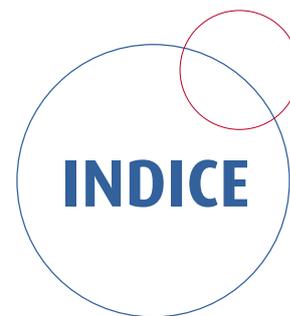


Il percorso digitale per la promozione internazionale delle imprese elettrotecniche ed elettroniche

Programma 2020-2021



INTRODUZIONE	pag. 3
IL PERCORSO DIGITALE	pag. 4
APPROFONDIMENTO ECONOMICO PAESI TARGET	pag. 7
PROGETTO DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE DEL SETTORE INFRASTRUTTURE	pag. 20
IL PROGRAMMA PROMOZIONALE DI ANIE 2020-2021 - CALENDARIO DI SINTESI	pag. 21



INTRODUZIONE

...dal “Patto per l’Export” un nuovo percorso di promozione internazionale per le imprese elettrotecniche ed elettroniche

*L'emergenza sanitaria ha messo a dura prova le imprese italiane. Gli effetti negativi della pandemia si stima abbiano portato complessivamente il fatturato aggregato dei settori ANIE su livelli inferiori del 7% rispetto al 2019, con perdite sul mercato interno ancora più ampie. Le previsioni sull'evoluzione futura del settore vedono un ritorno sui livelli pre-Covid solo nel 2022, nell'ipotesi di contenimento del **rischio pandemico** e di una ricaduta positiva sul sistema industriale del nuovo percorso di crescita che prenderà avvio dall'impiego dei fondi europei.*

*Nella consapevolezza che il **canale estero** continuerà a rappresentare un driver importante per la ripresa del settore nello scenario post pandemia, Federazione ANIE intende rinnovare e rafforzare il proprio impegno nella promozione delle imprese italiane che guardano ai **mercati internazionali**.*

*Con l'evolversi dell'emergenza sanitaria ANIE ha avviato un intenso dialogo con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e le altre istituzioni competenti in materia di internazionalizzazione. Nell'ambito del **Tavolo Tecnologie Trasversali** convocato nell'aprile 2020 presso il MAECI ANIE ha presentato le proprie proposte, in linea con la più ampia strategia di sostegno pubblico alle imprese espressa nel “Patto per l’Export”.*

*Con la collaborazione di ICE Agenzia e il supporto del MAECI, è stata individuata per il 2020 e 2021 una **nuova progettualità in chiave digitale** che, consentendo di superare gli ostacoli fisici posti dalla pandemia, offre alle imprese strumenti mirati per cogliere opportunità di crescita nei principali mercati di riferimento - dalle costruzioni all'energia, dai trasporti all'industria.*

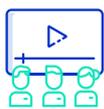


IL PERCORSO DIGITALE





WEBINAR E MISSIONI VIRTUALI



seminario webinar di presentazione delle opportunità Paese (dinamiche economiche e scenari di business per le imprese)



attività di matchmaking per una delegazione di imprese italiane interessate ad approfondire le dinamiche del Paese con un'azione di **scouting commerciale**



agende personalizzate di appuntamenti e svolgimento di **incontri B2B online**

PAESI TARGET



Arabia Saudita



Argentina



Australia



Brasile



Corea del Sud



Egitto



Polonia



Spagna



Sudafrica



Sudan



Uzbekistan



Thailandia



MISSIONE DI INCOMING



Il percorso di attività digitali organizzato in collaborazione con ICE Agenzia si concluderà con una missione di incoming a Milano.

L'iniziativa è prevista nel corso dell'anno 2022 e vedrà la partecipazione delle delegazioni di operatori esteri coinvolti nelle singole attività virtuali realizzate nei mesi precedenti, che avranno così la possibilità di approfondire i contatti con le imprese italiane avviati a distanza.



APPROFONDIMENTO ECONOMICO PAESI TARGET



Arabia Saudita



L'Arabia Saudita rappresenta il secondo mercato di destinazione dell'export di Elettrotecnica ed Elettronica in Medio Oriente. Negli ultimi anni il Paese ha intrapreso un importante percorso di diversificazione dal settore degli idrocarburi, come indicato all'interno del programma Saudi Vision 2030. In questa cornice sono stati avviati importanti interventi di rinnovamento del tessuto economico e della dotazione infrastrutturale. Fra questi si annoverano numerosi progetti di riqualificazione urbana in chiave sostenibile e di sviluppo del settore turistico. Guardando in specifico al settore dell'Energia, l'ambizioso obiettivo di diversificazione indica per il 2032 che il 50% dell'elettricità prodotta origini da fonti rinnovabili.



