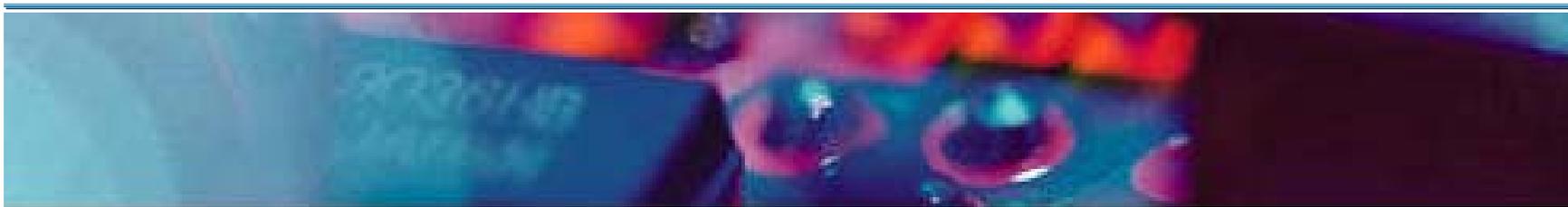


“PROSPETTIVE DELLE PMI DEL SETTORE”

*“Nuove opportunità nei mercati elettrotecnico ed elettronico:
ANIE per le Piccole e Medie Imprese”*



FEDERAZIONE NAZIONALE
IMPRESE ELETTROTECNICHE
ED ELETTRONICHE



METHODOS

Giorgio Del Mare
Amministratore Delegato Methodos S.p.A

Il XXI° secolo ha scoperto la perdita del futuro



la sua imprevedibilità

che sostituisce la ripetitività o la progressività

L'EPOCA DEI PARADOSSI:

Mutamento della conoscenza,
strategia, flessibilità

Caratteristiche dei cambiamenti in corso

1. SEMPRE PIÙ VELOCI!

Un decennio fa occorreavano almeno due anni perché un prodotto “mass-market” transitasse dall’America all’Europa, oggi bastano tre mesi





2. INDIETRO NON SI TORNA!

I vecchi scenari, i vecchi uomini,
le vecchie regole, i vecchi mercati
non torneranno più

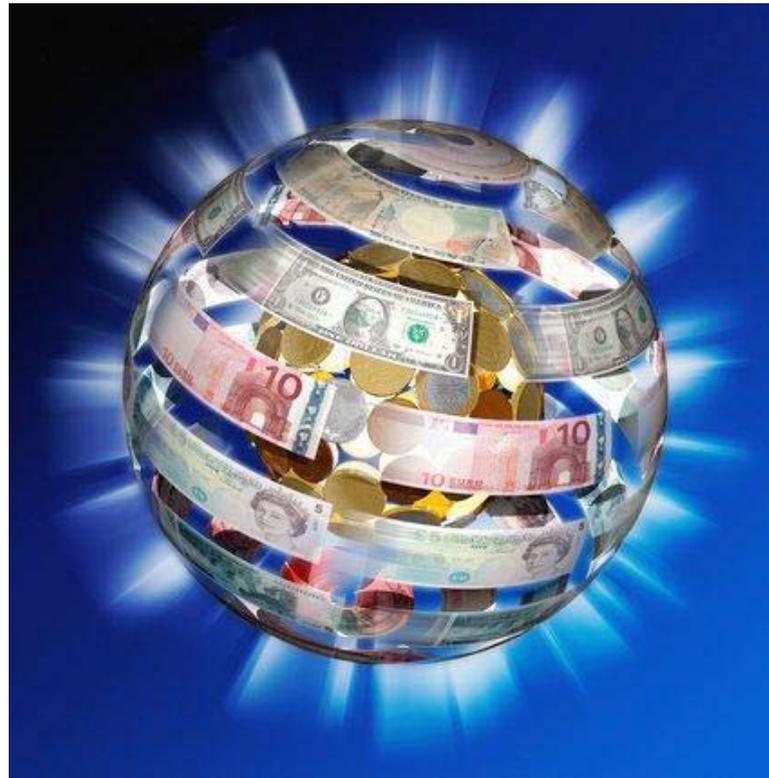
3. FUTURO IMPREVEDIBILE!

