

[attualità / fiere]

Si amplia Sicurezza 2017 e nasce Smart Building Expo



Sicurezza 2017 avrà un padiglione in più, si amplia la presenza di tutti i comparti e i due padiglioni "storici" risultano ad oggi già opzionati. Intanto, prosegue il roadshow in tutti i maggiori appuntamenti mondiali per puntare alla crescita internazionale. In contemporanea con Sicurezza si svolgerà Smart Building Expo, un nuovo evento fieristico concentrato sul presente e futuro dell'edificio in rete.

Mai come in questa edizione, Sicurezza, manifestazione leader in Italia e tra le prime in Europa nel settore security&fire, mostra un trend positivo. Le porte si apriranno solo il prossimo novembre (dal 15 al 17 novembre 2017), ma già oggi i



Giuseppe Garri, Exhibition Manager di Sicurezza, Domenico Lunghi, Direttore Divisione Food, Tech e Industry di Fiera Milano, e Luca Baldin, Project Manager di Smart Building Expo.

numeri raccontano di un appuntamento ricco di novità e opportunità per gli operatori. Sono infatti già 160 gli espositori diretti, circa il 50% del totale delle aziende presenti durante l'edizione del 2015, e i due padiglioni che storicamente rappresentavano la superficie della mostra, tra conferme e opzioni, sono ormai occupati. Con una risposta così ampia e varia, si conferma quindi l'ampliamento previsto, e la manifestazione occuperà i padiglioni 3, 5 e 7. Così, mentre continua serrato il dialogo con le realtà interessate a partecipare - tra grandi conferme, ma anche ritorni e adesioni di brand completamente nuovi - è già possibile individuare alcuni tratti della manifestazione. Tutti i comparti del settore security&fire stanno aderendo al progetto espositivo con ottime performance di crescita, rafforzando la rappresentatività dell'offerta espositiva. Se la videosorveglianza si presenterà in forze attraverso le proposte di importanti keyplayer

internazionali, ma anche di punte di eccellenza della tecnologia made in Italy, cresce, confermando il trend della scorsa edizione, l'offerta per il controllo accessi, con soluzioni per ogni ambito di applicazione. Già forte la proposta anche per la sicurezza passiva: diversi top brand sia del mondo dei serraturieri, della gestione chiavi e delle casseforti hanno già aderito. E in gran spolvero si presenta anche l'offerta di nebbiogeni, che sempre più si stanno affermando come soluzione ideale per gioiellerie e punti vendita. Torneranno con un'area dedicata e relativa demo anche i droni, con soluzioni specifiche per la security e, infine, novità 2017, diverse aziende del settore antincendio - non solo rivelazione, ma anche spegnimento - si stanno avvicinando alla manifestazione, chiedendo, in collaborazione con primarie realtà associative, una presenza su misura. "L'edizione 2017 ci sta confermando nelle scelte fatte, in primis

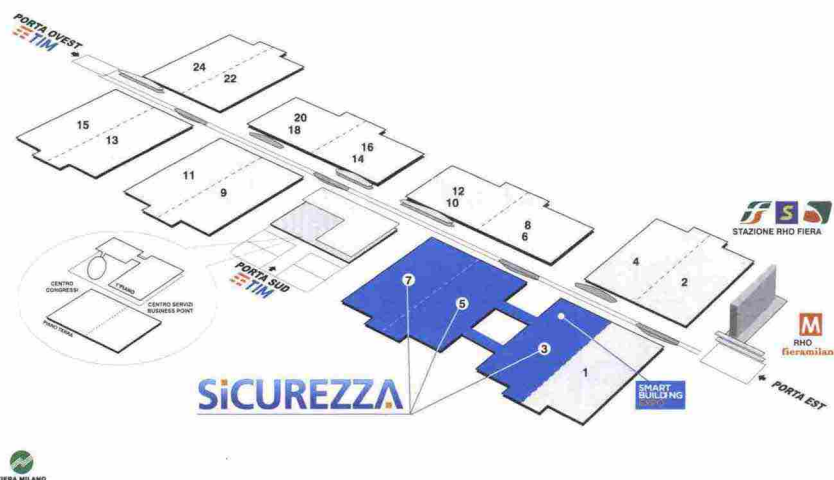
lo spostamento agli anni dispari: Sicurezza mostra infatti di continuare a crescere, in un trend che si conferma ormai da tre edizioni - dichiara Giuseppe Garri, Exhibition Manager di Sicurezza -. Rassicurati da questi risultati, stiamo proseguendo nello sviluppo del progetto in tutte le sue dinamiche, puntando sempre più a renderlo uno strumento di crescita di tutte le professionalità del settore. Ora uno dei prossimi obiettivi è affermare Sicurezza con più decisione anche in ambito internazionale, perché pensiamo che abbia tutte le carte per collocarsi tra le manifestazioni leader, con un'attenzione particolare a quei mercati, come Sud Europa e Balcani, ai quali siamo geograficamente e logisticamente più vicini".

Puntare alla crescita internazionale

Intanto Sicurezza continua a lavorare sull'obiettivo internazionalizzazione: portare il mondo a Milano, con particolare attenzione al Sud Europa e al Nord Africa, ma anche allargare l'offerta espositiva coinvolgendo eccellenze produttive straniere.

