

Giovedì 14 settembre 2006
Sala Assemblee Banca Intesa
Piazza Belgioioso, 1 - Milano

I numeri dell'elettronica in Italia



Politiche e interventi per l'innovazione della CCIAA di Milano

Attilio Martinetti

Direttore

Euro Info Centre

Azienda Speciale CCIAA di Milano

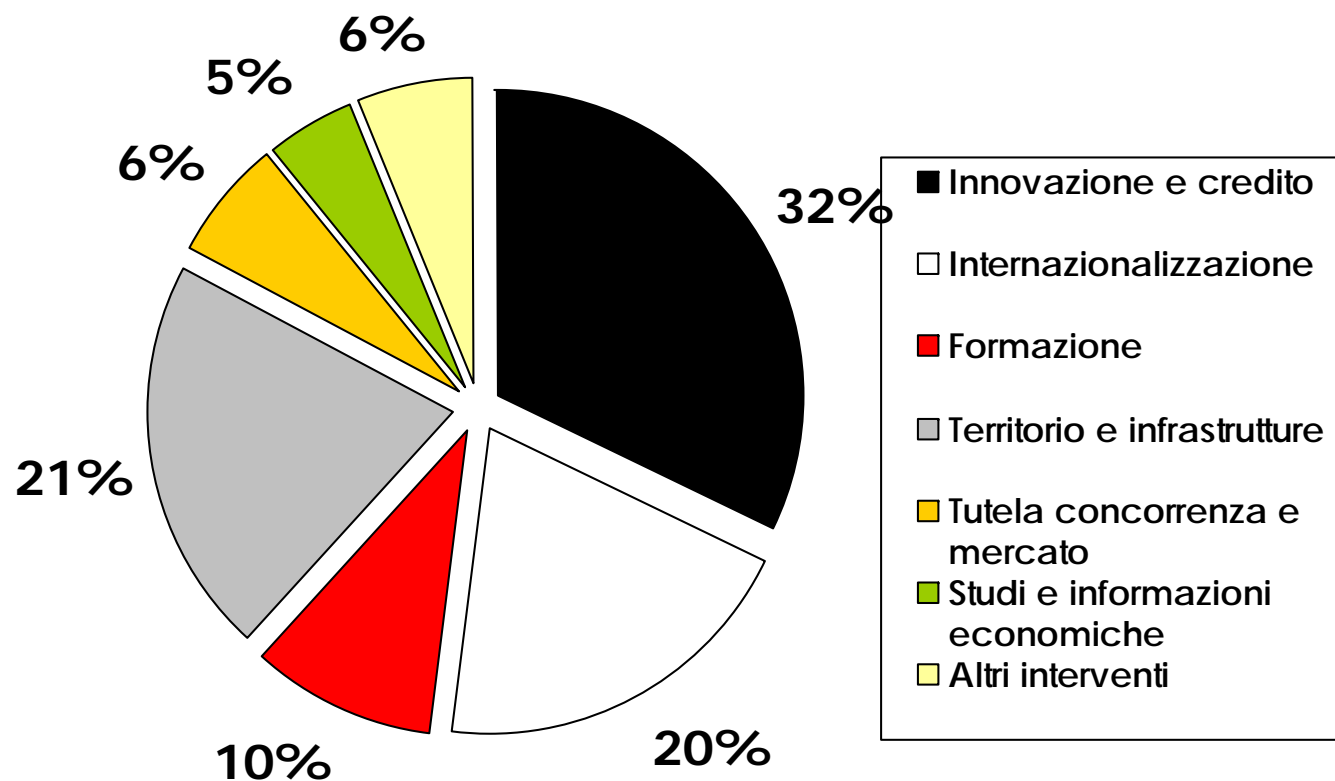


Indice

- Politiche per l'innovazione
 - Conoscenza dell'innovazione
 - Finanziamento dell'innovazione (es. Accordo di programma per la competitività)
 - Palazzo dell'Innovazione
 - Agenzia Nazionale per l'Innovazione
 - Forum Net Economy
 - Progetto Leadout

Innovazione come driver di crescita

La CCIAA intende l'innovazione come motore per lo sviluppo e la crescita del sistema economico locale:





Conoscenza dell'innovazione

La policy della CCIAA di Milano sul tema dell'innovazione è guidata dai risultati che emergono dalle attività di ricerca:

