



FEDERAZIONE NAZIONALE
IMPRESE ELETTROTECNICHE
ED ELETTRONICHE



COMUNICATO STAMPA

Convegno ANIE, IMQ e Agenzia delle Dogane

**IMPORTAZIONI DI PRODOTTI CONTRAFFATTI E NON SICURI:
IL RUOLO DELL'AGENZIA DELLE DOGANE A TUTELA
DI CONSUMATORI E AZIENDE**

**SOLO LA COLLABORAZIONE TRA TUTTI GLI ATTORI
PUÒ DARE RISULTATI EFFICACI**

Milano, 20 gennaio 2005 – L'importazione di prodotti contraffatti e non conformi alle norme è uno degli ostacoli che maggiormente rallentano lo sviluppo di un mercato competitivo ed efficiente. Nei settori di competenza di Federazione ANIE, ovvero le apparecchiature elettriche ed elettroniche, il fenomeno della contraffazione assume un'importanza ancor maggiore, perché si lega indissolubilmente al fatto che può comportare rischi evidenti per clienti e utilizzatori.

Per contrastare il fenomeno, un ruolo fondamentale è svolto dall'Agenzia delle Dogane che, in collaborazione con tutti gli attori della filiera, promuove metodologie attive di controllo delle importazioni, per combattere una pratica lesiva e controproducente. Nel periodo compreso tra gennaio e settembre 2004 sono stati sequestrati in Italia oltre 650.000 pezzi di materiale elettrico, rispetto ai 150.000 del 2003 e i 139.000 circa dell'anno precedente (*fonte: Agenzia delle Dogane*).

Per discutere del problema e illustrare agli operatori il ruolo dell'autorità doganale, l'ANIE (Federazione Nazionale Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche, aderente a Confindustria), in collaborazione con l'Agenzia delle Dogane e con l'IMQ (Istituto Italiano del Marchio di Qualità) ha organizzato il convegno sul tema "*Come fare cosa per tutelare la tua azienda ed il consumatore dalle importazioni di prodotti contraffatti e non sicuri: il ruolo dell'Agenzia delle Dogane*", presso la sede IMQ a Milano.

Durante l'incontro, i Relatori dell'Agenzia delle Dogane hanno illustrato il nuovo circuito di tutela doganale, che stabilisce procedure integrate basate sull'utilizzo estensivo delle tecnologie telematiche (banche dati e sistemi *web-based* di raccolta e circolazione delle informazioni) al fine di contrastare con maggiore efficacia il fenomeno. L'intervento coordinato dell'Agenzia delle Dogane, in ottemperanza del nuovo Regolamento CE di applicazione del 1 luglio 2004, ha previsto tra le altre misure l'attivazione di una banca dati multimediale, in funzione dal luglio 2004 e alimentata dalle richieste di tutela presentate dai titolari dei diritti di proprietà intellettuale. Il sistema, illustrato in modo approfondito ai partecipanti al Convegno, consente di riconoscere i prodotti originali, individuare quelli contraffatti e le strategie di frode, alimentando automaticamente la banca dati e acquisendo in tal modo conoscenze sempre maggiori.

La loro diffusione tramite un sofisticato sistema di codifica delle informazioni collegate automaticamente alle dichiarazioni doganali, grazie all'accumulo di informazioni conseguenti alle richieste di intervento da parte degli utenti, permette al sistema di apprendere in modo progressivo, migliorando l'efficienza dell'intero circuito. L'associazione dei dati che collegano tipologie di prodotto, paese di importazione, dogana di valico e regione di destinazione consente di tracciare percorsi e informazioni relative ai flussi doganali, nonché di intervenire selettivamente nei controlli, aumentando l'efficacia dei vari interventi.

Il successo delle operazioni si basa anche in questo caso sulla collaborazione tra Autorità doganale e operatori del mercato (produttori e distributori) ed è proprio tale collaborazione ad essere stata auspicata negli interventi di tutti i Relatori.

“La contraffazione uccide il mercato – ha dichiarato l'ing. **Gian Francesco Imperiali, Presidente di Federazione ANIE**. Lottare contro questo fenomeno è una delle nostre priorità, ma vincere è impossibile se a farlo si è soli. Per questo la strada più volte sottolineata da ANIE è la collaborazione con tutti gli enti e i soggetti preposti, e nessuno meglio dell'Agencia delle Dogane ci può fornire un contributo concreto in tal senso”.

"IMQ - aggiunge l'ing. **Giorgio Scanavacca, presidente IMQ** - grazie ai differenti accordi conclusi con l'Agencia delle Dogane, il MAP e la Camera di Commercio di Milano offre un supporto tecnico, in termini di competenza e know-how, ai soggetti preposti alla sorveglianza del mercato ed è disponibile a partecipare a tutte le iniziative che contribuiscono a migliorare la lotta ai prodotti non conformi e contraffatti”.

Per l'Agencia delle Dogane, gli interventi sono stati curati da: **Giuseppe Peleggi**, Dirigente di Vertice dell'Agencia delle Dogane su “*Andamento delle importazioni nel settore elettrico: evoluzione e prospettive*”, **Roberto Tugnoli** e **Antonio Romano** - rispettivamente, Dirigente e Funzionario dell'Ufficio di Staff Tecnologie per l'Innovazione - su “*Il circuito di tutela doganale: dove si parte. Gli strumenti telematici*”, con particolare riferimento al sistema FALSTAFF (Fully Automated Logical System To Against Forgeries & Frauds) e **Cinzia Bricca**, Direttore dell'Ufficio di Staff Antifrode, su “*Il circuito di tutela doganale: dove si arriva. Effetti e benefici per il mercato*”.

Per ulteriori informazioni:

Federazione ANIE

Comunicazione e Immagine ANIE

Tel. 02-3264.214/211 – Fax 02-3264.395

Email: comunicazione@anie.it

Comboni Comunicazione

Daniele Comboni

Tel:02/34537500 – Fax:02/34634713E-mail:

comboni@comboni.it

IMQ-Istituto Italiano del Marchio di Qualità

Marketing e Comunicazione IMQ

Tel. 025073281 – Fax 0250991550

E-mail: mkt@imq.it

Agencia delle Dogane

COMUNICAZIONE E RELAZIONI ESTERNE

Telefono +39 065024/6562 – Fax +39 0650957312 -
e-mail: dogane.comunicazione@agenziadogane.it