area didattica dove, con il contributo del Miur, abbiamo realizzato dei moduli formativi che si rivolgono agli insegnanti. Questo significa che non vogliamo più rivolgerci soltanto ai clienti, ma stiamo adottando un approccio più sistemico: vogliamo formare educatori che a loro volta trasferiscano le competenze ai tecnici del domani. A volte la politica dovrebbe guardare più alla scuola.»

«Mai come oggi, infatti, le risorse digital skilled scarseggiano: c'è sicuramente il rischio che l'automazione tolga posti di lavoro, ma c'è anche il rischio che, se non si riqualifica all'interno delle aziende, ci si trovi in una situazione di peggioramento perché non solo mancano le figure professionali, ma si perde progressivamente competitività. Un circolo vizioso che porta a perdere ulteriori posti di lavoro e così via. Convertire quello che c'è oggi, invece, permette di salvaguardare molti impieghi. Molti studi di consulenti, ad esempio, ci dicono che sono destinati a sparire le tipologie di lavoro più semplici e ripetitive. Ma se ne creeranno molte altre per le quali è necessario avere le competenze giuste. Il nostro compito deve essere quello di aiutare a crearle. E qui non basta il forum, il master o la fiera: servono approcci integrati e sistemici».



MACCHINA PER L'AUTOMAZIONE

Il 2019 per Anie Automazione

Nonostante il rischio di perdita di posti di lavoro se non si procede a una rapida e sistematica riqualificazione delle figure professionali, il comparto in cui Anie Automazione è inserita sta vivendo un periodo di grande prosperità. Il 2019 e lo stesso 2020 vengono visti dagli appartenenti all'associazione come due anni di ulteriore crescita, dopo un trend iniziato addirittura nel 2012. «Abbiamo condotto alcune analisi – racconta il presidente di Anie Automazione – presso i nostri associati e abbiamo scoperto che una percentuale che oscilla tra il 60 e il 70% vede il 2019 e il 2020 come anni a cui guardare con grande serenità e ottimismo. Solo un 15, 20% prevede una contrazione rispetto al 2018. Ovviamente parliamo di un sentiment di gennaio, ma intanto dobbiamo segnalare questa tendenza.»

«Io credo che, dopo la fase di chiusura e di rallentamento globale che ha caratterizzato il 2018 e che è ancora in corso, ora assisteremo a momenti un po' diversi. Ribadisco che Anie Automazione opera in uno scenario decisamente migliore di quello di tanti altri: la situazione politica non ci ha molto aiutati, e la continuità negli investimenti digitali è venuta un po' meno. Nei primi sei mesi del 2018 avevamo registrato una crescita tendenziale dell'11%, mentre abbiamo chiuso l'anno con un +8,3%, abbiamo lasciato per strada tre punti percentuali. Però parliamo di un incremento prossimo al 10% rispetto a un anno, il 2017, che era stato quello dei record. Dopo il calo del 2009 e una flessione leggera nel 2012 siamo al sesto anno consecutivo di crescita e la sensazione è che in Italia ci sia ancora voglia di investire, anche se magari con un ritmo più ridotto».

I contributi all'industria 4.0

Condizione necessaria per il mantenimento della tendenza di investimento è che vengano confermati i contributi all'Industria 4.0, che sono stati prorogati fino al 31 dicembre – anche se con modalità differenti rispetto al passato – ma che rimangono il convitato di pietra quando si parla di questo tema. «Se dovessimo avere una conferma anche dopo il 31 dicembre – conclude Scovenna – credo che avremmo uno scenario perfetto per continuare con gli investimenti degli ultimi anni. Oltretutto, nel contesto globale l'Italia va benissimo con l'export. Però bisogna riuscire a differenziare un po': la Germania pesa per un quarto delle esportazioni italiane, soprattutto per il manifatturiero. Un rallentamento di Berlino, quindi, diventa un problema serio per il nostro paese. Credo però anche che la creatività italiana e la capacità di trovare nuovi mercati ci possa aiutare a rialzare la testa. Oggi la stragrande maggioranza delle imprese di Anie Automazione esporta, anche con quote altissime: in alcuni casi si supera il 90%. È da questi numeri che dobbiamo ripartire».

CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO SUI SOCIAL NETWORK



TAGS: ANIE AUTOMAZIONE BIG DATA BLOCKCHAIN COMITATO ELETTROTECNICO ITALIANO CONFINDUSTRIA CYBERSECURITY FABRIZIO SCOVENNA
 IMQ INDUSTRIA 4.0 INTELLIGENZA ARTIFICIALE MANIFATTURA ADDITIVA MINISTERO DELL'ISTRUZIONE SMART MANUFACTURING SPS

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



23 NOVEMBRE 2018

Meccatronica e automazione, la festa è finita? Colpa del Governo Conte?

di Marco Scotti ♦ Il comparto si interroga sul futuro, dopo la forte ripresa vissuta grazie



17 DICEMBRE 2018

L'Ict italiano cresce e punta a quota 75 miliardi nel 2020, ma che succede con la revisione del 4.0 del governo Conte?

di Marco de' Francesco ♦ IoT, cloud, cybersecurity tirano il mercato, ora a quota 69 miliardi.



28 SETTEMBRE 2018

E il 4.0? Le richieste di Confindustria al governo

di Marco de' Francesco ♦ Dal palco del Forum Meccatronica di Torino, all'indomani dell' approvazione

LASCIA UN COMMENTO

Write your comment...

Name *

Email *

Website

PUBBLICA IL COMMENTO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Home > Agenda > Nasce il nuovo master "ANIE per Industria 4.0"

Nasce il nuovo master "ANIE per Industria 4.0"

Di Redazione BitMAT - 26/02/2019

Il percorso formativo si rivolge ai profili professionali con responsabilità decisionali, per rispondere in modo concreto alle esigenze strategiche dell'Industria 4.0

Federazione ANIE, una delle maggiori organizzazioni di categoria del sistema confindustriale e casa delle tecnologie abilitanti Industria 4.0, presenta contenuti e obiettivi del Master **ANIE per Industria 4.0**: un percorso formativo, unico nel suo genere, su strumenti e opportunità per le imprese che innovano.

L'industria, infatti, è il cuore pulsante di un'economia florida, e il suo futuro dipende crucialmente dall'innovazione digitale. L'Industria 4.0, abilitata dall'impiego di tecnologie innovative e dallo sviluppo delle nuove competenze digitali, si traduce in maggiore efficienza, competitività e interconnessione – all'interno della fabbrica e lungo la filiera produttiva. Si tratta di una trasformazione che comporta una rivisitazione completa del mondo del lavoro: le **direttici chiave** sono gli investimenti innovativi, le competenze, le tecnologie, le infrastrutture abilitanti e gli strumenti pubblici di supporto. Il traguardo finale è la creazione di un'industria intelligente, innovativa, competitiva e sostenibile.

Tutte le azioni di formazione e informazione verso il mercato messe in campo da **ANIE**, fin dall'introduzione del Piano Nazionale Industria 4.0, e in continuo scambio con Confindustria, CEI (Comitato Elettrotecnico Italiano) e IMQ (Ente italiano di Certificazione di prodotti, sistemi qualità e impianti) per un supporto sempre più capillare agli operatori del settore, convergono e danno forma ad un nuovo progetto: un ciclo di seminari formativi per approfondire le principali soluzioni tecnologiche e gli aspetti fiscali, normativi e di business che le imprese si trovano a gestire per adeguarsi all'evoluzione industriale in atto e rimanere competitive sia a livello nazionale che internazionale.

Il Master si rivolge, in particolare, ai manager e a quei profili professionali con responsabilità decisionali, per rispondere in modo concreto alle attuali esigenze

Pubblicità

Newsletter

Iscriviti alla Newsletter per ricevere gli aggiornamenti dai portali di BitMAT Edizioni.

Iscriviti Adesso

Diretta Video

ITG, puntata speciale dal Forum Software Industriale

Massimiliano Cassinelli - 12/02/2019



Si parla di futuro e di sicurezza nell'ITG di gennaio

14/01/2019



ITG, 10 dicembre 2018. Il valore delle persone

11/12/2018



Ma tu monitori la tua rete?

11/12/2018



Ecco dove si sperimenta Industria 4.0

12/11/2018

Più Letti

Perizia, ecco cosa deve contenere

formative strategiche imprescindibili per tutte le imprese che investono in innovazione.

"Un Paese che punta sull'innovazione non può dimenticare le persone. Oggi la Formazione è una delle risposte primarie ad un bisogno delle aziende e investire in competenze risulta indispensabile", ha commentato **Giuliano Busetto**, Presidente di **ANIE** Confindustria. "È fondamentale però ripensare al sistema di formazione in modo che sia più coerente e rispondente alle necessità dell'industria. In questo senso, il nostro Master forma i professionisti su aspetti quali finanza e fiscalità, nuove competenze e modelli di business, standardizzazione, tecnologie, il tutto in ottica 4.0."

Elemento distintivo del Master "ANIE per Industria 4.0" è il focus sulle tecnologie che abilitano la trasformazione digitale che si sviluppa in modo dettagliato e articolato al termine di un percorso formativo che approfondisce tutti gli aspetti chiave di Industria 4.0. Il Master si struttura in quattro moduli, per un totale di otto appuntamenti di formazione che si collocano tra il 20 marzo e il 20 giugno 2019:

1. FINANZA 4.0 – Finanziamenti, agevolazioni e accesso al credito

20 marzo 2019

Obiettivo: approfondire le misure di interesse per l'industria previste dalla Legge di Bilancio 2019 per le aziende che investono in innovazione e assumono, così come gli aspetti legati alla certificazione degli investimenti, le opportunità di finanza agevolata anche per le PMI, e i finanziamenti europei destinati agli investimenti nel digitale.

Destinatari: Fornitori di tecnologie abilitanti Industria 4.0, costruttori di macchine e utilizzatori, integratori di sistemi, operatori che si propongono per la perizia di impianti e macchinari. Figure aziendali target: imprenditori, responsabili tecnici, vendite, acquisti, amministrazione e finanza.

2. COMPETENZE 4.0 – Nuovi modelli di business, abilità e competenze per le imprese 4.0

28 marzo 2019

Obiettivo: approfondire le tematiche relative alle nuove competenze e reskilling del personale dipendente, alle nuove figure professionali e ai nuovi modelli di business, nuovi approcci e modelli per la gestione dei progetti.

Destinatari: Fornitori di tecnologie abilitanti Industria 4.0, costruttori di macchine e utilizzatori, integratori di sistemi. Figure aziendali target: imprenditori, figure che operano a livello gestionale, responsabili risorse umane, responsabili commerciali.

3. STANDARDIZZAZIONE DI INDUSTRIA 4.0 – Attività normativa e legislativa legata a Industria 4.0

17 aprile 2019

Obiettivo: approfondire gli sviluppi dell'attività normativa e legislativa legata alla Smart Manufacturing sia a livello nazionale che internazionale, una tematica di forte attualità la cui regolamentazione impatta direttamente sulla quasi totalità dei settori **ANIE**.

