



**Al via la settima Edizione di SUOM, Smart Utility Open Meter.
Quest'anno al centro del dibattito il tema:
"Lo Smart Metering nel trend di digitalizzazione delle utility"**

L'appuntamento promosso dal Gruppo Smart Meter di ANIE CSI (Componenti e Sistemi per Impianti) è in programma il prossimo 17 ottobre, presso la Centrale dell'Acqua MM a Milano

Milano, xx settembre 2019 – SUOM, Smart Utility Open Meter, **il Convegno Nazionale promosso dal Gruppo Smart Meter di ANIE CSI**, l'associazione che, all'interno di Federazione ANIE, rappresenta l'industria dei componenti e sistemi per impianti, giunge alla VII edizione. **L'incontro si terrà a Milano il 17 ottobre, presso la Centrale dell'Acqua MM**, (via Cenisio, 2) ed avrà come obiettivo quello di dare forza al concetto della digitalizzazione nel mercato delle public utilities.

Il Convegno è l'occasione per delineare una **panoramica sugli sviluppi e sui trend legati alla seconda generazione di contatori**, e sull'**impatto delle nuove tecnologie di comunicazione NB-IoT, LoRa**. Durante la mattinata sono previsti approfondimenti su diverse applicazioni e la presentazione di case history, il pomeriggio invece sarà dedicato a un focus sul settore acqua.

Autorevoli relatori del mondo accademico e della ricerca, del segmento dei costruttori metrici, del comparto Utility e di quello della consulenza, forniranno ai partecipanti un quadro esaustivo del binomio *digitalizzazione – smart metering*, che verrà declinato attraverso aspetti tecnici e gestionali.

I temi del convegno in sintesi

- Evoluzione del mercato degli Smart Meter e penetrazione della tecnologia statica in relazione alle nuove tecnologie di comunicazione
- Nuove tecnologie di comunicazione per lo Smart Metering. Stato dell'arte tecnica per NB-IoT, Lora, 169 Mhz, PLC
Disponibilità dei dati e sensibilizzazione del cliente dopo la Chain 2 nel settore elettrico. Evoluzione verso gas e acqua
- Applicazioni punto-punto VS punto-multipunto per il gas e l'acqua
- Smart Meter e comunicazione dati. Il punto di vista del MISE



- Smart Meter e digitalizzazione delle Water Utility. Investire in innovazione

I temi del convegno in dettaglio

Negli anni, i costruttori di smart meter hanno migliorato la realizzazione dei loro prodotti, curando sia gli aspetti metrologici, sia quelli di comunicazione. A fronte di questa evoluzione tecnologica, **saranno 3 in particolare i temi di attualità oggetto della discussione al Convegno.**

Il primo argomento è il carattere digitale degli smart meter. Anno dopo anno i Costruttori metrici migliorano le realizzazioni dei propri prodotti, curando sia gli aspetti metrologici, sia quelli di comunicazione. Con riferimento a questi ultimi, ad esempio, l'argomento di attualità è **la durata delle batterie** e i relativi consumi di energia del modulo di trasmissione: rispetto alle prime versioni, quelle attuali sono dotate di hardware e software sempre più ottimizzati, in grado di ridurre i consumi. Sotto il profilo del principio fisico di misura, si osserva come i produttori di smart meters statici si rafforzano sul mercato tramite **l'offerta di nuovi modelli che completano la gamma dei prodotti** (ad esempio nel settore acqua sotto lo stesso brand vengono offerti sia misuratori magnetici sia ad ultrasuoni, oppure altri brand ampliano l'utilizzo della tecnologia ad ultrasuoni dal mercato del gas verso il mercato dell'acqua).

Il secondo tema al centro del dibattito è centrato sulle **tecnologie di comunicazione wireless** oggi disponibili sul mercato (o di prossima maturazione a breve). Ecco che in questo caso la digitalizzazione riguarda le nuove possibilità di comunicazione attraverso il paradigma dell'internet delle cose (ovvero in sigla NB-IoT), riportando l'attenzione sull'architettura di sistema **punto-punto** (alternativa a quella **punto-multipunto** ovvero "a concentrazione").

