



PIAGGIO & C.s.p.a.



Piaggio Veicoli Commerciali



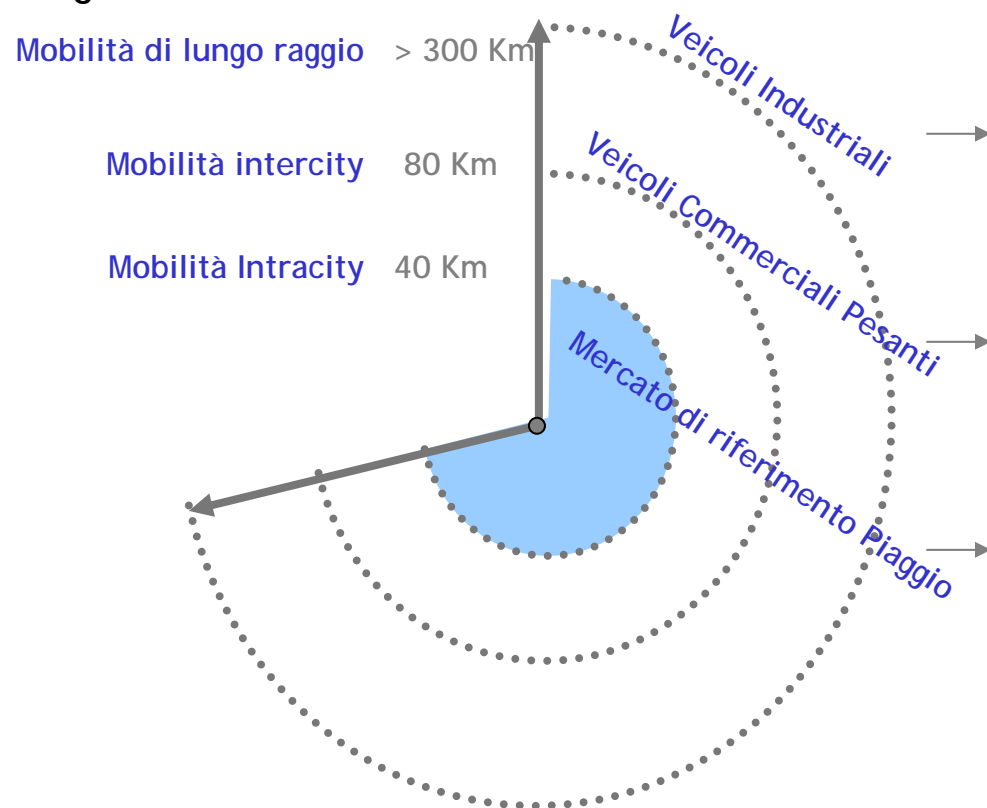
Veicoli elettrici
Esperienze e Prospettive

6 Maggio 2009

Piaggio Veicoli Commerciali - Mission

Offrire soluzioni ai bisogni di mobilità professionale di corto raggio attraverso una gamma prodotta caratterizzata da veicoli compatti, maneggevoli, di grande portata ed ecologici.

Bisogno



Soluzione



Presenza Internazionale

- 2 stabilimenti produzione veicoli
- 1 stabilimento produzione motori
- 35 mercati di presenza diretta



- 2 stabilimenti di produzione veicoli
- 35 mercati di presenza diretta
- Oltre 180.000 veicoli prodotti all'anno
- Realtà in forte crescita con fatturato di circa €400 milioni nel 2008, incrementato di oltre il 60% rispetto al 2004





