

La Farnesina e la rete diplomatica a supporto delle imprese



Veronica Ferrucci

DIREZIONE GENERALE PER LA
PROMOZIONE DEL SISTEMA PAESE

OPEN DAY
ATTIVITÀ INTERNAZIONALI ANIE
Milano
Martedì 6 dicembre 2016



**STRUTTURA PUBBLICA DI SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DEL SISTEMA ECONOMICO**

**L'ATTIVITÀ DELLA FARNESINA:
*STRUMENTI E SUPPORTO DELLA DIPLOMAZIA ECONOMICA***



Quale Sistema Paese?

Fare rete



Quale sistema per l'internazionalizzazione?



CABINA DI REGIA PER L'ITALIA
INTERNAZIONALE

Co-presidenza MAECI-MiSE

MAECI

Supporto istituzionale
Orientamento generale ai mercati
Market intelligence

MEF

CDP - SACE - SIMEST

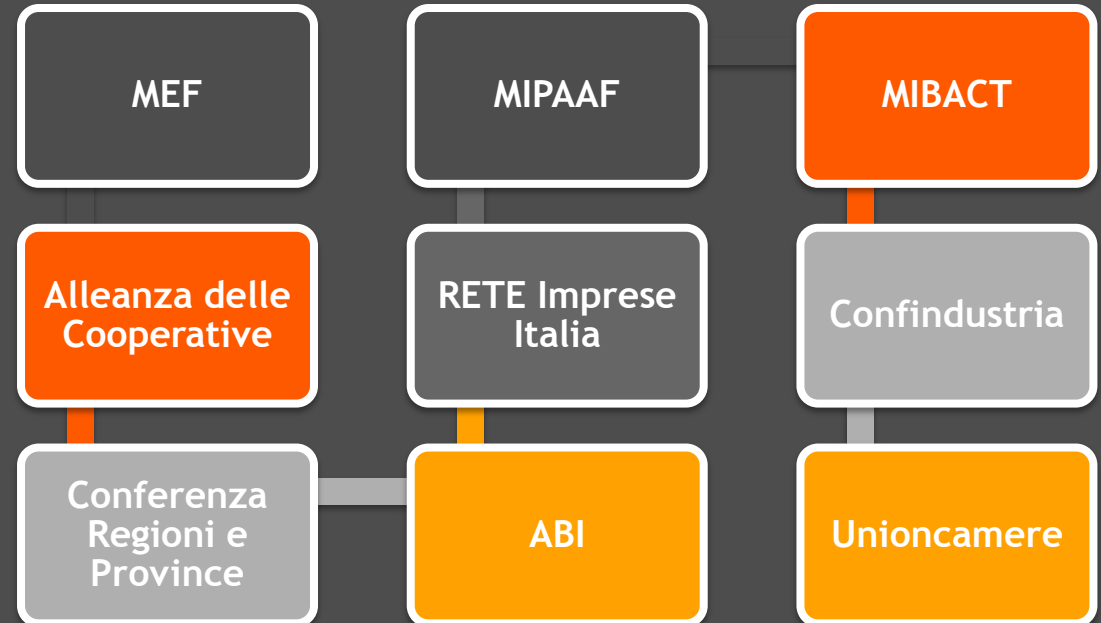
Servizi e Strumenti
finanziari alle imprese

MiSE

Risorse
Finanziarie/Promozione

AGENZIA ICE

Informazione specialistica e
Formazione
Promozione
Consulenza e Assistenza



V Riunione della Cabina di Regia per l'internazionalizzazione

Linee guida e indirizzo strategico in materia di promozione all'estero e internazionalizzazione del sistema produttivo italiano



27 OTTOBRE 2016

200 milioni di euro



AZIONI STRATEGICHE

- Digital Economy
- Industria 4.0
- Roadshow IDE
- Promozione Made in Italy (GDO e Italian Sounding)



PRIORITA' SETTORIALI

- Beni strumentali
- Agroalimentare
- Servizi



PRIORITA' GEOGRAFICHE

- Focus economie emergenti
- Ri-focalizzazione Russia
- Consolidamento mercati maturi (Stati Uniti e UE)

I MERCATI PRIORITARI

Americhe

- Canada - USA
- Messico - Cuba
- Colombia - Brasile
- Argentina

Europa

- Azerbaijan
- Kazakhstan
- Russia
- Turchia

Golfo

- Arabia Saudita - Oman
- Iran - Emirati Arabi Uniti

Africa

- Nigeria
- Etiopia
- Camerun
- Tanzania
- Sud Africa

Asia

- Cina - Pakistan - India
- Corea del Sud - Giappone
- Vietnam - Indonesia
- Australia

POTENZIALITA' PER LE IMPRESE ITALIANE

INTERESSI POLITICI E DI SICUREZZA

Quale diplomazia per le imprese?



