

Notiziario

Convegno in Anima con ANIMP e Anie sulle opportunità in Kazakhstan e Uzbekistan



La panoramica della sala

Il 27 gennaio 2016, le associazioni ANIMA, ANIE e ANIMP hanno organizzato a Milano un seminario sulle "Opportunità di mercato per la filiera impiantistica italiana in Kazakhstan e Uzbekistan", allo scopo di offrire gli strumenti concreti alle imprese della filiera per avviare lo sviluppo del business in questi mercati.

A presentare le opportunità in Kazakhstan c'erano il presidente della Camera di commercio italo kazaka Paolo Ghirelli e il segretario generale Goulsim Joumagoulova; per il mercato uzbeko erano presenti il presidente della Camera di Commercio italo uzbeka Luigi Iperli, insieme a una delegazione di rappresentanti dell'Ambasciata uzbeka in Roma, guidata dall'attaché commerciale Rustam Kayumov.

Prima di entrare nel vivo delle due principali economie centrasiatriche, è stato presentato uno studio condotto da SDA Bocconi (Armando Cirrione), con la collaborazione di SupplHI (Giacomo Franchini), riguardo ai mercati di sbocco della filiera oil & gas e le performance delle sue imprese, con focus sui comparti "caldareria, valvole e quadri elettrici": un'approfondita e puntuale analisi sull'andamento del prezzo del barile rispetto ai tre di-

versi comparti upstream, midstream e downstream e ai principali mercati di sbocco nel mondo, alla rivoluzione composta dall'ingresso di *shale gas / tight oil*, delle nuove tecniche di estrazione e dei nuovi attori petroliferi sulla scena mondiale.

L'intero seminario è stato moderato dai rappresentanti di ANIMA (Alessandro Durante, direttore Comunicazione e Marketing), ANIMP (Marco Pepori, Vice Presidente ANIMP) e ANIE (Mariarosaria Fragasso, Responsabile Area internazionalizzazione); le tre associazioni italiane che rappresentano rispettivamente le aziende dell'industria meccanica, impiantistico-componentistica ed elettrotecnico-elettronica, proprio i settori dei quali un mercato ad alti indici di crescita come il Kazakhstan ha bisogno, sta scommettendo e attrae investimenti per lo sviluppo della propria economia. Nel dibattito che è seguito, sono



Presentazione dell'ing. Luigi Iperli

emerse le esigenze da parte delle due camere di commercio di intervenire in questi mercati in maniera compatta e costante nel tempo, perché si tratta di contesti in cui è necessaria una maggiore continuità e un costante presidio da parte degli italiani. A questo proposito, si è ricordato che il governo kazako sta promuovendo la creazione di JV tra produttori italiani e kazaki allo scopo di avviare le produzioni industriali sul territorio kazako: a sostegno di questa iniziativa, il livello di *local content* richiesto è stato innalzato al 32%.



Presentazione dell'ing. Paolo Ghirelli