Attenzione all'Ecologia



1.300cc Eco-Power GPL Euro 4



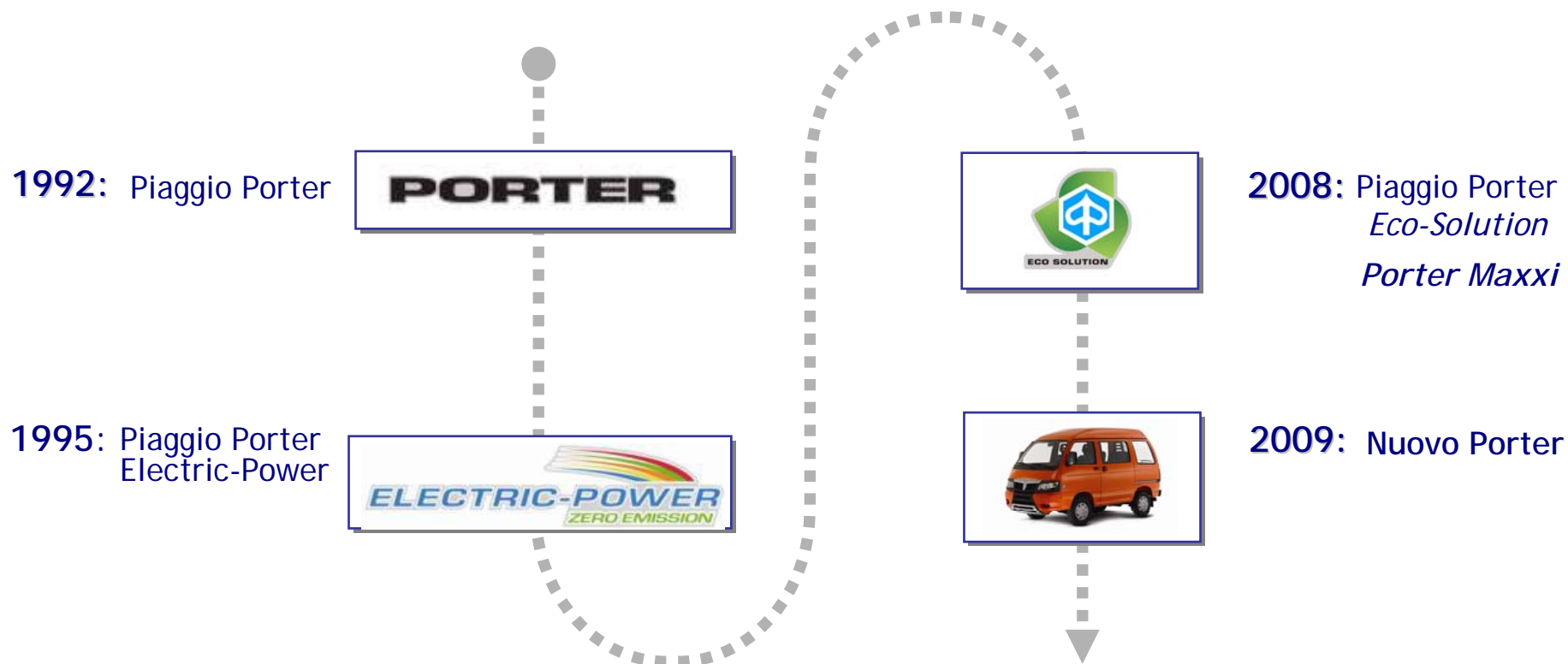
1.300cc Green-Power Metano Euro 4



Electric-Power



Porter - Una lunga tradizione



PIAGGIO VEICOLI COMMERCIALI OFFRE IL VEICOLO PORTER ELETTRICO
DAL 1995, CON OLTRE 5000 UNITÀ VENDUTE AD OGGI



Caratteristiche del Prodotto

CLASSE	Veicolo Commerciale N1
MOTORIZZAZIONE	Electric-Power Zero Emission
BATTERIE	Piombo gel

POTENZA	10,5 kW a 96V
VELOCITA' MASSIMA	55 Km/h
PORTATA	450Kg (Pianale) - 560Kg (Furgone)

AUTONOMIA	110 Km con 1 ciclo di ricarica
TEMPO DI RICARICA	8 ore standard a 220 V 2 ore in ciclo rapido a 380 V

Versioni

	Pianale standard e Pianale lungo
	Pianale ribaltabile
	Chassis
	Furgone
	Furgone Vetrato



Punti di Forza


VEICOLO COMMERCIALE PER AREE PROTETTE, ZONE PEDONALI E CENTRI STORICI

 Ideale negli spazi stretti



 Ottimo rapporto capacità di carico / spazio totale

 Zero Emissioni, rispetto dell'ambiente, operatività nei giorni di blocco del traffico