Intercettare i mutamenti dello scenario internazionale e i rischi geopolitici

Capacità di riorientare le strategie in funzione dei «nuovi mercati»

«Preparare il terreno» con azioni di sistema



*Una rete intelligente
al servizio del Sistema paese*



126

AMBASCiate

80

CONSOLATI

79

UFFICI AGENZIA ICE (35 INTEGRAZIONI LOGISTICHE)

10

UFFICI SACE

76

CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

SUPPORTO ISTITUZIONALE

- 🌐 **Facilitazione contatti per inserimento nel mercato locale**
- 🌐 **Interventi con Amministrazioni tecniche (*Dogane, autorità sanitarie...*) per la rimozione di ostacoli all'ingresso nel mercato**
- 🌐 **Supporto in occasione della partecipazione a gare**
- 🌐 **Azioni a tutela della proprietà intellettuale**
- 🌐 **Risoluzione contenziosi con autorità locali**

Ambasciate: quali servizi ?



SUPPORTO INFORMATIVO

- 💻 **Orientamento generale su andamento mercati (interessi, sicurezza, presenza italiana)**
- 💻 **Market intelligence sulle opportunità di business**

SUPPORTO ISTITUZIONALE: ALCUNE BEST PRACTICES

- Vendita prodotti alimentari
 - Classificazione prodotto nella categoria giocattoli
 - Maggiorazione IVA
- Incremento Tassazione**

- Intervento Ambasciata**
- Azioni presso il Ministero Finanze (SS)
 - Favorito incontro tra vertice Società e Ministro Economia locale
 - Inserimento nell'agenda politica per incontro di vertice (PDC e Presidente locale)



- **Realizzazione Impianti meccanici**
- Mancato riconoscimento requisiti professionali
- Forte discriminazione nei confronti professionalità italiana

Applicazione accordi bilaterali sfavorevoli all'Italia

- Intervento Ambasciata**
- Azioni dirette su autorità competenti

- Ottenimento certificati per svolgimento attività

Equipollenza



4.439.390 pagine visualizzate
1.103.010 utenti

Analisi e scouting di Ambasciate, Consolati, Unità dell'Agenzia ICE, ENIT, Camere di Commercio italiane all'estero
www.infoMercatiEsteri.it

infoMercatiEsteri

AFRICA

Angola	Kenya	Sud Africa
Benin	Mauritania	Sudan
Camerun	Mozambico	Tanzania
Costa d'Avorio	Nigeria	Uganda
Eritrea	Rep. Dem. del Congo	Zambia
Etiopia	Senegal	Zimbabwe
Ghana	Seychelles	
Guinea	Somalia	

<http://www.infomercatiesteri.it/>

Quadro economico e politico, cosa vendere e dove investire, business climate, presenza italiana e rapporti bilaterali



16.000 utenti



EXTENDER

gare d'appalto internazionali

Extender

fare impresa non è più un'impresa

in collaborazione con
Agenzia ICE, Sistema Camerale,
Confindustria
<http://extender.esteri.it>

<http://extender.esteri.it/sito/>

Opportunità di business legate al mercato degli appalti internazionali

**Gare d'appalto
Early Warning**

**Investire nel capitale umano
per aprirsi a nuovi mercati**

INVEST YOUR TALENT IN ITALY

Diplomazia Economica Italiana

MERCATI TARGET

*Turchia, Indonesia,
Vietnam, Colombia,
Perù, Messico, Etiopia,
Ghana, Kazakhstan,
Azerbaijan*

23 Università italiane
130 corsi di laurea
600 candidature di
studenti stranieri
all'edizione 2016-
2017
55 borse di studio
assegnate

