



assodel
Associazione Nazionale
Fornitori Elettronica

I numeri della Microelettronica



La Elettronica in Italia è liquida

(dallo Zingarelli)

Liquido: stato della materia che si adatta
alle forme del recipiente che la contiene

Fluidi: sostanza le cui molecole hanno
pochissima coesione tra loro

La Elettronica in Italia è liquida

Liquido: stato della **PMI** che si adatta alle
nicchie del mercato che la contiene

Fluidido: **sistema** le cui **PMI** hanno
pochissima coesione tra loro

La Elettronica 'Italia' è *(sempre più)* costituita da PMI

- * i dati della distribuzione
- * gli studi di settore
- * le tendenze del sistema Paese

5.000 imprese 0.9% con acquisti in componenti >5 mil \$
 0.3% effettivamente produttrici

PMI 'Elettronica'

Gli attuali trend

Ideologici



Effettivi



Trend *ideologici* verso le PMI

Fare sistema
Fare rete

Operare in filiera
Operare per distretto

Crescere per fusione
Crescere per acquisizione

Trend *ideologici* verso le PMI

Crescere per superare
due 'soglie' prioritarie

- * *innovazione*
- * *internazionalizzazione*

Trend *effettivi* delle PMI - 1

Adattamento alla situazione 'esterna'
come risposta alle difficoltà strutturali
(*logistica, finanziarie, informative, ecc...*)

Ulteriore frammentazione
come risposta alle difficoltà burocratiche
(*leggi, disposizioni, ecc.*)



Testimonial

Morandini Vpres Confindustria PMI - fonte Espresso - 7 Settembre

“...metà del tempo alle pratiche, per una cinquantina di obblighi burocratici con dieci interlocutori diversi..”

“ costo della burocrazia – stime Istat - oltre 13 miliardi di euro...”

Zappacosta, fondatore Logitech - fonte Sole24Ore - 28 Agosto

“..ciò che in Usa un'azienda ottiene facilmente, qui diventa difficilissimo... si sovvenziona più chi consuma ricchezza che chi la genera...”

Sito Cameranews - CCIAA di Milano - 7 Settembre

“burocrazia, un costo medio di 8.000€all'anno per le imprese milanesi. Oltre 2.000 euro in più rispetto alla media italiana”

Trend *effettivi* delle PMI - 2

Difficoltà all'aggregazione

*da*ché

Mancanza di *Rappresentatività* verso l'Esterno

Mancanza di *Percettibilità* dall'Esterno



La Elettronica è **liquida**

Le imprese di 'Elettronica' in Italia
si adattano alle situazioni e al mercato
modulandosi velocemente
sulle necessità e sui problemi



CVD

Mercato e soglie d'ingresso



Worldwide



UE/Germania



Italia

*0.7%
4%*

*TAM mondiale
TAM UE*

Il dato del 2006/2005 +10%

*La pervasività di 5.000 PMI
su 360° delle merceologie*

La soglia *innovazione*

negli auspici

ETP (Piattaforme tecnologiche):
le possibilità di ricaduta verso le PMI

nelle consapevolezze

Il peso ST sulle statistiche di settore

nella pratica

Poca R&S
(**metodologia & pianificazione**)

Molta Ingegneria
(**intuito & reattività**)

La soglia *innovazione*

- innovazione autoctona + 'demand creation'

ovvero

dal nuovo prodotto **alle nuove applicazioni**
(le strategie di nicchia)

Attenzione centralità dei fornitori di componenti
nel ruolo di stimolo innovativo

La soglia *internazionalizzazione*

nell'Elettronica Industriale

Il caso Regione Lombardia: 40% del mercato italiano

Politica ?
Programmi ?
Proposte ?

Attenzione rilievo dei consorzi d'impres
unici nel generare iniziative di PMI

Alcuni propositi

Memento Segnalare le carenze e sensibilizzare la PA

Necesse est Comunque attivarsi quanto possibile

da parte **Assodel** per l'**innovazione**

***Programma Electronics Forum**

8 convegni su 4 città per generare 'demand creativi

per l'**internazionalizzazione**

***Programma Sud Europa**

3 convegni da realizzare in Spagna e Turchia



A questo punto occorre domandarsi
se è anche valido

Repetita Iuvant

Questo lo verificheremo tra sei mesi...