

## EVENTI

EFFICIENZA ENERGETICA, INTEGRAZIONE TECNOLOGICA, NUOVE NORMATIVE PER L'IMPIANTISTICA DEGLI EDIFICI

# Da Comfort Technology A MCE

Efficienza energetica e integrazione tecnologica sono le parole d'ordine per il settore dell'impiantistica per gli edifici. Obiettivo: rispondere alle nuove disposizioni legislative sul tema e, in particolare, sull'edilizia a energia quasi zero. Con la chiusura del Comfort Technology Roadshow e la presentazione della 40esima edizione di MCE si entra nel vivo dei preparativi per la kermesse, che si terrà in Fiera Milano dal 15 marzo al 18 marzo prossimo.

DI FEDERICA ORSINI

**È** terminato lo scorso 19 novembre, con l'appuntamento a Milano presso l'Istituto Mario Negri, il Comfort Technology Roadshow, serie di incontri itineranti di formazione e informazione per promuovere la cultura e il dibattito su temi che compongono il mondo dell'efficienza energetica. Dalla riqualificazione energetica degli edifici alle Smart City, dall'integrazione degli impianti alle Smart Grid. Un successo che si è tradotto in oltre 1500 partecipanti - tra operatori del settore, imprese, associazioni e pubblica amministrazione - in 6 tappe che hanno percorso l'Italia da Nord a Sud (Milano, Padova, Roma, Catania, Bari e nuovamente Milano per la chiusura del ciclo di incontri). Perché - per fare in modo che il nostro Paese diventi realmente efficiente - è necessario che la cultura di un corretto uso dell'energia si diffonda il più possibile ed entri nelle

case degli italiani.

E proprio all'interno delle nostre abitazioni MCE Mostra Convegno Expo-comfort ha tentato di dare uno sguardo, cercando di capire quanto siano realmente efficienti, chiedendo a chi in quelle case ogni giorno ci lavora: in occasione infatti dei roadshow, è stato chiesto a tutti i partecipanti esperti del settore e che operano in tutta Italia (principalmente installatori, manutentori e progettisti, ma anche rappresentanti del mondo dell'università e della pubblica amministrazione) di rispondere ad una ricerca per comprendere il trend attuale delle scelte energetiche domestiche degli italiani (v. box)

**FILIERA PRONTA  
AGLI NZEB**



*Intervista con Giuliano Dall'O', presidente Comitato Scientifico MCE - Professore Associato di Fisica Tecnica Ambientale - Dipartimento ABC - Politecnico di Milano*

***Questa è l'ultima tappa del Comfort Technology Roadshow che ha messo in luce diversi aspetti dell'evoluzione dell'impiantistica. Un'evoluzione peraltro molto importante alla luce dell'imminente entrata in vigore di provvedimenti alquanto restrittivi sull'efficienza energetica degli edifici e sugli NZEB. Che cosa ne pensa di questo percorso convegnistico e del cambiamento legislativo in atto?***

**Dall'O':** La scelta di Regione Lombardia di anticipare l'entrata in vigore dei provvedimenti sugli edifici nZEB coincide temporalmente con la prossima edizione di MCE 2016 e ci ha offerto lo spunto per dare ampio spazio a questo argomento con l'organiz-

zazione di un convegno nel quale si farà il punto su questo tema specifico, coinvolgendo tutti gli operatori della filiera. Con il fatto che la Lombardia partirà a gennaio, a marzo avremo già i primi risultati di questa applicazione legislativa molto restrittiva e sarà interessante esaminare i vari aspetti in concreto. Per quanto riguarda il Comfort Technology Roadshow, oggi (19 novembre 2015, ndr) torniamo a Milano dopo aver fatto tappa in diverse città dell'Italia e aver raccolto un grande interesse da parte degli intervenuti sulle tematiche trattate, che hanno riguardato sia l'efficienza sia la diagnosi energetica. Nel 2015 sono usciti diversi nuovi strumenti legislativi che hanno "accompagnato" il nostro percorso, senza trascurare un altro aspetto importante, ovvero il rapporto tra l'impiantistica legata agli edifici e il territorio, con la città che cambia e diventa smart.

