

assodel
Associazione Nazionale
Fornitori Elettronica

I numeri dell'Elettronica in Italia



Panorama & trend 2006

PIL	+ 1.7 %
export generale	+ 4%
export (prodotti trasformati)	+ 7.4%
Prezzi alla produzione	+ 5.2 %
Fisco	+ 10.3%

Italia 300 mil

Francia 600 mil

Germania 1.200 mil

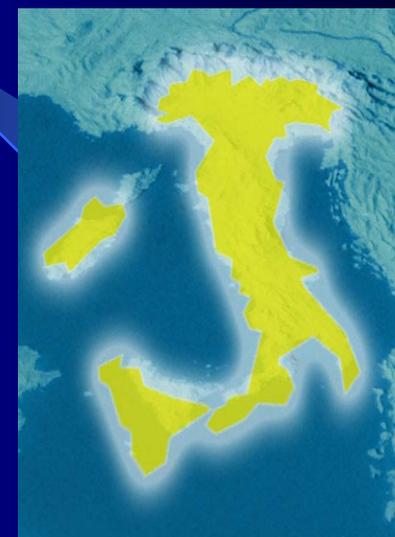
Mecc + macch. el + trasp = + 40%

Elettronica (componenti in distribuzione)

Attivi Italia	1.348 M euro
Distribuzione	804 M euro
Incremento 2006/2005	+ 6.24 %

PIL	+ 1.3 %
Inflazione	leggermente in crescita
Fisco	?

Elettronica
(componenti) + 4% (stima)



Quali sono le prospettive per le PMI?

Come si concretizza la ricaduta delle
piattaforme tecnologiche vs le PMI?

Cosa significa effettivamente
innovazione per le PMI?

Quali sono i trend di riferimento?



Considerazioni & risposte

I processi top down: funzionano?

- * Le oggettive difficoltà
- * Le esperienze francesi

I processi bottom up:

innovazione significa soprattutto
ingegnosità applicativa

Una riflessione

La globalizzazione ha accelerato la dinamica economica nei macrosistemi con effetti non più traguardabili dalle PMI.

Previsioni e pianificazioni tornano nella palla di cristallo





Le prospettive (dell'Electronica in distribuzione)



Europa *significa*

Mercato industriale automotive/transportation
(le nicchie di eccellenza)

Europa dell'Est (crescita realtà locali) *(stima 500 M€)*

Russia (la ricchezza delle materie prime) *(stima 250 M€)*

Italia *significa*

Mercato industriale e applicazioni

Contoterzismo flessibile e "intelligente"

Sud Europa *(stima 120 M€)*



Cos'è il Sud Europa

Sud Europa

Spagna / Portogallo

Turchia & aree limitrofe

Grecia e dintorni

Romania e Bulgaria

Tunisia e Marocco

Arabia e Medioriente



Il Sud Europa e perché

Perché Sud Europa

- i Manufacturer di Asia & Usa hanno bisogno di un'interfaccia accettata e accettabile
- gli head quarter italiani debbono integrare il "meno" interno con allocazioni e fatturati "esterni"
- il trend (gracile) delle applicazioni esiste e in progresso



Ministero, Associazioni, Imprese: cosa possono fare?



Favorire l'aggregazione
Gruppo CEM

Favorire l'innovazione (applicazioni innovative)
Gruppo di progettazione

Favorire l'internazionalizzazione
Forum tematici





Ministero, Associazioni, Imprese: come debbano fare?



Integrare gli sforzi

Associazioni verso PMI

Supportare gli sforzi

Ministero verso Associazioni

Associazioni: cosa facciamo

Favorire l'aggregazione

**Primo intervento congiunto
tra Associazioni ANIE – Assodel
per aggregare aziende**

- sito
- Repertorio
- Trading post (UE/USA)
- Partnership internazionali (SNESE)
- Incontri clienti *(aree tematiche – ANIE)*
- Incontri fornitori *(politiche componenti – Assodel)*
- RoHS & Ambiente

Gruppo CEM



Associazioni: cosa facciamo

Favorire l'innovazione (applicazioni innovative)

- Albo progettisti
- Award Assipe
- Aree fieristiche "spin off"
- Incontri "Education" con Multinazionali
- Technical point Italia/Estero

Gruppi di progettazione



Associazioni: cosa facciamo

Favorire l'internazionalizzazione

- Federazione IDEA
(11 Associazione delle distribuzione elettronica)
- Newsletter IDEA
- Progetto Sud Europa
- Progetto EFC – Electronic Fair Coordination
- Trading Post
- Forum Internazionali

Forum tematici





Ministero:



grazie

