

16 PRIMO PIANO

IMPIANTI ELETTRICI

Come comunicare... A LIVELLI

ANIE CONFINDUSTRIA, NELLA CORNICE DEL SAIE DI BOLOGNA, HA PRESENTATO IL "RI"LANCIO DELLA CAMPAGNA DESTINATA AGLI IMPIANTI ELETTRICI. NUOVI CONTENUTI, VIDEO TUTORIAL, AGGIORNAMENTI SOCIAL E DUE FREE BOOKLET

A CURA DI DANIELE BONALUMI



L'Italia è un Paese vecchio dal punto di vista delle strutture e degli impianti, a partire dal

settore energetico. E in un mercato immobiliare che negli ultimi anni ha subito una notevole crisi, la tecnologia può dare una mano al rilancio del comparto, introducendo nuove prospettive e valore aggiunto alle nostre abitazioni".

Con questo pensiero il Presidente di **Anie** Confindustria, Claudio Andrea Gemme, ha introdotto la conferenza di presentazione della nuova campagna 2014/2015 per gli impianti a livelli e lancia un messaggio forte di collaborazione nei confronti del mondo edile. E lo ha fatto da uno dei palcoscenici più riconosciuti da questo comparto, il Saie di Bologna.

Nata nel 2011, frutto della variante alla norma Cei 64-8 che classifica gli impianti elettrici, la campagna di promozione degli "Impianti a livelli" si rinnova per il prossimo biennio per porsi quale riferimento informativo per tutti coloro che si occupano di impianti elettrici di bassa tensione.

Dal 2011, infatti, **Anie** Confindustria è impegnata attivamente per sensibilizzare professionisti e cittadini sull'importanza di scegliere in modo consapevole il livello di impianto elettrico più sicuro e idoneo alle proprie esigenze di vita.



LE NOVITÀ DELLA CAMPAGNA

Per la nuova campagna 2014/2015 sono stati inseriti all'interno delle diverse piattaforme contenuti nuovi, più dettagliati e fruibili. E, soprattutto, sono stati introdotti tre inediti personaggi: PJ, Cris e Giò che, in base al loro stile di vita, faranno scoprire ulteriori applicazioni e vantaggi del sistema domotico.

Tra i nuovi materiali informativi destinati sia ai professionisti sia ai cittadini meno esperti, anche il booklet "Impianti a livelli for dummies" e il booklet trade, differenziati per target, interamente realizzati da **Anie** Confindustria. I libretti, scaricabili gratuitamente su tutte le piattaforme social, contengono preziosi consigli per scegliere in modo consapevole l'impianto elettrico più vicino alle proprie esigenze e per valorizzare l'impianto di Livello 3, che con le sue caratteristiche mira a semplificare, razionalizzare e migliorare la qualità della vita domestica.

Ai booklet si aggiungono adv e video tutorial, tutto scaricabile gratuitamente dal sito web dedicato www.impianتيالivelli.it, dalle pagine social di Facebook, dal canale Youtube e dall'app dedicata, che contiene anche un test di autoverifica sul livello di impianto adatto alle proprie necessità.

Il booklet dedicato al settore trade raccoglie inoltre le principali Faq dei professionisti in merito all'attuazione della norma e all'installazione di sistemi domotici. In particolare, tra gli argo-

menti presenti all'interno del manuale vi è l'illustrazione dettagliata delle prescrizioni previste dal capitolo 37 della norma Cei 64-8.

"Il successo della campagna di comunicazione del 2011 ci ha fatto capire che la gente ha voglia di sapere e di conoscere e quindi di scegliere consapevolmente - ha spiegato Claudio Andrea Gemme, Presidente di **Anie Confindustria** - Solo nell'ultimo anno più di 30.000 utenti hanno visitato il sito web www.impianتيالivelli.it. In un momento in cui il mercato immobiliare affronta una dura crisi, non sarà inutile ribadire che su una casa di nuova costruzione il costo dell'impianto elettrico incide per il 2%, ma che con un investimento poco superiore al 3% si può installare un impianto domotico di base. Il corretto uso di questa tecnologia può portare le famiglie a risparmiare fino al 12% in consumi elettrici e fino al 26% sul sistema di riscaldamento. Negli ultimi vent'anni in Italia sono state realizzate con il sistema domotico più di 300.000 case, che corrispondono circa al 15% delle nuove abitazioni. Le aziende italiane, attraverso centri di ricerca e innovazione di altissimo livello, lavorano ogni giorno per migliorare la vita quotidiana delle persone. Ma il lavoro da fare è ancora tanto: secondo i dati **Prosiel**, gli impianti elettrici non a norma nelle case degli italiani sono ben 8 milioni, di cui il 95% si trova in abitazioni costruite prima del 1991".

L'attenzione al consumatore

Sai che spegnendo il forno poco prima di aver terminato la cottura si risparmia utilizzando il calore residuo? Il tuo elettricista rispetta la distinzione cercafase? Cosa è la domotica? Se sono solo e anziano, come posso stare sicuro in casa? E se ho un figlio piccolo, come posso regolare automaticamente il riscaldamento della sua cameretta? Come si accede ai bonus fiscali per i lavori domestici? Questi e tanti altri sono i dubbi che "Impianti a livelli for dummies" aiuta a chiarire: il free booklet, realizzato da **Anie Confindustria**, si rivolge a chi, dovendo installare un nuovo impianto elettrico domestico oppure rinnovarlo vuole sapere cosa può chiedere al suo installatore. Non solo per essere sicuro in casa, ma soprattutto per vivere al meglio nella sua abitazione senza far lievitare la bolletta energetica. Lo sviluppo della domotica infatti, grazie alla moderna tecnologia digitale, permette di avere soluzioni impiantistiche sempre più personalizzate attraverso le interfacce multimediali di smartphone e tablet, la comunicazione audio/video e i controlli a distanza.

TRA I NUOVI MATERIALI INFORMATIVI DESTINATI SIA AI PROFESSIONISTI SIA AI CITTADINI MENO ESPERTI ANCHE IL **BOOKLET "IMPIANTI A LIVELLI FOR DUMMIES"** E IL **BOOKLET TRADE: LIBRETTI, SCARICABILI GRATUITAMENTE, CHE CONTENGONO CONSIGLI PER SCEGLIERE IN MODO CONSAPEVOLE L'IMPIANTO ELETTRICO PIÙ ADATTO**

Protagonisti... a livelli

Il focus comunicativo della campagna si concentra sul Livello 3, quello domotico, per spiegare quali vantaggi può portare la tecnologia domotica in termini di sicurezza, comfort, qualità della vita, efficienza a seconda del tipo di utente che abita la casa. Per farlo utilizza tre personaggi: PJ, Cris e Giò che, in base al loro stile di vita, fanno scoprire ulteriori applicazioni e vantaggi del sistema domotico.