Iniziativa promozionale per le imprese del settore

12 novembre 2020: Webinar di approfondimento Paese

16 febbraio 2021: Incontri B2B online

Argentina



Dopo una fase critica nel 2021 si attende per l'economia argentina un consolidamento (+5,8% la variazione annua attesa per il PIL). Questo andamento potrebbe beneficiare del programma di riforme e di sostegno economico varato nel periodo più recente dalle Autorità locali, anche con il sostegno degli organismi internazionali. Nonostante le criticità registrate negli ultimi anni, l'Argentina si colloca fra i Paesi più avanzati dell'America latina, potendo contare altresì sulla presenza di una significativa dotazione infrastrutturale. In questo ambito sono stati annunciati nuovi progetti, relativi in particolare al settore dell'Energia, dei Trasporti e dello sviluppo urbanistico. Un importante piano in funzione anticiclica è stato annunciato nel settore delle Costruzioni, rivolto al segmento residenziale e sanitario.



Iniziativa promozionale per le imprese del settore

17 giugno 2021: Webinar di approfondimento Paese
Secondo semestre 2021: Incontri B2B online

Australia



L’Australia si caratterizza per un elevato reddito pro-capite e nell’ultimo decennio ha beneficiato del ruolo di fornitore di materie prime per le economie emergenti dell’Asia orientale. Il Paese continua a esprimere una elevata progettualità in ambito infrastrutturale. Negli ultimi anni le Autorità locali hanno avviato un significativo piano di sviluppo, volto in particolare all’ammodernamento delle reti di Trasporto. In questa cornice sono stati annunciati investimenti pari a 100 miliardi di dollari nei prossimi dieci anni. Opportunità sono presenti anche nel settore delle Fonti Rinnovabili, grazie alla presenza di un quadro regolatorio favorevole (il Governo australiano ha varato un piano di sostegno alla diversificazione energetica già nei primi anni Duemila).



Iniziativa promozionale per le imprese del settore

Secondo semestre 2021: studio di settore con focus Energia e Building

Brasile



Il Brasile rappresenta il primo mercato di destinazione dell'export italiano di Elettrotecnica ed Elettronica in America latina. Dopo la battuta d'arresto registrata nel 2020 per effetto dell'emergenza sanitaria, nel 2021 si attende un incremento del PIL del Paese pari al 3,7%. Il Brasile necessita di importanti interventi di ammodernamento della dotazione infrastrutturale (si stima che per soddisfare questo fabbisogno dovrebbe essere dedicato annualmente il 5% del PIL).

Le Autorità locali hanno annunciato un piano di investimenti per sostenere la ripresa post pandemia Covid-19 per un valore superiore ai 30 miliardi di euro e progetti concentrati soprattutto nel settore dei Trasporti.



Iniziativa promozionale per le imprese del settore

11 marzo 2021: Webinar di approfondimento Paese

Secondo semestre 2021: Incontri B2B online

Corea del Sud



La Corea del Sud è stata uno dei primi Paesi colpiti dalla diffusione del Coronavirus. Per ridurre gli effetti dell'emergenza sanitaria e adeguare le infrastrutture alle nuove esigenze dettate dalla pandemia le Autorità locali hanno varato un piano straordinario per un valore vicino ai 25 miliardi di dollari. La Corea del Sud si caratterizza per un sistema infrastrutturale tra i più avanzati a livello mondiale e, in questo quadro, si aprono opportunità per le imprese italiane fornitrici di tecnologie. Nel settore dell'Energia è in atto un percorso di diversificazione, con l'obiettivo di raggiungere una quota pari al 35% sul mix di generazione da fonti rinnovabili. Progetti sono stati avviati anche nel settore della mobilità elettrica.



Iniziativa promozionale per le imprese del settore
7 luglio 2021: Webinar di approfondimento Paese
Secondo semestre 2021: Incontri B2B online

Egitto



L'Egitto è una delle principali economie del Nord Africa e beneficia di una ritrovata stabilità politica e di un contesto macroeconomico dinamico. Nonostante un quadro più critico, le prospettive di sviluppo per l'anno in corso si mantengono positive, con una variazione del PIL attesa pari al 2,5%. Negli ultimi anni il Paese ha consolidato il ruolo di polo logistico, grazie ai lavori di ampliamento del canale di Suez. In un quadro di sviluppo infrastrutturale, nuovi investimenti sono stati annunciati nel settore dei Trasporti e delle Costruzioni. Interventi sono previsti anche per l'ammodernamento delle infrastrutture energetiche (dal settore degli idrocarburi origina circa il 10% del PIL egiziano).



