

Nota Stampa

AICE, AL VIA LA CAMPAGNA INFORMATIVA SUL NUOVO REGOLAMENTO PRODOTTI DA COSTRUZIONE CPR

L'entrata in vigore è prevista dal 1° luglio 2017

Milano, 12 ottobre 2016 – AICE, l'associazione federata ANIE che rappresenta le aziende produttrici di cavi per energia e accessori, cavi per comunicazione e conduttori per avvolgimenti elettrici, dà il via alla campagna d'informazione sul nuovo Regolamento prodotti da Costruzione UE 305/2011, meglio noto come **Regolamento CPR**, che diverrà obbligatorio dal 1° luglio 2017. Il Regolamento CPR riguarda tutti i prodotti fabbricati per essere installati o utilizzati in modo permanente negli edifici e nelle altre opere d'ingegneria civile come abitazioni, edifici industriali e commerciali, uffici, ospedali, scuole o metropolitane.

*“Il nuovo regolamento - ha spiegato il **Vice Presidente AICE con delega alla CPR, Francesco Sciarra** - introduce una sorta di linguaggio obbligatorio comune per tutti gli Stati membri e avrà un forte impatto sulle aziende produttrici e sugli utilizzatori di cavi. In pratica, ogni cavo sarà dotato di un certificato di performance che lo classificherà in base alla risposta del prodotto al fuoco, senza distinzioni in termini di destinazione d'uso del cavo o di materiale conduttore utilizzato. L'obiettivo della nuova disposizione - ha concluso Sciarra - è quello di garantire una maggiore sicurezza dei prodotti in circolazione nella UE e di conseguenza dell'impianto elettrico realizzato con quei prodotti in ogni tipo di costruzione o opera d'ingegneria”.*

Fino al 1° luglio 2017 sussisterà un periodo di coesistenza con la normativa attualmente in vigore, durante il quale produttori e importatori potranno immettere sul mercato cavi che rispettano o meno il Regolamento CPR.

In questo scenario, AICE – nella consapevolezza dell'importanza di divulgare la conoscenza del regolamento – ha avviato una **campagna informativa** diretta a tutti coloro che quotidianamente trattano cavi elettrici per energia e trasmissione dati che ricadono nell'ambito del Regolamento Prodotti da Costruzione. La campagna consiste in una serie di azioni che vanno dalla diffusione d'informazioni attraverso i media, al road show che nei prossimi mesi toccherà l'Italia insieme

a IMQ, CEI e altri enti notificati, fino alla realizzazione di un logo CPR AICE che potrà essere utilizzato anche dalle aziende associate.

Nell'ambito della campagna d'informazione, AICE ha inoltre realizzato un documento informativo - **I cavi e il regolamento prodotti da costruzione – CPR UE 305/11** – dove vengono illustrati gli obblighi di legge da rispettare, le euroclassi dei cavi, i sistemi di valutazione e verifica della costanza



delle prestazioni (AVCP), le prestazioni minime da garantire, i tipi di ambienti e le tempistiche di applicazione del Regolamento CPR.

E' possibile scaricare una copia del documento collegandosi all'indirizzo web goo.gl/iuxzbg. Allo stesso sito sarà inoltre pubblicato un aggiornamento costante degli appuntamenti che verranno organizzati nei prossimi mesi.

“L'impegno di AICE rientra nella mission di ANIE di promuovere presso le aziende associate e gli utenti cultura tecnica e normativa sul tema della sicurezza. Il nuovo regolamento troverà applicazione in uno scenario in cui, secondo l'Istat, nel solo ambito domestico, ogni anno in Italia si verificano circa 4 milioni di incidenti, di cui oltre 240mila imputabili a cause elettriche. Anche se i cavi elettrici sono raramente causa di un incendio, a causa della loro pervasività, sono gli elementi chiave di un impianto. Dal punto di vista tecnologico, la ricerca e l'innovazione hanno fatto passi da gigante e hanno permesso alle aziende italiane ed europee di realizzare prodotti sempre più sicuri. Con un'attenta prevenzione e realizzando impianti con componenti sicuri e di qualità, in accordo con il Regolamento CPR, la propagazione del fuoco, l'oscuramento degli ambienti invasi dal fumo e la diffusione di gas corrosivi e pericolosi si potrebbero ridurre o eliminare quasi totalmente. Riteniamo estremamente importante mettere chi produce e utilizza cavi nella condizione di comprendere a fondo il Regolamento CPR, così da rispettare la normativa in fase di progettazione e realizzazione di un impianto, limitando al minimo i rischi sia per le persone che per i beni”, ha dichiarato **Stefano Bulletti**, presidente di AICE.

ANIE Confindustria, con oltre 1.200 aziende associate e circa 410.000 occupati, rappresenta il settore più strategico e avanzato tra i comparti industriali italiani, con un fatturato aggregato di 54 miliardi di euro (di cui 29 miliardi di esportazioni). Le aziende aderenti ad ANIE Confindustria investono in Ricerca e Sviluppo il 4% del fatturato, rappresentando più del 30% dell'intero investimento in R&S effettuato dal settore privato in Italia.

AICE è l'associazione che all'interno di Federazione ANIE rappresenta le aziende attive nei comparti dei cavi per energia e accessori, cavi per comunicazione e conduttori per avvolgimenti elettrici. Le aziende aderenti ad AICE sono oltre 30 con 7 mila dipendenti. Con un fatturato di circa 2,4 milioni di euro nel 2015, rappresentano l'85% nazionale del comparto.

Ufficio stampa e comunicazione Confindustria ANIE

Tel. 023264211 - 223

Responsabile: Erminia Frigerio

342.3341333

erminia.frigerio@anie.it

stampa@anie.it

Community Group

Tel. 0289404231

Pasquo Cicchini – pasquo.cicchini@communitygroup.it

Lorenzo Mazzoni – lorenzo.mazzoni@communitygroup.it

Marco Albanesi – marco.albanesi@communitygroup.it