- Osservatorio Permanente sull'Innovazione
- Approfondimenti dell'Ufficio Studi
- Ricerche in collaborazione con Università / Centri di ricerca (es. Analisi domanda di servizi a supporto innovazione)
- Tendenze rilevate attraverso sondaggi (area Comunicazione)



Analisi domanda di servizi a supporto innovazione

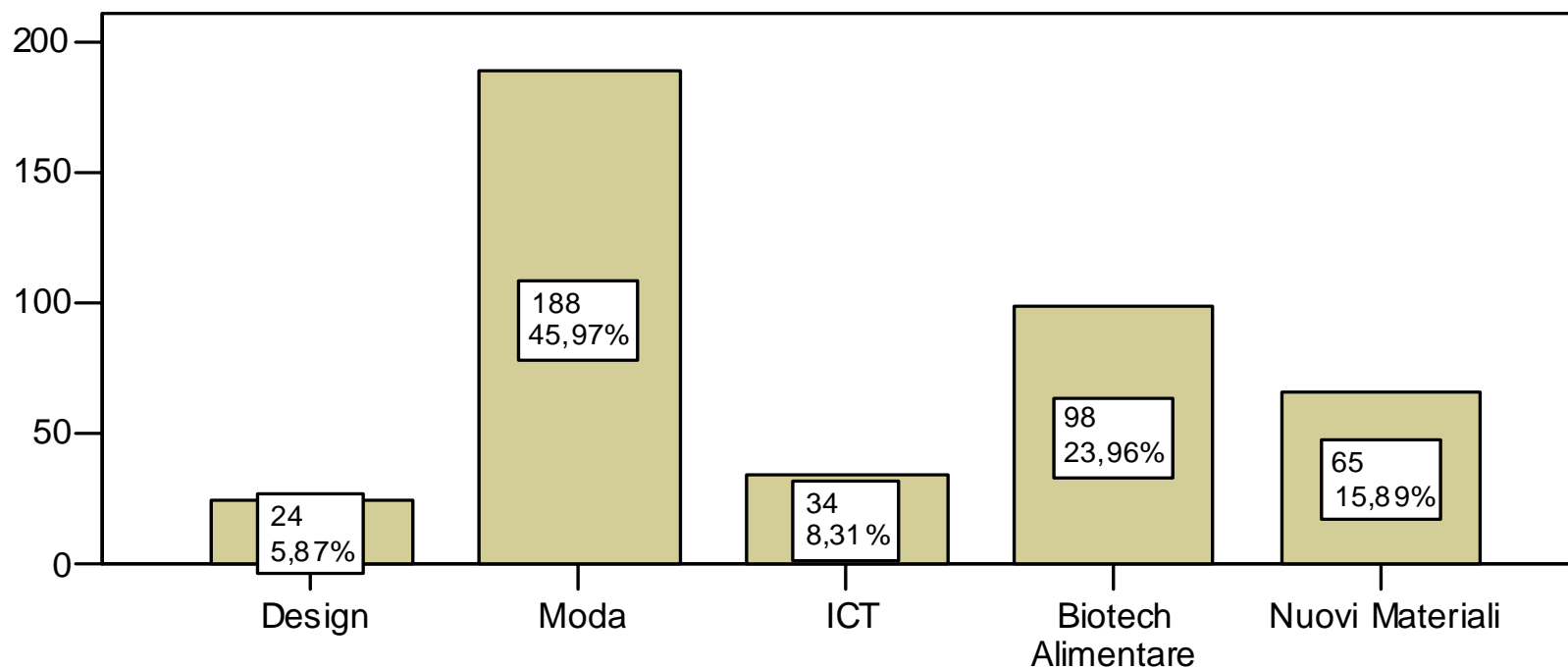
- Analisi bisogni dei destinatari dei servizi=imprese (ribaltamento prospettiva incentrata sull'offerta)
- Imprese appartenenti a cinque settori distinti (moda, design, biotecnologie alimentari, nuovi materiali e ICT) con >10 dipendenti (>5 ICT)
- 2 metodologie di analisi integrate:
 - Analisi approfondita di 10 casi
 - Questionario 80 domande da 409 imprese