Massimiliano Cassinelli -
01/04/2017

Quali gestionali
accedono al
superammortamento?

Massimiliano Cassinelli -
14/07/2017

Mancano le competenze
per fare la rivoluzione

Massimiliano Cassinelli -
08/12/2016

Iperammortamento, le
risposte del Ministero

Massimiliano Cassinelli -
08/02/2017

Cos'è una fabbrica
Industria 4.0?

Massimiliano Cassinelli -
14/07/2017

Pubblicità

Destinatari: Fornitori di tecnologie abilitanti Industria 4.0, costruttori di macchine e utilizzatori, integratori di sistemi. Figure aziendali target: imprenditori, responsabili di automazione, responsabili IT.

4. TECNOLOGIE 4.0

Obiettivo: definire lo scenario delle tecnologie 4.0 per l'industria. A partire dalla presentazione delle soluzioni digitali emergenti e dei loro scopi di utilizzo, autorevoli figure del mondo accademico tracciano il panorama dell'innovazione tecnologica nel settore manifatturiero. Cinque sotto moduli approfondiscono specifici aspetti tecnologici con la presentazione di casi pratici da parte degli utilizzatori delle tecnologie e in alcuni casi attraverso visite guidate in laboratori aziendali: Manifattura Additiva (7 maggio 2019); Digitalizzazione, Big Data e Analytics (14 maggio 2019); Cybersecurity (16 maggio 2019); Intelligenza Artificiale e Blockchain (11 giugno 2019); Simulazione, realtà virtuale e aumentata (20 giugno 2019).

Destinatari: Fornitori di tecnologie abilitanti Industria 4.0, costruttori di macchine e utilizzatori, integratori di sistemi, società di ingegneria. Figure aziendali target: imprenditori e responsabili di automazione.

TAGS [ANIE per Industria 4.0](#)

Articolo precedente

Forum Software Industriale: buona la prima



Redazione BitMAT

<http://www.bitmat.it/>

BitMAT Edizioni è una casa editrice che ha sede a Milano con una copertura a 360° per quanto riguarda la comunicazione rivolta agli specialisti dell'Information & Communication Technology.



Navigazione

Home Page
 Agenda
 Approfondimenti
 Diretta Video
 Prodotti
 Area Riservata

ULTIMI ARTICOLI

Nasce il nuovo master "ANIE per Industria 4.0"
 26/02/2019
 Forum Software Industriale: buona la prima
 25/02/2019

CATEGORIE

Primo piano 366
 Approfondimenti 235
 Agenda 122
 Prodotti 100
 Diretta Video 89
 Privato 1

[Home](#) > [Attualità](#) > [Anie: da marzo il nuovo Master per manager 4.0](#)

Attualità

Anie: da marzo il nuovo Master per manager 4.0

RedazioneMU 26 febbraio 2019

Mi piace 0

[Registrati a Click The Gear](#)[Registrati alle nostre newsletter](#)[Seguici su Facebook](#)

Parte a marzo il Master **Anie** per l'**Industria 4.0**. Rivolto ai manager e a tutte le figure aziendali con potere decisionale, intende fornire strumenti pratici e concettuali, nonché opportunità, per affrontare i diversi passaggi della digital transformation. Con un focus sulle tecnologie abilitanti e le sue implicazioni sul business, in modo da creare valore e aumentare la propria competitività sui mercati.

Sono quattro i grandi temi che verranno affrontati nel percorso formativo di **Anie**, un Master per l'**Industria 4.0** che si articolerà in otto incontri tra marzo e giugno: i finanziamenti, le agevolazioni e l'accesso al credito (20 marzo); le competenze digitali (28 marzo), i criteri di standardizzazione di Industria 4.0 (17 aprile) e le

tecnologie abilitanti, che saranno affrontate in 5 sottomoduli: manifattura additiva (7 maggio); digitalizzazione, Big Data e analytics (14 maggio); cybersecurity (16 maggio); intelligenza artificiale e blockchain (11 giugno); simulazione, realtà virtuale e aumentata (20 giugno).

Il contributo di **Anie** per far crescere l'adozione del digitale

La didattica vedrà il contributo dei partner **IMQ** e **Comitato Elettrotecnico Italiano (CEI)**, di associati esperti, di docenti universitari e comprenderà visite a *smart factory*, come **Sew-Eurodrive** a Solaro (MI) e a laboratori 4.0, come lo Smart Lab di **ABB** a Dalmine (Bg) e il **Technology Application Center (TAC)** di **Siemens** a Piacenza.

Il percorso si rivolge a tutta la filiera dell'innovazione: a monte ai fornitori di tecnologie digitali, ai costruttori di macchine e agli integratori di sistemi; a valle alle industrie e alle aziende che intendono innovare o hanno già intrapreso il "digital journey": imprenditori, figure che operano a livello gestionale, responsabili risorse umane, responsabili commerciali.

I moduli saranno fruibili anche separatamente, in base agli ambiti di competenza dei partecipanti. **Anie** suggerisce alle imprese l'acquisto dell'intero master, eventualmente distribuendo su figure professionali diverse i differenti moduli.

Anie Confindustria è la federazione delle imprese elettrotecniche ed elettroniche italiane, con 1.300 associate e circa 468 mila occupati, un fatturato aggregato di **78 miliardi di euro**, di cui 30 miliardi in *export* e investimenti in ricerca e sviluppo pari al 4% del giro d'affari, che rappresenta più del 30% dell'intero investimento in R&S del settore privato in Italia.

Con un contributo attivo grazie alle sue competenze, **Anie** ha fatto parte fin dall'inizio, con Confindustria, della cabina di regia del **Piano Industria 4.0**, poi **Piano Impresa 4.0**, oggi confermato dal nuovo governo anche se con differenti modulazioni.

Con questo Master la federazione vuole dare una risposta sistematica e approfondita alle numerose domande di chiarimento e di comprensione che, da più parti, le sono arrivate da quando nel 2017 ha aperto sul proprio sito un canale di delucidazione sulle tecnologie abilitanti l'**Industria 4.0**.

Formazione delle competenze al primo posto

«Un paese che punta sull'innovazione non può dimenticare le persone. Oggi la formazione è una delle risposte primarie a un bisogno delle aziende e investire in competenze risulta indispensabile», ha commentato **Giuliano Busetto**, presidente di **Anie Confindustria** -. È fondamentale ripensare al sistema di formazione in modo che sia più coerente e rispondente alle necessità dell'industria. In questo senso, il nostro master forma i professionisti su aspetti quali finanza e fiscalità, nuove competenze e modelli di business, standardizzazione, tecnologie, il tutto in ottica 4.0».

Elemento distintivo del Master sarà infatti il focus sulle tecnologie che abilitano la trasformazione digitale, in modo da comprenderne concretamente l'impatto sul business e sui possibili nuovi modelli aziendali, che offriranno chance alle nostre imprese anche in mercati maturi.

Aumentare la base degli innovatori e prenderli per mano

Così **Andrea Bianchi**, direttore delle politiche industriali per **Confindustria**, ha ricordato le sfide del sistema industriale italiano: «*Non basta acquistare macchine moderne, queste sono condizione necessaria ma non sufficiente per cogliere a pieno la rivoluzione digitale. Con l'iperammortamento è cresciuta l'attenzione, ma ora le sfide sono due: ampliare la base degli innovatori, poiché sono ancora poche le aziende che investono in digitalizzazione e quindi noi abbiamo il compito di aumentare il livello di awareness e di coinvolgimento delle imprese. Secondo compito, dobbiamo accompagnarle verso un utilizzo efficiente dell'integrazione digitale: trasformazione dei processi e dei modelli, ossia passare dal vendere un prodotto al vendere un servizio. La formazione è un elemento chiave e rappresenta infatti la seconda fase del processo, dopo aver ammodernato il parco macchine. Dobbiamo andare più in profondità nell'accompagnamento delle imprese verso la trasformazione digitale del sistema fabbrica come scelta strategica con tutte le sue implicazioni*».

Ha confermato questa visione **Fabrizio Scovenna**, presidente di **Anie**
Automazione: «*Non solo cambio delle macchine, ma anche cambio di cultura. Serve infatti un approccio sistemico al cambiamento dei processi e del business stesso. Prima il focus era su come organizzare e ottimizzare la produzione, ora sulla ingegnerizzazione del prodotto e sulla sua reingegnerizzazione, sui software, sulla prototipazione digitale, su come impostare il prodotto-servizio, i quali diventano un unicum. Oggi un prodotto può essere reso flessibile e customizzato a seconda della domanda di mercato e dei diversi mercati, grazie ai software di simulazione, i cosiddetti "gemelli digitali" che consentono prototipazioni virtuali veloci e a costi ridotti. Le più grandi ne hanno compreso il grande vantaggio e hanno già investito, le medie mediamente e le Pmi poco*».

Il Master vuole dunque contribuire ad accelerare la trasformazione digitale del paese per ridurre il ritardo tutto italiano, benché siamo ancora la seconda potenza manifatturiera europea.

TAGS **ABB** **automazione** **Big Data** **Confindustria** **digitalizzazione** **formazione** **industria 4.0**
piano industria 4.0 **Sew-Eurodrive** **siemens**

 Mi piace 0

Articolo precedente

Ecco le novità Renishaw a MEC SPE 2019

Articolo successivo

Un innesto speciale per macchine utensili

[Home](#) > [Attualità](#) > [Anie: da marzo il nuovo Master per manager 4.0](#)

Attualità

Anie: da marzo il nuovo Master per manager 4.0

RedazioneMU 26 febbraio 2019

[Mi piace 0](#)[Registrati a Click The Gear](#)[Registrati alle nostre newsletter](#)[Seguici su Facebook](#)

Parte a marzo il Master **Anie** per l'**Industria 4.0**. Rivolto ai manager e a tutte le figure aziendali con potere decisionale, intende fornire strumenti pratici e concettuali, nonché opportunità, per affrontare i diversi passaggi della digital transformation. Con un focus sulle tecnologie abilitanti e le sue implicazioni sul business, in modo da creare valore e aumentare la propria competitività sui mercati.

Sono quattro i grandi temi che verranno affrontati nel percorso formativo di **Anie**, un Master per l'**Industria 4.0** che si articolerà in otto incontri tra marzo e giugno: i finanziamenti, le agevolazioni e l'accesso al credito (20 marzo); le competenze digitali (28 marzo), i criteri di standardizzazione di Industria 4.0 (17 aprile) e le

tecnologie abilitanti, che saranno affrontate in 5 sottomoduli: manifattura additiva (7 maggio); digitalizzazione, Big Data e analytics (14 maggio); cybersecurity (16 maggio); intelligenza artificiale e blockchain (11 giugno); simulazione, realtà virtuale e aumentata (20 giugno).