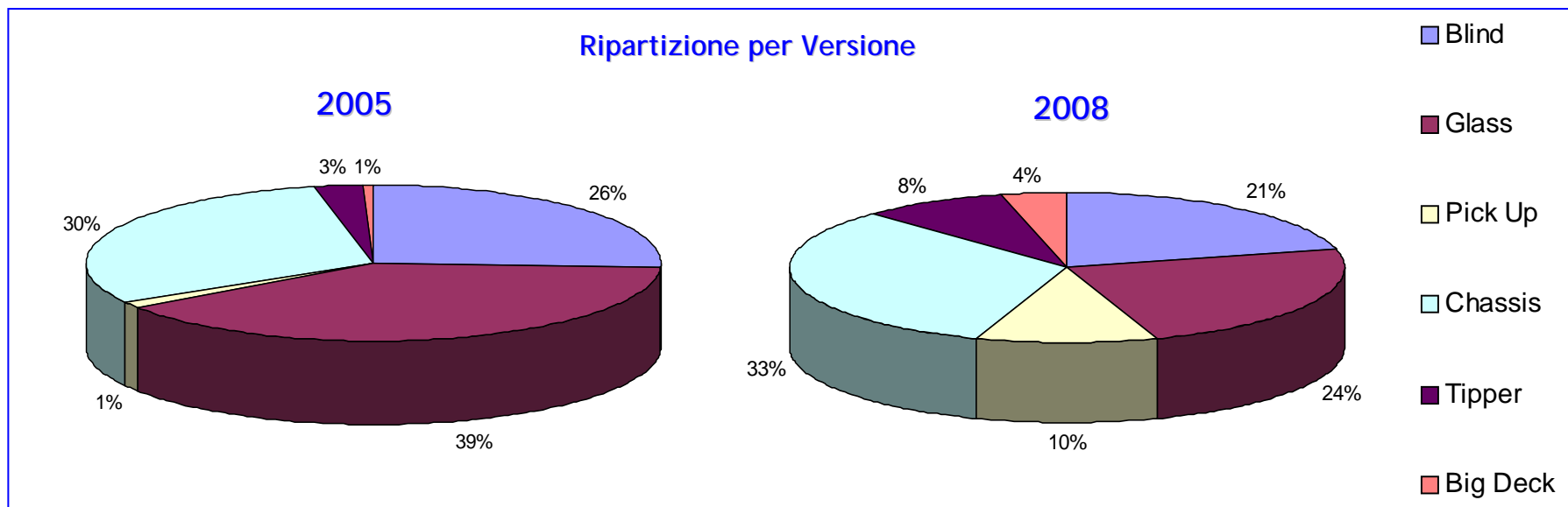
 Ottimizza il bilancio energetico e ambientale

 Veicolo ideale per valorizzare e promuovere il concetto di mobilità sostenibile



Tipologia di cliente

Il cliente principale è Corporate, pubblico o privato, che acquista un veicolo Zero Emission capace di garantire **piena mobilità** e che è sensibile al concetto di mobilità sostenibile



Impiego flotte presso clientela Corporate



Nell'Aprile 2009 sono stati consegnati i primi Porter Piaggio a trazione elettrica ai *Carabinieri di Siracusa* per svolgere attività di pubblica sicurezza nel Corso del G8 Ambientale

Il Porter ecologico ai carabinieri

LA PIAGGIO ha consegnato 8 Porter Electric Power ai servizi tecnici del "G8 Ambiente" e al comando dei Carabinieri di Siracusa. La scelta di Porter Electric Power, in vista della Conferenza sul clima delle Nazioni Unite di Copenaghen, è il riconoscimento del costante impegno di Piaggio verso le tematiche ambientali.



