

ANIE per Expo 2015: un'esperienza di successo



Il Presidente di ANIE, Claudio Andrea Gemme (primo da sinistra), taglia il nastro di inaugurazione di "Fab Food", insieme al Presidente di Confindustria, Giorgio Napolitano, e ai Presidenti delle associazioni partner del progetto "Confindustria per Expo"

Expo 2015, a Milano dal 1° maggio al 31 ottobre, ha rappresentato un'importante vittoria per l'Italia. Si è trattato di un evento straordinario che ha messo Milano al centro del mondo e che, con oltre 21 milioni di visitatori, ha rappresentato una sfida vinta dall'Italia e un luogo unico di confronto e di arricchimento, che lascia un'eredità materiale e immateriale importante per il futuro del Paese.

ANIE è stata partner del progetto "Confindustria per Expo 2015". Il primo grande risultato della partnership tra Federazione ANIE e Confindustria

è stato il successo di "Fab Food. La fabbrica del gusto italiano", la mostra sull'alimentazione industriale sostenibile realizzata da Confindustria e dieci associazioni di sistema, che aveva l'obiettivo di dimostrare come sia possibile ottenere prodotti sicuri, di qualità, a prezzi accessibili e in quantità sufficiente grazie all'industria.

ANIE ha messo in mostra le tecnologie elettrotecniche ed elettroniche coinvolte nel processo di trasformazione alimentare: dai sistemi e soluzioni per l'efficienza energetica dell'industria, alla tracciabilità, al packaging, ai sistemi di controllo e processo, alla sensoristica, fino alle energie rinnovabili.

Il successo di "Fab Food" è confermato dai numeri: oltre 450mila visitatori, 46mila studenti, 86 associazioni del sistema confindustriale in visita per oltre 400 visite guidate organizzate solo per il sistema, 20 delegazioni estere istituzionali e imprenditoriali, tantissimi personaggi del mondo dello sport, della cultura, dello spettacolo, decine di giornalisti di radio, tv, stampa, blogger, fino alle più alte cariche istituzio-

nali dello Stato. Ugualmente considerevole è stata l'eco mediatica della mostra con centinaia di articoli e servizi giornalisti e oltre 10mila *followers* sui social media dedicati.

ANIE è stata protagonista in Expo anche con più di dieci eventi organizzati nello spazio meeting riservato a Confindustria e nell'Auditorium di Palazzo Italia. Oltre 500 associati hanno preso parte ai tanti appuntamenti, di associazione e di Federazione, che si sono succeduti nei sei mesi dell'esposizione e hanno usufruito della possibilità di visitare in maniera esclusiva e con servizio guida dedicato la mostra di Confindustria. In particolare, si ricorda l'evento "Ripartire dal Green Act. Le proposte di ANIE per un'economia circolare" del 7 luglio, con un interessante confronto tra economisti, istituzioni e aziende sulle opportunità legate allo sviluppo di tecnologie sostenibili.



Il Presidente di AICE/ANIE, Stefano Bullettini, in visita alla mostra "Fab Food" con i suoi ospiti

Non meno importanti le iniziative di *incoming* di operatori stranieri che sono stati ospiti di ANIE grazie alla collaborazione con ICE Agenzia. Sono giunti a Milano i rappresentanti delle utility dei settori energia e acqua provenienti da Croazia, Bosnia, Serbia, Montenegro, Malta, Marocco, Albania, una delegazione di operatori dell'Arabia Saudita dei settori energia e costruzioni e una delegazione di imprenditori dei settori ascensori e scale mobili proveniente dal Brasile.