Il contributo di Anie per far crescere l'adozione del digitale

La didattica vedrà il contributo dei partner **IMQ** e **Comitato Elettrotecnico Italiano (CEI)**, di associati esperti, di docenti universitari e comprenderà visite a *smart factory*, come **Sew-Eurodrive** a Solaro (MI) e a laboratori 4.0, come lo Smart Lab di **ABB** a Dalmine (Bg) e il **Technology Application Center (TAC)** di **Siemens** a Piacenza.

Il percorso si rivolge a tutta la filiera dell'innovazione: a monte ai fornitori di tecnologie digitali, ai costruttori di macchine e agli integratori di sistemi; a valle alle industrie e alle aziende che intendono innovare o hanno già intrapreso il "digital journey": imprenditori, figure che operano a livello gestionale, responsabili risorse umane, responsabili commerciali.

I moduli saranno fruibili anche separatamente, in base agli ambiti di competenza dei partecipanti. **Anie** suggerisce alle imprese l'acquisto dell'intero master, eventualmente distribuendo su figure professionali diverse i differenti moduli.

Anie Confindustria è la federazione delle imprese elettrotecniche ed elettroniche italiane, con 1.300 associate e circa 468 mila occupati, un fatturato aggregato di **78 miliardi di euro**, di cui 30 miliardi in *export* e investimenti in ricerca e sviluppo pari al 4% del giro d'affari, che rappresenta più del 30% dell'intero investimento in R&S del settore privato in Italia.

Con un contributo attivo grazie alle sue competenze, **Anie** ha fatto parte fin dall'inizio, con Confindustria, della cabina di regia del **Piano Industria 4.0**, poi **Piano Impresa 4.0**, oggi confermato dal nuovo governo anche se con differenti modulazioni.

Con questo Master la federazione vuole dare una risposta sistematica e approfondita alle numerose domande di chiarimento e di comprensione che, da più parti, le sono arrivate da quando nel 2017 ha aperto sul proprio sito un canale di delucidazione sulle tecnologie abilitanti l'**Industria 4.0**.

Formazione delle competenze al primo posto

«Un paese che punta sull'innovazione non può dimenticare le persone. Oggi la formazione è una delle risposte primarie a un bisogno delle aziende e investire in competenze risulta indispensabile», ha commentato **Giuliano Busetto**, presidente di **Anie Confindustria** -. È fondamentale ripensare al sistema di formazione in modo che sia più coerente e rispondente alle necessità dell'industria. In questo senso, il nostro master forma i professionisti su aspetti quali finanza e fiscalità, nuove competenze e modelli di business, standardizzazione, tecnologie, il tutto in ottica 4.0».

Elemento distintivo del Master sarà infatti il focus sulle tecnologie che abilitano la trasformazione digitale, in modo da comprenderne concretamente l'impatto sul business e sui possibili nuovi modelli aziendali, che offriranno chance alle nostre imprese anche in mercati maturi.

Aumentare la base degli innovatori e prenderli per mano

Così **Andrea Bianchi**, direttore delle politiche industriali per **Confindustria**, ha ricordato le sfide del sistema industriale italiano: «*Non basta acquistare macchine moderne, queste sono condizione necessaria ma non sufficiente per cogliere a pieno la rivoluzione digitale. Con l'iperammortamento è cresciuta l'attenzione, ma ora le sfide sono due: ampliare la base degli innovatori, poiché sono ancora poche le aziende che investono in digitalizzazione e quindi noi abbiamo il compito di aumentare il livello di awareness e di coinvolgimento delle imprese. Secondo compito, dobbiamo accompagnarle verso un utilizzo efficiente dell'integrazione digitale: trasformazione dei processi e dei modelli, ossia passare dal vendere un prodotto al vendere un servizio. La formazione è un elemento chiave e rappresenta infatti la seconda fase del processo, dopo aver ammodernato il parco macchine. Dobbiamo andare più in profondità nell'accompagnamento delle imprese verso la trasformazione digitale del sistema fabbrica come scelta strategica con tutte le sue implicazioni*».

Ha confermato questa visione **Fabrizio Scovenna**, presidente di **Anie**
Automazione: «*Non solo cambio delle macchine, ma anche cambio di cultura. Serve infatti un approccio sistemico al cambiamento dei processi e del business stesso. Prima il focus era su come organizzare e ottimizzare la produzione, ora sulla ingegnerizzazione del prodotto e sulla sua reingegnerizzazione, sui software, sulla prototipazione digitale, su come impostare il prodotto-servizio, i quali diventano un unicum. Oggi un prodotto può essere reso flessibile e customizzato a seconda della domanda di mercato e dei diversi mercati, grazie ai software di simulazione, i cosiddetti "gemelli digitali" che consentono prototipazioni virtuali veloci e a costi ridotti. Le più grandi ne hanno compreso il grande vantaggio e hanno già investito, le medie mediamente e le Pmi poco*».

Il Master vuole dunque contribuire ad accelerare la trasformazione digitale del paese per ridurre il ritardo tutto italiano, benché siamo ancora la seconda potenza manifatturiera europea.

TAGS **ABB** **automazione** **Big Data** **Confindustria** **digitalizzazione** **formazione** **industria 4.0**
piano industria 4.0 **Sew-Eurodrive** **siemens**

 Mi piace 0

[Articolo precedente](#)

[Articolo successivo](#)

[Ecco le novità Renishaw a MEC SPE 2019](#)

[Un innesto speciale per macchine utensili](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ELECTRIC LOVE
ILLUMINATI DI ENERGIA POSITIVA



27-30 MARZO
FIRENZE - FORTEZZA DA BASSO



Be' ahead

Mercato Totale

ultimo aggiornamento 26/02/2019 ore 12:22



Home Produzione Distribuzione Servizi alle filiere Lo stivale elettrico

cerca [social icons]

[pagina precedente](#)

26 Febbraio 2019

Al via la prima edizione del Master "Anie per Industria 4.0"

comunicazione ANIE

AL VIA LA PRIMA EDIZIONE DEL MASTER "ANIE PER INDUSTRIA 4.0": UN PERCORSO COMPLETO PER FORMARE I MANAGER DELLE IMPRESE CHE INNOVANO

GIULIANO BUSETTO, PRESIDENTE ANIE: "CAPITALE UMANO IMPRESCINDIBILE MA LA SUA FORMAZIONE DEVE ESSERE RISPONDENTE ALLE NECESSITA' DELL'INDUSTRIA"



Giuliano Busetto
scarica foto

Milano, 26 febbraio 2019 - L'industria rappresenta il motore pulsante di un'economia florida e sul suo futuro gioca un ruolo fondamentale l'innovazione digitale secondo il modello 4.0 che, abilitato dall'impiego di tecnologie innovative e dallo sviluppo delle nuove competenze digitali, si traduce in maggiore efficienza, competitività e interconnessione all'interno della fabbrica e lungo la filiera produttiva. Si tratta di una trasformazione che comporta una rivisitazione completa del mondo del lavoro: le direttrici chiave sono gli investimenti innovativi, le competenze, le tecnologie, le infrastrutture abilitanti e gli strumenti pubblici di supporto. Il traguardo finale è la creazione di un'industria intelligente, innovativa, competitiva e sostenibile.

Federazione ANIE, una delle maggiori organizzazioni di categoria del sistema confindustriale e casa delle tecnologie abilitanti Industria 4.0, forte del suo know-how e delle collaborazioni instaurate con un network di partner strategici, ha presentato oggi i contenuti e obiettivi del

Master "ANIE per Industria 4.0": un percorso formativo, unico nel suo genere, su strumenti e opportunità per le imprese che innovano.

Tutte le azioni di formazione e informazione verso il mercato messe in campo da ANIE, fin dall'introduzione del Piano Nazionale Industria 4.0, e in continuo scambio con Confindustria, CEI (Comitato Elettrotecnico Italiano) e IMQ (Ente italiano di Certificazione di prodotti, sistemi qualità e impianti) per un supporto sempre più capillare agli operatori del settore, convergono e danno forma ad un nuovo progetto: un ciclo di seminari formativi per approfondire le principali soluzioni tecnologiche e gli aspetti fiscali, normativi e di business che le imprese si trovano a gestire per adeguarsi all'evoluzione industriale in atto e rimanere competitive sia a livello nazionale che internazionale.

Il Master si rivolge, in particolare, ai manager e a quei profili professionali con responsabilità decisionali, per rispondere in modo concreto alle attuali esigenze formative strategiche imprescindibili per tutte le imprese che investono in innovazione.

"Un Paese che punta sull'innovazione non può dimenticare le persone. Oggi la Formazione è una delle risposte primarie ad un bisogno delle aziende e investire in competenze risulta indispensabile" ha commentato Giuliano Busetto, Presidente di ANIE Confindustria. "È fondamentale però ripensare al sistema di formazione in modo che sia più coerente e rispondente alle necessità dell'industria. In questo senso, il nostro Master forma i professionisti su aspetti quali finanza e fiscalità, nuove competenze e modelli di business, standardizzazione, tecnologie, il tutto in ottica 4.0".

Elemento distintivo del Master "ANIE per Industria 4.0" è il focus sulle tecnologie che abilitano la trasformazione digitale che si sviluppa in modo dettagliato e articolato al termine di un percorso formativo che approfondisce tutti gli aspetti chiave di Industria 4.0. Il Master si struttura in quattro moduli, per un totale di otto appuntamenti di formazione che si collocano tra il 20 marzo e il 20 giugno 2019:

1. FINANZA 4.0 - Finanziamenti, agevolazioni e accesso al credito

20 marzo 2019

Obiettivo: approfondire le misure di interesse per l'industria previste dalla Legge di Bilancio 2019 per le aziende che investono in innovazione e assumono, così come gli aspetti legati alla certificazione degli investimenti, le opportunità di finanza agevolata anche per le PMI, e i finanziamenti europei destinati agli investimenti nel digitale.

Destinatari: Fornitori di tecnologie abilitanti Industria 4.0, costruttori di macchine e utilizzatori, integratori di sistemi, operatori che si propongono per la perizia di impianti e macchinari. Figure aziendali target: imprenditori, responsabili tecnici, vendite, acquisti, amministrazione e finanza.

2. COMPETENZE 4.0 - Nuovi modelli di business, abilità e competenze per le imprese 4.0

28 marzo 2019

Obiettivo: approfondire le tematiche relative alle nuove competenze e reskilling del personale dipendente, alle nuove figure professionali e ai nuovi modelli di business, nuovi approcci e modelli per la gestione dei progetti.

Destinatari: Fornitori di tecnologie abilitanti Industria 4.0, costruttori di macchine e utilizzatori, integratori di sistemi. Figure aziendali target: imprenditori, figure che operano a livello gestionale, responsabili risorse umane, responsabili commerciali.

3. STANDARDIZZAZIONE DI INDUSTRIA 4.0 - Attività normativa e legislativa legata a Industria 4.0

17 aprile 2019


Obiettivo: approfondire gli sviluppi dell'attività normativa e legislativa legata alla Smart Manufacturing sia a livello nazionale che internazionale, una tematica di forte attualità la cui regolamentazione impatta direttamente sulla quasi totalità dei settori ANIE.