Nell'Aprile 2009 sono stati venduti alla società spagnola *CESPA* 30 veicoli destinati al servizio di nettezza urbana





Impiego flotte presso clientela Corporate



Nel 2009 sono stati consegnati alla società spagnola **FCC** 80 Porter Piaggio a trazione elettrica destinati al servizio di nettezza urbana



Nel 2008 sono stati consegnati 76 Porter Piaggio a trazione elettrica al **Comune di Reggio Emilia** per svolgere servizi tecnici dell'Ente Comunale

E a Reggio Emilia i Piaggio elettrici

di SERGIO BRACCINI

Per una volta l'erba più verde è quella nostra. E a spiarla sono parati tanto vicine provenz...
...a Stati Uniti...
...che sono...
...di mo...
...e è venio al...
...il titolo di...
...di Euro...
...a serie di ri...
...di il presti...
...gioso GlobalE...
...Visionary Award...
...WEVA, assegnato a livello mon...
...diale dalla World Electric Vehi...
...cle Association alle città che si...
...distinguono per l'impegno nel...
...l'uso e nella diffusione di veico...
...li zero emissioni in ambito ur...
...bano. O il Premio Best Practice...
...contestati a Montecarlo dal...
...l'agenzia internazionale per...
...l'Energia dell'Hybrid & Electric...
...Vehicle Implementing Agree...
...ment. Perché qui, lungo l'ea...
...gono allungo che racchiude