***La filiera, che va dalla produzione, al progettista, all'architetto, all'installa-***

**tore, è pronta a interpretare nella maniera più**

**adeguata i nuovi provvedimenti legislativi?**

**Dall'O':** La mia impressione è che sia pronta. Mostra Convegno Expocomfort, attraverso le aziende che hanno partecipato a questo percorso e che saranno presenti in fiera, è la dimostrazione che il mercato c'è. Nonostante tutto la tecnologia c'è ed è più che pronta ad affrontare questa sfida. Questa accelerazione della Lombardia penso sia stata una scelta opportuna appunto perché le tecnologie sono disponibili e non c'è alcun problema nell'applicarle. Mi rendo conto che sia uno sforzo notevole, però non ho percepito preoccupazione da parte di tutti gli operatori della filiera. Naturalmente sarà interessante vedere dopo i primi mesi come verranno affrontate e risolte le criticità.

**Quali tematiche vengono trattate in quest'ultima tappa del Roadshow?**

**Dall'O':** Sono affrontati i due temi che hanno caratterizzato tutte le tappe dell'iniziativa: l'efficienza energetica e il rapporto tra l'edificio inteso come sistema edificio-impianto e la città che cambia e diventa smart. È una conferma del percorso intrapreso con questo viaggio iniziato esattamente un anno fa. Non a caso in MCE 216 avremo due eventi importanti: il percorso Efficienza & Innovazione che sfocia in "Oltre la classe A", un evento che proponiamo da

diversi anni, in cui vi sarà una selezione di prodotti tecnologicamente più avanzati, e "That's smart", che con la nuova impostazione messa a punto quest'anno pone in risalto l'integrazione tra il mondo dell'impiantistica più legato a MCE, quindi la climatizzazione, e quello elettrico – mondi finora distinti che adesso sono in qualche modo costretti a parlare tra di loro. Proprio in ragione del fatto che gli edifici NZEB non sono facili da gestire, la domotica dovrà avere un ruolo importante. Dovrà essere il punto di incontro per far funzionare concretamente queste macchine.

**SEGNALI DI RIPRESA**



*Intervista con Massimiliano Pierini, Managing Director di Reed Exhibitions Italia, organizzatore di MCE*

**Anche a Pierini abbiamo chiesto un commento sull'anticipo al 1° gennaio 2016 degli edifici NZEB in Lombardia e su Comfort Technology.**

**Pierini:** La filiera si sta attrezzando. Certamente i tempi sono stretti, come han fatto notare alcune associazioni di categoria, per ottimizzare una filie-

ra così lunga come quella del settore impiantistico. Per quanto riguarda il Roadshow, il ciclo dei convegni è andato molto bene, siamo soddisfatti, crediamo in questo ruolo di guida culturale di Mostra Convegno Expocomfort e nel fatto che debba andare sul territorio e debba portare informazione e formazione ai professionisti del settore. Ad oggi abbiamo avuto più di 1500 partecipanti e contiamo di riconfermare il successo delle tappe precedenti, soprattutto qui a Milano, una piazza molto importante per il settore. Abbiamo toccato sicuramente dei temi significativi. Per la prossima edizione, 2018, stiamo valutando alcuni aspetti da rivisitare perché credo che, in un momento di grandi cambiamenti anche a livello normativo, ci debba essere un ritorno ad argomenti molto pratici e concreti per il business degli operatori. Va sicuramente bene parlare di smart city e di smart grid, progetti molto interessanti, senza dimenticare però il "qui e ora" dello stato dell'arte. Ci interessa che gli operatori vengano e ascoltino qualcosa di utile per la propria professione.

**Un cenno sulla ormai imminente MCE?**

**Pierini:** I preparativi stanno andando molto bene, siamo soddisfatti: abbiamo oltre 1600 aziende già prenotate, di cui più del 40% dall'estero, da oltre 50 Paesi. In pratica, il 90% dell'area è attualmente occupata e si delinea una buona cre-

scita delle aziende estere, a conferma del carattere internazionale della rassegna (a novembre 2015, ndr). Stiamo marciando, anche se siamo consapevoli che il mercato dell'edilizia, per quanto riguarda il nuovo, è ancora piuttosto statico. Molto meglio invece la riqualificazione dell'esistente favorito anche dalle agevolazioni fiscali che molto hanno aiutato il comparto; certo, ora occorre che l'edilizia nuova riparta in maniera decisa.

**LA QUARANTESIMA MCE**

A pochi mesi dall'evento, si è tenuta lo scorso 25 novembre a Milano la conferenza stampa di presentazione della quarantesima edizione Mostra Convegno Expocomfort.

MCE rappresenta un comparto industriale a forte innovazione tecnologica e sempre più strategico nello scenario economico mondiale ma anche e soprattutto tra le mura di "casa nostra", con circa 46200 addetti su tutto il territorio nazionale.

I dati di Anima, diffusi alla conferenza, raccontano di un settore, l'idrotermosanitario, in continua crescita: lo dimostrano il +2,2% (pari a 10 mld di euro) registrato nell'ultimo anno e l'ulteriore incremento del 1,4% previsto per il 2016.