Destinatari: Fornitori di tecnologie abilitanti Industria 4.0, costruttori di macchine e utilizzatori, integratori di sistemi. Figure aziendali target: imprenditori, responsabili di automazione, responsabili IT.

4. TECNOLOGIE 4.0

Obiettivo: definire lo scenario delle tecnologie 4.0 per l'industria. A partire dalla presentazione delle soluzioni digitali emergenti e dei loro scopi di utilizzo, autorevoli figure del mondo accademico tracciano il panorama dell'innovazione tecnologica nel settore manifatturiero. Cinque sotto moduli approfondiscono specifici aspetti tecnologici con la presentazione di casi pratici da parte degli utilizzatori delle tecnologie e in alcuni casi attraverso visite guidate in laboratori aziendali: Manifattura Additiva (7 maggio 2019); Digitalizzazione, Big Data e Analytics (14 maggio 2019); Cybersecurity (16 maggio 2019); Intelligenza Artificiale e Blockchain (11 giugno 2019); Simulazione, realtà virtuale e aumentata (20 giugno 2019).

Destinatari: Fornitori di tecnologie abilitanti Industria 4.0, costruttori di macchine e utilizzatori, integratori di sistemi, società di ingegneria. Figure aziendali target: imprenditori e responsabili di automazione.

Utilizziamo i cookie per abilitare e migliorare le funzionalità del sito web, servire contenuti per voi più pertinenti. È possibile rivedere la nostra privacy policy [cliccando qui](#) e la nostra cookie policy [cliccando qui](#). Cookie policy 

Se [chiudi](#) questo avviso, acconsenti all'utilizzo dei cookie. Per modificare le impostazioni dei cookies [clicca qui](#). Powered by www.webarea.it

[Home](#) > [Attualità](#) > [Anie: da marzo il nuovo Master per manager 4.0](#)

Attualità

Anie: da marzo il nuovo Master per manager 4.0

RedazioneMU 26 febbraio 2019

Mi piace 0

[Registrati a Click The Gear](#)[Registrati alle nostre newsletter](#)[Seguici su Facebook](#)

Parte a marzo il Master **Anie** per l'**Industria 4.0**. Rivolto ai manager e a tutte le figure aziendali con potere decisionale, intende fornire strumenti pratici e concettuali, nonché opportunità, per affrontare i diversi passaggi della digital transformation. Con un focus sulle tecnologie abilitanti e le sue implicazioni sul business, in modo da creare valore e aumentare la propria competitività sui mercati.

Sono quattro i grandi temi che verranno affrontati nel [percorso formativo di Anie](#), un Master per l'**Industria 4.0** che si articolerà in otto incontri tra marzo e giugno: i finanziamenti, le agevolazioni e l'accesso al credito (20 marzo); le competenze digitali (28 marzo), i criteri di standardizzazione di Industria 4.0 (17 aprile) e le

tecnologie abilitanti, che saranno affrontate in 5 sottomoduli: manifattura additiva (7 maggio); digitalizzazione, Big Data e analytics (14 maggio); cybersecurity (16 maggio); intelligenza artificiale e blockchain (11 giugno); simulazione, realtà virtuale e aumentata (20 giugno).

Il contributo di **Anie** per far crescere l'adozione del digitale

La didattica vedrà il contributo dei partner **IMQ** e **Comitato Elettrotecnico Italiano (CEI)**, di associati esperti, di docenti universitari e comprenderà visite a *smart factory*, come **Sew-Eurodrive** a Solaro (MI) e a laboratori 4.0, come lo Smart Lab di **ABB** a Dalmine (Bg) e il **Technology Application Center (TAC)** di **Siemens** a Piacenza.

Il percorso si rivolge a tutta la filiera dell'innovazione: a monte ai fornitori di tecnologie digitali, ai costruttori di macchine e agli integratori di sistemi; a valle alle industrie e alle aziende che intendono innovare o hanno già intrapreso il "digital journey": imprenditori, figure che operano a livello gestionale, responsabili risorse umane, responsabili commerciali.

I moduli saranno fruibili anche separatamente, in base agli ambiti di competenza dei partecipanti. **Anie** suggerisce alle imprese l'acquisto dell'intero master, eventualmente distribuendo su figure professionali diverse i differenti moduli.

Anie Confindustria è la federazione delle imprese elettrotecniche ed elettroniche italiane, con 1.300 associate e circa 468 mila occupati, un fatturato aggregato di **78 miliardi di euro**, di cui 30 miliardi in *export* e investimenti in ricerca e sviluppo pari al 4% del giro d'affari, che rappresenta più del 30% dell'intero investimento in R&S del settore privato in Italia.

Con un contributo attivo grazie alle sue competenze, **Anie** ha fatto parte fin dall'inizio, con Confindustria, della cabina di regia del **Piano Industria 4.0**, poi **Piano Impresa 4.0**, oggi confermato dal nuovo governo anche se con differenti modulazioni.

Con questo Master la federazione vuole dare una risposta sistematica e approfondita alle numerose domande di chiarimento e di comprensione che, da più parti, le sono arrivate da quando nel 2017 ha aperto sul proprio sito un canale di delucidazione sulle tecnologie abilitanti l'**Industria 4.0**.

Formazione delle competenze al primo posto

«Un paese che punta sull'innovazione non può dimenticare le persone. Oggi la formazione è una delle risposte primarie a un bisogno delle aziende e investire in competenze risulta indispensabile», ha commentato **Giuliano Busetto**, presidente di **Anie Confindustria** -. È fondamentale ripensare al sistema di formazione in modo che sia più coerente e rispondente alle necessità dell'industria. In questo senso, il nostro master forma i professionisti su aspetti quali finanza e fiscalità, nuove competenze e modelli di business, standardizzazione, tecnologie, il tutto in ottica 4.0».

Elemento distintivo del Master sarà infatti il focus sulle tecnologie che abilitano la trasformazione digitale, in modo da comprenderne concretamente l'impatto sul business e sui possibili nuovi modelli aziendali, che offriranno chance alle nostre imprese anche in mercati maturi.

Aumentare la base degli innovatori e prenderli per mano

Così **Andrea Bianchi**, direttore delle politiche industriali per **Confindustria**, ha ricordato le sfide del sistema industriale italiano: «*Non basta acquistare macchine moderne, queste sono condizione necessaria ma non sufficiente per cogliere a pieno la rivoluzione digitale. Con l'iperammortamento è cresciuta l'attenzione, ma ora le sfide sono due: ampliare la base degli innovatori, poiché sono ancora poche le aziende che investono in digitalizzazione e quindi noi abbiamo il compito di aumentare il livello di awareness e di coinvolgimento delle imprese. Secondo compito, dobbiamo accompagnarle verso un utilizzo efficiente dell'integrazione digitale: trasformazione dei processi e dei modelli, ossia passare dal vendere un prodotto al vendere un servizio. La formazione è un elemento chiave e rappresenta infatti la seconda fase del processo, dopo aver ammodernato il parco macchine. Dobbiamo andare più in profondità nell'accompagnamento delle imprese verso la trasformazione digitale del sistema fabbrica come scelta strategica con tutte le sue implicazioni*».

Ha confermato questa visione **Fabrizio Scovenna**, presidente di **Anie**
Automazione: «*Non solo cambio delle macchine, ma anche cambio di cultura. Serve infatti un approccio sistemico al cambiamento dei processi e del business stesso. Prima il focus era su come organizzare e ottimizzare la produzione, ora sulla ingegnerizzazione del prodotto e sulla sua reingegnerizzazione, sui software, sulla prototipazione digitale, su come impostare il prodotto-servizio, i quali diventano un unicum. Oggi un prodotto può essere reso flessibile e customizzato a seconda della domanda di mercato e dei diversi mercati, grazie ai software di simulazione, i cosiddetti "gemelli digitali" che consentono prototipazioni virtuali veloci e a costi ridotti. Le più grandi ne hanno compreso il grande vantaggio e hanno già investito, le medie mediamente e le Pmi poco*».

Il Master vuole dunque contribuire ad accelerare la trasformazione digitale del paese per ridurre il ritardo tutto italiano, benché siamo ancora la seconda potenza manifatturiera europea.

TAGS **ABB** **automazione** **Big Data** **Confindustria** **digitalizzazione** **formazione** **industria 4.0**
piano industria 4.0 **Sew-Eurodrive** **siemens**

 Mi piace 0

[Articolo precedente](#)

[Articolo successivo](#)

[Ecco le novità Renishaw a MEC SPE 2019](#)

[Un innesto speciale per macchine utensili](#)



Un master per i manager delle imprese 4.0

febbraio 25, 2019 7 Views Federazione ANIE

Forte del know-how e delle collaborazioni instaurate con un network di partner strategici, **Federazione ANIE**, una delle maggiori organizzazioni di categoria del sistema confindustriale e casa delle tecnologie abilitanti Industria 4.0, ha presentato i contenuti e gli obiettivi del **Master "ANIE per Industria 4.0": un percorso formativo, unico nel suo genere, su strumenti e opportunità per le imprese che innovano.**

Tutte le azioni di formazione e informazione verso il mercato messe in campo da **ANIE**, fin dall'introduzione del Piano Nazionale Industria 4.0, e in continuo scambio con **Confindustria**, **CEI (Comitato Elettrotecnico Italiano)** e **IMQ** (Ente italiano di Certificazione di prodotti, sistemi qualità e impianti) per un supporto sempre più capillare agli operatori del settore, convergono e danno forma a un nuovo progetto: **un ciclo di seminari formativi per approfondire le principali soluzioni tecnologiche e gli aspetti fiscali, normativi e di business** che le imprese si trovano a gestire per adeguarsi all'evoluzione industriale in atto e rimanere competitive sia a livello nazionale che internazionale.

Il Master si rivolge, in particolare, **ai manager e a quei profili professionali con responsabilità decisionali**, per rispondere in modo concreto alle attuali esigenze formative strategiche imprescindibili per tutte le imprese che investono in innovazione.

Ripensare il sistema di formazione

"Un Paese che punta sull'innovazione non può dimenticare le persone. Oggi la Formazione è una delle risposte primarie a un bisogno delle aziende e investire in competenze risulta indispensabile" ha commentato Giuliano Busetto, Presidente di **ANIE** Confindustria. "È fondamentale però **ripensare al sistema di formazione in modo che sia più coerente e rispondente alle necessità dell'industria**. In questo senso, il nostro Master forma i professionisti su aspetti quali **finanza e fiscalità, nuove competenze e modelli di business, standardizzazione, tecnologie**, il tutto in ottica 4.0".

Il Master si struttura in **quattro moduli, per un totale di otto appuntamenti** di formazione, che si collocano tra il 20 marzo e il 20 giugno 2019 e sono raggruppati sotto le etichette di "Finanza 4.0", "Competenze 4.0", "Standardizzazione di industria 4.0" e "Tecnologie 4.0".