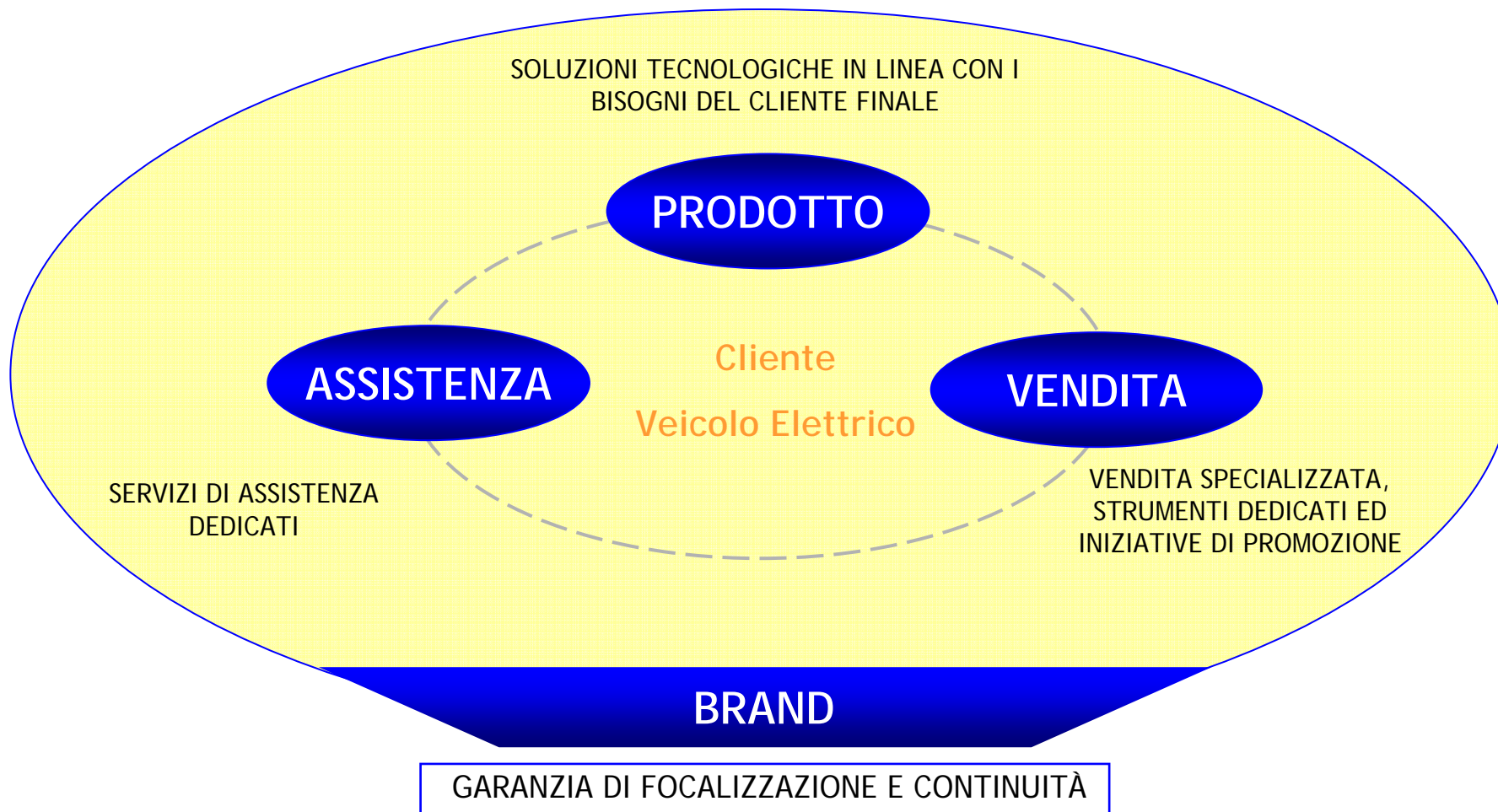


lavia Emilia, succisi affacciano le vetrine dei più bei negozi di Reg (Reggio, nell'arenato affa...
...etto locale), la piazza del teatro...
...corso Caribaldi e il parco otte...
...centesco dei giardini pubblici)...
...dal 2000 a oggi - si fa un uso nor...
...male equitilano di autoveico...
...li a trazione elettrica - spiega il...
...sindaco Graziano Delrio - At...
...tuazione circolare - nel terro...
...do del centro circa 250 mezzeg...
...e che sono...
...ati da TIL, la società partici...
...pata dall'Amministrazione...
...trasporti) specializzata nell'e...
...co-noleggio dei Porter, di cui...
...Piaggio è fornitrice. E l'obietti...
...vo è superare quota 300 entro...
...dicembre...
...Basta fare un giro nel sottop...
...luogo della città del tricolore...
...per rendersi conto di quanto...
...questa presenza silenziosa sia...
...visibile: a usarsi sono aziende...
...pubbliche e private, il Comune...
...e Psi, ma anche, pasicenze...
...idraulici, fioristi, per le attivi...
...di trasporto passeggeri, mercati...
...altri servizi. E i risultati sono im...
...portanti: Reggio ha evitato -...
...solo nel 2007 - l'immissione...
...nell'atmosfera di quasi 300 cen...
...nellate di anidride carbonica...
...l'equivalente dell'assorbi...

mento di CO2 di una foresta...
...grande come il centro della...
...città). E alla riduzione di emi...
...sioni inquinanti s'accompagna...
...un forte calo della rumorosità...
...Per non dire dei risparmi sul...
...costo del carburante, pari a cir...
...ca 60.000 euro annui...
...Un circolo virtuoso che fa di...
...quella avviata in Emilia, coi...
...contributi del ministero dell'A...
...mbiente e la fattiva collaborazio...
...ne di Piaggio, una sperimentazio...
...ne che a questo punto può...
...dirsi positivamente consolida...
...ta. «Si è trattato di una scelta...
...radicale, primo tassello - dice...
...cannivato il sindaco Delrio - di...
...un vasto programma per la mo...
...bilità sostenibile e la qualità...
...della vita in ambito urbano che...
...punta alla diffusione dei veico...
...li elettrici anche agli operato...
...ri privati e ai singoli cittadini». At...
...tratti, questi ultimi, da tariffe...
...abbordabili (250 euro al mese...
...comprensive di manutenzione...
...e assicurazione, per un contratt...
...o di noleggio di almeno due an...
...ni) parcheggi gratuiti ovunque...
...accesso libero alle 24 ore possi...
...bilità di circolare anche nei giorni...
...di blocco totale del traffico, mi...
...ca poco.



Fattori Critici di Successo



Fattori Critici di Successo: Prodotto

Identificare soluzioni tecnologiche che consentano di soddisfare i bisogni del cliente finale

Driver di scelta del cliente

PRESTAZIONI

- Velocità
- Autonomia

FUNZIONALITA'

- Capacità di carico

GESTIONE

- Ciclo di vita delle batterie
- Ricarica (Flessibilità/Tempi)

