



# Incontro



**assodel**

Associazione Nazionale  
Fornitori Elettronica

## I Numeri della Elettronica in Italia

Roma 15 Febbraio 2006

Silvio Baronchelli



## Iniziative e attività nel trade



*Demand Creation & Problem Solving*

## Scenario

### + **Costi Finanziari**

*Denaro, servizi bancari, assicurazioni  
+82,9% Italia vs +37,4% media europea*

### + **Costi Logistici**

*Trasporti, PPTT, gestione  
+25% vs media europea*

### + **Costi Buro-Gestionali**

*Lg.626, Privacy, Dl.151, Raae, RoHS, Reach ecc..  
Il caso catalogo*

### + **Costi Eco-Energetici**

*(caso cartucce-toner)*



## Scenario

<b>Industria</b>	+	parcellizzata
<b>Mercato</b>	+	emarginato
<b>Imprenditore</b>	+	<i>'proprio particolare'</i>

## Scenario: elettronica

### + Distribuzione minore

*In calo la media, stazionaria la grande*

### + CEM, Second Tier e Quarte parti

### + Frammentazione nella supply chain

**Mfg**

Distribuzione  
Logistica  
2nd Tier

Cem  
Ems

Odm

Testing  
Pre-post Sale  
Recupero

**Customer**

## Scenario: elettronica

**Manufacturer**



**Customer**

## Scenario: elettronica

### Le caratteristiche delle PMI

#### Pro

flessibilità, rapidità, adattabilità, ingegnosità

#### Contro

volatilità, destrutturazione, 'last minute'

**sono le caratteristiche del conto terzismo**

Una prima riflessione

**Il ruolo dell'Italia nella elettronica europea**

## Scenario: elettronica





## Obiettivi 2006

### Iniziative e attività nel trade

**L'alternativa istituzionale: Top Down**

#### **Politiche industriali**

*Le indicazioni della PA (Map, Ice, Unioncamere, ecc.)*

**L'alternativa delle Pmi: Bottom Up**

#### **Aggregazione di aziende (= associazionismo)**

*Dal 'chi fa da sè' alla necessità di farlo insieme*

## Obiettivi 2006

Una seconda riflessione

*L'equazione innovazione*

**Componenti (nuovi) : Applicazioni (nuove)**

**=**

**Applicazioni (nuove) : Soluzioni (nuove)**



assodel



TECNO  
IMPRESE

## Obiettivi 2006

### *L'equazione innovazione*

da **Componenti (nuovi)** si generano **Applicazioni (nuove)**

da **Applicazioni (nuove)** si generano **Soluzioni (nuove)**



electronics  
forum  
[www.forumnic.it](http://www.forumnic.it)

## Obiettivi 2006

### *L'equazione innovazione*

da **Componenti (nuovi)** si generano  
(obiettivo: **Demand Creation**)

**Applicazioni (nuove)**

da **Applicazioni (nuove)** si generano  
(obiettivo: **Problem Solving**)

**Soluzioni (nuove)**



## Obiettivi Assodel 2006

### Progetto Demand Creation

**Italia: headquarters internazionale dei manufacturer vs la demand creation nel Sud Europa**

**Italia: riferimento Sud Europa in ambito distribuzione internazionale - IDEA**

*IDEA - International Distribution of Electronics Associations  
Usa, UK, Australia & Nuova Zelanda, Sud Africa, Francia, Germania,  
Nordic/Svezia, Russia, Giappone*

*In fieri: Israele, Cina, Spagna, Turchia, Grecia, Tunisia*



## Progetto Demand Creation

### Area Sud Europa



## Progetto Demand Creation

### Avvio progetto: 1° meeting Idea

Fortronic – Roma 1999

- 1 Attività Gruppo Fornitori vs Progetto Meddec**  
*Mediterranean Demand Creation*
- 2 Progetto Demand Creation vs Italia, Francia, Spagna**
- 3 Accordi interassociativi in Francia** 1° trimestre 2006
- 4 Apertura link office Assodel in Spagna** 1° semestre 2006
- 5 International kickoff in Usa** Maggio 2006  
*Idea International Meeting - partecipazione EDS*
- 6 Workshop 'demand creation' in Spagna** Settembre 2006  
*Partecipazione a Matelec - Madrid*
- 7 Workshop 'demand creation' in Francia** Ottobre 2006  
*Partecipazione Forum de la Electronique - Parigi*
- 8 Apertura link office in Turchia** Entro il 2006  
*Partecipazione a Otomasyon – Istanbul*



## Obiettivi Assodel 2006

### Progetto Problem Solving

L'offerta dei CEM italiani  
ai problemi di nicchia in Europa

La costituzione del Gruppo CEM  
nella collaborazione ANIE - Assodel

*Directory Produzione (\*)  
Intervento CC Milano a favore PMI del territorio  
Identificazione/Coordinamento delle risorse*







## Progetto Problem Solving

### Avvio Progetto CEM

Fortronic - Padova 2005

- 1 Attività con organismi associativi CEM**  
*Francia, Spagna, UK, Germania*
  - 2 Workshop in Spagna, Francia**  
*Accordi in Francia con*  
**Snese** - associazione subfornitori elettronica  
**Spdei** - associazione distributori Francia  
*Assises Internationales - Protocollo d'Intesa-Parigi*
  - 3 Workshop in UK - Nepcon**  
*Accordo Afdec - associazione distributori UK*
  - 4 Workshop in Germania - Electronica**  
*Partecipazione Electronica*
  - 5 BIAS – 31° edizione internazionale**  
*Elettronica Industriale*
- Ottobre
- Maggio
- Novembre
- Settembre

Roma 15 Febbraio 2006

Silvio Baronchelli



## Obiettivi 2006

### Bias come

- 1 Assise dei CEM italiani**
- 2 Programmi in collaborazione ANIE - Assodel**
- 3 Diretrici operative con**  
Ministero Attività Produttive – **MAP**  
Istituto Promozione Industriale – **IPI**  
**Unioncamere**
- 4 Confronto con Fornitori componenti e macchine**
- 5 Analisi Interventi Raee, RoHS, Reach**

## Obiettivi 2006

### Inizia il giro di boa