Qui trovate informazioni e dettagli sul Master promosso da Federazione **ANIE**.

Condividi:



← **L'intelligenza artificiale in Italia: un potenziale ancora inespresso**

SELEZIONA LA LINGUA

Italiano

English

SFOGLIA LA RIVISTA



Gen Feb 2019



Nov Dic 2018

Cerca



NEWS

Robot per il settore educational

gennaio 25, 2019

Macchine utensili tra soddisfazione e stabilità attesa

gennaio 25, 2019

> [Tgcom24](#) > [Economia](#) > [News d'agenzia](#) > [L'agenda di oggi](#)

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
<input type="text"/>
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

L'AGENDA DI OGGI

20/02/2019 08:02

MILANO (MF-DJ)--Questi gli appuntamenti economici, finanziari e politici piu' rilevanti di oggi: Mercoledì 20 febbraio FINANZA Milano 08h30 Cerimonia quotazione Neosperience su Aim Milano 11h30 Incontro con Nicola Cordone, AD di SIA, che illustra le linee guida del Piano Industriale 2019-2021 e l'acquisizione di un importante progetto internazionale. Presso l'Associazione Stampa Estera, Via della Palla 1 CDA Mediolanum Gestione Fondi Sgr, Tenaris ASSEMBLEE -- ECONOMIA POLITICA Milano Zapi Garden: al via la Fiera MyPlant&Garden, un momento di incontro per presentare i prodotti biologici ed innovativi, dedicati alla coltivazione e alla cura delle piante. Milano Rho, pad 12 stand G 36 Roma 08h30 In Commissione Finanze Senato previsto avvio discussione ddl conversione decreto-legge Banca Carige, già approvato dalla Camera Milano 09h30 Palazzo Pirelli 31 Piano, Belvedere E. Jannacci, Via Fabio Filzi 22, convegno 'Fabbrica digiTALIA: New Skills, New Jobs' organizzato dalla Camera di Commercio Italo-Tedesca con Giovanni Brugnoli, Vice Presidente di Confindustria per il Capitale Umano Roma 09h30 (Palazzo Wedekind, Piazza Colonna 366) Iniziativa Cgil 'L'Inps al servizio del Paese: quale futuro?'. Partecipano il segretario generale della Cgil Maurizio Landini e il segretario confederale Roberto Ghiselli Roma 09h30 Convegno 'Le politiche industriali, richieste dal Piano energia-clima' con presidente Unione Petroliera Claudio Spinaci, sottosegretario al lavoro Claudio Durigon, sottosegretario al Mise Davide Crippa (Hotel Nazionale, Piazza Montecitorio) Milano 10h00 Convegno 'Innovazione tecnologica, servizi di pagamento e trasformazione digitale della PA'. Tra i presenti Ruben Razzante, docente diritto dell'informazione Università Cattolica; Mauro Bussoni, Segretario generale di Confesercenti; Luca Corti, Vice President Business Development di Mastercard; Enrico Susta, CO- Director di Fabrick; Angelo Grampa, AD di PayTipper. Sala Alessi, presso Palazzo Marino, Piazza della Scala 2 Milano 10h00 Comitato esecutivo Abi. Partecipa Roberto Gualtieri, Presidente della Commissione per i problemi economici e finanziari del Parlamento europeo (Econ). Via Olona, 2 Milano 10h00 Presso il Centro Congresso Stelline - Sala Manzoni di Milano, convegno dal titolo 'Monitoraggio Retail: uno strumento per l'evoluzione del mercato' organizzato dall'Autorita' di Regolazione per Energia Reti e Ambiente. Milano 10h00 Convegno 'Presidiare i conflitti di interesse: il ruolo degli amministratori indipendenti in materia di operazioni con parti correlate'. Tra i presenti Mario Boella, Presidente Assirevi; Roberto Capone, Presidente del Collegio Sindacale di TIM; Sergio Duca, Presidente del Collegio Sindacale di ENEL; Andrea Vismara, Amministratore Delegato Equita. Sala conferenze Intesa Sanpaolo, Piazza Belgioioso 1 Milano 10h15 Conferenza stampa 'UFRST e il tempo come valore. Un nuovo modo di vivere città e servizi'. Presso Talent Garden Calambiana Roma 10h30 (Centrale Montemartini, Via Ostiense 106) La Sindaca di Roma Virginia Raggi, la presidente di Acea Michaela Castelli e il presidente della Fidal Alfio Giorni partecipano alla conferenza stampa di presentazione del title sponsor ACEA della XXV Maratona Internazionale di Roma Roma 10h30 Luiss - Non solo stilisti: al via il Master in 'Fashion Low' della Luiss per i futuri giuristi della moda (viale Pola 12). Interviene il Ministro per gli Affari Esteri e per la Cooperazione Internazionale Enzo Moavero Milanesi. A seguire la testimonianza di Stefano Sassi, CEO di Valentino SpA. Chiude l'incontro la Direttrice del Master Angela Del Vecchio Milano 11h00 Fs presenta il piano di investimenti per la Lombardia. Partecipano tra gli altri: Attilio Fontana, Presidente Regione Lombardia Gianfranco Battisti, Amministratore Delegato e Direttore Generale Ferrovie dello Stato Italiana Maurizio Gentile, Amministratore Delegato e Direttore Generale Rete Ferroviaria Italiana. Milano Centrale (Sala Reale - binario 21, ingresso gate E) Forlì 11h15 Fiera di Forlì - Via Punta di Ferro 2 - Assemblea Confindustria Forlì Cesena con Vincenzo Boccia, Presidente Confindustria Milano 11h30 T. Rowe Price incontra la stampa per un aggiornamento sui piani di sviluppo per il mercato locale, nel contesto dei grandi cambiamenti e nuovi trend nell'industria del risparmio gestito. Via San Prospero 1 Milano 12h00 Protocollo di intesa per l'aeroporto di Linate. Partecipa tra gli altri l'a.d. di Sea, Armando Brunini. Linate Center, area check-in, secondo piano Milano 13h45 Meeting 'Una proposta di trasparenza: misure di performance dell'immobiliare corporate in Italia'. Via San Maurizio 21 Milano 14h00 Evento di presentazione del Master 'ANIE per industria 4.0'. Presso la sede di ANIE Confindustria di Via Lancetti, 43 Roma 14h00 Camera - il Comitato permanente sull'attuazione dell'agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, presso la Commissione Esteri, svolge l'audizione del direttore generale della Commissione europea per la Cooperazione allo sviluppo, Stefano Manservigi, in merito all'indagine conoscitiva sull'azione internazionale dell'Italia per l'attuazione dell'Agenda 2030. diretta webtv. Roma 14h30 Camera Commissione Trasporti - audizione di rappresentanti di RAI-Radiotelevisione italiana Spa sulle nuove tecnologie delle telecomunicazioni, con particolare riguardo alla transizione verso il 5G ed alla gestione dei big data Milano 15h00 Presentazione del volume 'Il valore dell'informazione nella governance delle S.P.A. - Il consiglio di amministrazione' di Giovanni Barbara. Organizzata da G. Giappichelli Editore, con il contributo di Fondazione Cariplo e Intesa Sanpaolo. Con Antonio Patuelli, Presidente Abi; Gaetano Micciche', Presidente Banca IMI; Roberto Colaninno, Presidente Piaggio & C. Marco De Benedetti, Presidente GEDI Gruppo Editoriale; Mariella Enoc, Presidente Ospedale Pediatrico Bambino Gesù' e Vice Presidente Fondazione Cariplo Luca Enriques, Allen & Overy Professor of

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News Help

Le News piu' lette

1. Diamanti, sequestrati 700 milioni [19/02/2019](#)
2. Il calo della produzione industriale pesa su Piazza Affari [19/02/2019](#)
3. Caso Diciotti, respinta la richiesta di processo per Salvini [19/02/2019](#)
4. Leonardo sigla accordo con Abu Dhabi Ship Building [19/02/2019](#)
5. Piazza Affari peggiore listino Ue, industria ai minimi dal 2009 [19/02/2019](#)

pubblicità

Corporate Law University of Oxford Maria Bianca Farina, Presidente Poste Italiane e
 Presidente ANIA Paolo Grandi, Chief Governance Officer Intesa Sanpaolo; Raffaele
 Jerusalemi, CEO Borsa Italiana and Executive Director London Stock Exchange Group
 Giuseppe Laforre, Deal Advisory Global Head for Financial Services KPMG; Livia
 Pomodoro, Consigliere Intesa Sanpaolo Centro Congressi Fondazione Cariplo - Via
 Romagnosi, 8 ECONOMIA INTERNAZIONALE -- red/ds/alb (fine) MF-DJ NEWS

Automation for a changing World

BI MAG

TECH PLUS

ELETTRONICA

AUTOMAZIONE

MECCANICA

ENERGIA

PACKAGING

ITALIA 4.0

AUTOMAZIONE PLUS.it



ITALIA 4.0 NOTIZIE PRODOTTI WHITE PAPER RUBRICHE VIDEO PUBBLICAZIONI NEWSLETTER EVENTI



Home > Notizie > Master Anie per Industria 4.0

Master Anie per Industria 4.0

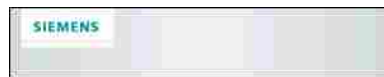
[f Condividi](#)
[Mi piace 0](#)
[Tweet](#)
[Salva](#)
[G+](#)
[in Condividi](#)

Pubblicato il 28 febbraio 2019

Federazione Anie ha presentato i contenuti e obiettivi del Master "Anie per Industria 4.0": un percorso formativo su strumenti e opportunità per le imprese che innovano. Tutte le azioni di formazione e informazione verso il mercato messe in campo da Anie, fin

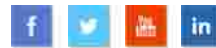


dall'introduzione del Piano Nazionale Industria 4.0, e in continuo scambio con Confindustria, Cei (Comitato Elettrotecnico Italiano) e Imq (Ente italiano di Certificazione di prodotti, sistemi qualità e impianti) per un supporto sempre più capillare agli operatori del settore, convergono e danno forma a un nuovo progetto: un ciclo di seminari formativi per approfondire le principali soluzioni



Ricerca articoli, notizie...

Cerca



Iscriviti alle newsletter »



Per la tua pubblicità »



tecnologiche e gli aspetti fiscali, normativi e di business che le imprese si trovano a gestire per adeguarsi all'evoluzione industriale in atto e rimanere competitive sia a livello nazionale che internazionale.

Il Master si rivolge ai manager e a quei profili professionali con responsabilità decisionali, per rispondere in modo concreto alle attuali esigenze formative strategiche imprescindibili per tutte le imprese che investono in innovazione. Elemento distintivo del Master **Anie** è il focus sulle tecnologie che abilitano la trasformazione digitale che si sviluppa in modo dettagliato e articolato al termine di un percorso formativo che approfondisce tutti gli aspetti chiave di Industria 4.0. Il Master si struttura in quattro moduli, per un totale di otto appuntamenti di formazione che si collocano tra il 20 marzo e il 20 giugno 2019.