PREZZO

MINORI EMISSIONI E MOBILITA' TOTALE

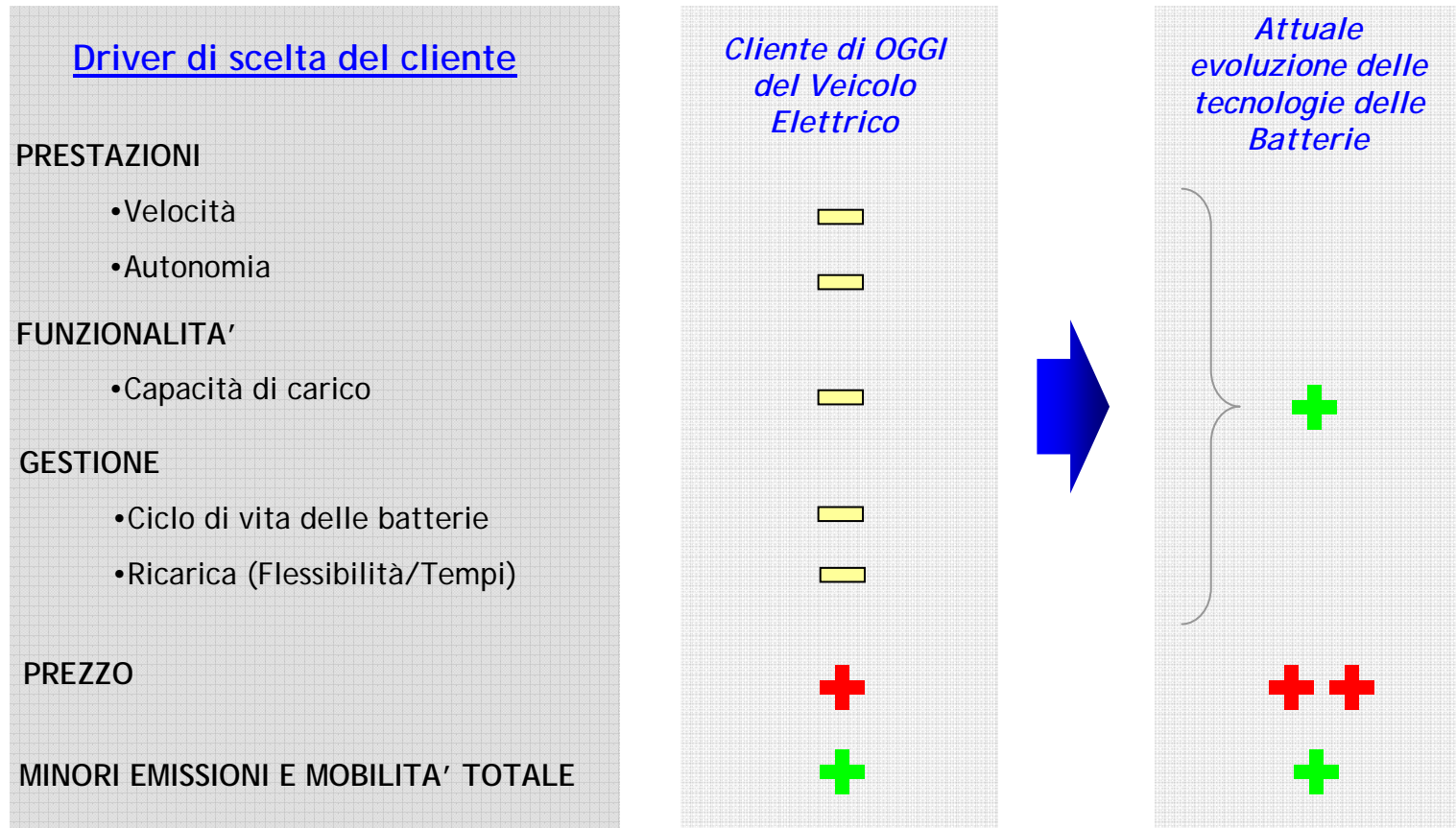
Cliente di OGGI	
Veicolo Non Elettrico	Veicolo Elettrico
+	—
+	—
+	—
NA	—
NA	—
—	+
—	+



CLIENTELA DI NICCHIA, DISPOSTA A PAGARE UN PREMIUM PRICE PER AMBIENTE E MOBILITA'