Analisi domanda di servizi a supporto innovazione

Orientamento futuro all'innovazione	Hanno visione delle innovazioni future	Aspiranti 31%	Innovatrici 9%
	Non hanno visione delle innovazioni future	Inerti (persistenti) 56%	Inerti (spente) 4%
		Non hanno realizzato innovazioni di punta	Hanno realizzato innovazioni di punta
Risultati conseguiti in passato			

Analisi domanda di servizi a supporto innovazione

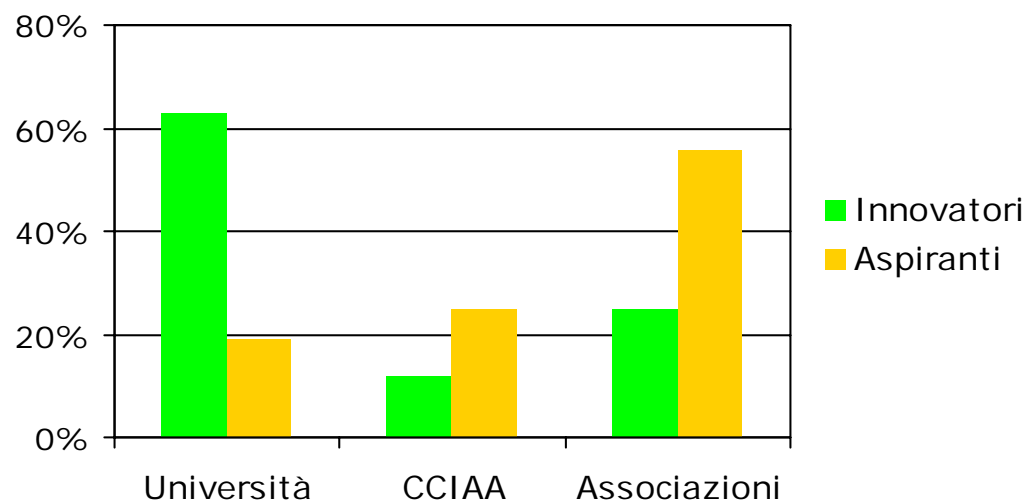
Settori



Analisi domanda di servizi a supporto innovazione

	INNOVATRICI	ASPIRANTI	INERTI
Utilizzo di servizi per l'innovazione (offerta da consulenti)	68%	43%	24%
Utilizzo di servizi per l'innovazione (offerta da enti istituzionali)	46%	32%	24%

Ricorso a enti istituzionali





Analisi domanda di servizi a supporto innovazione

- 3 indicazioni fondamentali:
 - Segmentazione delle imprese in innovatrici, aspiranti, inerti
 - Il valore attribuito al servizio, dato dalla somma del costo diretto, di accesso e di interazione
 - La capacità di gestire l'innovazione



Strumenti di gestione dell'innovazione

OBIETTIVI:

- Comprendere come le imprese innovatrici si organizzano per accedere ai servizi per l'innovazione.
- Sviluppare modelli e strumenti per gestire l'innovazione, nonché accedere ai servizi per l'innovazione

IPOSTESI DI ATTIVITA':

- studi di caso in imprese innovative per meglio dettagliare le variabili che determinano la capacità di accesso alla conoscenza e di sviluppo dell'innovazione (parametri strategici, organizzativi e gestionali).
- analoghi studi di confronto di come sono organizzate a questo scopo le imprese inerti ed aspiranti
- identificazione di un modello di riferimento relativamente alle strategie, organizzazione e gestione dei processi di acquisizione della conoscenza dai centri di ricerca
- validazione modello grazie a un'analisi estensiva



Estensione analisi domanda a altri settori

- **Progetto SPINTA:** "Support path to innovation within artesans" Estensione analisi domanda e bisogni di servizi all'innovazione a imprese appartenenti al comparto artigiano lombardo. Più precisamente, a 350 imprese della provincia di Milano appartenenti ai seguenti settori:
 - tessile-calzaturiero
 - [meccanico-elettronico](#)
 - trasformazione di prodotti agricoli
- Ad oggi sono stati raccolti dati su 568 imprese.
- **Politecnico di Milano:** estensione analisi domanda a settore edile, macchine utensili, beni strumentali



Palazzo dell'Innovazione

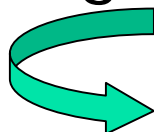
Obiettivi:

- Partecipare ai processi di governo della ricerca e dell'innovazione, in qualità di interprete privilegiato dei bisogni di innovazione delle imprese
- Promuovere e supportare l'innovazione e la R&S in tutte le imprese, sia quelle "high-tech", che quelle appartenenti ai settori tradizionali, incluse le imprese del terziario
- Contribuire ai processi di innovazione a livello di distretti industriali, metadistretti (distretti tecnologici)

Agenzia Nazionale per l'Innovazione



- Ex legge finanziaria 2006: OBIETTIVO: promuovere l'integrazione fra sistema della ricerca ed sistema produttivo attraverso l'individuazione, valorizzazione e diffusione di nuove conoscenze, tecnologie, brevetti ed applicazioni industriali prodotti su scala nazionale ed internazionale
- Per DPCM la sede dell'Agenzia è stata assegnata alla CCIAA di Milano



Palazzo dell'Innovazione



Accordo di programma per la competitività (2006-2008)

stipulato dal Sistema camerale lombardo con Regione Lombardia per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo al fine di incrementare le sinergie nonché di realizzare una addizionalità delle risorse

- 5 assi di intervento:
 - Innovazione
 - Internazionalizzazione
 - Promozione del territorio e ambiente
 - Modernizzazione ed efficienza dell'azione amministrativa
 - Interventi per artigianato e microimpresa



Accordo di programma per la competitività (2006-2008)

QUADRO FINANZIARIO – in mln €

	2006	2007	2008	Totali
Regione Lombardia	35,15	38	42	115,15
Sistema Camerale	26,15	29	32	87,15
Altri soggetti	1,5	1,5	1,5	4,5
Totale	62,80	68,50	75,50	206,80

www.obiettivofinanziamenti.it

FORUM NET@CONOMY



Milano



Comune
di Milano



Provincia
di Milano



**CAMERA
DI COMMERCIO
di Milano**

LUOGO DI INCONTRO aperto alla partecipazione di tutti gli attori interessati con funzioni di:

- coordinamento, catalizzatore e fertilizzatore di risorse,
- individuazione di strumenti
- elaborazione progettuale,
- facilitazione dei processi decisionali

nel settore della new economy

FORUM NET@CONOMY

CALENDARIO INIZIATIVE

INIZIATIVA	SEDE PROPOSTA	PERIODO
MEET THE MEDIA GURU 1) Les e.magiciens: la creatività europea a confronto 2) Meet media guru: Geert Lovink 3) Meet media guru: Jaron Ianier 4) Meet media guru: Golan Levin	MILANO – Mediateca di S. Teresa MILANO – Mediateca di S. Teresa MILANO – Mediateca di S. Teresa MILANO – Mediateca di S. Teresa	27/28 Gennaio 2006 16 Marzo 2006 5 Maggio 2006 20 Ottobre 2006
NEW MEDIA FORUM 1) VOIP NOW 2006 2) IP-TV E MOBILE TV: LE NUOVE TV DIGITALI 3) NEW MEDIA & ADVERTISING FORUM 2006 4) VIDEOGOV 2006: LA VIDEOSICUREZZA PUBBLICA 5) ARTECH FORUM 2006	MILANO – Palazzo Turati MILANO – Palazzo Turati MILANO – Palazzo Affari MILANO – Palazzo Turati MILANO – Spazio Oberdan (da confermare)	5 Aprile 2006 10 Maggio 2006 8 Giugno 2006 19 Ottobre 2006 Novembre 2006
E-CONTENT AWARD ITALY	MILANO – Palazzo Turati	Novembre 2006



Leadout

- Partenariato: 30 soggetti europei (4 enti di ricerca, 10 soggetti economici, 16 imprese)
- Collaborazione a livello locale con **Assodel** e **Tecnoimprese** (Leadout Info Day – 8 marzo 2006 e Premio Fiore - 4 luglio 2006)
- Settore: elettrico ed elettronico
- Durata: 36 mesi
- Obiettivo: supportare le PMI del settore nell'adeguamento alla normativa europea 2002/95 (RoHS) nel passaggio dalla saldatura tradizionale a quella lead free

Contatto c/o EIC Milano: Ilaria Bonetti

E-mail: bonetti.ilaria@mi.camcom.it