Il primo, **Finanza 4.0 – Finanziamenti, agevolazioni e accesso al credito (20 marzo)** ha come obiettivo quello di approfondire le misure di interesse per l'industria previste dalla Legge di Bilancio 2019 per le aziende che investono in innovazione e assumono, così come gli aspetti legati alla certificazione degli investimenti, le opportunità di finanza agevolata anche per le PMI, e i finanziamenti europei destinati agli investimenti nel digitale. Destinatari sono i fornitori di tecnologie abilitanti Industria 4.0, costruttori di macchine e utilizzatori, integratori di sistemi, operatori che si propongono per la perizia di impianti e macchinari. Figure aziendali target: imprenditori, responsabili tecnici, vendite, acquisti, amministrazione e finanza.

L'obiettivo del secondo, **Competenze 4.0 – Nuovi modelli di business, abilità e competenze per le imprese 4.0 (28 marzo)** è approfondire le tematiche relative alle nuove competenze e reskilling del personale dipendente, alle nuove figure professionali e ai nuovi modelli di business, nuovi approcci e modelli per la gestione dei progetti. Destinatari: fornitori di tecnologie abilitanti Industria 4.0, costruttori di macchine e utilizzatori, integratori di sistemi. Figure aziendali target: imprenditori, figure che operano a livello gestionale, responsabili risorse umane, responsabili commerciali.

Il terzo, **Standardizzazione di Industria 4.0 – Attività normativa e legislativa legata a Industria 4.0 (17 aprile)** ha come obiettivo approfondire gli sviluppi dell'attività normativa e legislativa legata alla Smart Manufacturing sia a livello nazionale che internazionale, una tematica di forte attualità la cui regolamentazione impatta direttamente sulla quasi totalità dei settori **Anie**. Destinatari: Fornitori di tecnologie abilitanti Industria 4.0, costruttori di macchine e utilizzatori, integratori di sistemi. Figure aziendali target: imprenditori, responsabili di automazione, responsabili IT.

L'obiettivo, infine del quarto, **Tecnologie 4.0**, è definire lo scenario delle tecnologie 4.0 per l'industria. A partire dalla presentazione delle soluzioni digitali emergenti e dei loro scopi di utilizzo, autorevoli figure del mondo accademico tracciano il panorama dell'innovazione tecnologica nel settore manifatturiero. Cinque sotto moduli approfondiscono specifici aspetti tecnologici con la presentazione di casi pratici da parte degli utilizzatori delle tecnologie e in alcuni casi attraverso visite guidate in laboratori aziendali: **Manifattura Additiva (7 maggio)**; **Digitalizzazione, Big Data e Analytics (14 maggio)**; **Cybersecurity (16 maggio)**; **Intelligenza Artificiale e Blockchain (11 giugno)**; **Simulazione, realtà virtuale e aumentata (20 giugno)**. Destinatari: Fornitori di tecnologie abilitanti Industria 4.0, costruttori di macchine e utilizzatori, integratori di sistemi, società di ingegneria. Figure aziendali target: imprenditori e responsabili di automazione.

Iscriviti alle newsletter »



Federazione Anie | Industria 4.0 | master

Condividi |
 Mi piace 0 |
 Tweet |
 Salva |
 G+ |
 Condividi

CONTENUTI CORRELATI



Mecspe: nel Tunnel dell'Innovazione si trova l'Industria 4.0

Come un'impresa può rendersi più competitiva e innovativa in Italia, e di conseguenza in Europa e sullo scenario globale? Anche il Summit del World Economic Forum svoltosi di recente in Svizzera, a Davos, ha tracciato in collaborazione...



conrad.it

Nuova piattaforma digitale Conrad



Entra nel nuovo sito



OMC 2019 27-29 March 2019 RAVENNA ITALY
www.omc2019.it



Shanghai, 23-26 October 2019
Technologies & packaging solutions for e-commerce

NOTIZIE

tutti ▶



Master Anie per Industria 4.0

Federazione Anie ha presentato i

TENDENZE Prima edizione del Master ANIE per Industria 4.0* © 28 Febbraio 2019



DIGITAL VOICE

La gazzetta della business innovation



PRIMO PIANO **AZIENDE** **PA** **FINANZA** **DIGITAL JOB** **REPORTS** **CONTATTI**



Prima edizione del Master ANIE per Industria 4.0"

DIGITAL JOB **PRIMO PIANO** © 28 Febbraio 2019 digitalvoice

ANIE 2 Giuliano Busetto 5 Master 4.0 1



Federazione ANIE una delle maggiori organizzazioni di categoria del sistema confindustriale e casa delle tecnologie abilitanti Industria 4.0, forte del suo know-how e delle collaborazioni instaurate con un network di partner strategici, ha presentato i contenuti e obiettivi del **Master ANIE per Industria 4.0**: un percorso formativo, unico nel suo genere, su strumenti e opportunità per le imprese che innovano.

Tutte le azioni di formazione e informazione verso il mercato messe in campo da **ANIE**, fin dall'introduzione del Piano Nazionale Industria 4.0, e in continuo scambio con Confindustria, CEI (Comitato Elettrotecnico Italiano) e IMQ (Ente italiano di Certificazione di prodotti, sistemi qualità e impianti) per un supporto sempre più capillare agli operatori del settore, convergono e danno forma ad un nuovo progetto: un ciclo di seminari formativi per approfondire le principali soluzioni tecnologiche e gli aspetti fiscali, normativi e di business che le imprese si trovano a gestire per adeguarsi all'evoluzione industriale in atto e rimanere competitive sia a livello nazionale che internazionale.

COMPANY ROOM



Per visualizzare gli articoli cliccare sul logo dell'azienda

INDUSTRIA ITALIANA

ANALISI & NEWS SU ECONOMIA REALE, INNOVAZIONI, DIGITAL TRANSFORMATION

DIRETTORE FILIPPO ASTONE



Mettersi insieme è un
inizio, rimanere insieme
è un progresso...

**LAVORARE INSIEME È
UN SUCCESSO**

**ISCRIVITI
AD ANRA!**

CORSI, WORKSHOP, CONVEGNI,
NETWORKING, CRESCITA
PROFESSIONALE



L'industria cala, ma le aziende elettroniche ed elettrotecniche...

28 febbraio 2019

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

di Marco Scotti ♦ Busetto (Anie) racconta la capacità di resistenza del suo settore, chiede di rendere strutturali gli incentivi 4.0 e parla di cybersecurity

«Certo che ci preoccupa il calo della produzione industriale. Ma d'altra parte siamo consapevoli che le oltre 1.300 aziende elettriche ed elettrotecniche che fanno parte di Anie hanno avuto delle performance in generale superiori alla media del comparto elettronico ed elettrotecnico, secondo Istat. Significa che le eccellenze in Italia ci sono ed è da queste che dobbiamo ripartire. Poi è altresì evidente che abbiamo bisogno anche delle istituzioni: per questo abbiamo sempre chiesto con forza di rendere strutturali gli incentivi a **Impresa 4.0**. Proprio la formazione, ad esempio quella relativa alla cybersecurity, è uno dei temi su cui ci stiamo concentrando maggiormente. Ci siamo resi disponibili a dialogare con le università e a creare sportelli per migliorare le competenze». **Giuliano Busetto** – presidente di Anie Federazione – parla in un'intervista esclusiva a *Industria Italiana* del futuro della manifattura di nuova concezione dopo i nuovi incentivi a scadenza temporale limitata varati dalla Manovra.



GIULIANO BUSETTO, DA OTTOBRE 2014 COUNTRY DIVISION LEAD PROCESS INDUSTRIES AND DRIVES E COUNTRY DIVISION LEAD DIGITAL FACTORY, DAL NOVEMBRE 2016 È PRESIDENTE DI ANIE AUTOMAZIONE

D. Busetto, che tipo di interventi avete in mente per riuscire a strutturare gli incentivi in modo definitivo anche oltre il 31 dicembre di quest'anno?

R. Vorrei evidenziare alcuni temi: il primo è favorire la conoscenza dei benefici reali. Industria 4.0 non significa solamente sostituire un macchinario perché era vetusto o adeguarlo con nuove tecnologie. Le nuove tecnologie digitali – ed è questo quello che dobbiamo far comprendere – portano benefici per chi ha deciso di applicarle, ottimizzando la funzionalità e la performance della macchina, aumentando la sicurezza, riducendo il time to market...È un concetto pratico molto semplice.

D. Sarebbe?

R. Che il prodotto arriva prima sugli scaffali, è vendibile in minor tempo. Questo significa che oggi chi vince non è più chi ha dimensioni più elevate, ma chi è più veloce ad arrivare sul mercato.

D. Parlava di una serie di temi che devono essere divulgati. Quali sono gli altri?

R. Un altro elemento fondamentale è l'aumento della flessibilità produttiva. Oggi bisogna essere rapidi a capire quali sono gli interessi e i gusti del pubblico. C'è un mezzo come internet che consente di dare giudizi positivi o negativi senza filtro, e quindi serve essere molto flessibili, adattare facilmente la produzione alla dinamica del mercato. Ancora: un tema di enorme importanza che è quello relativo alla cybersecurity. La sicurezza del dato è un elemento fondamentale nel processo di digitalizzazione. Connettere macchinari, inviare dati sulla funzionalità di uno strumento, impiegare i sensori per avere informazioni al fine di garantire ad esempio la manutenzione predittiva e il miglioramento della funzionalità: sono tutti processi che concernono la gestione dei dati e quindi serve istruire tutti sull'importanza della cybersecurity.

D. A proposito, la formazione sembra essere il pillar meno sviluppato quando si parla di Industria 4.0 e Impresa 4.0. Eppure doveva essere un tema di enorme importanza...

Eccome: per questo le imprese hanno dovuto procedere in maniera un po' più "autarchica" e fare investimenti nell'aspetto formativo anche senza una cabina di regia istituzionale. Noi ad esempio – e qui parlo come Siemens – abbiamo avviato molteplici progetti per la formazione del personale. Per quanto riguarda [Anie](#), invece, penso che abbiamo dato notevoli contributi sia nei tavoli di discussione con il governo, sia per quanto riguarda le aziende. Per alcuni mesi è stato in dubbio se la formazione avrebbe beneficiato del credito d'imposta: noi abbiamo voluto parlare con le istituzioni e con i ministeri competenti perché questa misura venisse confermata. D'altronde si può parlare di tecnologie soprattutto per le grandi imprese, mentre i piccoli...



CYBERSECURITY, UN TEMA DI GRANDE IMPORTANZA NELL' ATTIVITÀ FORMATIVA

D. I piccoli?

R. L'Italia è costituita soprattutto da Pmi, e la spinta per ottenere il credito d'imposta era fondamentale se si voleva proseguire un percorso virtuoso fatto di industria di moderna concezione. Non c'è solo l'investimento in tecnologie o in beni capitali (e quindi in macchine), ma c'è il modo di far sì che le persone abbiano conoscenze specifiche. Non c'è Impresa 4.0 senza un piano di formazione interna all'impresa.