Formazione in aula - stage in azienda
Borse di studio come incentivo



<http://investyourtalent.esteri.it>

Tavoli Infrastrutture



Sinergia pubblico-privato

Coinvolgimento filiera di settore

Identificazione paesi focus/progetti prioritari

Accompagnamento istituzionale

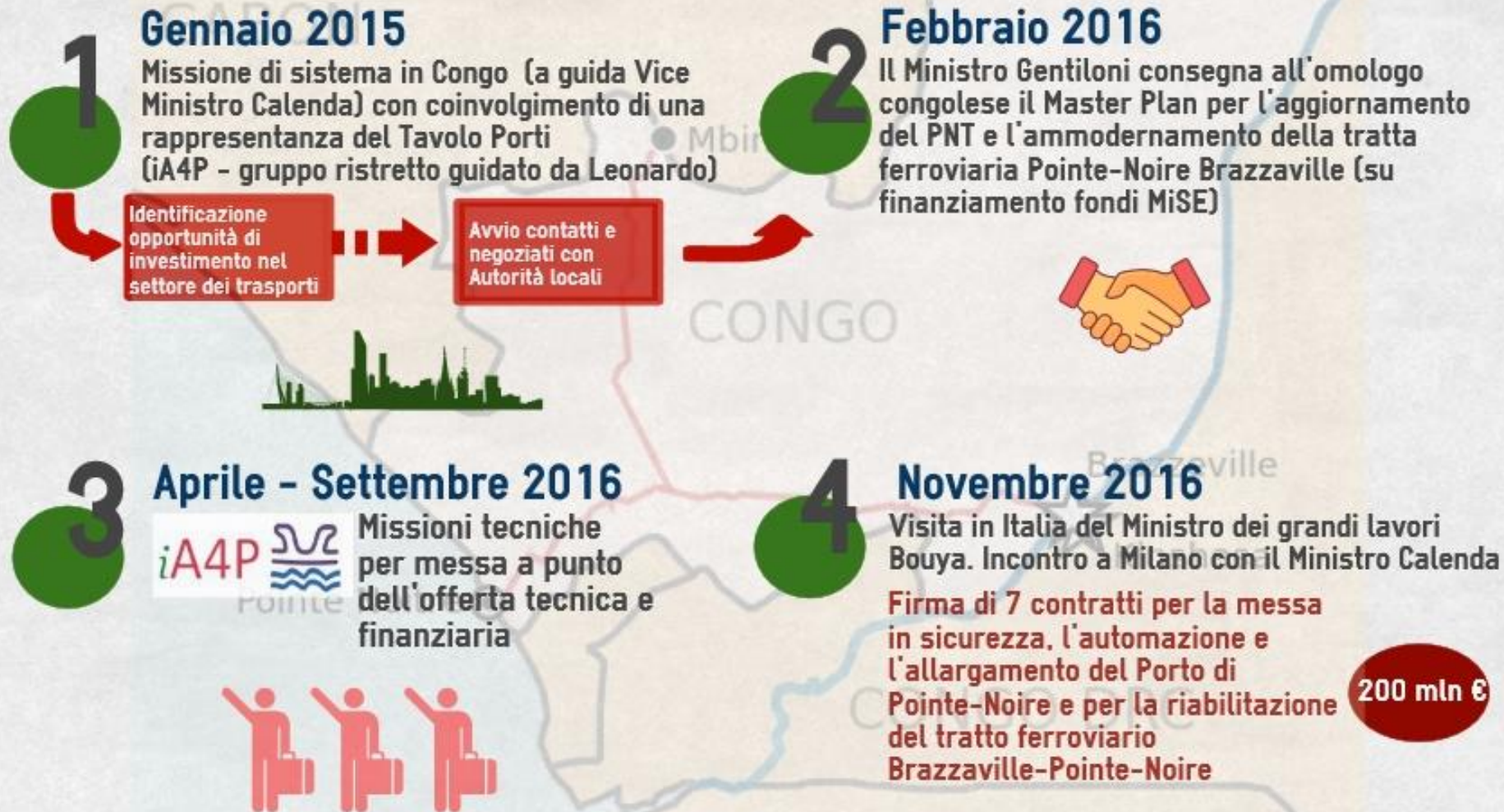


Obiettivo: identificare insieme al settore privato strategie e azioni comuni per consentire all'intera filiera italiana - dalla progettazione, alla costruzione e alla gestione - di presentare proposte integrate alle autorità locali con il sostegno delle ambasciate e dei consolati in loco

Tavolo Porti

Una best practice di successo:

Piano Nazionale Trasporti in Congo Brazzaville



**Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale**

Veronica Ferrucci

Vicario Ufficio Internazionalizzazione
Direzione Generale per la
Promozione del Sistema Paese

Tel: + 39.0636912686

veronica.ferrucci@esteri.it

www.esteri.it



Grazie per l'attenzione!