Iniziativa promozionale per le imprese del settore

15 luglio 2020: Webinar di approfondimento Paese

11 novembre 2020: Incontri B2B online

Polonia



Fra i Paesi europei, negli ultimi anni la Polonia si è caratterizzata per un profilo macroeconomico favorevole. Dopo la frenata mostrata nel 2020, il percorso di crescita dovrebbe riprendere nel 2021, quando si attende un incremento del PIL del Paese pari al 3,5%. Opportunità per lo sviluppo infrastrutturale sono presenti nel quadro dei nuovi programmi di finanziamento europei, che nel passato hanno visto coinvolta in misura rilevante la Polonia. Fra i settori che nel recente passato sono stati interessati da una maggiore progettualità si annovera quello dei Trasporti, anche alla luce del ruolo rivestito dal Paese quale hub logistico al centro delle direttrici di mobilità europee.



Iniziativa promozionale per le imprese del settore

Secondo semestre 2021: Webinar di approfondimento Paese e incontri B2B online

Spagna



Dopo la battuta d'arresto mostrata nel 2020 a causa dell'emergenza Covid-19, nel 2021 si attende per l'economia della Spagna un recupero del 6,4%. Le prospettive economiche restano tuttavia soggette a elevata incertezza, anche in considerazione di un primo trimestre più debole (a seguito delle restrizioni in vigore) e di una maggiore incertezza sui tempi di attivazione dei fondi europei. Più in generale, nel Paese si mantiene elevata l'attenzione all'implementazione di piani di rinnovamento urbano in ottica Smart City. La riqualificazione urbana è fra i capisaldi del Piano nazionale di sviluppo residenziale al 2021. Il mercato dell'Energia si caratterizza per una crescente domanda di soluzioni tecnologiche sostenibili ed efficienti. Si segnalano piani di investimento nel settore dei Trasporti ferroviari.



Iniziativa promozionale per le imprese del settore
Secondo semestre 2021: Webinar di approfondimento Paese

Sudafrica



Il Sudafrica rappresenta una delle principali economie dell’Africa Subsahariana - contribuendo a oltre il 20% del PIL del continente africano - e si conferma primo mercato di destinazione per le esportazioni elettrotecniche ed elettroniche italiane nell’area. Grazie alla presenza di una base economica e una dotazione infrastrutturale avanzate, il Sudafrica rappresenta una importante porta di accesso all’intera regione africana. All’interno del Piano Nazionale al 2030, sono posti ambiziosi obiettivi in tema di sviluppo infrastrutturale. Fra i principali settori coinvolti da questo percorso si annoverano quello dei Trasporti e dell’Energia. Nel mercato energetico è stato recentemente varato un piano di sviluppo con l’obiettivo di incrementare la potenza installata di circa 30.000 MW entro il 2030.



Iniziativa promozionale per le imprese del settore

23 febbraio 2021: Webinar di approfondimento Paese

6 maggio 2021: Incontri B2B online

Sudan



Dopo una fase molto critica, il Sudan ha intrapreso un percorso di transizione economica.

In questa cornice si inserisce la presenza di un sistema fiscale e di incentivazione favorevole agli investitori esteri. Il Paese dispone di un potenziale rilevante non ancora pienamente sfruttato di risorse naturali e idriche. Nel mercato dell'Energia, al fine di ridurre la dipendenza dal settore degli idrocarburi, cresce l'attenzione alle fonti non tradizionali.



Iniziativa promozionale per le imprese del settore

26 gennaio 2021: Webinar di approfondimento Paese
Secondo semestre 2021: Incontri B2B online

Thailandia



Dopo la flessione registrata nel 2020, nel 2021 si attende per l'economia della Thailandia un rimbalzo del 2,6%. Le Autorità locali hanno varato un significativo pacchetto di sostegno all'economia, fra cui misure per l'occupazione e per gli investimenti, con l'obiettivo di mitigare gli effetti dati dalla diffusione della pandemia Covid-19 nel Paese. Negli ultimi anni sono stati avviati importanti progetti di sviluppo infrastrutturale, con un focus particolare sul settore dei Trasporti. Il mercato dell'Energia vede l'avvio di un percorso di liberalizzazione. Fra i nuovi mercati dell'Asia emergente, nel periodo 2015-2019 le esportazioni elettrotecniche ed elettroniche italiane in Thailandia sono cresciute a un tasso medio annuo superiore al 5,0%.



Iniziativa promozionale per le imprese del settore
29 novembre 2021: Webinar di approfondimento Paese

Uzbekistan



Nonostante uno scenario più incerto, l'Uzbekistan evidenzia prospettive macroeconomiche favorevoli (+5,0% la crescita del PIL attesa nel 2021). Il Paese beneficia del percorso di riforme avviato negli ultimi anni e si caratterizza per un clima favorevole agli investimenti esteri. Il settore degli idrocarburi occupa un ruolo centrale all'interno dell'economia uzbeka, rappresentando quasi il 20% del PIL nazionale. Negli ultimi anni sono stati avviati importanti progetti per il rinnovamento delle infrastrutture energetiche sia nell'ambito della generazione sia in quello delle reti di trasmissione e di distribuzione.