D. Siete soddisfatti di quanto ottenuto?

R. Moderatamente. Abbiamo finalmente introdotto il credito d'imposta, ma sono stati fissati anche dei limiti di valore che lo rendono meno efficace. Nel complesso comunque è un buon accordo. Anie tra l'altro non ha come missione la formazione, ma abbiamo iniziato a occuparcene dialogando con le università, ascoltando gli associati e cercando di capire quali sono le esigenze di nuovo personale. Ci piacerebbe riuscire a far capire quali sono i percorsi didattici che potrebbero avere degli sbocchi reali in azienda. Vorremmo, ad esempio, dei corsi di ingegneria che creino lavoratori più vicini alle nostre necessità.

D. Ci spieghi meglio l'impegno di Anie in questo senso

R. Come Anie ci siamo resi disponibili ad aiutare il piano Impresa 4.0 attraverso approfondimenti e focus. Abbiamo lanciato sportelli per le imprese, abbiamo fatto focus group. Alla fine abbiamo raccolto tutte le informazioni che abbiamo immagazzinato in questi 18 mesi e abbiamo capito che senza un dialogo costante tra istituzioni, università e aziende era impossibile fare un ulteriore passo avanti. Servono determinate discipline, servono certe figure che solo le aziende possono delineare.

D. Avete anche realizzato un master. Di che cosa si tratta?

R. Abbiamo avviato questo percorso per distinguerci rispetto ad altre entità incaricate di fare formazione. L'obiettivo è quello

di elevare il profilo e rivolgersi direttamente ai quadri o ai manager, cioè ai decision maker. Dal punto di vista nostro abbiamo voluto favorire la scelta delle imprese verso le tecnologie abilitanti. Faremo piccole classi, da una trentina di persone, in modo da massimizzare gli sforzi e offrire una formazione quanto più possibile efficace. E parleremo molto, ovviamente, di cybersecurity, un tema su cui vogliamo porre una grande attenzione.

D. Torniamo all'economia reale: il calo del 5,5% della produzione industriale è il peggiore dal 2012. È un tema che vi tocca da vicino o, in quanto aziende eccellenti e innovative vi sentite al sicuro?

R. Ci riguarda moltissimo! Anche se come anticipato i nostri dati ci dicono che le imprese elettroniche ed elettrotecniche iscritte ad [Anie](#) hanno una performance migliore rispetto ai dati Istat del comparto. Significa che i nostri **1.300** associati hanno competenze e uno sviluppo innovativo e tecnologico migliore degli altri. Però non possiamo fare finta di niente: l'industria manifatturiera in generale o quella di processo hanno bisogno di tecnologie. Quindi, se c'è un crollo della produzione come sta avvenendo significa che noi potremo vendere meno tecnologia. Anche perché con questo termine, tecnologia, intendiamo prodotti che riguardano tutti i comparti. La produzione industriale riguarda anche aziende che poi esportano: e l'export è sempre stato un elemento trainante del Pil.

D. Siamo in una situazione difficile?

R. Sì, siamo molto preoccupati. Crollano soprattutto alcuni settori, come l'industria automobilistica. E questo significa minori investimenti in nuove linee e impianti che hanno bisogno di tecnologia. Questo si traduce in minore richiesta di automazione, minore richiesta di software, minore richiesta di progettazione. Un circolo vizioso che non può lasciarci indifferenti.

CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO SUI SOCIAL NETWORK



TAGS: [ANIE](#) [CYBERSECURITY](#) [GIORNATA NAZIONALE DELLE PMI](#) [GIULIANO Busetto](#) [IMPRESA 4.0](#) [INDUSTRIA 4.0](#) [ISTAT](#)

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



10 APRILE 2018

L'agenda industriale sul tavolo del prossimo Governo: parlano gli imprenditori

di Laura Magna ♦ Proseguire sulla strada di Calenda con formazione e competenze, rinnovo degli incentivi



26 SETTEMBRE 2018

Mindsphere World arriva in Italia

di Filippo Astone e Stefano Casini ♦ È ora attiva anche nel nostro Paese (il secondo



26 GIUGNO 2018

Lo scenario economico e le imprese ANIE nel 2017, le prospettive per quest'anno

La relazione integrale del Presidente Giuliano Bussetto all'Assemblea ANIE: un 2018 con una crescita a

GLOBAL INDUSTRIE 05/08 MARS 2019 **MI REGISTRO** MIDEST SMART INDUSTRIES INDUSTRIE TOL
 BI MAG TECH PLUS ELETTRONICA AUTOMAZIONE **MECCANICA** ENERGIA PACKAGING ITALIA 4.0



ITALIA 4.0 MERCATO TECNOLOGIE RASSEGNE APPLICAZIONI VIDEO PUBBLICAZIONI NEWSLETTER

mayr Il vostro partner

sps ipc drives
 ITALIA
 9ª edizione



Home > Italia 4.0 > Tecnologie e competenze abilitanti nel Master Anie Industria 4.0

Tecnologie e competenze abilitanti nel Master Anie Industria 4.0

Condividi Mi piace 0 Tweet Salva G+ Condividi

Publicato il 28 febbraio 2019

Prende il via il **20 marzo** il primo dei quattro moduli in cui si articola il **Master Industria 4.0** ideato da **Federazione Anie**, nell'ambito delle azioni di formazione e informazione al mercato ideate in continuo scambio con **Confindustria**, **CEI** e **IMQ**.

Pensato per dare supporto agli operatori del settore e rispondere concretamente alle esigenze formative imprescindibili per tutte le aziende che oggi investono in innovazione, il **ciclo di quattro seminari formativi** mira ad approfondire le principali soluzioni tecnologiche e gli aspetti fiscali, normativi e di business che le imprese devono gestire per adeguarsi all'evoluzione industriale in atto. I seminari sono pensati per manager e profili professionali con responsabilità decisionali.



Il **primo modulo** sarà destinato alla **Finanza 4.0**, per approfondire il tema finanziamenti, agevolazioni e accesso al credito. Il **secondo**, con inizio il **28 marzo**, approfondirà i **nuovi modelli di business, le abilità, le nuove competenze e il reskilling** per le imprese 4.0. Il **terzo modulo** (17 aprile) tratterà di standardizzazione di Industria 4.0, approfondendo gli sviluppi dell'**attività normativa e legislativa** legata alla smart manufacturing, mentre a presentare una panoramica delle **soluzioni digitali emergenti** sarà dedicato il **quarto modulo**, a partire dal **7 maggio e fino al 20 giugno**.

Quest'ultimo modulo sarà articolato in cinque sotto moduli dedicati a specifici aspetti tecnologici, con la **presentazione di casi pratici** da parte di utilizzatori delle varie tecnologie (**manifattura additiva**, 7 maggio, **big data e analytics**, 14 maggio, **Cybersecurity**, 16 maggio, **AI e Blockchain**, 11 giugno, **simulazione, realtà virtuale e aumentata**, 20 giugno), in alcuni casi anche attraverso visite guidate in laboratori aziendali.

Ricerca articoli, notizie... Cerca



✉ Iscriviti alle newsletter »

Per la tua pubblicità »





Iscriviti alla Newsletter

Leggi la Digital Edition

Vai allo shop



HOME TECNOLOGIA ECONOMIA TECNOLAMIERA WEB TV **FILTRA PER** MERCATO THENEXTFACTORY Accedi

Home News Attualità

Attualità

Master "ANIE per Industria 4.0", prima edizione: un percorso formativo unico nel suo genere

28 febbraio 2019



Un percorso completo per formare i manager delle imprese che innovano.

L'industria rappresenta il motore pulsante di un'economia florida e sul suo futuro gioca un ruolo fondamentale l'innovazione digitale secondo il modello 4.0 che, abilitato dall'impiego di tecnologie innovative e dallo sviluppo delle nuove competenze digitali, si traduce in maggiore efficienza, competitività e interconnessione all'interno della



TECNOLOGIE MECCANICHE

11 numeri all'anno

[Leggi la Digital Edition](#)



CONSIGLIATO



Tecnologie Meccaniche torna con il TG BI-MU e inaugura la Realtà...

fabbrica e lungo la filiera produttiva. Si tratta di una trasformazione che comporta una rivisitazione completa del mondo del lavoro: le direttrici chiave sono gli investimenti innovativi, le competenze, le tecnologie, le infrastrutture abilitanti e gli strumenti pubblici di supporto. Il traguardo finale è la creazione di un'industria intelligente, innovativa, competitiva e sostenibile.

Federazione ANIE, una delle maggiori organizzazioni di categoria del sistema confindustriale e casa delle tecnologie abilitanti Industria 4.0, forte del suo know-how e delle collaborazioni instaurate con un network di partner strategici, ha presentato oggi i contenuti e obiettivi del **Master "ANIE per Industria 4.0"**: un percorso formativo, unico nel suo genere, su strumenti e opportunità per le imprese che innovano. Tutte le azioni di formazione e informazione verso il mercato messe in campo da ANIE, fin dall'introduzione del **Piano Impresa 4.0** con il ministro Carlo Calenda nel 2016 e in continuo scambio con Confindustria, CEI (Comitato Elettrotecnico Italiano) e IMQ (Ente italiano di Certificazione di prodotti, sistemi qualità e impianti) per un supporto sempre più capillare agli operatori del settore, convergono e danno forma a un nuovo progetto: un ciclo di seminari formativi per approfondire le principali soluzioni tecnologiche e gli aspetti fiscali, normativi e di business che le imprese si trovano a gestire per adeguarsi all'evoluzione industriale in atto e rimanere competitive sia a livello nazionale che internazionale.

Il Master si rivolge, in particolare, ai manager e a quei profili professionali con responsabilità decisionali, per rispondere in modo concreto alle attuali esigenze formative strategiche imprescindibili per tutte le imprese che investono in innovazione. «Un Paese che punta sull'innovazione non può dimenticare le persone. Oggi la Formazione è una delle risposte primarie a un bisogno delle aziende e investire in competenze risulta indispensabile», ha commentato Giuliano Busetto, presidente di ANIE Confindustria. «È fondamentale però ripensare al sistema di formazione in modo che sia più coerente e rispondente alle necessità dell'industria. In questo senso, il nostro Master forma i professionisti su aspetti quali finanza e fiscalità, nuove competenze e modelli di business, standardizzazione, tecnologie, il tutto in ottica 4.0». Elemento distintivo del **Master "ANIE per Industria 4.0"** è il focus sulle tecnologie che abilitano la trasformazione digitale che si sviluppa in modo dettagliato e articolato al termine di un percorso formativo che approfondisce tutti gli aspetti chiave di Industria 4.0.

