



Associazione Nazionale  
Componenti Elettronici



Associazione  
Nazionale Fornitori  
Elettronica

## LA MATERIA PRIMA DELL'ELETTRONICA: DATI E INTERROGATIVI

**Positivi i dati del settore  
presentati a Milano da ANIE e Assodel:  
la crisi sembra passata, adesso bisogna sostenere la ripresa**

Milano, 20 luglio 2010 - Il mercato italiano della microelettronica torna a crescere e lo fa con numeri importanti: **+24%** nel primo semestre 2010 – nel confronto con il medesimo periodo dell'anno precedente - per un valore di fatturato di circa **540 milioni di euro**.

All'interno del dato nazionale totale il canale della distribuzione, che incide per oltre il 70%, ha riportato la crescita più sostenuta con una variazione del **40%**. Decisamente più contenute le variazioni nella componente legata ai clienti diretti, che peraltro aveva sofferto meno nel 2009. Il rapporto tra ordinato e fatturato rimane sempre molto alto, circa 1,2 per la distribuzione e 1,92 per gli OEM.

Per quanto riguarda i settori finali i clienti industriali coprono oltre il 60% dello share nazionale, mentre il secondo mercato di riferimento resta l'automotive con il 19%. Nei primi sei mesi del 2010 il settore industriale recupera oltre il **30%** sul 2009 e anche l'auto si comporta bene con un **+17%**.

Il quadro emerge dalla rilevazione di mercato presentata il 20 luglio 2010 presso la Sala Assemblee di Intesa Sanpaolo a Milano dall'**Associazione Nazionale Componenti Elettronici** aderente ad **ANIE** (Federazione Nazionale Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche) e da **Assodel** (Associazione Nazionale della Distribuzione Elettronica).

*"Negli anni l'Italia ha perso alcuni importanti settori industriali clienti dell'industria dei componenti elettronici, malgrado ciò esistono ancora forti aree di domanda in comparti come l'automotive, l'automazione industriale e gli elettrodomestici – ha detto **Pierluigi Biondi, Presidente Associazione Nazionale Componenti Elettronici-ANIE**. Per queste ragioni innanzitutto, superata la crisi, dobbiamo essere uniti nel cercare di stimolare questi settori, affinché possano ripartire mantenendo la produzione nel nostro Paese e continuando ad alimentare la domanda interna."*

*"La situazione resta delicata – ha aggiunto **Silvio Baronchelli, Direttore Assodel** – in quanto l'esplosione della domanda di componenti ha un contrappeso nella saturazione della capacità produttiva che causa shortage e allungamenti esponenziali dei tempi di consegna. Uno scenario che accompagna i profondi cambiamenti che da qualche tempo avvengono all'interno della supply chain nei ruoli e nelle caratteristiche dei suoi componenti"*

Presenti all'evento del 20 luglio: **Pierluigi Biondi**, Presidente Associazione Nazionale Componenti Elettronici-ANIE; **Sandro Ghirardi**, Presidente Assodel; **Silvio Baronchelli**, Direttore Assodel; **Marco Vecchio**, Segretario Associazione Nazionale Componenti Elettronici-ANIE; **Franco Musiari**, Direttore tecnico Assodel; **Paola Carrea**, Direttore Telematica-Magneti Marelli Sistemi Elettronici; **Stefania Trenti**, Responsabile Industry Servizio Studi e Ricerche-Intesa Sanpaolo.

**Federazione ANIE**, con oltre 1.100 aziende associate e circa 170.000 occupati, rappresenta il settore più strategico e avanzato tra i comparti industriali italiani, con un fatturato aggregato di 56 miliardi di euro (di cui 23 miliardi di esportazioni). Il saldo della bilancia commerciale è attivo per circa 800 milioni di euro. Le aziende aderenti ad ANIE investono in Ricerca e Sviluppo il 4% del fatturato, rappresentando più del 30% dell'intero investimento in R&S effettuato dal settore privato in Italia.

**Assodel** raggruppa i fornitori di componentistica, macchine e sottosistemi elettronici; promuove le attività di electronic industrial trade e i relativi servizi. Costituita nel 1983, Assodel conta oggi più di 200 soci in rappresentanza del 95% della componentistica in Italia, fa capo a **Tecnoimprese** per ciò che riguarda la segreteria associativa e i relativi servizi.

Per ulteriori informazioni:  
**Ufficio Stampa Federazione ANIE**  
Tel. 02 3264.211/202  
Fax 02 3264.395  
E-mail: [comunicazione@anie.it](mailto:comunicazione@anie.it)

**Ufficio Stampa Assodel**  
Laura Baronchelli  
Tel. 02 210111251  
[l.baronchelli@tecnoimprese.it](mailto:l.baronchelli@tecnoimprese.it)