Il terzo argomento trattato nel Convegno sarà la **digitalizzazione dei processi aziendali**. Le Public Utilities attraverso l'impiego degli smart meters trovano, ad esempio, una spinta naturale verso l'informatizzazione del processo di bollettazione (Bolletta 2.0). Anche l'Organismo Nazionale di Regolazione (ARERA) immagina che il processo di digitalizzazione connesso alla misura vada nella direzione di **incrementare il flusso di informazioni verso l'utente finale**, allo scopo di aumentarne la consapevolezza dei consumi e al fine di indurre comportamenti virtuosi. Si discuterà su come rendere possibile (e compatibile con il quadro regolatorio del mercato) **la trasmissione dei dati di consumo** non solo "a monte" del contatore (verso il centro remoto di raccolta dati e fatturazione della Utility) ma anche **verso "valle" (ovvero verso l'utente finale)**. Si discuterà della possibilità di esportare l'esperienza maturata in Italia nel settore elettrico, anche negli altri settori.



Di seguito il programma dell'evento:

09.30 – 09.45 Registrazione partecipanti

09.45 – 10.00 Saluti istituzionali

10.00 – 10.15 Evoluzione del mercato degli Smart Meter: tendenze e prospettive future

10.15 – 10.45 Nuove tecnologie wireless di comunicazione per lo Smart Metering

10.45 – 11.00 Trend nazionali e internazionali di digitalizzazione delle utility

11.00 – 11.15 Disponibilità dei dati e sensibilizzazione del cliente dopo la Chain 2 nel settore elettrico. Evoluzione verso gas e acqua

11.15 – 11.30 Break

11.30 – 12.00 Tavola rotonda gas: punto-punto VS punto-multipunto

12.00 – 12.30 Tavola rotonda acqua: punto-punto VS punto-multipunto

12.30 – 12.50 Teleriscaldamento: Smart Meter elemento strategico

13.00 – 14.00 Buffet

14.00 – 14.15 Smart Meter e comunicazione dati. Il punto di vista del MISE

14.15 – 14.30 Smart Metering: il valore dei dati

14.30 – 15.45 Smart Metering e digitalizzazione delle Water Utility. Investire in innovazione

15.45 – 16.00 Chiusura lavori

Per partecipare ai lavori, consulta il sito <https://smg-anie.it/2019/07/31/suom/>

ANIE CSI

All'Associazione Componenti e Sistemi per Impianti aderiscono circa 90 aziende che rappresentano l'85% dell'intero mercato nazionale, con circa 10 mila addetti.

*In seno all'associazione, le imprese sono suddivise in **quattro gruppi**:*

- *Materiale da installazione*
- *Batterie*
- *Pile*
- *Smart metering*



*A livello internazionale oltre alla gestione di rapporti diretti con le **associazioni consorelle europee**, l'Associazione prende parte ai lavori di CECAPI (European Committee of Electrical Installation Equipment Manufacturers), EPBA (European Portable Battery Association) ed EUROBAT (Association of European Storage Battery Manufacturers).*

***Federazione ANIE**, con oltre 1.400 aziende associate e circa 500.000 occupati, rappresenta il settore più strategico e avanzato tra i comparti industriali italiani, con un fatturato aggregato a fine 2016 di 80 miliardi di euro. Le aziende aderenti a Federazione ANIE investono in Ricerca e Sviluppo il 4% del fatturato, rappresentando più del 30% dell'intero investimento in R&S effettuato dal settore privato in Italia.*

Per informazioni:

Ufficio stampa e comunicazione ANIE Tel. 02.3264293 Responsabile: Viviana Solari 346.1321824 viviana.solari@anie.it stampa@anie.it	bcw burson cohn & wolfe Gennaro Nastri 02 72143532 331 2333148 Gennaro.nastri.ce@bcw-global.com
---	--