Una tecnologia tutta italiana capace di valicare i confini, con un export che realizza il 62% del fatturato: un mercato estero che nel 2015 ha visto un incremento del 2,5% e che conferma

il trend nelle previsioni 2016. Un'eccellenza che è resa possibile dalla capacità di innovazione, segno distintivo del settore, che è testimoniata dall'ammontare degli investimenti e che ha registrato negli anni una continua crescita: dai 303 mln del 2014 ai 311 mln del 2015, fino alla previsione di 316 mln per il 2016.

### Integrazione

La parola chiave per lo sviluppo di tutto il comparto è "integrazione". Ce lo racconta la ricerca "L'utente finale e le tecnologie di risparmio energetico", commissionata da MCE al Politecnico di Milano e presentata in conferenza da Davide Chiaroni, Professore Associato – Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano e vice direttore di Energy&Strategy Group. Per la prima volta è stato esaminato in profondità il

mercato delle tecnologie per l'efficienza energetica nel settore residenziale italiano e i trend dei prossimi tre anni.

### Tecnologie, investimenti, benefici

Quali tecnologie, quali investimenti e quali benefici per le persone che scelgono di installare prodotti e sistemi per l'efficienza energetica nelle loro case? La ricerca vuole rispondere a questi interrogativi, mettendo in evidenza quali sono le soluzioni dal rendimento più efficiente, i costi e il futuro risparmio: un'analisi che diventa un utile strumento per indirizzare le

scelte di acquisto dei consumatori, grazie anche alla realizzazione di un video ad hoc che fornirà ai consumatori in modo facile e intuitivo consigli e suggerimenti per rendere la propria casa più "green".

### Risparmio energetico, driver di sviluppo

La ricerca MCE evidenzia che il risparmio energetico negli edifici è un driver di sviluppo del settore, con 12,8 mld di euro di investimenti previsti nei prossimi tre anni. Ma come si compongono i quasi 13 mld di euro? Oltre la metà degli investimenti previsti (7,2 mld) deriverà dalle soluzioni per l'efficienza energetica (soprattutto pompe di calore, che da sole valgono 5 mld di euro; caldaie a condensazione e sistemi di building automation), 4 mld dalle soluzioni di generazione distribuita da fonti rinnovabili, soprattutto nell'ambito termico (caldaie a biomassa e solare termico), e 1,62 mld di euro dalle soluzioni integrate e i sistemi di home appliances. Nel prossimo futuro tutte le soluzioni indicate saranno destinate sempre più a comunicare tra di loro. E allora spazio all'integrazione intelligente tra gli impianti, grazie all'uso di tecnologie innovative, che consentano di monitorare le utenze e di massimizzare l'efficacia degli interventi residenziali. Ma non solo grandi sistemi: l'integrazione può riguardare tutti gli elettrodomestici della casa,

compresi quelli "bianchi", come frigoriferi, lavatrici, lavastoviglie, cucine, forni a microonde ecc., che integrati con i sistemi di building automation, hanno prestazioni più efficienti, più convenienti economicamente, con una maggiore sicurezza e comfort.

### Distribuzione territoriale delle tecnologie

La ricerca infine offre una fotografia della distribuzione territoriale delle tecnologie, in funzione del consumo elettrico e termico delle abitazioni. Il Nord e il Centro vedranno una maggiore diffusione di soluzioni di generazione di energia termica come caldaie a condensazione e pompe di calore in aggiunta a rinnovabili; nel Sud invece saranno le soluzioni di generazione elettrica per la climatizzazione estiva che troveranno maggiore sviluppo, quali ad esempio Domotica, building automation, zero energy building, integrazione fra soluzioni e sistemi, fra mondo elettrico e termico, fra involucro e impianto per una gestione coordinata e intelligente degli edifici, per la riduzione del consumo energetico, per la salvaguardia dell'ambiente e delle risorse naturali: a questo e molto altro MCE 2016 dedicherà i giorni della fiera, offrendo agli espositori, agli esperti del settore e a chiunque sia interessato una "piazza" di incontro, confronto e discussione per la costruzione di un futuro sostenibile, a partire dalle nostre case.

### **CHE COSA È EMERSO DALLA RICERCA**

Gli italiani sono sensibili al risparmio energetico (per il 77% degli intervistati), ma vivono in case ancora non pienamente efficienti: per il

79% infatti l'efficienza nelle nostre abitazioni è sotto la sufficienza.

Ciò che frena la concretizzazione di questa propensione è la percezione del costo dell'investimento iniziale, un ostacolo per il 42% degli intervistati.