Fattori Critici di Successo: Prodotto



Fattori Critici di Successo: Prodotto

Il passaggio da una clientela di nicchia a una clientela allargata, anche privata, richiede importanti interventi sulle tecnologie e i relativi costi

- Tecnologie che consentano
 - Performance in linea con quelle delle motorizzazioni tradizionali
 - Tempi di ricarica veloci delle batterie
 - Sicurezza di gestione
- Fornitori in grado di offrire
 - Sistemi completi
 - Soluzioni standardizzate a costi più contenuti rispetto a quelli attuali
 - Flessibilità nel seguire le evoluzioni tecnologiche
- Politiche di
 - Promozione della Mobilità Sostenibile
 - Incentivo ai Veicoli Elettrici



Fattori Critici di Successo: Vendita

Raggiungere il cliente finale attraverso una rete di vendita specializzata

- **COMPETENZE
NELLA VENDITA**

Fornire ai rivenditori una **formazione specifica** sui veicoli elettrici che consenta di **trasferire al cliente finale, valorizzandoli, tutti i contenuti del prodotto**

- **PROMOZIONE**

Identificare le **migliori iniziative** di promozione del prodotto in un contesto di mobilità sostenibile, sfruttando al meglio anche il **vantaggio** offerto dall'attuale politica di incentivi statali

- **FORMULE ALTERNATIVE
DI ACQUISTO**

Promuovere **modalità di acquisto** quali Leasing e Noleggio, che consentano una riduzione dell'esposizione



Fattori Critici di Successo: Assistenza

Garantire un capillare e competente servizio di assistenza

- **RETE DI ASSISTENZA**
 - Copertura capillare assicurata dalla presenza sul territorio della Rete del Gruppo Piaggio
 - Focalizzazione sulle aree di maggior concentrazione demografica e di diffusione di veicoli elettrici Piaggio
 - Investimenti da parte dei Dealers in attrezzature specifiche
- **FORMAZIONE “MECCATRONICA”**
 - Formazione di una rete specializzata capace di educare al corretto utilizzo del prodotto e garantire assistenza. In particolare:
 - GESTIONE MODALITA' USO E RICARICA BATTERIE
 - UTILIZZO SISTEMI DI DIAGNOSI
 - INTERVENTI SPECIFICI:
 - *Software/Interfaccia elettrica*
 - *Componente hardware (Motore elettrico)*



Prospettive di sviluppo dei veicoli elettrici

- Crescente attenzione alle tematiche ambientali
- Blocchi al traffico
- Necessità di ottimizzare il bilancio energetico ed ambientale
- Creazione di infrastrutture dedicate



Londra:
€10



Stoccolma:
€6.5



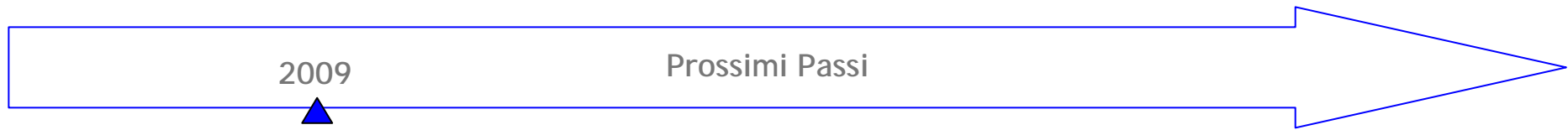
Milano:
€10



SEGMENTO AD ELEVATO POTENZIALE DI CRESCITA



Porter Electric Power Evolution



*Ottimizzazione
del Powertrain*

- Motore AC*
- Performance*
- Consumo Energia*



- Batterie al Litio*
- Peso*
- Payload*
- Durata*



Applicazione della tecnologia più avanzata

Nel 2009 sarà lanciata un'edizione limitata dell'Ape Calessino elettrico, in occasione del 60° anniversario di Ape



- ✓ MOTORE ELETTRICO AC
- ✓ BATTERIE AL LITIO

VELOCITÀ MASSIMA: 50 km/h

AUTONOMIA: 80 km

RICARICA: 3 Ore





Piaggio Veicoli Commerciali intende mantenere un costante focus su iniziative e prodotti ecologici per continuare ad offrire le migliori soluzioni per la mobilità intracity