Il Master si struttura in 4 moduli, per un totale di 8 appuntamenti di formazione che si collocano tra il 20 marzo e il 20 giugno 2019:

Finanza 4.0 – Finanziamenti, agevolazioni e accesso al credito (20 marzo 2019)

Obiettivo: approfondire le misure di interesse per l'industria previste dalla Legge di Bilancio 2019 per le aziende che investono in innovazione e assumono, così come gli aspetti legati alla certificazione degli investimenti, le opportunità di finanza agevolata anche per le PMI, e i finanziamenti europei destinati agli investimenti nel digitale.

Destinatari: Fornitori di tecnologie abilitanti Industria 4.0, costruttori di macchine e utilizzatori, integratori di sistemi, operatori che si propongono per la perizia di impianti e macchinari. Figure aziendali target: imprenditori, responsabili tecnici, vendite, acquisti, amministrazione e finanza.

Competenze 4.0 – Nuovi modelli di business, abilità e competenze per le imprese 4.0 (28 marzo 2019)

Obiettivo: approfondire le tematiche relative alle nuove competenze e reskilling del personale dipendente, alle nuove figure professionali e ai nuovi modelli di business, nuovi approcci e modelli per la gestione dei progetti.

Destinatari: Fornitori di tecnologie abilitanti Industria 4.0, costruttori di macchine e utilizzatori, integratori di sistemi. Figure aziendali target: imprenditori, figure che



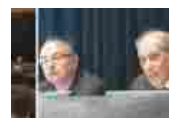
POPOLARI



CNC Contest Randstad 2018, Giuseppe Lo Curcio miglior...



Robot industriali e cobot, trend europe...



Più robot nelle fabbriche: la...



Innovations Day 2019: nuovi trend,...



Phoenix Contact in prima linea a...



operano a livello gestionale, responsabili risorse umane, responsabili commerciali.

Standardizzazione di Industria 4.0 – Attività normativa e legislativa legata a Industria 4.0 (17 aprile 2019)

Obiettivo: approfondire gli sviluppi dell'attività normativa e legislativa legata alla Smart Manufacturing sia a livello nazionale che internazionale, una tematica di forte attualità la cui regolamentazione impatta direttamente sulla quasi totalità dei settori [ANIE](#).

Destinatari: Fornitori di tecnologie abilitanti Industria 4.0, costruttori di macchine e utilizzatori, integratori di sistemi. Figure aziendali target: imprenditori, responsabili di automazione, responsabili IT.

Tecnologie 4.0 (7 maggio-20 giugno 2019)

Obiettivo: definire lo scenario delle tecnologie 4.0 per l'industria. A partire dalla presentazione delle soluzioni digitali emergenti e dei loro scopi di utilizzo, autorevoli figure del mondo accademico tracciano il panorama dell'innovazione tecnologica nel settore manifatturiero. 5 sottomoduli approfondiscono specifici aspetti tecnologici con la presentazione di casi pratici da parte degli utilizzatori delle tecnologie e in alcuni casi attraverso visite guidate in laboratori aziendali: Manifattura Additiva (7 maggio 2019); Digitalizzazione, Big Data e Analytics (14 maggio 2019); Cybersecurity (16 maggio 2019); Intelligenza Artificiale e Blockchain (11 giugno 2019); Simulazione, realtà virtuale e aumentata (20 giugno 2019).

Destinatari: Fornitori di tecnologie abilitanti Industria 4.0, costruttori di macchine e utilizzatori, integratori di sistemi, società di ingegneria. Figure aziendali target: imprenditori e responsabili di automazione.

ANIE Confindustria, con oltre 1300 aziende associate e circa 468 mila occupati, rappresenta il settore più strategico e avanzato tra i comparti industriali italiani, con un fatturato aggregato di 78 miliardi di euro (di cui 30 miliardi di esportazioni). Le aziende aderenti ad ANIE Confindustria investono in Ricerca & Sviluppo il 4% del fatturato, rappresentando più del 30% dell'intero investimento in R&S effettuato dal settore privato in Italia.

#Formazione

#Industria 4.0

← Precedente

**Mazak Integrex i-100
ora anche in versione
Bartac**

Ti potrebbero interessare



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



- HOME
- NEWS
- VIDEO
- TECNOLOGIE
- SETTORI APPLICATIVI
- RIVISTA
- IL CONVEGNO
- NEWSLETTER



THE NEXT FACTORY: INDUSTRIE 4.0 E TECNOLOGIE INNOVATIVE

Master "ANIE per Industria 4.0", prima edizione

IoT • Sensori LORIS CANTARELLI



SHARING

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Google+](#)
- [LinkedIn](#)
- [Email](#)
- [Print](#)

Un percorso completo per formare i manager delle imprese che innovano.

L'industria rappresenta il motore pulsante di un'economia florida e sul suo futuro gioca un ruolo fondamentale l'innovazione digitale secondo il modello 4.0 che, abilitato dall'impiego di tecnologie innovative e dallo sviluppo delle nuove competenze digitali, si traduce in maggiore efficienza, competitività e interconnessione all'interno della fabbrica e lungo la filiera produttiva. Si tratta di una trasformazione che comporta una rivisitazione completa del mondo del lavoro: le direttrici chiave sono gli investimenti innovativi, le competenze, le tecnologie, le infrastrutture abilitanti e gli strumenti pubblici di supporto. Il traguardo finale è la creazione di un'industria intelligente, innovativa, competitiva e sostenibile.

Federazione ANIE, una delle maggiori organizzazioni di categoria del sistema confindustriale e casa delle tecnologie abilitanti Industria 4.0, forte del suo know-how e delle collaborazioni instaurate con un network di partner strategici, ha presentato oggi i contenuti e obiettivi del Master "ANIE per Industria 4.0": un percorso formativo, unico nel suo genere, su strumenti e opportunità per le imprese che innovano. Tutte le azioni di

TAGS

digitalizzazione, Formazione,
 Industria 4.0

formazione e informazione verso il mercato messe in campo da ANIE, fin dall'introduzione del Piano Impresa 4.0 con il ministro Carlo Calenda nel 2016 e in continuo scambio con Confindustria, CEI (Comitato Elettrotecnico Italiano) e IMQ (Ente italiano di Certificazione di prodotti, sistemi qualità e impianti) per un supporto sempre più capillare agli operatori del settore, convergono e danno forma a un nuovo progetto: un ciclo di seminari formativi per approfondire le principali soluzioni tecnologiche e gli aspetti fiscali, normativi e di business che le imprese si trovano a gestire per adeguarsi all'evoluzione industriale in atto e rimanere competitive sia a livello nazionale che internazionale.

Il Master si rivolge, in particolare, ai manager e a quei profili professionali con responsabilità decisionali, per rispondere in modo concreto alle attuali esigenze formative strategiche imprescindibili per tutte le imprese che investono in innovazione. «Un Paese che punta sull'innovazione non può dimenticare le persone. Oggi la Formazione è una delle risposte primarie a un bisogno delle aziende e investire in competenze risulta indispensabile», ha commentato Giuliano Busetto, presidente di ANIE Confindustria. «È fondamentale però ripensare al sistema di formazione in modo che sia più coerente e rispondente alle necessità dell'industria. In questo senso, il nostro Master forma i professionisti su aspetti quali finanza e fiscalità, nuove competenze e modelli di business, standardizzazione, tecnologie, il tutto in ottica 4.0». Elemento distintivo del Master ANIE per Industria 4.0 è il focus sulle tecnologie che abilitano la trasformazione digitale che si sviluppa in modo dettagliato e articolato al termine di un percorso formativo che approfondisce tutti gli aspetti chiave di Industria 4.0.

Il Master si struttura in 4 moduli, per un totale di 8 appuntamenti di formazione che si collocano tra il 20 marzo e il 20 giugno 2019:

Finanza 4.0 – Finanziamenti, agevolazioni e accesso al credito (20 marzo 2019)

Obiettivo: approfondire le misure di interesse per l'industria previste dalla Legge di Bilancio 2019 per le aziende che investono in innovazione e assumono, così come gli aspetti legati alla certificazione degli investimenti, le opportunità di finanza agevolata anche per le PMI, e i finanziamenti europei destinati agli investimenti nel digitale.

Destinatari: Fornitori di tecnologie abilitanti Industria 4.0, costruttori di macchine e utilizzatori, integratori di sistemi, operatori che si propongono per la perizia di impianti e macchinari. Figure aziendali target: imprenditori, responsabili tecnici, vendite, acquisti, amministrazione e finanza.

Competenze 4.0 – Nuovi modelli di business, abilità e competenze per le imprese 4.0 (28 marzo 2019)

Obiettivo: approfondire le tematiche relative alle nuove competenze e reskilling del personale dipendente, alle nuove figure professionali e ai nuovi modelli di business, nuovi approcci e modelli per la gestione dei progetti.

Destinatari: Fornitori di tecnologie abilitanti Industria 4.0, costruttori di macchine e utilizzatori, integratori di sistemi. Figure aziendali target: imprenditori, figure che operano a livello gestionale, responsabili risorse umane, responsabili commerciali.

Standardizzazione di Industria 4.0 – Attività normativa e legislativa legata a Industria 4.0 (17 aprile 2019)

Obiettivo: approfondire gli sviluppi dell'attività normativa e legislativa legata alla Smart Manufacturing sia a livello nazionale che internazionale, una tematica di forte attualità la cui regolamentazione impatta direttamente sulla quasi totalità dei settori ANIE.

Destinatari: Fornitori di tecnologie abilitanti Industria 4.0, costruttori di macchine e utilizzatori, integratori di sistemi. Figure aziendali target: imprenditori, responsabili di automazione, responsabili IT.

Tecnologie 4.0 (7 maggio-20 giugno 2019)

Obiettivo: definire lo scenario delle tecnologie 4.0 per l'industria. A partire dalla presentazione delle soluzioni digitali emergenti e dei loro scopi di utilizzo, autorevoli figure del mondo accademico tracciano il panorama dell'innovazione tecnologica nel settore manifatturiero. 5 sottomoduli approfondiscono specifici aspetti tecnologici con la presentazione di casi pratici da parte degli utilizzatori delle tecnologie e in alcuni casi attraverso visite guidate in laboratori aziendali: Manifattura Additiva (7 maggio 2019); Digitalizzazione, Big Data e Analytics (14 maggio 2019); Cybersecurity (16 maggio 2019); Intelligenza Artificiale e Blockchain (11 giugno 2019); Simulazione, realtà virtuale e aumentata (20 giugno 2019).

Destinatari: Fornitori di tecnologie abilitanti Industria 4.0, costruttori di macchine e utilizzatori, integratori di sistemi, società di ingegneria. Figure aziendali target: imprenditori e responsabili di automazione.

ANIE Confindustria, con oltre 1300 aziende associate e circa 468 mila occupati, rappresenta il settore più strategico e avanzato tra i comparti industriali italiani, con un fatturato aggregato di 78 miliardi di euro (di cui 30 miliardi di esportazioni). Le aziende aderenti ad ANIE Confindustria investono in Ricerca & Sviluppo il 4% del fatturato, rappresentando più del 30% dell'intero investimento in R&S effettuato dal settore privato in Italia.