Cresce quindi l'investimento nel progetto di top buyer incoming, ed è in svolgimento, in parallelo con l'adesione degli espositori, la valutazione di profili per la selezione di 200 top buyer internazionali con alta capacità di spesa provenienti dai mercati di maggior interesse per le aziende. Per ottimizzare la presenza dei grandi compratori in manifestazione Sicurezza metterà ancora una volta a disposizione Expo Matching Program (EMP), la piattaforma di business networking per far incontrare in fiera domanda e offerta dopo un'attenta e reciproca profilazione.

Ma la marcia verso l'internazionalizzazione di Sicurezza non si ferma qui: continua anche il road show in collaborazione con ANIE Sicurezza che prevede eventi di presentazione della manifestazione all'interno delle più grandi fiere internazionali sulla security. Si tratta di un'iniziativa che sta segnando positivi riscontri e porterà sicuramente buoni frutti nel posizionamento della manifestazione a livello europeo e mondiale. Il prossimo appuntamento è a Dubai il 23 gennaio, dove verrà presentato il progetto di mostra, ma anche, grazie al contributo di ANIE Sicurezza, i dati relativi al mercato italiano, che ancora nel 2016 ha mostrato un trend positivo, spinto anche da una crescente richiesta di tecnologie di security sia in ambito industriale e commerciale, che residenziale.



Nasce Smart Building Expo

Da un accordo tra Pentastudio, storica agenzia di comunicazione e marketing attiva nella promozione delle nuove tecnologie delle telecomunicazioni, e Fiera Milano nasce Smart Building Expo, un nuovo evento fieristico che si affiancherà a Sicurezza (dal 15 al 17 novembre 2017) con l'obiettivo di presentare ad un pubblico di addetti ai lavori un panorama articolato ed esaustivo sul concetto di edificio in rete. Connettività e digitalizzazione, infatti, stanno abbattendo tutti i muri tra le diverse verticalizzazioni, sia in ambito domestico che non residenziale. Per questo Smart Building Expo è un progetto fieristico dedicato all'integrazione di sistema che mira a rappresentare l'evoluzione impiantistica e tutti i servizi da essa resi disponibili: dalla connettività in senso stretto all'integrazione con i nuovi impianti elettrici, dall'entertainment basato sull'interazione, sull'on demand e sull'alta definizione audio-video, fino ai sistemi di controllo che consentono l'efficientamento energetico. Studiata come momento di marketing, ma non di meno di approfondimento e di aggiornamento, la tre giorni milanese sarà accompagnata da un ricco programma di workshop che, oltre a fornire informazioni preziose sulle novità legislative del settore e sugli impianti più performanti, approfondiranno i diversi ambiti applicativi sia in ambito pubblico che privato, con un occhio di riguardo alle eccellenze italiane. "Smart Building Expo ha un grande obiettivo - dichiara Paolo Dalla Chiara, AD di Pentastudio - restituire all'Italia un evento fieristico di riferimento per il mondo elettrico ed elettronico. L'alleanza con Fiera Milano pone le condizioni di base perché ciò avvenga". "L'impegno è quello di rispondere adeguatamente ad una necessità del mercato - aggiunge Luca Baldin, Project Manager della manifestazione - che chiede con forza di rappresentare adeguatamente l'integrazione impiantistica, la

dove tecnologicamente si sta realizzando. Con lo sviluppo dell'IoT, ma anche con quello delle nuove metodologie di progettazione edilizia, come il BIM, l'approccio sarà sempre più trasversale. Per questo Smart Building Expo si propone come evento che pone al centro l'edificio, in tutte le sue espressioni, e ne affronta trasversalmente le nuove applicazioni tecnologiche facendo perno sul concetto di edificio in rete come prima particella della Smart City". "Abbiamo accolto con grande favore la proposta di diventare co-organizzatori di questo nuovo appuntamento. La contemporaneità di Smart Building Expo con Sicurezza sarà infatti un'occasione per rispondere in maniera ancora più ampia e mirata alle esigenze dei nostri visitatori - spiega Domenico Lunghi, Direttore Divisione Food, Tech e Industry di Fiera Milano -. Smart Building Expo, pur rimanendo un evento con una specifica identità, ci consentirà di offrire approfondimenti relativi a tematiche che, pur non appartenendo direttamente al mondo security, sempre più spesso lo coinvolgono. Il networking intelligente degli edifici impone infatti a chi progetta o ristruttura un edificio di considerare in parallelo sia le problematiche di sicurezza di chi lo abiterà o ci lavorerà - quindi videosorveglianza, antintrusione, antincendio - che le problematiche di efficienza energetica o gestione dell'illuminazione. Basti pensare a uffici o alberghi, dove è necessario un controllo ottimale delle presenze nelle diverse aree, programmando il funzionamento degli impianti di illuminazione e di condizionamento, anche al fine di ottimizzare i consumi". Grazie a Smart Building Expo saranno dunque soprattutto i progettisti, da sempre interessati alle tematiche proposte da Sicurezza, a poter trarre vantaggio dalla contemporaneità tra i due appuntamenti, vista la crescente integrazione e interazione delle varie tecnologie che presidiano il funzionamento degli edifici.