Negli anni '80 le previsioni che sembravano più plausibili e dettate dal buon senso, non si sono realizzate

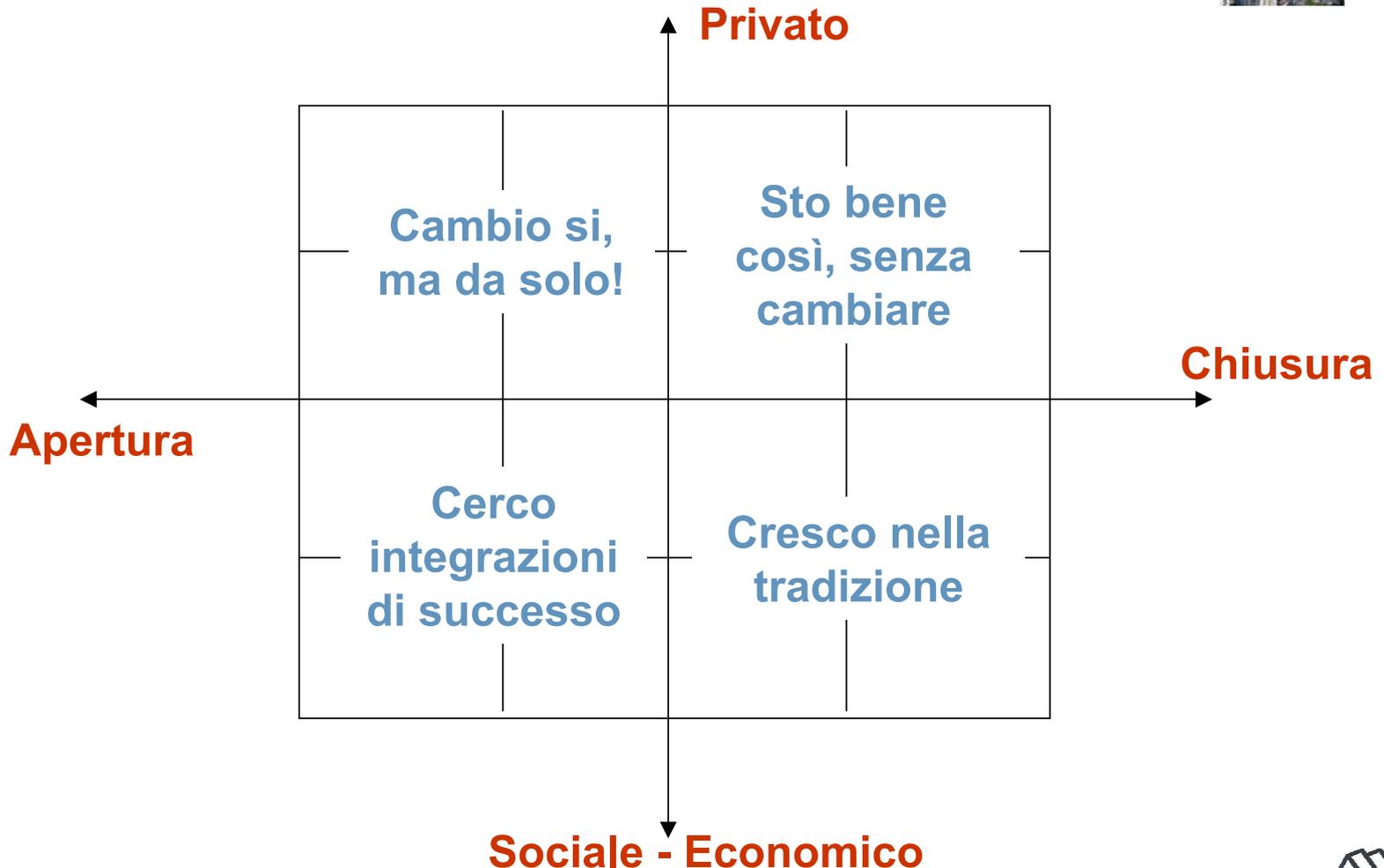


4. NON ESISTONO BARRIERE!

Non vi sono più paesi, aree geografiche o business “protetti”. Tutto ciò che può ostacolare il cambiamento viene progressivamente abbattuto