Iniziativa promozionale per le imprese del settore

Secondo semestre 2021: Webinar di approfondimento Paese e incontri B2B online



PROGETTO DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE DEL SETTORE INFRASTRUTTURE

Parallelamente alla programmazione di iniziative digitali dedicate alle imprese elettrotecniche ed elettroniche, nel corso del 2021 proseguiranno le collaborazioni di ANIE con ICE Agenzia nell'ambito del **Progetto di Promozione Internazionale** specificatamente dedicato al settore **Infrastrutture**. Obiettivo del Progetto è quello di offrire alle imprese esportatrici italiane un percorso promozionale che consenta di avviare collaborazioni nell'ambito dei **progetti infrastrutturali sulle filiere internazionali**.

Nel quadro di questo Progetto è stata avviata nel 2020, con la collaborazione degli Uffici della rete estera di ICE Agenzia, un'azione di **monitoraggio sui progetti infrastrutturali** dei Paesi europei ritenuti di maggiore interesse e potenziale per le imprese italiane. Su anie.it sono già a disposizione le note di approfondimento per i seguenti Paesi: **Albania, Bulgaria, Croazia, Francia, Macedonia del Nord, Romania, Svezia e Ungheria**. Il monitoraggio proseguirà anche nel corso del 2021 e nuovi report saranno di volta in volta resi disponibili su anie.it.

Il programma promozionale di ANIE 2020-2021

Calendario di sintesi

PERIODO	INIZIATIVA PROMOZIONALE	AREA
15 luglio 2020	Webinar di approfondimento Paese	Egitto
11 novembre 2020	Incontri B2B online	Egitto
12 novembre 2020	Webinar di approfondimento Paese	Arabia Saudita
2 dicembre 2020	Web Forum con focus ingegneria, infrastrutture, costruzioni ed energia - focus Infrastrutture*	Slovenia
10 dicembre 2020	Webinar Piano France Relance e Giochi Olimpici Paris 2024 - focus Infrastrutture*	Francia
15 dicembre 2020	Web Forum con focus ingegneria, infrastrutture, costruzioni ed energia - focus Infrastrutture*	Croazia
26 gennaio 2021	Webinar di approfondimento Paese	Sudan
16 febbraio 2021	Incontri B2B online	Arabia Saudita
23 febbraio 2021	Webinar di approfondimento Paese	Sudafrica
11 marzo 2021	Webinar di approfondimento Paese	Brasile
6 maggio 2021	Incontri B2B online	Sudafrica

**Nel corso del 2021 proseguiranno le azioni di promozione internazionale previste dal Progetto Infrastrutture, con il coordinamento e il supporto di ICE-Agenzia, rivolte alle imprese che operano nei settori Infrastrutture, Trasporti, Energia e Ambiente. Gli aggiornamenti sulle iniziative saranno pubblicati periodicamente su anie.it*

Il programma promozionale di ANIE 2020-2021

Calendario di sintesi

PERIODO	INIZIATIVA PROMOZIONALE	AREA
17 giugno 2021	Webinar di approfondimento Paese	Argentina
7 luglio 2021	Webinar di approfondimento Paese	Corea del Sud
29 novembre 2021	Webinar di approfondimento Paese	Thailandia
secondo semestre 2021	Incontri B2B online	Argentina
secondo semestre 2021	Studio di settore con focus Energia e Building	Australia
secondo semestre 2021	Incontri B2B online	Brasile
secondo semestre 2021	Incontri B2B online	Corea del Sud
secondo semestre 2021	Webinar di approfondimento Paese e incontri B2B online	Polonia
secondo semestre 2021	Webinar di approfondimento Paese	Spagna
secondo semestre 2021	Incontri B2B online	Sudan
secondo semestre 2021	Webinar di approfondimento Paese e incontri B2B online	Uzbekistan

Il programma potrebbe subire delle modifiche in corso d'anno. Per costanti aggiornamenti sulle iniziative si prega di far riferimento alle informazioni disponibili su anie.it oppure contattare l'Area Internazionalizzazione di ANIE (internazionale@anie.it - Tel. 02 3264227)



Informazioni e aggiornamenti sulle iniziative
di promozione internazionale di ANIE
sono disponibili su

anie.it

oppure contattando direttamente l'Area Internazionalizzazione di ANIE

internazionale@anie.it
tel. 02 3264227





Con ANIE un mondo di opportunità per il tuo business



FEDERAZIONE NAZIONALE
IMPRESE ELETTROTECNICHE
ED ELETTRONICHE



Federazione ANIE - Viale Lancetti, 43 - 20158 Milano - Tel. 02 3264.1 - Fax 02 3264.212
Area Internazionalizzazione ANIE - Tel. 02 3264.227 - internazionale@anie.it - anie.it