Una propensione all'efficienza energetica tra le mura domestiche però in costante crescita. Secondo l'80% dei partecipanti alla survey, infatti, gli italiani sono più propensi rispetto a 10 anni fa a compiere scelte efficienti per l'impiantistica domestica.

### Spesa iniziale e risparmio economico

Insomma, la volontà c'è ma sembra che a determinare il comportamento di acquisto dei nostri connazionali sia sempre e solo il portafoglio. Secondo l'84% degli intervistati, infatti, il prezzo è il fattore dirimente nelle scelte di acquisto (la prestazione energetica è indicata solo dal 9% degli esperti). Quando poi la scelta ricade su soluzioni e prodotti energeticamente efficienti,

la motivazione che sta alla base è, secondo il 94% del campione, il risparmio economico che ne deriva.

### Conoscenza e informazioni come leve d'acquisto

Come sostenere l'attitu-

dine all'efficienza degli italiani e fare in modo che si traduca in case più efficienti? Con maggiore conoscenza e informazioni. L'82% degli esperti, infatti, ritiene che gli italiani siano poco o per nulla informati sull'evoluzione delle tecnologie e delle soluzioni esistenti per il risparmio energetico domestico, e il 61% ritiene che la maggior parte della popolazione sia ancora poco o per nulla informata sugli sgravi fiscali e su come usufruirne. Un mercato quindi in espansione, che vede i nostri connazionali sensibili all'efficienza ma che hanno bisogno di maggiori informazioni per comprendere quanto l'investimento "efficiente" di oggi si possa tradurre nel guadagno di domani, per il loro portafogli e per l'ambiente intero. ■

## I CONVEGNI E LE INIZIATIVE DI MCE 2016

Il fil rouge del programma dei convegni e delle iniziative di MCE 2016 è NZEB - Technologie, Strumenti e Strategie di Mercato. Un tema di forte attualità che sarà declinato in tutti gli appuntamenti convegnistici:

- ◆ convegno inaugurale del 15 marzo 2016, con la presentazione del "Primo Rapporto Congiunturale e Previsionale sul Mercato dell'Installazione degli Impianti in Italia", appositamente realizzato da Cresme;
- ◆ secondo convegno istituzionale "NZEB", il cui tema che sarà approfondito grazie alla presentazione di case history nazionali e internazionali che spazieranno dal costruito, alla fase di realizzazione a quella di riqualificazione degli edifici,
- ◆ appuntamento conclusivo del Roadshow Thermo Evolution: da nuove regole a nuove opportunità, un progetto congiunto di Angaisa, Assistal, Assotermica e MCE dedicato alla nuova etichetta energetica e le misure di Ecodesign.

Ritornano a MCE, anche Percorso Efficienza & Innovazione e Oltre la Classe A, i due progetti sinergici e complementari volti a mettere in evidenza le eccellenze tecnologie presentate dalle aziende, che quest'anno saranno raccolte all'interno di un edificio in scala

reale realizzato nel padiglione 2. Uno spazio più ampio e completo sarà occupato da That's Smart, l'area espositiva e congressuale che quest'anno può vantare la nuova partnership con **Anie** e **Anie** Rinnovabili, dedicata alla home & building automation, allo smart metering, alle energie rinnovabili elettriche e all'electric mobility, con l'obiettivo di evidenziare l'importanza dell'integrazione tra tutti gli impianti di un edificio, per ottimizzare le prestazioni energetiche globali e creare un'interconnessione con il quartiere, la città e il territorio. Novità di MCE 2016 sarà MceMaster un luogo di incontro, fisico e online, riservato alla categoria degli installatori interessati a sviluppare le proprie competenze tecniche e professionali per riuscire così a offrire un servizio di alto livello al consumatore finale e, al contempo, sviluppare il proprio business. Come da tradizione, anche per MCE 2016 non mancheranno le numerose attività organizzate dalle principali associazioni di settore: a partire da Angaisa (Associazione Nazionale Commercianti Articoli Idrosanitari Climatizzazione Pavimenti Rivestimenti e Arredobagno) che proporrà lo spazio CasAngaisa, per proseguire con Anima (Federazione delle Associazioni dell'Industria Meccanica Varia ed Affine), che avrà ancora una lounge dedicata.

**GLI ITALIANI SONO SENSIBILI AL  
RISPARMIO ENERGETICO  
MA VIVONO ANCORA IN CASE  
NON PIENAMENTE EFFICIENTI**



**MAIN PARTNER DI COMFORT TECHNOLOGY**



**PARTNER**