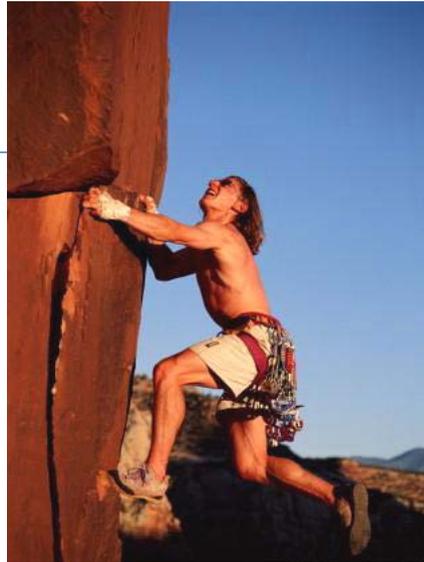


PMI: mappa della cultura imprenditoriale



Due modelli di cambiamento a confronto

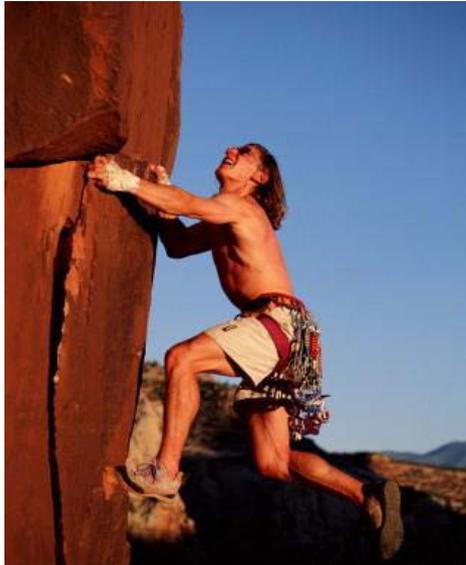
IL FREECLIMBER



LA GUIDA ALPINA



Primo modello



IL FREECLIMBER

- Amore per la sfida e il rischio
- Istintività e intuitività
- Ricerca del piacere solitario dell'azione
- Agilità e libertà
- Disciplina personale: il dovere solo verso se stessi

Secondo modello



LA GUIDA ALPINA

- Amore della progettualità che si confronta con la sfida e il rischio
- Razionalità e passione
- Ricerca del piacere condiviso e organizzato dell'azione
- Rigore e flessibilità
- Disciplina di team: il dovere verso se stessi e gli altri

Apertura al cambiamento

Il cambiamento è un processo di trasformazione

che risulta dallo scontro tra



energia per raggiungere un obiettivo



- Motivazione individuale
- Pressione in azienda
- Esigenza avvertita dal “settore”
- Condivisione delle motivazioni in un gruppo di imprenditori
- ...



energia per contrastare il cambiamento



- Difese psicologiche individuali
- Sopravvalutazione del rischio del cambiamento
- Sfiducia nelle proprie possibilità
- Ipervalutazione degli aspetti critici
- ...

Cambiare vuol dire ...

ACCETTARE COSE NUOVE

INTERVENIRE



chiudere con il passato
(o perlomeno creare un diaframma con il passato)
e aprire con il futuro

Perché il cambiamento “fa paura” anche alle PMI

Ogni cambiamento “mette in pericolo” i riferimenti della propria realtà:

- **Routine organizzative:** prassi consolidate e utili di ogni giorno
- **Linguaggi condivisi:** il gergo che usiamo da sempre
- **Insiemi di aspettative:** le speranze e le attese per il futuro
- **Rete di relazioni abitudinarie:** le persone con cui ci confrontiamo
-

Quali atteggiamenti le piccole e medie imprese devono sviluppare per agevolare la collaborazione e l'integrazione?

Coinvolgere nuovi partner con apertura reciproca (creazione di sinergie)



Scambiare approcci ed esperienze comuni in maniera sistematica (benchmarking di settore)
Vivere a pieno la dimensione associativa



Fiducia ed energia nell'integrazione del processo di filiera



Accettazione degli altri (mentalita “aperta” a tollerare comportamenti diversi dai nostri)



Visione di sé nel futuro

La capacità di guidare
e motivare il presente
per qualcosa di grande
nel futuro

